

18+

# ПЯТНИЦА

Орел #1

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

ЗДОРОВЬЕ  
И КРАСОТА

ХОББИ  
СПОРТ

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

НЕДВИЖИМОСТЬ

АВТО

УСПЕШНЫЙ  
БИЗНЕС

ЗИМНИЙ ДОСУГ

ПОДГОТОВКА  
ПРАЗДНИКА

ДЕТИ

СТИЛЬ И МОДА

ИНТЕРЬЕР И ДИЗАЙН

# НОВЫЙ

## Готов к любому повороту

Touareg с системой полного привода 4MOTION



Биксеноновые фары



Система аварийного торможения



8-ступенчатая АКПП



Пневматическая подвеска премиум-класса

Некоторые из указанных в рекламе опций устанавливаются за дополнительную плату

Официальный дилер Volkswagen **Возрождение**

Орел, Кромское шоссе, д. 2 б; тел. (4862) 495-485; [www.vw-orelavto.ru](http://www.vw-orelavto.ru) Ре



Пневматическая  
подвеска  
премиум-класса



Натуральные  
материалы отделки



**Das Auto.**

ую плату

**ение**

о.ру Реклама



ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА

«МАСТЕРЪ»



*Не только  
скромность  
украшает  
женщину*



**ИЗГОТОВЛЕНИЕ НА ЗАКАЗ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЭСКИЗАМ.  
АВТОРСКИЕ РАБОТЫ. НА ЛЮБЫЕ СЛУЧАИ.**

УЛ. АВТОВОКЗАЛЬНАЯ, 25, ОФИС 4.  
Тел.: (4862) 20-17-76,  
8-906-568-87-76.

*Модный дом De Fleur - одежда ручной работы.  
Индивидуальный подход к каждому клиенту.*



Платье  
9800 р.



Платье  
10800 р.



Платье  
6800 р.



Платье  
9800 р.



Платье  
5500 р.



Платье  
3500 р.  
Баска  
1200 р.



Платье  
6800 р.



Платье  
7800 р.



Юбка  
3500 р.

*г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 24; Тел. +7-980-367-35-20;  
[www.instagram.com/De\\_fleur\\_](http://www.instagram.com/De_fleur_); <http://vk.com/club37892633>*



МОДНЫЙ ДОМ

Сегодня самые  
популярные фасоны –  
объемные,  
с лацканами или  
воротником-стойкой.  
Это пальто,  
в которые можно  
закутаться,  
как в кокон.



Пальто  
8800 р.



Пальто  
8800 р.



Пальто  
8800 р.



## ОПИСАНИЕ

**«Зеленые берега»** — это уникальные загородные коттеджи в Орловской области на берегу реки Оки, одного из самых красивых и экологически чистых мест Орловщины. Коттеджи в поселке **«Зеленые берега»** — это лучший выбор, который можно себе представить для истинных ценителей загородной жизни на лоне природы. Начало строительства — август 2013 года. Продажа участков от 12 до 19 соток.

## РАСПОЛОЖЕНИЕ

Коттеджный поселок **«Зеленые берега»** расположен в трех километрах от Орла по Кромскому шоссе, в районе поселка Знаменка. **«Зеленые берега»** — самый удобный в отношении транспортной доступности поселок, в то же время скрытый от лишнего шума. Если вы хотите приобрести участок под застройку в Орле и области или построить коттедж на берегу реки, **«Зеленые берега»** станут идеальным решением для вас.

Электронная почта: [zel.berega@mail.ru](mailto:zel.berega@mail.ru)

Телефон +7 (4862) 78 - 05 - 78







## ИНФРАСТРУКТУРА

В коттеджном поселке **«Зеленые берега»** предусмотрено все для комфортной жизни и приятного отдыха. Проект предполагает разумную инфраструктуру и все коммуникации. На территории поселка планируется строительство спортивных площадок, магазинов, детского сада и зоны отдыха.





# Календарь начинается

## с «Мечты»

*Каждый из нас уже в предвкушении нового, 2015 года. Совсем тощим стал календарь года уходящего, все чаще в голове проносятся мысли о его итогах... А душа настойчиво просит праздника и по-прежнему надеется на то, что в гуле грядущего торжества затаилось и ждет встречи именно с нами пусть и маленькое, но такое долгожданное чудо. Парк-отель «Мечта» приглашает гостей, желающих ощутить настоящую атмосферу новогодних гуляний, полных сюрпризов и чудес.*

**С уважением, Генеральный директор  
парк-отеля «Мечта» Татьяна Бологова**

Наверняка вы работаете в такой компании, которая привыкла в дружеской обстановке решать текущие вопросы и строить планы на будущее. Новогодний корпоратив – это не просто время безудержного веселья, ради которого вы трудились весь год. Это прекрасная возможность отметить общий успех, поздравить всех, кто внес посильную лепту в общее дело, на позитивной ноте подвести итоги и помечтать о завтрашнем дне.





19–30 декабря у нас проводятся новогодние корпоративы, ориентированные на любые финансовые возможности наших гостей. К вашим услугам разнообразное меню и развлекательная программа в ресторане (имеются два зала – на 40 и 90 посадочных мест).

– Наша территория необыкновенно хороша в любое время года, но спокойный зимний пейзаж и морозный воздух доставят особое наслаждение, – рассказывает Татьяна Бологова.

Также приглашаем услышать бой курантов в «Мечте». Вы можете приобрести [Новогоднюю путевку](#) или отметить Новогоднюю ночь в ресторане и встретить праздник у нас. Тех же, кто предпочитает традиционную

встречу праздника в кругу семьи и близких, мы приглашаем посетить нас в [первый день Нового года](#). Вас ожидают пикник на природе и ужин в ресторане.

Новогодняя ночь для наших гостей будет полна сюрпризов. Приятным дополнением станет [приз – iPhone 6](#). Неплохо было бы среди подарков под елкой обнаружить такой девайс, правда?





«Новогодняя путевка»: предполагает проживание с 31 декабря по 2 января по системе «Все включено». Скучать не придется: днем на улице проводятся развлекательные мероприятия, можно поиграть в пейнтбол, покататься на карете, вспомнить зимние забавы и отправиться на горку. Вечером банкет в ресторане с шоу-программой. У нас очень уютно, территория великолепно украшена, здесь будет царить дух теплого дружеского праздника.

Особую атмосферу праздничного веселья хочется подарить

детям, и «Мечта» приглашает в гости своих маленьких друзей на детские утренники 5 и 7 января. Для ребят подготовлена увлекательная программа на улице под елкой, а завершится она спектаклем с чаепитием и, обязательно, подарками.



6 января в «Мечте» можно справиться Рождество по-настоящему, с колясками и гаданиями. А в Крещенский сочельник, в ночь с 18 на 19 января, все желающие приглашаются для участия в крещенских купаниях, которые проводятся





вплоть до позднего вечера 19 января. По традиции абсолютно бесплатно парк-отель «Мечта» в один из самых главных христи-



анских праздников организует массовое купание. У нас будет оборудовано несколько прорубей, в которых безопасно можно погрузиться в воду. Для удобства горожан на территории работает



большая парковка для автомобилей, сотрудники «Мечты» угостят всех желающих горячим ароматным чаем, выдаются полотенца и махровые тапочки на прокат.

Еще одно традиционное празднование состоится **22 февраля**: в «Мечте» устроят **проводы Масленицы**. Здесь вы увидите самое большое из тех, что вам довелось наблюдать на городских празднованиях, и, совершенно точно, самое нарядное чучело. Обряд прощания с зимой сопровождается русскими народными песнями и плясками, блинами, фейерверками, конкурсной программой.

**Для встречи с «Мечтой» можно выбрать и другой день.** Пусть и не праздничный по календарю, он обязательно запомнится свежими впечатлениями и придаст вам бодрости. От капризов погоды никто не застрахован, но в «Мечте» вам всегда будет чем себя занять. Если зима позволит, на озере будет организован большой каток, а на территории парка будет отменная горка для катания на лыжах и санях.



На территории парка-отеля находится шикарная двухэтажная баня из экологически чистого деревянного сруба. Баня расположена на берегу озера и оснащена безопасным спуском к воде. К вашим услугам сухой и влажный пар, банные веники, банная косметика, массаж. На 2-м этаже есть 12-ти футовый бильярд. Можно заказать обслуживание из ресторана.

– Ни дня кого не секрет, что мы – самое популярное место для **выездной регистрации брака**, она проводится круглогодично. Представьте: вы на природе, в красивой, украшенной в зимней стилистике ротонде – это волшебно и очень по-зимнему, – продолжает Татьяна Бологова. – Обстановка в регистрационном зале просто потрясающая: много света, все хорошо просматривается, просторно. Кроме того, для новоиспеченных молодоженов у нас предусмотрены скидки для проведения свадебного банкета. Стоит ли говорить о том, какие прекрасные фотографии свадьбы, этого важного в их жизни события, остаются у супругов!



Парк-отель предлагает для отдыхающих зимой **путевки выходного дня**. В стоимость включено проживание в гостинице (имеются два корпуса, номера разных категорий) и трехразовое питание.





Итоги зимнего сезона в «Мечте» подведут в канун Международного женского дня. 7 марта здесь будут ждать не только представительниц прекрасного пола, но и всех тех, кто с 3 января пользовался услугами парка-отеля и получал за это обменные купоны. Купоны абсолютно всех отдыхающих будут принимать участие в розыгрыше суперприза – тура на двоих в Париж.



Ваш любимый журнал уже почувствовал вкус праздника и настоятельно рекомендует успеть попасть в сказку, пока билеты туда еще в продаже. Говорят, как год встретишь, так его и проведешь. Можно начать год с «Мечты» – глядишь, в вашем личном календаре праздников на порядок прибавится.

Узнать подробности, забронировать номер в гостинице и заказать банкет можно на сайте парка-отеля <http://me4ta.ru/> или по телефону 8 (4862) 599-777.



# LA SCALA: ЖИВИ КРАСИВО

# LA SCALA

*Умение красиво одеваться сродни искусству. Сегодня этому учат гляцевые журналы, рейтинговые телепередачи, специально обученные стилисты. Но насколько такое «учение» достигает цели? Согласитесь, мы любим и восхищаемся результатом: эх, мне бы так! Вот только кто же подскажет именно тебе, как правильно сочетать одежду, аксессуары, парфюм, что использовать в той или иной жизненной ситуации? Но до «глянца» на самом деле рукой подать. В Орле работает магазин премиум-класса, в котором можно не просто красиво одеться, но и, больше, — научиться красиво одеваться всегда.*

Угнаться за модой невозможно – не успели вы купить какую-то вещичку, как она уже безнадежно «устарела». Да и не нужно это: мода приходит и уходит, стиль остается. Впрочем, одно другому совершенно не мешает.







Поэтому если вы хотя бы немного разбираетесь в современных тенденциях и хотите носить действительно качественную, модную одежду, вы наверняка уже являетесь постоянным покупателем галереи модной одежды «[La Scala](#)». Именно здесь вашему вниманию представлены последние новинки из коллекций известных европейских дизайнеров, отобранные прямо на модных показах.

Так, в «[La Scala](#)» можно приобрести одежду от [Alexander McQueen](#), модели которого отличаются уникальным

дизайном и превосходным кроем.

Изюминка одежды от известной итальянской марки [Brioni](#) в том, что почти на всех этапах производства используется ручной труд специалистов. Не удивительно, что модели получаются качественными и дорогими. Но [Brioni](#) – это одна из самых престижных марок нашего времени, а за престиж стоит платить.

Главным хитом и трендом последнего сезона является спортивный шик! В «[La Scala](#)» вы найдете новинки от [Stella McCartney](#). Британский дизайнер создает одежду, в которой любая модница сможет чувствовать себя легко и энергично, ведь комфортная одежда может быть не только повседневной, но и вполне нарядной. К слову, при этом в ее изготовлении не используются натуральные мех и кожа, а свое свадебное платье у [Стеллы Маккартни](#)



в свое время заказала сама Мадонна.

Основная черта бренда **Fabiana Filippi**, также представленного в «**La Scala**», – приверженность традициям. Итальянская классика, которая подходит абсолютно для любого случая и будет всегда оставаться актуальной. Из часто используемых здесь материалов стоит отметить трикотаж, хлопок, шерсть, кашемир и прочие натуральные ткани. Благодаря особому подходу бренда к своей работе вся выпускаемая им продукция выглядит статусно и презентабельно!

В магазине «**La Scala**» вы найдете и изделия известной марки **Yves Salomon**. Это французский бренд роскошной и стильной одежды из меха, основанный в 1920-х годах. Бренд представляет идеальное сочетание роскоши, романтики и классики. Это потрясающие, идеально сидящие вещи!

Красиво, элегантно одеваться сегодня хотят и женщины, и мужчины. Поэтому в «**La Scala**» всегда представлен широкий ассортимент костюмов, коктейльных и вечерних платьев, мехов, парфюма и аксессуаров.

В уютной обстановке модной галереи «**La Scala**» вам помогут подобрать комплект одежды по стилю и по душе, чтобы в любой ситуации вы оставались на высоте. Помните: жизнь стоит того, чтобы жить красиво!

«**La Scala**»: г. Орел, ул. Советская, 20.



## Евгений Алёхин: «Нужно быть немного авантюристом»



«Деньги можно заработать на всем», – уверен герой нашей публикации. Но для него это – не главное. А главное то, какое качество жизни дает заработанное. Ведь высшая степень развития бизнеса – это когда ты занимаешься тем, чем хочешь, и при этом свободен и финансово независим. Как достичь такого качества жизни? С чего начинать и как развивать свой бизнес и что при этом самое важное? Ответы на эти вопросы вы найдете в интервью с Евгением Алёхиным, который почти десять лет успешно занимается запуском и монетизацией бизнес-проектов.

### ДВИГАТЬСЯ «ОТ»

— *Евгений, сегодня вы преуспевающий бизнесмен, участник многих международных бизнес-конференций, различных конкурсов и фестивалей на отечественном и международном уровне. Расскажите, с чего начиналась ваша карьера?*

– Я родился и вырос в небольшом провинциальном городке Карачеве (Брянская область) в семье молодых врачей. И знаете, я благодарен временам, когда мне было 14–15 лет и не было денег в семье. Это были тяжелые

времена, но именно они дали мне внутреннюю мотивацию: «От», то есть двигаться от ситуации, в сторону изменения. Я всегда хотел чего-то большего и верил, что может быть иначе. Я и сейчас свято верю, что люди рождены быть свободными и богатыми! И моя миссия – им в этом помогать.

— *Но, чтобы помогать другим, очевидно, нужно что-то иметь самому. Когда вы начали делать первые шаги как бизнесмен, в школе, наверное?*

– Вообще-то, я не любил учиться, всегда были проблемы с учителями. Я не люблю, когда мной командуют, ведь человек должен быть свободным! Ему просто нужно помочь выбрать вектор и сфокусироваться на цели. Я не считая себя эрудированным или умным человеком. Скорее, я обладаю умением «подсуетиться» когда нужно и где нужно и выложиться на все 110%. В институте я активно учился первые два года, потом начал подрабатывать. Вообще, студенческие годы – это отличная школа жизни. В общем, сразу после учебы поехал в столицу, не имея ни связей, ни жилья. В первые дни обзвонил десятки компаний и прошел собеседования. К слову, красный диплом университета никак мне не помог! Тогда



я понял, что эти пять лет были потрачены напрасно. Это был очередной урок. Первая зарплата даже не покрывала мои затраты по аренде квартиры, и возникла самая гениальная идея, которая обычно приходит большинству людей – найти еще одну работу. И я нашел. Чуть позже, пройдя путь от чертежника до руководителя проектного отдела, я осознал, что могу делать аналогичный бизнес и сам! Прочитал книги «Богатый папа, бедный папа» Р. Кийосаки и – «Бизнес в стиле фанк» К. Нордстрем, Й. Риддерстрале, и меня захлестнул дух предпринимательства. Теперь я по-настоящему понял, что нужно работать на себя, заниматься бизнесом!

### «ГРАБЛИ» – ЭТО ПОЛЕЗНО

– *И как, сразу все получилось?*

– Первый год – это были «грабли». Учился общаться, заводил деловые связи. Появился первый бизнес-партнер, и мы занялись ремонтностроительным бизнесом. Потом в команду пришли трое толковых ребят и появился бренд **4D.STUDIO**, который вырос в группу компаний. 4 партнера – 4 направления: архитектура, дизайн, ландшафт, фирменный стиль. За время своего существования коллектив участвовал в создании различных общественных и частных проектов, принимал участие в конкурсах и тендерах. Неоспоримым стимулом в нашей работе является желание вывести российскую архитектуру и дизайн на качественно новый уровень, что совершенно необходимо в нашем современном мире с его высокими запросами. Мы реализовали много частных и общественных проектов. Участвовали в общественной деятельности, фестивалях и выставках, публиковались в тематических изданиях, снимались в ТВ-передачах. Наши заказчики – это солидные, преуспевающие личности и известные

российские и зарубежные компании. Среди них: ОАО «Газпром», Спортивно-стрелковый комплекс «Лисья нора», MIRAX GROUP, Western Digital, Малина (Loyalty Partners Vostok), POCATOM, SKY CLUB, СК «Россия».

В 2008 году в кризис мы начали новый бизнес – **4D.MANUFACTURE**. Это предприятие, создающее различные эксклюзивные предметы интерьера, по индивидуальным рисункам и чертежам. Мы постарались возродить традиции русской мануфактуры в современном высокотехнологичном мире, создавая уникальный сплав качества и технологий.

### ПУТЬ К СВОБОДЕ – ПАССИВНЫЙ ДОХОД

– *Евгений, что с высоты опыта вы можете посоветовать сегодня начинающим предпринимателям?*

– Я общаюсь со многими предпринимателями, и я понимаю что всего 10% свободны, имеют финансовую независимость. Основная масса сделала себя заложником своих бизнес-процессов. А сама идея бизнеса, по моему мнению, это создание системы, которая приносит прибыль без активного участия создателя. Именно над этим последний год и работаю. Где-то в одной из книг я прочитал, что путь к свободе и богатству лежит через создание пассивных источников дохода: недвижимость, рынок ценных бумаг и многоуровневый маркетинг. Других вариантов не существует. Об этом пишут самые преуспевающие люди. Например, Дональд Трамп, Ричард Бренсон, Уоррен Баффет сейчас инвестируют в компании многоуровневого маркетинга. Баффет в одном из своих интервью заявил, что инвестиция в сетевой маркетинг одна из самых удачных его инвестиций. Р. Кийосаки уже несколько лет пишет об этой индустрии книги, «Бизнес XXI века» – всем советую, в ней он как раз рассказывает о тенденциях рынка. О растущих успехах сетевого маркетинга пишут газеты и журналы «Forbes», «Fortune», «Newsweek», «Time», «US News&WorldReport», «USA Today», «NewYorkTimes» и «WallStreet-Journal». Пятнадцать лет назад вы едва ли могли найти упоминание о нем в прессе, а сегодня возьмите «Fortune» и посмотрите, как там описывается сетевой маркетинг: сегодня он признан многими ведущими экспертами и бизнесменами как одна из самых быстро развивающихся моделей бизнеса в мире. Это бизнес, в



котором без инвестиций и рисков каждый может вырасти в личном плане и достичь финансовой свободы.

И еще. Начиная бизнес, надо четко понимать, визуализировать свое будущее на пять, десять, пятнадцать лет, определить миссию компании. Ну и, конечно, проработать цели с конкретными сроками достижения. Отсутствие цели – это априори крах. Причем ставить нужно большие, глобальные цели на длительный период, разбивая их на подцели, достижения, которые уже становятся реальными. И, конечно, нужно понимать какую ценность мы несем в массы и какую пользу получают все участники процесса, какими личностями они становятся, как вы меняете мир вокруг себя.

### **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ЧЕСТНОСТЬ**

— *Это касается любой сферы бизнеса?*

— Да. Все остальное это операционные процессы, технические моменты правильного управления. Бизнес – это прежде всего команда, команда людей, объединенных одной целью! Мы всегда должны быть примером для людей! Люди идут на людей. Поэтому единственный путь создать большой бизнес и команду – это постоянный процесс обучения и саморазвития. Если вы не обучаетесь, вы деградируете.

Формирование команды – это не легкий процесс, требующий многих усилий. Но именно то как вы и ваши партнеры, сотрудники проявляют себя в сложных ситуациях и дает нам понимание кто чего стоит, кто лидер! Единственно правильная стратегия – это стать лидером. Тогда вокруг вас сформируется костяк успешных людей, которые увидят в вас огонь и пойдут за вами, а деньги – это результат этих усилий. И еще: главная основа бизнеса – это 100%–ная вовлеченность в процесс и честность.

— *А как же личная жизнь, хобби, путешествия – не отходит ли все это на задний план в погоне за успехом?*



– Напротив. Одно из составляющих успешного человека – это гармония со своим разумом и телом, спорт. Если присмотреться, то у успешных и предприимчивых людей всегда есть время на свое здоровье и спорт. Занятие спортом, а в частности бег, дает человеку все необходимое для полноценного самочувствия. Держать себя в спортивной форме – это хороший тон. Времена пузачей – богачей закончились, сейчас время активных, амбициозных и спортивных людей. Как вы относитесь к своему телу, так и оно относится к вам. То же можно сказать о любви к машинам. Автомобиль в современном мире – это не роскошь, но роскошный автомобиль – это подтверждение некоторого статуса. По автомобилю можно судить о характере человека. Все юноши в детстве мечтают о спортив-



ных «тачках», девушки о принцах и замках. Это нормально. Для меня машины это страсть, драйв, скорость. Моя цель через три года – спортивный болид. Да, кстати, замок я тоже хочу. Сейчас это реально: в Европе можно купить небольшой замок по стоимости, примерно равной цене квартиры в Москве. Эта мысль пришла мне в одном из путешествий, раньше об этом я не думал. Остается только действовать в нужном направлении.

К слову, я очень люблю путешествия. Для меня это определенного рода стиль жизни. Я уже посетил 17 стран за последние несколько лет, и это не предел, в планах каждый год две-три новые страны. Путешествия расши-



ряют ваш кругозор, дают возможность увидеть и понять разные народы. Также выйти на международный уровень и развить большой бизнес.

Ну, и, конечно, у каждого должно быть хобби. Я увлекаюсь гольфом, недавно начал играть в большой теннис, очень люблю бильярд. Нужно быть разносторонним – это весело и интересно!

### МИР ИЗМЕНИЛСЯ–МЕНЯЙСЯ!

– Евгений, вы считаете себя успешным человеком?

– Успех – это не количество денег или материальных благ, хотя это важный момент. Для меня успех – это то, какое количество людей рядом с тобой, какому количеству людей нужна твоя помощь, сколько людей благодарны тебе. Именно какую пользу ты несешь обществу, конкретным людям, то, насколько ты востребован, это и есть успех! Единственный путь к нему – находиться в постоянном процессе обучения. Ты либо принимаешь эту стратегию и растешь как личность и вместе с этим растет твой уровень благосостояния, либо ты не обучаешься и деградируешь, теряешь все. Мир меняется. Те законы и стратегии, которые работали раньше, сейчас не эффективны. Тот, кто не перестроился к новым условиям, – уйдет с рынка. Наш новый проект RichTeam – это площадка, призванная решать такие задачи. К нам приходят люди из разных слоев и категории, это и предпринима-



тели с большим опытом, и студенты, и наемные работники. Общаясь на равных, мы формируем среду успеха, уважения и богатства.

### БЕРИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

— *Наверняка вы, как и все, на своем пути сталкивались с различными трудностями, посоветуйте, как вести себя в трудные моменты?*

– В любой ситуации нужно отстаивать свою позицию. В сложных ситуациях доводить дело до конца, несмотря ни на что! У нас бывают сложные моменты, но мы всегда стараемся найти решение, иногда в ущерб себе, но понимаем, что это принесет в будущем нам большие плоды. Нужно брать ответственность за свою жизнь в свои руки, понять: все, что происходит в вашей жизни, – это результат ваших решений, и только вы и никто другой не в силах ее изменить! Уверен: самое важное – чтобы ваш бизнес был вам в радость и приносил не только деньги, но и стиль, качество жизни и СВОБОДУ! ■



## ДОСЬЕ

Евгений Алёхин, предприниматель, спикер, наставник, коуч, бизнес-тренер.

Совладелец и генеральный директор группы компаний 4D.STUDIO | 4ds.ru |.

1MAGAZ – Интернет-магазин.  
Создатель.

DOMAXX – Интернет-портал о строительстве, дизайне, архитектуре, декоре.  
Автор, инициатор.

RichTeam | [richteam.ru/page/richteam](http://richteam.ru/page/richteam) |

Сообщество независимых предпринимателей. Бизнес-партнер.

LR Health & Beauty systems GmbH | [lrworld.com/ru](http://lrworld.com/ru) | Дилерская сеть. Wellness сегмент. Бизнес-партнер. География бизнеса – 32 страны.

PearlSmile GmbH | [pearlsmile.biz](http://pearlsmile.biz) | Продажа готового бизнеса по косметическому отбеливанию зубов. Бизнес-партнер. География бизнеса – более 12 стран.

Член попечительского совета Благотворительного Фонда «Радуга надежды».



# Все краски зимы



АРТ - ФЛОРА

сеть салонов флористики

ул. Салтыкова-Щедрина, 35 тел. 48-48-87

пл. Карла Маркса, 2, тел. 55-18-88

ул. Октябрьская, 27, ТЦ «Атолл», 1 этаж

(вход в магазин «Энергия»), тел. 8-953-474-99-90

наш сайт: [www.art-orel.ru](http://www.art-orel.ru) e-mail: [artflora.orel@gmail.com](mailto:artflora.orel@gmail.com)





фото Сергей Лукьянчиков

Современная флористика способна поразить каждого человека. **Новогодняя ель** – главное украшение самого яркого праздника года. В моде заснеженные ели, украшенные цветами и состаренные игрушки в стиле ретро. Замечательным сюрпризом к празднику в морозный зимний день станут **цветы и свечи**. Рождественский букет со свечами, оригинальные

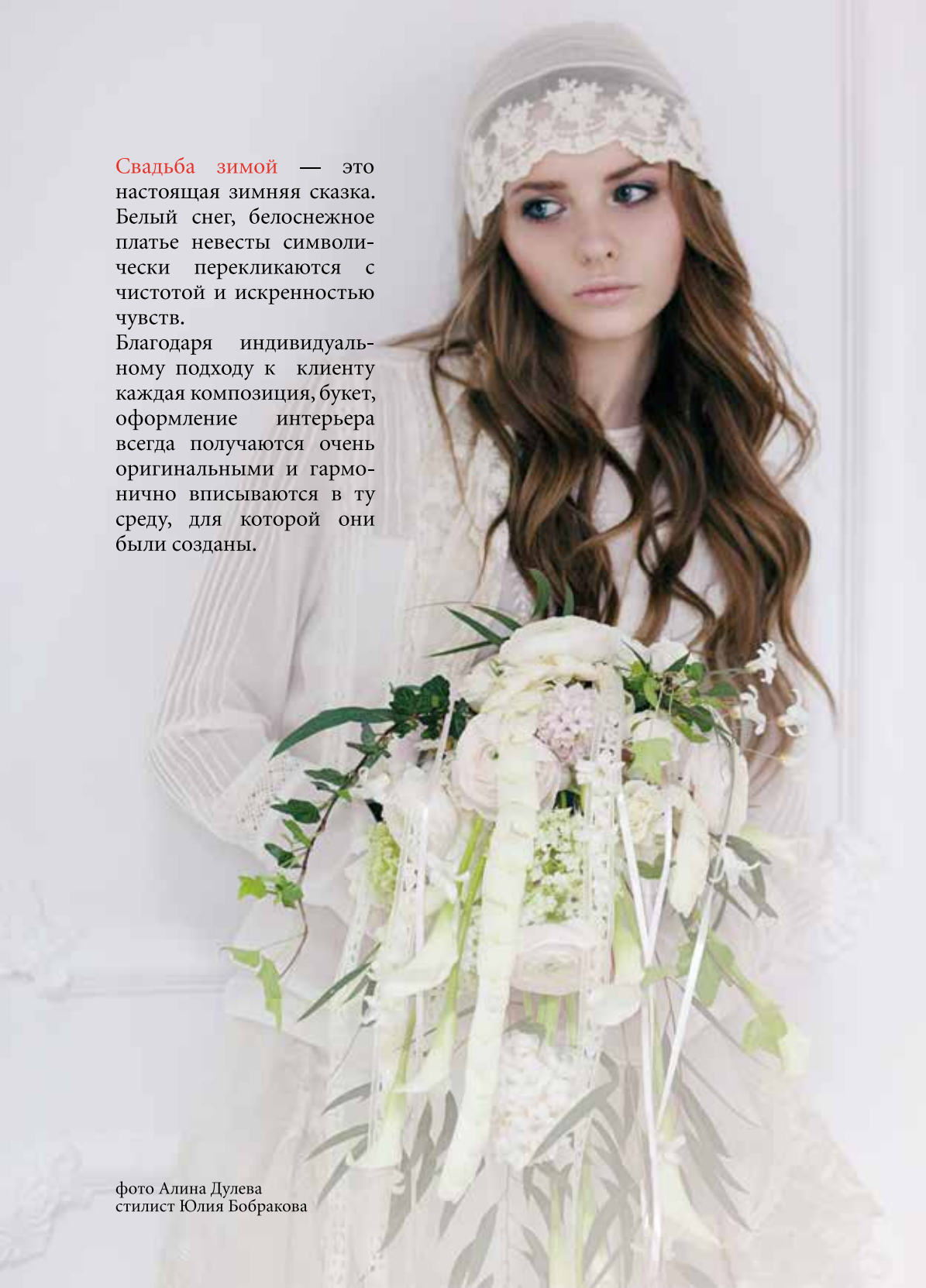
композиции с новогодними игрушками, в том числе в форме венка, могут как дополнить основной подарок, так и стать подарком сами по себе. В салоне «Арт-Флора» создают **уникальные вещи**. Здесь работает дизайнерский отдел, который занимается разработкой индивидуального стиля различных торжеств, декорированием интерьеров и витрин, персональных открыток ручной работы.



**Свадьба зимой** — это настоящая зимняя сказка. Белый снег, белоснежное платье невесты символически перекликаются с чистотой и искренностью чувств.

Благодаря индивидуальному подходу к клиенту каждая композиция, букет, оформление интерьера всегда получаются очень оригинальными и гармонично вписываются в ту среду, для которой они были созданы.

фото Алина Дулева  
стилист Юлия Бобракова





**Свадебная тематика** сегодня представлена преобладанием белого и красного цветов, сохраняя чувства нежности и трогательности самого момента. В этот период флористы составляют букеты невест таким образом, чтобы ни перепад температур, ни снег или ветер не могли его испортить. «Арт-Флора» рекомендует использовать в свадебных зимних букетах и оформлениях рождественские цвета — красный, белый, зеленый, коричневый. Как дополнение к цветам на пике моды — ягоды, замшелые ветки, соцветия хлопка, суккуленты (эхеверия, молодило, алоэ), хвоя. Актуальны «запыленные», «припорошенные» растения пудровых оттенков — листья и соцветия эвкалиптов, эхеверии, тилландсии. За счет таких сочетаний свадьба получается необыкновенно красивой.





А Р Т - Ф Л О Р А

Сеть салонов флористики и декора

ВЫРАЖАЕМ  
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ  
ДАРИМ НАСТОЯЩУЮ  
КРАСОТУ

Подробности и примеры работ на [art-orel.ru](http://art-orel.ru)



**Преимущества оформления  
свадьбы у нас:**

Вы получаете продуманное до мелочей оформление мероприятия, где все детали гармонично сочетаются друг с другом.

При работе с нами вы экономите время и наслаждаетесь процессом.

**Наши салоны:**

ул. Салтыкова-Щедрина, 35  
тел.: 48-48-87

**Мы предлагаем:**

Комплекс услуг по оформлению свадеб

Цветы и материалы высокого качества

Консультация и разработка стиля свадьбы бесплатно

пл. Карла Маркса, 2  
тел.: 55-18-88



В ноябре «ДЕТСКИЙ МИР» отпраздновал 14-летие. Журнал «Пятница» узнал, чем сегодня магазин радует ребят и их родителей.

Быстро пробежаться по магазину у нас получилось бы только в том случае, если бы мы искали что-то конкретное. Без преувеличения, глаза разбегаются от широкого ассортимента товаров для детей. Гибкая система закупок позволяет его постоянно обновлять, предлагая покупателю возможность выбора качественных и, что немаловажно, безопасных вещей для детей. К товарам обеспечен свободный доступ покупателей во всех пяти секциях: товары для малышей, школы и творчества, активного отдыха и спорта, обувь и одежда. Кроме того, к вашим услугам внимательные и обаятельные продавцы.

Нас приятно удивило, что в магазине есть одежда, рассчитанная на все возрастные группы, начиная с рождения. Причем на одной вешалке представлены модели разных брендов. «ДЕТСКИЙ МИР» неизменно балует модными и практичными товарами для детей, старается не повторяться, в каждом сезоне открывает новинки. Теперь здесь можно приобрести вещи

от KUOMA и Карика (детская обувь), Pelican (одежда для девочек и мальчиков), LEGO (оригинальные конструкторы), Aurora (безопасные мягкие игрушки), Hasbro (игрушки разных видов), Monster High (куклы), Мамуляндия (детская дизайнерская одежда для новорожденных), AVENT (товары для мам и малышей).

Торговые площади позволяют по максимуму представить развивающие игры, товары для творчества, рассчитанные как на маленького первооткрывателя, только начинающего осваивать мир вокруг себя, так и на уже опытного созидателя, с целым запасом навыков и умений самостоятельно преобразовать окружающую действительность.

Отметим хороший выбор книг и канцеляров для детей. Обучение в школе – это всегда затратная статья для семейного бюджета. Приятно, что в магазине ориентируются на разные возможности родительского кошелька. Кстати, здесь можно решить вопрос со школьной формой: магазин напрямую сотрудничает со швейными фабриками, поэтому понравившиеся модели в нужном цвете и размерной сетке можно заказать для всего класса.

В «ДЕТСКОМ МИРЕ» разработана дисконтная программа, ориентированная на граждан с разным достатком, в том числе на социально незащищенные слои населения. В магазине вы можете узнать дополнительную информацию и стать участником программы.



Далеко не просто выбрать полезный подарок для чужого ребенка, бывает, неловко или даже невозможно узнать, что действительно нужно конкретной семье и их малышу. В этом случае рекомендуем запастись подарочным сертификатом от «ДЕТСКОГО МИРА».


Как видно, магазин шагает в ногу со временем, разрабатывая все новые предложения для своих клиентов. Вот и еще одна приятная новость. Отдельные группы товаров – кровати, комоды, манежи, коляски, настольные игры и электромобили, средства гигиены и памперсы – теперь можно приобрести и через Интернет. Добро пожаловать на сайт <http://dm-orel.ru/>. Согласитесь, молодой маме, проводящей дома большую часть суток, крайне удобно оформить заказ через интернет-ресурс. Даже

если товар требует сборки, уже на следующий день в готовом виде он будет вам представлен и забрать его можно вне очереди.

«ДЕТСКИЙ МИР» очень требователен к качественным характеристикам закупаемых товаров и предлагает уникальное сервисное обслуживание: только здесь вы найдете комплектующие на товары вроде колясок или аккумуляторовных автомобилей.

В канун новогодних праздников в магазине представлен широкий выбор тематических подарков, искусственные ели по более чем приемлемой цене и, впервые, готовые сладкие новогодние подарки в красивой упаковке.

Приходите и подарите своим детям теплую и модную зиму!



302043, г. Орел,  
ул. Комсомольская, 260  
Тел.: 8(4862)72-42-60,  
72-05-45  
[zakaz@dm-orel.ru](mailto:zakaz@dm-orel.ru)  
Часы работы  
9:00-21:00



# Привет!

У тебя в руках первый номер журнала «Пятница Орел». Журнала, который, смеем надеяться, изменит твоё представление о городе, его жизни и возможностях. Мы заметили такую тенденцию: перелистывая страницы ярких журналов, все реже и реже находим для себя что-то интересное, кроме красивых картинок. Мы решили в корне изменить ситуацию и создать не просто очередное глянцевое издание, а выпустить в свет журнал, способный тебя удивить. Работая над первым выпуском, мы стремились собрать самые любопытные материалы едва ли не обо всех сторонах нашей жизни. Авторами журнала выступают настоящие профессионалы своего дела – руководители успешных организаций нашего города. Нам хочется, чтобы «Пятница Орел» стал для тебя интересным и полезным собеседником, верным другом.

А пока ты нас читаешь, мы уже готовим следующий номер.

До встречи!

С любовью, твоя редакция!

#dima\_zhumik





# Лучшее с первых дней жизни

# Chouette

- все для новорожденных
- постельное белье
- крестильные рубашки
- одежда для торжеств
- школьная форма
- подарочные сертификаты
- обувь



Каждая маленькая леди  
и юный джентльмен  
мечтают превратиться  
в настоящих  
принцев и принцесс.  
В модном магазине  
Chouette исполняются  
все детские мечты!

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ  
ЛУЧШЕЕ —  
ВЫБОР ЗА ВАМИ!**

г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 24,  
тел. 8-919-203-46-45.  
[my-chouette.ru](http://my-chouette.ru)



## Зима – не время сидеть дома

**Н**аступила зима, а с ней к нам пришли холодные дни, в которые ваш малыш уже не может часами гулять на улице. На несколько месяцев оказывается ограничено общение со сверстниками, да и маме, которая привыкла проводить время с новыми подругами «по песочнице», становится скучновато: фактически не с кем обменяться опытом, поделиться сомнениями, просто поболтать. Но не стоит унывать! Зима – самое лучшее время, чтобы отвести своего ребенка в... школу раннего развития! Ваш малыш больше не будет скучать дома, а станет расти и развиваться не по дням, а по часам. А при правильном выборе школы раннего развития мама тоже окажется вовлечена в процесс познания мира ребенком.

**В** пользу школ раннего развития, кажется, никого убеждать уже не надо. Большинство современных родителей понимают: только под руководством профессиональных педагогов ребенок будет разносторонне развиваться и социализироваться. В раннем возрасте – от 1 до 3 лет – каждый месяц несравненно значим. Сейчас ребе-

нок впитывает информацию, как губка. Удивительно, но факт: до трех лет человек получает более 70 процентов от общего количества знаний, усвоенных за всю жизнь. Так что сидеть с полугодовалым ребенком несколько месяцев дома в данном случае сродни преступлению.

**К**онечно, учить его в классическом понимании слова рановато. А вот развивать – самое время. Одной из наиболее результативных методик раннего развития является монтессори-система. Главная задача учителя здесь – понять, что интересно маленькому человеку в определенный период его жизни, обеспечить оптимальную среду для занятий и ненавязчиво научить этой самой средой пользоваться.

**В** орловской школе раннего развития «Монтессорики» детишки в игровой форме познают мир, учатся взаимодействовать с другими людьми, пользоваться предметами обихода, получают первичные языковые и математические знания.



**Ч**его ты хочешь? Что тебе объяснить? Что тебе показать?» – вместо привычного «Сидим и слушаем меня». В «Монтессориках» ребенок с раннего возраста воспринимает как норму то, что он не подчиняется общей системе, не делает то, что все, а действительно развивается так, как ему интересно. А когда то, что объясняет педагог, «ложится» на интерес ребенка, усвояемость знаний становится просто удивительной.

**Р**бота в монтессори-среде отличается индивидуальным подходом к каждому ребенку. Она позволяет ему выразить свой познавательный интерес. Малыш сам выбирает дидактический материал и продолжительность занятий, развиваясь в собственном ритме и направлении.

**А** главное – во время всего процесса обучения ребенок находится рядом с самым близким человеком. Да-да, в «Монтессориках» мама – активный «со-участник» развития своего малыша. Здесь вы поймете, как работать с капризами и недовольством ребенка, как грамотно выстроить с ним взаимоотношения. И все это – под руководством профессионального педагога, который вовремя заметит и скорректирует ваши ошибки в воспитании ребенка, причем на самом что ни на есть живом примере. Дети, посещающие «Монтессорики», –

усидчивые и дисциплинированные. В этой школе раннего развития ваш малыш будет не только общаться, развиваться, но и социализироваться, постепенно готовясь к новому этапу – посещению детского сада.

**К**стати, «Монтессорики» в Орле – это не только школа раннего развития, но и группы комплексного развития для детей 3–7 лет. Здесь вашего ребенка ждет подготовка к школе, театральная, музыкальная и танцевальная студии. А еще «Монтессорики» – это четыре детских сада полного дня в каждом районе города. В благоустроенных помещениях, соответствующих всем нормативным требованиям, с вашим ребенком с 8.00 до 18.00 будут заниматься сразу два педагога. В группах царит атмосфера взаимопонимания и поддержки, что несомненно повышает результативность занятий.

ул. Московская, д. 69 (3 этаж),  
т. (4862) 78–17–20.

ул. Р. Люксембург, д. 4 (4 этаж),  
т. (4862) 48–33–20.

бульвар Молодежи, д. 5,  
т. (4862) 78–17–20.



## КОРОТКО О НАС:

Работаем с 2004 года.

Основной профиль деятельности:

- регистрация и ликвидация ООО и ИП,
- полное или частичное бухгалтерское сопровождение,
- все виды отчетности.

Профессиональный подход к решению любых вопросов. Конфиденциальность сведений о клиенте. Гибкий подход к оплате услуг с учетом сложности выполняемой работы для каждого конкретного клиента.



## Консультационно–практический центр «Доверие»

### ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: out – внешний, source – источник) – это один из способов оптимизации всех процессов на предприятии, при помощи концентрации усилий на основном виде деятельности и делегировании непрофильных функций сторонним компаниям.

КПЦ «Доверие» работает по принципу аутсорсинга в области бухгалтерии, что позволяет нашим клиентам существенно экономить денежные и временные затраты, освобождать ресурсы для максимального развития выбранного бизнес–направления.

### УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЕТ НАША КОМПАНИЯ, УСЛОВНО МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ТРИ КАТЕГОРИИ:

1. Для начинающих предпринимателей – это регистрация ООО и ИП, оказание консультаций по выбору оптимального режима налогообложения, разработка шаблонов типовых форм договоров с клиентами.

2. Для действующих предпринимателей мы предоставляем услугу «отдел кадров» (прием/увольнение сотрудников, заполнение трудовых книжек, составление трудовых договоров), осуществляем бухгалтерское обслуживание всех режимов налогообложения (составление и сдача налоговой и бухгалтерской отчетности в ИФНС, ПФ, ФСС, Росалкогольрегулирование, Росстат, в том числе по электронным каналам связи), оказываем помощь при оформлении различных субсидий (в том числе сос–

тавляем технологические карты для сельскохозяйственных предприятий), вносим любые изменения в учредительные документы.

3. Для предпринимателей на стадии закрытия мы предлагаем услугу аудита (контроль правильности ведения первичной документации и полноты сдачи отчетов) и дальнейшую работу по ликвидации в соответствии с законодательством РФ.

### ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

– оформление налоговых вычетов, в том числе при приобретении жилья, купле–продаже авто, оплате обучения (составление и подача декларации 3–НДФЛ);

– обучение практической бухгалтерии (работа в 1С версии 8.3, основы бухгалтерского и налогового учета).

Оставьте себе только то, что можете делать лучше других, и передайте нашей компании то, что мы сделаем на высшем уровне для вас. Консультационно–практический центр «Доверие» – оптимальная компания в сфере B2B, позволяющая существенно экономить на ведении бухгалтерского и налогового учета.

Наш адрес:

г. Орел, ул. Сурена Шаумяна, 35, офис 1, этаж 1.

Телефоны: 78–29–30,

8–920–805–73–99.

E–mail: ooo\_da\_no@rambler.ru

ГОРОДСКОЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬ УЖЕ В FORD ОРЛЕ!

# НОВЫЙ FORD ECOSPORT

по ПРОГРАММЕ FORD CREDIT 0%\*  
действует по 31.12.2014

Запишись на  
тест-драйв  
уже сейчас

Реклама

Встречайте новый Ford EcoSport – кроссовер для любителей городских путешествий и приключений. Высокая посадка, большой дорожный просвет и впечатляющая глубина преодолеваемого брода. Он отвезет вас в такие уголки города, куда другие никогда не добирались. Почувствуйте себя первооткрывателем с Ford EcoSport!

Автомобиль доступен у всех официальных дилеров Ford. \* За счет предоставления специальной цены на автомобиль расходы на его приобретение по данной программе сопоставимы с расходами по кредиту по ставке банка-партнера. Подробности: на сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru) в 800 200 22 66 (звонок бесплатный).



[www.ford.ru](http://www.ford.ru)

Северный Ветер, официальный дилер Ford в Орле  
т. (4862) 495-445, г. Орел, Московское шоссе, напротив ТЦ "РИО"

# SCOTCH & SODA

AMSTERDAM COUTURE

Вот уже более 10 лет Jeans Family работает для вас.

Не так давно мы представили молодой голландский бренд SCOTCH & SODA, который поразил нас своей индивидуальностью, сочетанием изысканности и комфорта.

Особое внимание дизайнеры SCOTCH & SODA уделяют оригинальному сочетанию тканей различных фактур. Это позволяет играть со стилями, комбинировать их так, как в эту минуту нужно именно вам.

Ждём вас в наших магазинах!



Кромское шоссе, 4, 2-й этаж,  
пав. 17 Б (ТМК «ГРИНН»)  
Тел.: 44-02-86

магазин  
*Auger*

ул. Комсомольская, 53  
Тел.: 59-04-35

# ПЯТНИЦА Орел #1

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Автор проекта, главный редактор: Михаил ЕСИПОВ  
Дизайн–концепция, верстка: Светлана КАСЬКОВА  
Корреспонденты, корректоры:  
Ирина КРАХМАЛЕВА, Елена БУЛГАКОВА  
Кастинг–директор: Влада РОДИНА  
Фотографы: Александр ПОЛШВЕДКИН,  
Дмитрий ЖУМИК, Александр БЕСЕДИН, Сергей ЛУКЬЯНЧИКОВ  
PR и продвижение: Михаил ЕСИПОВ

Адрес редакции: г. Орел, ул. Ленина, д. 1.  
Ежеквартальный журнал «Пятница Орел». Декабрь 2014 года №1.  
Телефон редакции: (4862) 48–69–88  
e–mail: zhurnal@pyatnitco.ru

Журнал издается с декабря 2014 года.

Учредитель, редакция и издатель журнала ООО «Пятница».

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за регистрационным номером ПИ №ТУ57–0073 от 29 июля 2014 года.

Рекламное издание.

Отпечатано в типографии ООО «Ридо». 603074, Н.Новгород, ул. Шаляпина 2а, www.rido.ru

Подписано в печать 8 декабря 12:00. Тираж 3000 экз.

Распространяется бесплатно. Редакция не несет ответственности за точность и содержание материалов. Присланные рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

Опубликованные материалы охраняются законодательством РФ об авторском праве. Воспроизведение материалов в любом виде запрещается без согласования с редакцией. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



#dima\_zhumik

# «РИВЬЕРА»: ПРАЗДНИКИ В АТМОСФЕРЕ ИЗЯЦНОГО УЮТА



*Ж*олодными зимними вечерами так приятно оказаться в райском уголке, наполненном ароматом живых цветов и уютом заботливого комфорта. Ресторан «Ривьера» в Орле — пожалуй, единственное место, где в любое время года, в любую погоду можно хоть на несколько часов оторваться от действительности и отдохнуть в обстановке изысканной красоты и умиротворенности.

*Э*та тихая гавань на берегу Оки хорошо знакома и ценителям хорошей кухни, и просто любителям спокойного отдыха. Атмосфера, рожденная изысканным интерьером в нежных тонах, ненавязчиво настраивает на романтический лад. Не удивительно, что этот ресторан неза-

метно и немного неожиданно даже для его владельцев стал местом, где орловские Ромео стали делать предложения руки и сердца своим Джульеттам. И влюбленным с удовольствием идут навстречу: в оговоренное время зажгут ароматную свечу, принесут терпкое вино, вазу со свежими фруктами и... заветное колечко. Кто устоит перед таким?

*Р*омантические свидания, камерные свадьбы, семейные торжества, деловые переговоры, в том числе и с иностранными гостями, — все эти важные мероприятия, проведенные в «Ривьере», обязательно оставят вам и вашим гостям добрую память, помогут перевести деловые отношения в дружеские, а романтические — в нечто большее, скрепить семейные узы.



**К** слову сказать, за «Ривьерой» по ряду причин закрепились слава не только самого шикарного, но и самого дорого ресторана Орла. На самом деле, разумеется, в меню здесь можно встретить блюда, которые сами по себе просто не могут стоить дешево, ведь для их приготовления используются продукты самого высокого качества. Но с меню и официантами можно и нужно уметь обращаться. И если вы располагаете какой-то определенной суммой, в меню «Ривьеры» обязательно найдутся блюда и напитки, которые по всем параметрам будут соответствовать вашим ожиданиям. Плюс ко всему здесь действительно спокойно можно общаться и отдыхать: шумные компании, чрезмерно увеселенная публика, курящие за соседним столиком – это не про «Ривьеру».

**В** дни зимних праздников, впрочем, как и всегда, ресторан «Ривьера» предлагает вашему вниманию блюда средиземноморской и сербской кухни, приготовленные из самых свежих продуктов по современным технологиям от шеф-повара Саши Марьяновича и кондитера Зорана Радовича. А еще здесь вы можете заказать авторские торты, в рецептуре которых используются только натуральные ингредиенты.

**Р**ивьера» ценит и любит своих гостей, ведь все, что здесь создано, – создано для вас. В этом цветущем уголке города вас всегда порадует европейский уровень сервиса, объединенный с русским уровнем гостеприимства.



# УХОД ЗА ВОЛОСАМИ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ



Технолог-Консультант Estel Professional – эксперт Анаит Мартиросян

Эксперт Анаит Мартиросян рассказала нам, что самое важное в уходе за волосами в домашних условиях.

«Здоровые и красивые волосы – это визитная карточка современной женщины! Существу-

ющие на сегодняшний день **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ** по восстановлению и укреплению волос (ламинирование, экранирование и т.д.) дают массу возможностей привести волосы в надлежащий вид. Очень важно получить квалифицированную помощь у специалистов, но не менее важно уметь правильно ухаживать за волосами в домашних условиях. Многие женщины пренебрегают современными средствами по уходу за волосами, предпочитая старые добрые народные рецепты с медом, лимоном, луком и т.д. Хочу обратить ваше внимание на то, что народные рецепты по уходу за волосами были созданы в далекие времена, когда наши прабабушки не красили волосы. Дело в том, что народные средства сильно **ВЫМЫВАЮТ КРАСКУ** из волос. Если вы смываете волосы подкисленной уксусом или лимонной кислотой водой, да, волосы шелковистые, но вы также смываете цвет. И зачем в наш техногенный век, когда и так

не успеваешь жить, тратить время на составление масок и кремов, если можно просто взять **ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ** и пользоваться, экономя свое время. Сейчас можно быть красивой с наименьшими потерями. К плачевному состоянию волос может привести также самостоятельное окрашивание. Лучше пусть вашими волосами занимаются профессионалы изначально. Вот еще один важный момент: сегодня недостаточно сходить в салон и сделать окрашивание – не менее важно **ПРАВИЛЬНО УХАЖИВАТЬ ЗА ВОЛОСАМИ ДОМА**. Профессионалы считают, что при использовании домашнего ухода для окрашенных волос цвет держится дольше. Многие салоны предлагают приобрести в качестве домашнего ухода за волосами профессиональную косметику для волос, что очень удобно для клиента: не нужно бегать по магазинам, как следствие – экономия времени клиента, профессиональная консультация от мастера-парикмахера с рекомендациями исключительно после диагностики состояния волос! Требуйте у своих парикмахеров консультации по домашнему уходу!»

**ESTEL**  
BEAUTY HAS A NAME

**«Дорогие девушки! Главное, чтобы в вашем арсенале всегда был несмываемый уход, такой, как сыворотка или крем, который наносится на волосы и не смывается. Такие средства обволакивают каждый волосок невидимой тонкой пленкой и защищают от мытья до мытья от внешних воздействий».**

Шампунь для волос  
тонизирующий  
с витаминными эфирами  
Hair tonic shampoo with vitamins

Очищающий  
ШАМПУНЬ

ШАМПУНЬ  
Очищающий

**ESTEL**

BEAUTY HAS A NAME

Никаких вредных веществ  
и агрессивных средств  
в составе шампуня



## Profcosmo: красота профессионально!

В магазине «Profcosmo» вы можете приобрести средства, которые использовались для создания данного образа, или найти что-то для себя.

Телефон: 8-920-827-04-27

Адрес: Кромское шоссе, 4, ТМК «ГРИНН», 1-й этаж.

# ПРАЗДНИК ПОСЛУШАНИЯ



Проблема: сухие и непослушные волосы. Результат после применения средств для профессионального ухода за волосами: мы получили гладкие и шелковистые локоны.



**1** Наносим небольшое количество блеск-шампуня Otium Pearl для натуральных светлых волос. Промываем от корней по полотну волос.



**2** Втираем в чистые влажные волосы сыворотку-вуаль Otium Miracle мгновенное восстановление. Оставляем на 23 минуты и смываем водой.



**4** Жидкий шелк Otium Diamond Cristal fluid распределим по всей длине, делая акцент на кончики.



**3** Silk-бальзам Otium Diamond для гладкости и блеска волос наносим на чистые влажные волосы на пару минут и тщательно смываем.

**5** Укладываем феном и получаем замечательные, гладкие, послушные, с бриллиантовым блеском волосы.

ул. Ленина, д.1 tiffanystudio.ru



**Tiffany**  
STUDIO

**Tiffany studio — шоу-рум.  
Это атмосфера клубности,  
таинственности,  
причастности к чему-то  
такому, чего лишены  
профаны.**

**Мы с удовольствием  
предлагаем вам провести  
фотосъемку в наших  
интерьерах шоу-рума.  
Для клиента это —  
потрясающе оформленная  
фотоплощадка  
со своей неповторимой  
атмосферой,  
а для партнера — это  
экспозиция своего товара.**

**Будем рады видеть вас в  
числе наших покупателей  
и партнеров!**

ph: Александр Беседин  
makeup: Юлия Бобракова  
hair: салон красоты «Богема»  
dress: «THE ONE» fashion design tailor  
director: Олеся Медведева



**Tiffany**  
STUDIO

*Tiffany studio – место отдыха избранных.*

*Устали от назойливых взглядов тусовщиков местных клубов и ресторанов? Есть увлечения, которыми вы хотите поделиться с друзьями?*

*Приходите к нам! Закрывайте вечеринки, выставки и презентации!*

*Интересное общение только в кругу приятных вам друзей и партнеров.*

*ул. Ленина, д.1 [tiffanystudio.ru](http://tiffanystudio.ru)*

ph: Александр Беседин  
make: Юлия Вобракова  
hair: салон красоты «Богема»  
dress: «THE ONE» fashion design tailor  
director: Олеся Медведева

ул. Ленина, д.1 tiffanystudio.ru

- Утро невесты
- Сборы жениха
- Семейная
- Fashion
- Beauty
- Портрет
- Рекламные и творческие проекты

**Tiffany**  
STUDIO

Tiffany studio – самая большая интервьерная фото-студия в Черноземье! 220 кв.м. единого просторного пространства. Огромные оконные пролеты с потрясающим потоком естественного света. Эксклюзивные декорации. Фотографы, стилисты, визажисты, оформители и декораторы – все, с кем мы работаем, – профессионалы своего дела!

**Пожалуй, это лучшая студия в городе!**

ph: Александр Беседин  
make: Юлия Бобракова  
hair: салон красоты «Богема»  
dress: «THE ONE» fashion design tailor  
director: Олеся Медведева



г. Орел, пл. Мира, 5 Тел.: (4862) 54-25-90



Центр текстильного дизайна «Домашний текстиль»  
7 декабря 2014 отметил свой День Рождения - 7 лет  
работы на рынке текстильного дизайна интерьеров!

- Грандиозный опыт воплощения в жизнь дизайнерских идей и желаний наших Клиентов - от классических и строгих, до самых невероятных и смелых
- Ежегодное участие в разработке и создании новых дизайнов тканей европейских производителей, учитывающих специфику российских потребителей
- Эксклюзивные коллекции роскошных тканей, представленных в больших отрезках для удобства выбора
- Полный комплекс услуг в области текстильного дизайна интерьера - от замеров, консультаций дизайнеров и разработки дизайн-проектов до качественного исполнения самых сложных конструкторских решений и воплощения их в интерьерах

Мы изучаем мнения наших Клиентов и предлагаем им современные дизайнерские решения и тщательно отобранные ткани для создания по-настоящему совершенных интерьеров!

*В поисках  
совершенных решений!*

Центр текстильного дизайна  
ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ

ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ

  
[www.domtex.ru](http://www.domtex.ru)



ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД

И

СТИЛЬ ЖИЗНИ

адреса

**IVS**  
ITALY VERY SPECIAL

**HOME & DECOR**



г. Москва,  
ТЦ Гвоздь, 3 этаж  
пр. Андропова, 36

г. Орел,  
Бульвар Победы, 3

тел. 4862 485657  
[info@italyveryspecial.com](mailto:info@italyveryspecial.com)  
[www.italyveryspecial.com](http://www.italyveryspecial.com)  
[vk.com/ivshomedecor](http://vk.com/ivshomedecor)

## IVS Home&Decor

сеть шоу-румов  
декора,  
интерьерной  
продукции и  
флористики

предоставляет  
услугу  
декора и  
оформление

свадеб  
мероприятий  
корпоративов  
витрин  
магазинов  
ресторанов  
отелей

Новые коллекции и  
разнообразие  
ассортимента  
позволяет создавать  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
декор  
в едином стиле

**красота в деталях**



# Prima Vera



## НОВОГОДНИЙ ОБРАЗ в стиле 80-х

Всем настоящим модницам известен факт, что мода циклична. В 2014-15 гг. в моде снова прически в стиле ретро, а именно женские прически 80-х. Ретро-тенденции наблюдаются практически в каждом году в коллекциях мировых ведущих брендов, то же самое касается и стилей причесок.

В 80-х годах изменилась не только одежда, но и прически. Женщины стали независимыми и готовыми на решительные шаги. Поэтому модными в те годы стали высокие начесы, пышные объемные прически, сумасшедшие кудри, короткие стильные стрижки, ирокезы. А популярными процедурами были осветление и химическая завивка. Специально для вас в преддверии новогодних праздников мы подготовили фотосессию с пошаговой инструкцией, как из простого каре можно сделать стильный образ 80-х годов.



**1** Обработать все волосы лаком



**2** Разделить волосы на зоны



**3** Обработать каждую прядь лаком



**4** Тройной плойкой обработать все пряди



**5** Одну сторону вытянуть утюгом



**6** Жидким лаком сформировать прическу

Образ подготовила  
мастер-технолог Ирина Батова (салон PrimaVera)

Наш адрес: ул. Лескова, 3; тел. 43-19-19.

Танец – это поэзия тела. Выражение своих эмоций, чувств, мыслей и реакций посредством движений под музыку или без, складывающихся в определенную последовательность. Это универсальный язык, на котором говорят во всех странах мира и понимают друг друга с полуслова миллиарды людей.

Каждое па – это буква, каждое движение – это слово, последовательность – язык. Танец – поэзия, он обладает всеми свойствами стиха. Если ты фальшивишь, читаешь без выражения – это чувствуется. Но если ты вложил море пота и слез, прежде всего, в себя, в движение, в биение своего сердца –

танец превращается в шедевр. Заставляет меняться тебя, а вместе с тобой тех, кто тебя окружает. Излишнее подтверждение фразе: «Хочешь изменить мир – начни с себя».

Лично для меня танец – это некое божество, то, что создало целиком меня, мое тело, разум и дух, помогало решать проблемы, заставляло искать новые формы, учило чувствовать, сопереживать и дышать в такт музыке, партнерше, зрителю.

**Я НАУЧУ ВАС  
ДЕЛАТЬ ИЗ ТАНЦА  
ПОЭЗИЮ ТЕЛА!**



Иван Запольский  
8 910 205 70 17



# «МАКС»

САЛЮТЫ · ФЕЙЕРВЕРКИ · ФАЕР-ШОУ

Каждая мечта дается человеку вместе с силами для ее осуществления. Но не каждый сумеет решиться и сделать первый шаг. Так однажды под Новый год появилась идея открыть свое дело по продаже фейерверков. Результатом стало создание пиротехнической компании «Макс», ставшей одним из лидеров по предоставлению пиротехнических услуг в Центральном регионе России. В 2011 году компания получила лицензию Министерства промышленности и торговли РФ. Директор и владелец компании Иван Викторович Шукаев рассказал о тонкостях искрящегося мастерства.

Неотъемлемым атрибутом всевозможных событий является фейерверк. Но так ли легко на самом деле подарить людям ощущение праздника? Фейерверк перестал быть удивительным чудом, а стал необходимой и доступной кульминацией любого праздника. От того, как «отстреляются» пиротехники, зависит успех торжества в целом.

Прежде чем приступить к созданию любого пиротехнического шоу, необхо-

димо продумать его тему и концепцию. Любой залп в небо несет определенный смысл, создавая общую картину фейерверка. На глазах зрителей рождается шедевр.

Подготовка пятиминутного фейерверка занимает в среднем неделю. Любое шоу, независимо от сложности, сначала рождается в виртуальной реальности. Использование специальных компьютерных программ заметно упрощает процесс подготовки, предоставляя возможность визуализировать будущее действо. Использование современной компьютерной системы для запуска фейерверков является обязательным условием при проведении профессиональных пиротехнических шоу.

Одним из ключевых факторов в процессе создания фейерверка является выбор правильного музыкального сопровождения. При этом довольно часто используются знакомые всем мелодии. Поющая под салют толпа становится неоспоримым доказательством того, что организаторам удалось свершить нечто грандиозное.



Команда пиротехников компании «МАКС» является постоянным участником различных фестивалей фейерверков и неоднократно получала признание как со стороны зрителей, так и со стороны профессионального жюри. Их пиротехнический этюд «Очей очарованье» завоевал титул **«ПОБЕДИТЕЛЬ»** на **Фестивале фейерверков «ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ 2014»** в г. Ярославле". Фестиваль был организован по инициативе компании «PIROFF», официальным дилером которой является компания «МАКС».



12 июня 2014 года в парке-отеле «Мечта» пиротехническая компания «МАКС» организовала и провела грандиозный по своему масштабу спектакль-фейерверк под названием **«Третья стихия. Пламя борьбы»**. В общей сложности фейерверк длился около 45 минут.

Еще одна особенность компании – организация файер-шоу. Основателем

направления является небезызвестный Алексей Карза, профессиональный артист, фокусник и ведущий. Для полноценного шоу необходим не только оригинальный подход, но и умение профессионально построить номер. Актер, шоумен Алексей Карза имеет огромный опыт работы на сцене, что позволяет ему весьма талантливо справляться со своими задачами.

С 2006 года компания «Макс» занимается подготовкой, организацией и проведением городских и областных салютов и фейерверков как в городе Орле, так и в районных центрах Орловской области и других регионов России. Компания тесно сотрудничает с администрацией города и управлением культуры Орловской области.

Для тех, кто дарит праздник нам, праздником является видеть счастливые лица зрителей. Для них фейерверк – это больше, чем красивые огни в небе, которые тут же гаснут, превращаясь в пепел. Для них это – свет, ведущий к мечте.

Гипермаркет «Линия», павильон 22,  
г. Орел, Кромское шоссе, 4.

Гипермаркет «Линия», павильон 41,  
г. Орел, ул. Михалицына, 5.  
тел.: 8 (4862) 44-02-97, 78-09-13.



www.zolotoybuket.ru  
**Золотой  
Букет**

*Сеть салонов  
флористической моды*

**В атмосфере  
настоящего  
праздника**

Вы еще не знаете про «Золотой Букет»? Значит, вы еще не замужем или не женаты. Потому как на свадебных банкетах очень часто улавливается благоухание свежих цветов именно от этой сети салонов флористической моды. Дивный цветочный запах, кстати, нередко открывает праздник, становится той нотой, которая позволяет прочувствовать парадную музыку знаменательного события или романтическую мелодию, царящую вокруг окрыленных виновников торжества.

Центр флористики и дизайна «Золотой Букет» занимается



оформлением торжеств и мероприятий. Но не просто оформлением — здесь нацелены на то, чтобы украсить событие преимущественно композициями из живых цветов. Впрочем, тематика конкретного мероприятия ставит перед оформителями свои задачи и диктует выбор материалов, а также их сочетаемость. Так, для зимних корпоративов обыкновенно создается украшение с живой елкой или еловыми ветвями. Ловкими руками дизайнеров-флористов выполняются невероятные конструкции — например, «Алые паруса» или «Храм Василия Блаженного». Это лишь пара примеров уже созданных грандиозных проектов. Творческие работы никогда не повторяются, по шаблону не делаются, поэтому праздников, одинаково или сходно оформленных усилиями мастеров «Золотого Букета», просто не бывает. Высший класс флористического искусства Центр демонстрирует не только в Орле,







но также в Москве, Санкт-Петербурге, Брянске, Курске и других городах.

Флористическая компания «Золотой Букет» — это проверенный, надежный партнер праздничного салона «Артист». Сотрудничество «Золотого Букета» с агентством «Артист» обусловлено четкой задачей — сделать праздник со вкусом и в едином стиле. Разрабатывается концепция мероприятия, его стилевое направление, в соответствии с которым утверждается оформление, продумываемое до мельчайших деталей. Только работа



флористов в тандеме с профессиональными артистами позволяет не просто провести мероприятие, но блестяще воплотить в реальность самые неожиданные идеи. «Золотой Букет» отвечает за одну из важ-ных составляющих торжества – его волшебную атмосферу с первых минут и до финальной точки. А кульминацией праздника может стать фейерверк, организованный нашим другом и постоянным партнером, пиротехнической компанией «МАКС».

Оформление ресторанов — одно из направлений деятельности Центра флористики и дизайна. Среди постоянных заказчиков «Золотого Букета» — крупные рестораны г. Орла, которые выбирают оригинальное цветочное убранство к различным праздникам. Впереди Новый год и, разумеется, новогодние корпоративы, так что воспользуйтесь возможностью хотя бы на один вечер подарить себе и своим коллегам настроение настоящего праздника.



Центр флористики  
и дизайна «Золотой Букет»  
расположен по адресу:  
г. Орел, ул. Октябрьская, 27,  
ТЦ «Атолл» (вход в арку).  
Телефоны: +7 906 660 7101,  
+7 903 883 0195.



*С нами  
праздник  
получится*

Праздничный салон Светланы Нарышкиной «Артист» — агентство с крепкими традициями и большими претензиями. Здесь требовательны абсолютно к каждому, кто принимает участие в организации торжества.



ТСК "ARTDENS"



*оформление центра флористики  
и дизайна «Золотой Букет»*

На рынке Орла агентство уже более 10 лет, за это время наработан огромный опыт проведения праздничных мероприятий различных формата, тематики, уровня сложности – от свадьбы и юбилея до выпускных вечеров и корпоративных вечеринок. Были и выездные оригинальные программы – в Москве, Санкт-Петербурге, Тайване, Китае.

Любому коллективу на совместно организованном отдыхе хочется соответствующей обстановки — яркой, запоминающейся, но создать ее своими руками бывает трудно в силу нехватки времени, отсутствия оригинальных идей либо средств для их воплощения. «Пятнице» рассказали, почему подготовку торжества стоит доверить профессионалам.

Представьте: талантливый артист ведет за собой публику, зажигает сердце зрителя эмоциями. Но и его номер может оказаться на грани провала из-за непродуманных действий организаторов выступления.

Это на сцене. А как в жизни? Да точно так же! Можно, конечно, самостоятельно пригласить на корпоративное мероприятие оригинального артиста, но тогда придется взять на себя все риски, в том числе и отмену выступления по форс-мажорным обстоятельствам. В этом случае пострадаете только вы как заказчик. «Артист» берет на себя ответственность за качество оказанной услуги, и заключение договора с агентством гарантирует, что ваш праздник будет заранее спланирован, выверен до мелочей и избавлен от досадных случайностей. На самом мероприятии будет присутствовать координатор, знающий от «А» до «Я» сценарий и контролирующий все этапы события.

Агентство ценит и уважает артистов, с которыми сотрудничает, и принципиально не предлагает обидной работы «за еду». Честно отработал – получи денежное вознаграждение. И торг за артистов здесь считают неуместным. Если у заказчика скромный бюджет, агентство все

равно найдет достойных артиста, звукорежиссера, ведущего мероприятия. В предложениях клиенту «Артист» демонстрирует гибкость, обходясь без навязчивости: каждый заказчик вправе выбирать и не вправе быть ущемленным в своих желаниях. А еще изучаются вкусовые предпочтения, гендерные, возрастные особенности аудитории, которая соберется на корпоративной вечеринке. Словом, в «Артисте» разрабатывается программа под конкретную компанию людей.

К заказчику в праздничном салоне вообще отношение очень трепетное, репутацией чутких распорядителей празднеств здесь дорожат. Свидетельством качественно выполненной работы сотрудники «Артиста» привыкли считать не просто благодарность от клиентов, но их обращение в агентство за очередным заказом.

Генеральные партнеры агентства «АРТИСТ» — центр флористики и дизайна «Золотой Букет» и пиротехническая компания «МАКС».



*певица Наталья Извекова*

Наши координаты:

г. Орел, ул. Горького, д. 27,

Телефоны: (4862) 73-16-01,

+7-903-882-1033, 78-12-90

E-mail: [artistorel@mail.ru](mailto:artistorel@mail.ru)

# Instagram

## ШОПИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Известные и раскрученные модные марки уделяют большое внимание своему присутствию в социальных сетях, в том числе и в **Instagram** – уникальном фотоприложении с фильтрами и возможностью делиться своими кадрами с друзьями.

Instagram и социальные сети становятся площадкой для продвижения любого вида деятельности и поиска своего клиента. Instagram выполняет функцию инструмента для объявлений о РАСПРОДАЖАХ, анонсирования новинок. Такая реклама становится более привлекательной для демонстрации своей продукции.

Нередко именно Instagram становится основным источником новостей, а благодаря возможности комментирования - еще и способом обратной связи с потенциальными покупателями.

Мы обратились в компанию **NORD MEDIA GROUP**, которая занимается продвижением брендов в социальных сетях.

Вместе мы выбрали наиболее интересные и информативные компании, которые сумели найти путь к сердцу покупателей именно через Instagram.

## MILANA



Стремление к максимальному удобству колодок в сочетании с лаконичной простотой в дизайне является основой философии бренда MILANA. Новейшие формы обуви не просто сделать комфортными в носке, и потребителю бывает необходимо сделать выбор в пользу чего-то одного. Бренду MILANA удается совместить эти два главных качества. Их инстаграм-блог содержит фотографии товара из ассортимента, новости о поступлениях и скидках.

[http://instagram.com/milana\\_orel](http://instagram.com/milana_orel)



## САНРАЙЗ ТУР



«Санрайз тур» является одним из ведущих туроператоров России. Основная цель деятельности компании – удовлетворение требований самых взыскательных клиентов. Деятельность туроператора направлена на организацию качественного отдыха для всей семьи. Иными словами, прерогативой был выбран семейный отдых. Основная цель деятельности компании – стать лидером в сегменте организации семейных туров. Ежедневно на своей странице в Instagram «Санрайз Тур (Орел)» выкладывает лучшие предложения.

Также проводятся специальные акции среди подписчиков.

[http://instagram.com/sunrisetour\\_orel](http://instagram.com/sunrisetour_orel)



## VOLKSWAGEN

«Возрождение» – официальный дилерский центр, предоставляющий полный комплекс услуг по приобретению, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей Volkswagen, построенный и оснащенный в полном соответствии с самыми высокими европейскими стандартами. На своей странице Volkswagen (Орел) в Instagram ежемесячно проводит конкурсы, где главными призами становятся фирменная продукция Volkswagen и специальные предложения для вашего авто. А при помощи всего нескольких хэштегов ваш автомобиль может попасть в основную ленту новостей.

[http://instagram.com/vw\\_orel](http://instagram.com/vw_orel)





КАЧЕСТВО • КОМФОРТ • КРАСОТА

**Салон Сантехники «LUXURY»** с гордостью представляет Вам свои выставочные залы сантехники в Орле по адресу: ул. Тургенева, 23. В каждом зале вы сможете познакомиться с продукцией ведущих европейских производителей сантехники, оценить качество товаров и высококлассный дизайн. Квалифицированные специалисты ответят на все интересующие вас вопросы, расскажут о преимуществах строгого безупречного стиля немецкой сантехники, изысканности итальянской продукции, утонченности швейцарских изделий. Наши менеджеры не просто подберут для вас нужные модели по вашему дизайн-проекту, но и помогут определиться в выборе сантехники «с чистого листа».

В салоне сантехники «LUXURY» вы всегда найдете в наличии такие изделия, как смесители, душевые лейки, аксессуары для ванной комнаты. Здесь вы можете получить полную консультацию по всему ассортименту и, по желанию, сразу приобрести понравившиеся модели. Если вы ищете в Орле качественную сантехнику, а также изделия признанных во всем мире немецких, швейцарских, итальянских, чешских и других европейских производителей, обращайтесь к нам.

Мы будем рады видеть вас в наших уютных шоу-румах по адресу: г. Орел, ул. Тургенева, 23, тел. 76-08-74.





## ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

В вопросах экономии пространства ванная комната, как правило, является наиболее уязвимой. В большинстве случаев ее площадь ограничивается до минимума, чтобы предоставить больше места для остальных помещений в доме. Однако с учетом того, что в ванной комнате, помимо сантехники, обычно размещается множество других необходимых предметов (мебель, банные принадлежности), становится очевидной необходимость тщательного продумывания интерьера данного помещения еще на этапе проекта. Большинство современных дизайнеров делают основной акцент именно на разработке конкретных планировочных решений для ваннх комнат. Стоящая перед ними задача заключается в превращении небольшого и при этом одного из самых значимых помещений в стильный и функциональный элемент общего интерьера.

Максимальное удовлетворение спроса покупателей – это главная цель, которую мы достигаем, предоставляя клиентам возможность приобрести в нашем салоне сразу все необходимое для оборудования ванной комнаты.

Мы стремимся к тому, чтобы в ваших ваннх комнатах стало комфортнее.

Информация предоставлена салоном сантехники «LUXURY».





## «САНРАЙЗ ТУР»: СТАБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Как нас «провело» это лето? Один за другим «лопались» туроператоры, причем не только мелкие, но и с солидной репутацией. От банкротств туркомпаний пострадали более 80 тысяч россиян. Планировать отпуск в далеких краях сегодня кажется делом рискованным. А ведь в зимние месяцы так хочется улететь от холодов и поваляться на прогретом солнцем пляже. Как же быть? Довериться надежному партнеру, разумеется. О том, что ждет россиян в новом сезоне и как не ошибиться с выбором туроператора, мы поговорили с руководителем Орловского отделения туристического холдинга «Санрайз тур» Леонидом Полотовским.

– Леонид Аркадьевич, события непросто для туристической отрасли летнего сезона как-то затронули вашу компанию?

– Для начала важно отметить, что «Санрайз тур» является одним из ведущих туроператоров России, входит в пятерку самых популярных брендов туристической отрасли. Мы одна из тех компаний, которые имеют собственную розничную сеть. А собственные офисы продаж – гарантия финансовой стабильности туроператора. Судите сами: ни один из разорившихся туроператоров – а их было порядка 15 – таких офисов не имел. «Санрайз тур» работает в Австрии, Италии, Индии (зимой) и Турции (летом). У нас около 150 офисов в сети, 30 процентов из них – это собственная розничная сеть туроператора, остальные работают по франчайзингу.

– То есть, в отличие от турагентств, которые продают туры разных операторов, в том числе, скажем так, не слишком надежных, вы можете предложить своим клиентам определенные гарантии?

– Разумеется. Туроператоры занимаются созданием и организацией туров: разрабатывают маршруты, обеспечивают эти маршруты услугами транспортных компаний, гостиниц, экскурсионных бюро, устанавливают на них цены и реализуют самостоятельно или с помощью турагентов. Поскольку сформированный тур можно купить напрямую у нас, это освобождает наших клиентов от дополнительных плат и накруток.







Мы имеем не только свои офисы продаж, но и свою принимающую сторону, отправляем туристов из России и встречаем на месте. То есть никаких сторонних компаний в этой цепочке нет, соответственно, нет никаких долгов, которые могут привести к проблемам.

**– Как ни печально, зачастую проблемы возникают не столько с отелями, сколько с авиаперевозчиками...**

– Мы застрахованы от таких проблем. «Санрайз тур» работает по прямым договорам с крупнейшими авиакомпаниями, практически не участвует в чартерной программе. В отличие от чартеров, регулярные рейсы есть всегда, а значит – никаких отмен, задержек. К тому же, они комфортнее. Да, цены из-за этого у нас чуть-чуть выше, но мы даем гарантию того, что тур состоится.

**– На ваш взгляд, в чем же все-таки основная причина такого массового краха турфирм этим летом?**

– Стоит иметь в виду, что волна проблем прошла вместе с летним сезоном, зимой работать значительно проще: нет такого ажиотажа, массовости. Что касается причины... Понимаете, большинство туроператоров работают по схеме, когда проданные сегодня туры фактически оплачивают туры, проданные вчера. В один прекрасный момент, по разным причинам, «пирамида» может рухнуть: изменится курс валют, количество туристов не достигнет запланированных показателей, вырастут долги перед внешними партнерами и все!

**– То есть «Санрайз тур», как крупный туроператор, от подобных проблем застрахован, прежде всего, самим масштабом своего бизнеса?**

– И это тоже. Конечно, сейчас все крупные туроператоры сокращают издержки, отказываются от большой аренды, сокращают персонал, пытаются сохранить бизнес. Но к новому сезону, уверен, изменятся и ситуация, и законодательство: сегодня говорят о введении лицензирования турфирм, и это правильный шаг. Что касается нашего представительства, на сегодня мы имеем офисы в Орле, Туле, со следующего года к сезону готовимся активно войти в Московскую область и стать не просто франчайзинговой компанией, а представителем туроператора «Санрайз тур» в регионе.



**г. Орел, ул. Московская, д. 66,  
тел. (4862) 55–74–55.**



## ИНДИЯ С «САНРАЙЗ-ТУР»: СКАЗКА МОЕЙ ЖИЗНИ

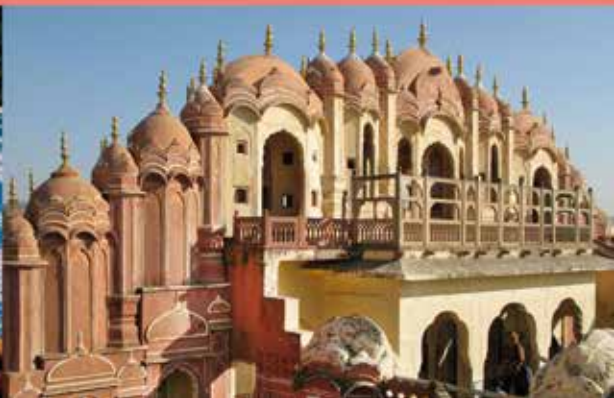
Почему Индия? Потому что она настоящая. Мир, не подстроенный под ожидания туристов, а такой, как он есть. Первозданный. Почему «Санрайз»? Тут проще. Потому что надежно.

Подруга, несколько лет увлекающаяся йогой, поначалу отговаривала: Индия – не для всех, тебе может не понравиться, не тот уровень сервиса, к которому привыкли туристы, изъездившие турции–греции. Но именно после ее рассказов мне в Индию захотелось еще больше. Правда, после летних новостей о туристах, вынужденных долгое время оставаться в залах ожидания «не родных» аэропортов, лететь было как–то страшновато. Впрочем, побродив по просторам Сети, поняла, что лететь по путевке, купленной у крупного туроператора, дело не такое уж и рискованное. В орловском офисе «Санрайз тур» меня успокоили по всем пунктам: и Индия не так страшна, как ее малюют, и путешествия с «Санрайз» сегодня так же надежны, как

и всегда. У них, оказывается, прямые договоры с отелями, авиаперевозчиками, никаких посредников, в общем.

Дорога до Москвы, аэропорт, самолет и – здравствуй, отель Varca Palm Beach Resort. Индия в ноябре – это солнце, 30–35 тепла и что–то сказочное вокруг. Про отель подробно сказать не могу просто потому, что там только ночевали. Если коротко: фен лучше брать с собой, уборщикам оставлять чаевые, мыть руки перед едой. И да – завтраки здесь вкусные: лепешки обалденные, омлет, фасоль в томате, молочные коктейли, фрукты. Но мы, в основном, кушали в шейках (кафе): креветки, суп из акулы, рыбное ассорти (тут обязательно перед заказом сырую рыбу принесут для демонстрации и выбора), овощи, и везде – самые разные пряности. Местный колорит с первой ложки!

Но не хлебом и морем единым. Еще в Орле с туроператором проговорили экскурсионную программу, выяснили, что для первого





визита в Индию просто необходимо побывать на экскурсии по так называемому золотому треугольнику. Вся поездка охватывает самые знаменитые и самые интересные города центральной Индии: маршрут Дели > Джайпур > Фатехпур-Сикри > Агра > Матхура > Вриндаван – туристические центры, которые состоят из множества интереснейших мест, исторических памятников и архитектурных шедевров времен династии Великих Моголов.

Самые яркие впечатления – от Джайпура. Маленький прямоугольный город с узкими улочками, заполненными людьми, магазинчиками и лавками, окруженный крепостной



стенной, – как в сказках «Тысячи и одной ночи», честное слово. Почти все старинные памятники – из розового песчаника, символа гостеприимства, между прочим. Дворец ветров, построенный специально для гарема шейха в виде медовых сот. Городской дворцовый комплекс – множество музеев, где выставлены музыкальные инструменты, предметы одежды и образцы текстиля, коллекции церемониального оружия, древние манускрипты, миниатюрные копии известных индийских памятников.

Дели – это, конечно, огромная мечеть Джаме Масджид из красного песчаника и белого мрамора, отличный пример древнеиндийской архитектуры. Крытый рынок Чатта Чуок: блестящие украшения, изящ-



ные сувениры, ароматические свечи, масла, ткани. Правда, гид категорически не советовал покупать здесь что-либо съестное. Вообще, антисанитария в Индии – факт. Но надо просто помнить о нем: предупрежден – вооружен.

Агра – это одно из семи чудес света Тадж Махал: бессмертный памятник любви, сооруженный при шахе Джохане в честь его прекрасной жены Мумтаз Махал. А еще – форт Агра, за десятиметровыми стенами которого – террасы, залы, сады и прекрасная мраморная мечеть Моти Масджид.

А еще Индия – это океан, люди, пейзажи. Это страна, о которой совершенно невозможно рассказать в двух словах, как невозможно узнать и понять ее ни с первого, ни со второго раза. Это страна – настоящая сказка, которую надо хотя бы начать читать, чтобы захотеть понять. Спасибо «Санрайз тур» за возможность увидеть Индию как она есть.





# ЕГСН

**Единая Городская  
Служба Недвижимости**

Вопросы в сфере недвижимости возникают в жизни каждого человека. Они могут быть как со стороны покупателя, так и со стороны продавца.

На сегодня рынок многообразен. Вариантов для приобретения множество: квартиры в строящихся домах, готовое жилье, таунхаусы, коттеджи, дома и т.д. Как не запутаться в этом многообразии, можно ли сэкономить, правильно распорядившись имеющимися средствами, как не ошибиться в выборе?

Вопросы могут быть даже у людей искушенных, не раз и продававших, и покупавших недвижимость.

Хотя, работая длительный период на рынке недвижимости г. Орла и области, больше запросов получаем именно на продажу объекта недвижимости, с позиции профессионального опыта более важна покупка.

«Единая Городская Служба Недвижимости» в лице своих сотрудников предоставляет на сегодня комплексную специализированную услугу по «Стратегическому планированию покупки». Именно на этом хотелось бы сделать акцент.

Покупка накладывает определенную ответственность. Много факторов нужно учесть. В частности, провести анализ рынка, сделать сравнительный анализ по сегменту, подобрать идеальную, подходящую вам ипотечную программу кредитования с корректными процентными ставками (по необходимости). Правильно



**Генеральный директор  
Липовецкий  
Валентин Александрович**

провести переговоры с продавцом, его представителем, не забыть про торг, учесть юридические нюансы, предусмотреть риски, порядок расчета, условия передачи имущества и т.д. Вам решать, опереться ли на свой опыт или привлечь к этому процессу профессионалов. При статистике запросов на покупку в диапазоне 2000—3000 т. р., потратить относительно небольшую сумму на эту услугу вполне разумно.

В этом вам помогут наши сотрудники. С нами покупка пройдет уверенно, вы получите полное удовлетворение.

- **ОБМЕН ВАШЕЙ КВАРТИРЫ НА ДРУГУЮ В ЭТОМ ЖЕ ДОМЕ**
- **ИПОТЕКА ОТ ВЕДУЩИХ БАНКОВ ОРЛА ПО СНИЖЕННЫМ СТАВКАМ**
- **БЕСПЛАТНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

**Ждем вас в нашем новом офисе!**

г. Орел, ул. Красноармейская, д. 1  
тел.: (4862) 444-100,  
8-953-479-11-77.

**«Единая Городская Служба  
Недвижимости»**



**ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН РОССИЙСКОЙ  
ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ**



**ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН ОРЛОВСКОЙ  
ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ**

*«Счастливы тот,  
кто счастлив  
у себя дома»*

*Л.Н. Толстой*



# Как «заболеть» лошадьми

Истинное увлечение лошадьми подобно неизлечимой болезни. «Пятнице» рассказали о пользе общения с непарнокопытными и предложили заняться верховой ездой.

Некогда запущенное хозяйство в семи километрах от Орла сегодня известно как перспективное ООО «Конный двор «Вязки». В октябре прошлого года сюда привезли первых пять лошадей. Теперь непарнокопытных обитателей уже двадцать, а конюшня постепенно становится клубом активного отдыха. Здесь развивается конный спорт и поддерживается такое направление, как хобби-класс: прогулки, общение с лошадьми.



Директор «Конного двора» Вячеслав Гречишников с единомышленниками не стремились создать закрытый конный клуб. Опытные всадники могут здесь повысить собственное мастерство, вернуть утраченную форму и даже в скором времени принимать участие в соревнованиях. Если у вас уже есть лошадь, можете обращаться за арендой денников. В будущем на конном дворе хотят устроить крытый манеж.

Новичкам – детям и взрослым – предлагается обучение верховой езде. Индивидуальные занятия проводятся под руководством инструктора с соблюдением техники безопасности. Уже сейчас можно заказать конные прогулки, в планах – новая услуга под названием «Уик-энд в седле», подразумевающая организованный отдых длительностью от двух часов для компании составом до 10 человек.

Популярностью пользуются экскурсии на конный двор «Вязки». Для школьников они всегда сопровождаются небольшим шоу, ведь ребятам интересно, как лошади

показывают свой характер и демонстрируют свои умения. Питомцы конного двора охотно принимают участие и в фотосессиях. Зимой также будет организовано катание на санях.

Сотрудники «Конного двора» охотно вовлекают своих подопечных в нестандартные мероприятия. Мало кто знает, но именно пара вязковских лошадей в апреле этого года была задействована в открытии в Орле, на базе театра «Свободное пространство», V Международного фестиваля камерных и моноспектаклей «LUDI-2014». Великолепно обученным лошадям под руководством опытных всадников под силу участие в любых грандиозных событиях в масштабах как конкретной семьи (речь, к примеру, о необычном детском празднике), так и целого города.

Получить дополнительную информацию и записаться на занятия по верховой езде можно по телефонам: +7-910-267-87-08, +7-910-300-83-95.

## **ЧУДОДЕЙСТВЕННОЕ ЛЕКАРСТВО ПО ИМЕНИ ЛОШАДЬ**

Для родителей нет ничего более ценного, чем здоровье их детей. Иппотерапия – иногда единственный способ избавиться от многих заболеваний, как телесных, так и душевных.

На «Конном дворе» сегодня работает уникальный специалист, инструктор-реабилитолог, иппотерапевт и очень приятная, доброжелательная девушка Мария Семенихина. Сумевшая преодолеть после опасного падения с лошади собственные страхи, Мария теперь учит своих маленьких воспитанников не бояться общения с животными, испытывать положительные эмоции, совершать первые шаги, говорить первые слова. Дело в том, что иппотерапия рекомендована целому ряду так называемых особенных детей с отставанием в развитии, в том числе речевым, страдающих аутизмом, детским церебральным параличом, синдромом Дауна и др.



Влиться маленькому существу в общество вместе с Машей помогают две кобылы. Обеих искали долго и отбирали не по породам, а по манере поведения, характеру, способности выполнять специфические упражнения. В итоге нашли двух надежных красавиц с устойчивой психикой – Аляску и Ваниль. Первая, правда, оказалась жеребой: потомства ждут уже скоро, а ребята-пациенты уже придумывают имена малышам.

Лечебное занятие с посадкой ребенка на лошадь и кормлением длится 30 минут. Важен эмоциональный, тактильный, зрительный контакт ребенка с лошастью, а сами упражнения зависят от диагноза.

«Успех в реабилитации не обязательно придет сразу и будет глобальным, – утверждает Мария Семенихина. – Но первые результаты уже есть: полгода занятий потребовалось семилетнему ребенку, чтобы научиться самостоятельно ходить, другой ребенок заговорил».

На базе конного двора «Вязки» детей не только лечат: для подрастающего поколения здесь проводятся праздники. Не за горами и открытие детского пони-клуба.

Реабилитационная, лечебно-оздоровительная езда рекомендуется и взрослым. Общение с лошадьми снимает последствия стресса и усталость, улучшает самочувствие.

Узнать подробности и записаться на занятие можно по телефону: +7-920-810-89-35.



# LASER WAR OREL

СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КЛУБ

**: МИССИЯ  
«Волшебники»**



**01 НОЯБРЯ**  
ОРЛОВСКОМУ КЛУБУ  
«LW 57» ИСТОПНИЛОСЬ  
41 ГОДА

*Читатель, если ты еще не играл в лазертаг в сопровождении этой удивительной команды, можешь заказать поединок прямо сегодня.*

*А для начала немного информации о том, что тебя ждет.*

Мероприятия проходят на свежем воздухе или в разного рода зданиях, помещениях, даже в офисе, все зависит от вашей фантазии. Для очень больших компаний – участников проводятся турниры.

Коротко игру руководитель клуба «LaserWarOrel» Анатолий Афонин характеризует так:

«люди бегают, стреляют и получают от этого удовольствие».

– Сценарий «Битва за контрольную точку» – своего рода разминка. В этом сценарии опытные

участники получают определённый заряд бодрости, а новички очень быстро учатся игре: к концу второго боя возможности у людей выравниваются, – поясняет Анатолий.

«Лазерные» выстрелы из «бластера» безопасны, так как инфракрасный импульс нейтрален для человека.





Существуют разные варианты игры, начиная от простых, спартанских, когда есть только вы, ваши ружья, инструкторы и лес.

И заканчивая комфортной игрой, на базе отдыха в любом районе Орловской области. Организаторы обеспечивают полную экипировку. Профессиональная команда инструкторов подбирает наиболее интересные сценарии именно для вашей компании, с учётом местности. А для любителей размеренного отдыха можно организовать различные конкурсы и установить тир.

Участвуя в играх от клуба «LW 57», выбирая разные режимы игры, вы начинаете ощущать себя: героем любимой компьютерной игры или любимого боевика; спортсменом, готовым пробежать большую дистанцию, командиром из любимого военного фильма; просто очень выносливым человеком. Благодаря хорошей работе команды сотрудников, цель которых «Помочь Вам Раскрыться», вы открываете в себе новые возможности, о которых раньше только подозревали.

Это как с персонажами книги «Волшебник Изумрудного города»: по пути к Великому Гудвину каждый в итоге нашёл внутри себя то ценное, что долго искал и думал получить извне.

Поэтому выбрав себе роль и поняв, что для вас важно, можно получить и отработать новые навыки, просто участвуя в играх этого клуба.

Несколько простых примеров работы клуба «LW 57»: корпоративные игры ещё больше сплотят ваш коллектив; семейные игры для родителей – это хорошая возможность обеспечить детям полезный досуг и самим с головой окунуться в игру; тематическая сценарная игра с командой единомышленников способна погрузить вас в атмосферу любимых компьютерных игр или фильмов; игра на день рождения – необычный способ провести свой праздник, который гости запомнят навсегда.

## ДАЛЬШЕ ВСЁ ПРОСТО:

1. Звоните по телефону **63-23-06**.
2. Высказываете ваши пожелания и вопросы.
3. Специалист клуба предложит различные варианты мероприятия на ваш выбор.
4. Команда клуба организует мероприятие по выбранному сценарию.
5. Ваша компания получит удовольствие от игры.

ЛАЗЕРТАГ - ЭТО ЛЮБИМАЯ ИГРА В «ВОЙН-МУШКУ» НА НОВЫЙ ЛАД

## ВИОЛЕТТА КЛИМОВА: «ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ БИЛЬЯРД ТАК, КАК ЛЮБЛЮ ЕГО Я?»

Бальные танцы, эстрадные танцы, ушу — чего только не перепробовала Виолетта Климова, прежде чем поняла, что главная любовь ее жизни — бильярд. Сегодня она — мастер спорта международного класса, чемпионка Европы и вице-чемпионка мира, а еще — преуспевающий тренер, главная цель которого доказать, что бильярд — это не просто клубное развлечение, а интеллектуальный и увлекательный вид спорта.

— Виолетта, сегодня вы, оставаясь действующей спортсменкой, тренируете орловских детей и взрослых. А помните, когда впервые взяли кий в руки?

— Из-за неудобного графика мне пришлось уйти из бальных танцев, но заниматься чем-то хотелось, и я пошла на ушу. Мне было лет тринадцать примерно. В спортшколе, где проходили занятия, поставили маленький бильярдный стол. Играли одни мальчишки, их было так много, что одновременно все не могли подойти к столу, я засмотрелась и попросила разрешения у тренера тоже попробовать. Попробовала и ... влюбилась. Бросила все другие виды спорта и с головой погрузилась в игру на бильярде. Это интересно, захватывающе, всегда разные соперники, разные города, страны, всегда разные ситуации. Бильярд — это тот вид спорта, который не может наскучить, это и азарт, и интерес, и логическое мышление, не зря бильярд называют шахматами в движении.

— Какие черты характера, по-вашему, способствуют победе в этом виде спорта?

— Это, прежде всего, усидчивость, выдержка, терпение. Как и в любом другом виде спорта, конечно, важно правильно оценить соперника, попытаться навязать ему свой стиль игры, чтобы быть фаворитом за столом.

— Поэтому вам ближе мужской стиль игры?

— Мужчины во всех видах спорта показывают более высокие результаты, у них есть, чему поучиться, не исключение и бильярд. Ребята играют агрессивнее и динамичнее, много

атакуют, но если ситуация того требует, грамотно обведут соперника вокруг пальца. Ориентируясь на собственный опыт, сегодня со своими учениками — как с детьми, так и со взрослыми — я не только прорабатываю удары и ведение игры, но и рассказываю о традициях и истории этого уникального вида спорта. Пытаюсь, по мере возможности, развивать в Орле бильярд как вид спорта.

— Вы — очень увлеченный и успешный человек, наверняка, с легкостью заражаете своим энтузиазмом учеников?

— Работая с юниорами, я возлагаю на них большие надежды, уверена: они покажут высокие результаты. Мы ездим на соревнования в Москву, Воронеж, Белгород. В Орле, к сожалению, нет таких больших клубов, как в крупных городах, и детей просто захватывают эмоции. Как тренер и спортсмен, я прекрасно понимаю энтузиазм своих подопечных, наслаждаюсь тем, что у людей меняется отношение к этому виду спорта и они начинают его любить так же, как и я.





## **Досье**

**Виолетта Климова**, родилась 27 января 1987 году в г. Гомель (Беларусь).

**Многokратная чемпионка страны**

Бронзовый призер чемпионата Европы – 2004 (г. Калининград, Россия)

Чемпионка кубка Европы – 2006 (г. Уфа, Россия)

Бронзовый призер кубка Европы – 2007 (г. Днепрoпетровск, Украина)

Чемпионка кубка Европы – 2007 (г. Минск, Беларусь)

Чемпионка Европы – 2009 (г. Минск, Беларусь)

Вице-чемпионка мира – 2009 (г. Новосибирск, Россия)

Чемпионка кубка Европы – 2010 (г. Москва, Россия)

Бронзовый призер чемпионата Мира – 2012 (г. Ханты-Мансийск, Россия)

Бронзовый призер чемпионата Мира – 2013 (г. Якутск, Россия)

# Мы подготовим ваш Volkswagen к зимним дорогам!



**01.12.2014 — 28.02.2015**

Солнечное морозное утро, иней, покрывший ветки деревьев и лобовое стекло, ледяная корка на дороге или совсем другая зима - с серым небом и мокрым снегом под колёсами. Каким бы ни был прогноз погоды, ваш Volkswagen будет радовать вас своей безупречной работой, если к зиме подготовим его мы - специалисты официального сервисного центра Volkswagen «Возрождение». Ждем вас на зимнюю комплексную проверку автомобиля по 12 пунктам.

Подробности у мастеров-консультантов.

[facebook.com/VolkswagenService@bussia](https://www.facebook.com/VolkswagenService@bussia)  
[vk.com/vwservice](https://vk.com/vwservice)

**Volkswagen Service**



Официальный дилер Volkswagen «Возрождение»  
302042, г. Орел, Кромское шоссе, 2 б. Тел.: (4862) 495-485. [www.vw-orelavto.ru](http://www.vw-orelavto.ru)



GUCCU  
13000

RAY BAN  
5900

ОПТИКА

Улица Покровская, д. 18; тел. (4862) 48-80-60

# BOUÏIQUE ОПТИКА: ВАШ ВЫИГРЫШ ПО ОЧКАМ

## В ПОИСКАХ МЕЧТЫ

Очки – это не только один из главных и самых эффектных стильных аксессуаров, но и уже многие годы элемент моды и важная часть имиджа. Они являются неотъемлемой составляющей всех модных показов. Для коллекций очков любого дизайнера характерны разнообразие форм, цветов и материалов, которые всегда соответствуют основной концепции коллекции одежды, либо марки автомобилей, повторяют ее цветовую гамму, конструктивные особенности и стилистические решения. Для тех, кто всегда хочет быть в тренде, выбор хороших очков – вопрос номер один в повестке дня.

В некоторых оптиках нашего города можно встретить одну маленькую витрину с дизайнерскими оправками и солнцезащитными очками. Но ограничение в выборе, нежелание носить дешевые китайские оправки, осознание того, что качественные очки – это не только красиво, но и комфортно,



заставляют клиентов объезжать весь город либо ехать в столицу в поиске подходящей модели. И именно для того, чтобы у вас, дорогие читатели, был достойный выбор, в Орле открылся бесподобный, интересный, необычный Boutique Оптика с великолепным выбором оправ и солнцезащитных очков от лучших дизайнеров Европы. Наши клиенты всегда с нетерпением ждут появления новых интересных моделей в



нашем салоне, чтобы пополнить свою коллекцию. Ведь очки и оправки не только носят утилитарный характер, но и являются средством для выражения своего внутреннего «Я».

## КРАСОТА И КАЧЕСТВО

PRADA, Mercedes, DOLCE & GABBANA, Tom Ford, Chanel, Ray Ban, Baldinini, Porsche Design, BMW – великолепные, модные очки от этих и других мировых брендов можно найти в Boutique



Оптика. Этот салон на сегодня является эксклюзивным представителем дома моды Dior в Орле и Орловской области. Непревзойденный стиль и высочайшее качество – отличительные черты не только одежды от Dior, но и солнцезащитных очков этой марки. В Boutique Оптика в наличии и на заказ представлен богатый ассортимент оправ и солнцезащитных очков от Dior, а в феврале ожидается большая поставка солнцезащитных очков этой марки коллекции 2015 года.

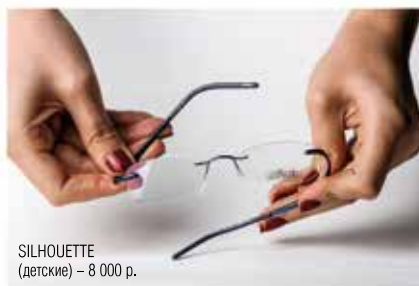


DIOR Soreal T-2405

Например, Dior Soreal T-2405. Прямо с подиума, эти эксклюзивные очки Dior Soreal отражают сущность и знаковость бренда Dior. Переплетая нити прошлого и будущего, дизайн моделей в стиле ретро дополнен сочетаниями металла и пластика, отражая чувственную и женственную сторону.

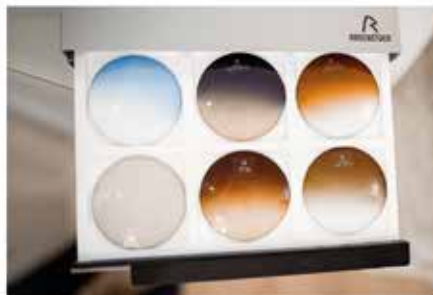
В умелом взаимодействии чистых и безупречных линий новые формы выполнены с использованием креативных металлических деталей.

Одной из самых покупаемых в Boutique Оптика марок является Silhouette. Это очки для взрослых и детей, которые своим существованием ломают сложившийся стереотип, что очки – это неудобно. Очки Silhouette – это высоко-



SILHOUETTE  
(детские) – 8 000 р.

качественный аксессуар, который идеально подчеркнет ваш неповторимый стиль. Их предпочитают носить и многие публичные люди, благодаря элегантному и ненавязчивому дизайну. А еще Silhouette – это легкие, почти невесомые оправы, отсутствие мелких деталей в детских моделях, широкий выбор цветовой гаммы. Профессиональные консультанты Boutique Оптика не только помогут вам определиться с выбором, но и подойдут к вашему заказу действительно индивидуально. Вы можете сами выбрать цвет оправы, форму и цвет линзы, по вашему желанию на линзе создадут градиентное окрашивание, сделают ее фотохромной и так далее. Для клиентов Boutique Оптика нет невыполнимых желаний. Только здесь вам могут предложить такую уникальную услугу, как замена в любых брендовых солнцезащитных



очках простых линз на немецкую оптику Rodenstock с вашими диоптриями.

Boutique Оптика представляет крупнейший немецкий концерн Rodenstock, основанный более 120 лет назад, который на сегодня является единственным в мире производителем линз, и оправ. Выбирая марку Rodenstock, вы выбираете качество, приверженность многолетним традициям в оптике и надежность. В этих продуктах заложены десятилетия исследований и революционных разработок. Вы можете положиться на высочайший уровень качества, мастерства и точности обработки, эксклюзивность материалов и инновативный ассортимент линз и покрытий. В любую выбранную вами элегантную оправу в нашем салоне вам могут предложить установить прогрессивные линзы, обеспечивающие одинаково четкое зрение от близи до дали. Такие линзы облегчат вам жизнь, даже если вы только начинаете чувствовать ослабление зрения при первых признаках возрастной дальнозоркости (пресбиопии) – при чтении или работе на ближних расстояниях. В отличие от бифокальных или трифокальных линз, в прогрессивных линзах отсутствует

линия разделения зрительных зон, что имеет два явных преимущества: во-первых, линзы приобретают намного более эстетичный вид, а во-вторых, повышается индивидуальный зрительный комфорт.

В Boutique Оптика вы можете подобрать не только эксклюзивную оптику. У нас представлен широкий ассортимент сопутствующих товаров. Хит сезона – средство «антитуман», благодаря которому очки не потеют, когда вы входите с холода в теплое помещение. Это уникальное покрытие создается с помощью салфетки и геля и после нанесения действует 24 часа. Также в салоне представлены футляры из натуральной кожи и эксклюзивные шкатулки для вашей коллекции очков.

### ЖИВИ ЯРКО

Недавнее исследование показало, что мужчины, к примеру, считают женщин в очках в стильной оправе, да еще и на каблук, очень сексуальными. В салоне Boutique Оптика для тех, кто хочет жить ярко, наслаждаясь комфортом красоты, представлен потрясающий воображение ассортимент оправ и солнцезащитных очков ведущих мировых брендов и производителей.



PRADA  
12 190 р.



DOLCE&GABBANA  
12 700 р.



Но и клиентам, предпочитающим использовать контактные линзы, профессиональные консультанты Boutique Оптика помогут определиться с правильным выбором. Тем, кто только собирается попробовать носить линзы, здесь объяснят разницу между гидро- и силикон-гидрогелевыми, подскажут, с каких начать, и даже предложат под присмотром офтальмолога примерить первую пару своих контактных линз.

Ни для кого не секрет, что люди красивы тогда, когда они ощущают удовлетворение, когда их внутренне состояние соответствует их внешнему виду и образу. Очки, которые подходят человеку, подчеркнут его красоту и неповторимость. Найти свою индивидуальную оправу вам поможет только профессионал. Именно такие профессионалы работают в Boutique Оптика. Здесь вам с радостью помогут подобрать красивую оправу, стильные солнцезащитные очки, стать обладателем поистине уникального аксессуара, созданного по вашему заказу именно для вас!



DIESEL  
11 000 p.



DIESEL  
6 900 p.



SWAROVSKI  
14 800 p.



MONTBLANK  
27 000 p.

MONTBLANK  
19 000 p.

MERCEDES-BENZ  
20 000 p.



TOM FORD  
12 400 p.



PORSCHE DESIGN  
8 000 p.



BALDININI  
12 500 p.



RAY BAN  
6 800 p.



RAY BAN  
23 300 p.



PORSCHE DESIGN



## ЦЕНТР ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ – МЕСТО, ГДЕ ЖИВЕТ НАДЕЖДА

В Орле, на улице Раздольной, дом 86, под «крылом» благотворительного фонда «Вера и Возрождение», учрежденного депутатом и бизнесменом Владимиром Бутусовым, работает уникальное учреждение для детей, имеющих отклонения в умственном и психическом развитии.

Три года назад помещение, в котором гулял ветер и царил разруха, было передано в безвозмездную аренду благотворительному фонду «Вера и Возрождение». После ремонта длиною в год и стоимостью в 10 млн. рублей там открылся центр реабилитации и социализации детей, страдающих тяжелыми психоневрологическими расстройствами (аутизмом, синдромом Дауна, ДЦП, речевыми дефектами, поведенческими проблемами).

Это дети, которые никому, кроме родителей, не нужны. Таких детей не берут в детсады и школы, даже во вспомогательные, даже в классы коррекции. Дети с такими расстройствами зачастую не могут смотреть людям в глаза, фиксировать внимание, общаться, разговаривать, обслуживать себя и вообще владеть собой.

### **Но это не значит, что они безнадежны.**

При правильном подходе, при разносторонней работе с каждым ребенком целой группы педагогов, дефектологов, психологов, мастеров «ручного» труда и специалистов в сфере искусства, у этих детей есть шанс.

Помощь здесь получают уже более 200 детей со всех уголков Орловской области. При этом у каждого ребенка – своя, индивидуальная программа развития. И по прошествии двух лет занятий многие демонстрируют успехи, которые кажутся невероятными: кто-то, просто научившись улыбаться чужим людям, а кто-то – даже начав учиться в обычной школе. Год назад никто не верил, что они «потянут» школьную программу.

Но создатели Центра хотят научить детей не только разговаривать, читать, писать и выполнять задания педагогов. Главной целью является адаптация «особых» детей к реальной жизни и интеграция их в «нормальное» общество. Бутусов мечтает о том, чтобы такие дети могли свободно общаться со здоровыми людьми, самостоятельно обслуживать себя и даже – со временем – выполнять какую-то несложную работу.

*– Я верю, что это возможно, – говорит Владимир Бутусов. – Примером тому служит не только большой европейский опыт, но и малые предприятия, открывающиеся уже в нашей стране, для людей с ограниченными возможностями. Гуманитарная российская законодательства в отношении этой категории граждан позволяет надеяться, что «здоровое» общество наконец-то повернется лицом к инвалидам.*

Центр детского развития существует на благотворительные пожертвования, на которые закупается самое современное реабилитационное оборудование, проходят дополнительное обучение педагоги.

Перечислить средства можно на счет благотворительного фонда «Вера и Возрождение» с пометкой «Для Центра детского развития»:



Полное наименование	Благотворительный фонд «Вера и Возрождение»
ИНН	5751040800
КПП	575101001
ОГРН	1115700000536
Юридический адрес	302038, г. Орел, ул. Раздольная, д. 86, оф. 145
Директор	Грабарь Раиса Ивановна на основании Устава
Р/с	40703810429250000023
Банк	ФИЛИАЛ ОАО БАНК ВТБ В Г.ВОРОНЕЖЕ
БИК	042007835
к/с	3010181010000000835



# Новый дилер ŠKODA в Орле по новому адресу!

**ВЫГОДА ДО  
125 000  
РУБЛЕЙ!**

ŠKODA знает, как получить от зимы максимум плюсов! Мы предлагаем вашему вниманию специальные условия покупки автомобилей, которые станут значительным плюсом для вашего бюджета. Воспользуйтесь зимней выгодой до 125 000 рублей на приобретение автомобиля в салонах официальных дилеров ŠKODA!



## Возрождение Север

Московское шоссе, напротив ТЦ «РИО»

[www.skoda-vozrojdienie.ru](http://www.skoda-vozrojdienie.ru)  
**(4862) 495 465**

Максимальная выгода в 125 000 рублей достигается при покупке нового ŠKODA Superb 1.8 DSG в цвете металлик с пакетами опций WR3 или WR4 в кредит через банки-партнеры с использованием услуги Trade-in (обмен своего автомобиля на новый). Сроки акции — с 1 по 31 декабря 2014 г. Количество автомобилей ограничено. Подробности — у официальных дилеров ŠKODA. Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС», лицензия ЦБ РФ № 3500; ООО «Русфинанс Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 1792; ООО «Сетелем Банк», лицензия ЦБ РФ на осуществление банковских операций № 2168.

# ГАРАНТ.С

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

### Клиника эстетической стоматологии «Гарант С»: мы гордимся... своими пациентами!



*Зачем мы обычно обращаемся к стоматологу? Полечить, удалить или вставить зубы. Увы, даже в информационном обществе пока не изменилось отношение к гигиене полости рта, проблемам сохранения здоровых зубов до преклонного возраста. Все, вроде бы, слышали, читали, знают о профилактике стоматологических заболеваний, но отчего-то неохотно привыкают к посещению стоматолога раз в полгода с целью осмотра зубов, получения необходимых рекомендаций по уходу за ними. Одни продолжают пользоваться простенькой, дешевой зубной пастой, другие стараются сэкономить на лечении и быстро избавиться от проблемы, которая разрасталась годами. Но приходится признать, что оздоровление зубов — долгое и дорогое дело. И доверять его желательно профессионалам.*

Стоматологическая клиника «Гарант С» представлена двумя современными медицинскими учреждениями. Первое расположено в доме № 123 по улице Грузовой. Здесь есть четыре отдельных кабинета с пятью стоматологическими установками. Дополнительный офис находится по адресу: улица Кромская, д. 25 (909 квартал) и представлен двумя отдельными кабинетами и двумя стоматологическими установками.

В клинике эстетической стоматологии «Гарант С» применяется комплексный подход к лечению зубов и проводится полный спектр стоматологических услуг: терапия и парадонтология, ортопедия (протезирование, протезирование на имплантах), ортодонтия (исправление прикуса), хирургия (включая установку имплантов, костную пластику).

В скором времени в филиале клиники на ул. Кромской откроется и детское отделение.

«Защищенность зубов от внешних воздействий, питания, образа жизни людей заметно снизилась: 20 лет назад зубы у людей были в лучшем состоянии, чем сейчас, в группы риска теперь попадает даже молодежь», – заметил врач клиники «Гарант С», хирург, имплантолог, ортопед **Дмитрий Егоров**. Вместе с коллегами он приучает своих клиентов заботиться о здоровье зубов. И в своей врачебной практике активно ищет пути решения глобального для всего стоматологического сообщества вопроса: как победить пародонтоз, как восстановить костную ткань?

– «Мы стараемся, по возможности, сохранить зубы», говорит Дмитрий Егоров, – «однако если ситуация крайняя, делаем удаление, а потом протезирование или имплантацию». В «Гаранте С» доступны все виды протезирования, кроме протезирования на драгоценных металлах и обычных железных коронках с напылением, потому что последнее место уже давно в музеях медицинских вузов и проходить их студенты должны не в цикле ортопедической стоматологии, а исключительно в рамках такого полезного предмета, как «История медицины».

«После удаления многие спешат протезироваться, но нужно учесть, что процесс заживления в организме происходит постепенно», – напоминает Дмитрий Егоров. Практика показывает, что двух месяцев вполне хватает, а вот торопиться бессмысленно, так как десна попросту может «уйти», и на идеальный внешний вид протеза уже можно не рассчитывать.

В клинике проводится такая современная высокотехнологичная проце-

дура, как имплантация. По удобству и надежности имплант составляет существенную конкуренцию стандартным способам восстановления зубов: коронкам, штифтам, мостам. Качественно вживленный имплант невозможно отличить от естественного зуба ни визуально, ни функционально. А болезненные ощущения во время постановки импланта сопоставимы с теми, что человек испытывает в момент удаления зуба. Впрочем, все зависит от физиологических особенностей конкретного пациента.

В «Гаранте С» не только активно осваиваются современные и действенные методы оказания стоматологической помощи, созданы условия для того, чтобы врачи повышали свою профессиональную квалификацию, но и успешно внедряются информационные технологии: для сохранности данных ведется электронный учет пациентов.

За пять лет работы в Орле специалисты стоматологической клиники успели заслужить доверие горожан. «В первую очередь, – говорит Дмитрий Егоров, – здесь гордятся пациентами, которые вместе с врачами добились улучшения состояния своих зубов, поправили здоровье, обрели уверенность в себе и красивые улыбки».

**Записаться на прием,  
проконсультироваться:**

**г. Орел, ул. Грузовая, 123  
+7 (4862) 73-53-11**

**г. Орел, ул. Кромская, 25  
(филиал)  
+7 (4862) 48-88-08**

**garantstom@yandex.ru  
www.garants-orel.ru**



**Инструктор Pilates Елена Чернышева:**

«Все слышали, что такое Pilates, но не каждый знает, как его применять вне зала. Pilates может сопровождать вас на протяжении дня и давать легкость вам, вашему телу и вашему позвоночнику».

## Хорошо сидим?

**Мы часто сидим на рабочем месте или перемещаемся на машине, но знаем ли мы, как при этом помочь своему позвоночнику? А это все — основы Pilates!**

### Как правильно сидеть

- 1.** Сидеть на сидельных буграх. Вес тела должен равномерно распределяться на обе эти кости и мягкие ткани ягодиц, а не уходить на копчик и крестец.
- 2.** Низ живота держать в легком напряжении (25%), тем самым создавая корсет-опору для позвоночника.
- 3.** Ступни должны плотно стоять на полу на ширине бедер.
- 4.** Бедра должны быть почти параллельно полу. Голени расположены под прямым углом к бедрам.
- 5.** Не кладите ногу за ногу. Позвоночник при этом скручивается, а кровообращение в ногах ухудшается.
- 6.** Тянитесь вверх макушкой, как будто хотите подрасти, сохраняя при этом естественный изгиб позвоночника. Когда вы сутулитесь, усиливается нагрузка на поясничный отдел, и вес тела неравномерно распределяется на межпозвонковые диски и суставы (тазобедренные, коленные, голеностопные).
- 7.** Не сидите без перерыва, старайтесь встать, пройтись или сделать разминку для спины (встать на носочки и потянуться руками вверх).

### Когда ведете машину

- 1.** Помните о всех правилах пункта **КАК ПРАВИЛЬНО СИДЕТЬ** (особенно о легком напряжении внизу живота).
- 2.** Не поворачивайтесь по сторонам, назад. Если вас кто-то отвлекает, остановите машину и решите свои вопросы.
- 3.** Планируйте долгие поездки так, чтобы было время на остановки. Во время остановок старайтесь пройтись и размяться, а не просто пейте чай в придорожной закусочной.
- 4.** Если застряли в «пробке», то поворачивайте плечами и расслабьте шею (повесить голову, направив подбородок к груди).



# Бери пример с Елены Чернышевой и начни заниматься Pilates сейчас

## 1. Отжимание

**ИП:** стоя на четвереньках – кисти под плечевыми суставами, колени под тазобедренными, плечи и лопатки направлены к тазу, грудной отдел раскрыт, живот в легком напряжении, поясница сохраняет физиологический изгиб, шея вытянута (**1а**).

**На выдохе:** удерживая плоское положение низа живота, а таз над коленями, выполняем отжимание, приближая грудной отдел к полу, локти разводим в стороны.

**На вдохе:** возвращаемся (**1б**).



## 2. Скручивание

**ИП:** лежа на спине, ноги согнуты в коленях, стопы на ширине таза, копчик прижат к полу и вытянут, живот в легком напряжении, поясница сохраняет физиологический изгиб, руки в замке на затылке, плечи и лопатки опущены вниз, локти разведены в стороны (**2а**).

**На выдохе:** сохраняя плоский живот, прижатый вытянутый копчик и естественный изгиб поясницы, выполняем скручивание до нижних ребер.

**На вдохе:** возвращаемся (**2б**).



## 3. Плавание

**ИП:** лежа на животе, руки вытянуты перед собой на ширине плечевых суставов, ноги на ширине тазобедренных, шея вытянута, лопатки и плечи направлены к тазу, живот в легком напряжении, ягодицы расслаблены (**3а**).

**На выдохе:** прижимая пупок к позвоночнику, вытягиваем противоположную руку и ногу на уровень плечевого и тазобедренного суставов,

**На вдохе:** смена руки и ноги (**3б и 3в**).



**e-mail:** [ach73@mail.ru](mailto:ach73@mail.ru),  
**тел.** 8-953-616-72-13.



*Помните расхожую фразу: «Мы ешь то, что мы едим»? Своей актуальности эта мудрость, которую приписывают древним, не потеряла. И если с состоянием окружающей среды в глобальном смысле каждому из нас бороться непросто, то навести порядок в своем организме нам точно под силу. **Консультант по здоровому питанию Елена Чернышева** делится с читателями «Пятницы» рецептами для здорового тела.*

## Рецепты для здорового тела

Не забываем о том, что необходимо пить воду с расчетом потребления 30 мл на килограмм веса. Воду можно пить только до еды, за полчаса, а после ни в коем случае нельзя, иначе в желудке все смешается и вы получите эффект брожения. Если после еды – то через два часа, когда пища уже ушла из желудка. Оптимально принимать литр воды утром, перед обедом и ужином – по два стакана. Воду пейте фильтрованную, но ни в коем случае не кипяченую.

Утро начинаем с салата с говорящим названием «Щетка», или «Веник», так как он включает в работу желудок: 1/3 сырой свеклы и 2/3 сырой моркови потереть на крупной терке и заправить оливко-

вым или льняным маслом. После можно приступить к привычному завтраку: яичнице, творогу, каше. Бутерброды с колбасой в заметке о здоровом питании не обсуждаются.

Нужно приучить организм к разделению питания: белки употребляем отдельно от углеводов. Например, не смешиваем мясо или рыбу с картошкой. К рыбе или мясу обязательно добавляем большую порцию салата. Это живые овощи, много зелени, естественно, без майонеза. Кстати, чрезвычайно полезно все листовое: шпинат, салат, руккола и всё растительное, что, как пишут в книгах по здоровому питанию, можно в буквальном смысле слова намотать на палец.

Много споров ведётся о том, насколько безболезненно скажется на организме отказ от мяса. Можете попробовать, тем более что заменитель мяса – орехи (фундуку, грецкий, миндаль) – можно купить везде. Орехами (только не жареными!)





объедаться не нужно: горстка в день обеспечит необходимое количество калорий. Очень полезен бразильский орех, богатый селеном и магнием, его неплохо было бы употреблять штук по пять в день. После обеда ни чая, ни кофе пить нельзя. От чая с шоколадкой, понятное дело, редко кто отказывается. Но приступить к такому десерту можно часа через три после приема белковой пищи и через два – после углеводной. Шоколад, если едим, выбираем горький, с большим процентом содержания какао: там много магния, а кальций наш организм усваивает вместе с магнием.



Если нет возможности нормально пообедать, хотя бы перекусите, и опять же здоровой пищей: к чаю можно выбрать несладкий шоколад, его очень хорошо дополнить сухофруктами. Это все калорийно и кроме пользы ничего не принесет. Если кофе – только молотый, в умеренных количествах. Ужинать в идеале после 18 часов не надо, но рабочий режим заставляет откладывать приём пищи и на более поздние часы. Если вы не приверженец диеты и перейти вечером на одну воду не можете, съешьте, к примеру, кусок тушеного или запеченного мяса, но непременно с большой порцией свежего салата.



## Несколько советов

*Аминокислоты омега-3 должны постоянно поступать в наш организм в небольших количествах. В качестве источника аминокислот можно использовать натуральный препарат из аптеки – жир лососевых рыб или употреблять в пищу льняное семя или льняное масло.*

*Если вы едите хлеб, то выбирайте хлеб из цельнозерновой муки.*

*Кусочек торта в гостях съесть можно. На то и жизнь, чтобы в ней были праздники.*

*Стать вегетарианцем по идейным соображениям не так уж и похвально: важнее понять, что действительно полезно твоему телу и духу.*

## **Ешьте на здоровье!**

Телефон бесплатной консультации  
8-953-616-72-13.



# СЕКРЕТ УСПЕШНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ИЛИ ЧТО ТАКОЕ EVENT MARKETING

## EVENT MARKETING

Реклама вокруг нас. Ее много, и ее не любят. Рядовому потребителю постоянно приходится защищаться от нее разными способами. Традиционные рекламные инструменты теряют свою эффективность. Компаниям–производителям и прочим участникам рекламного рынка приходится разрабатывать новые маркетинговые концепции, чтобы достучаться до потребителя и завоевать его сердце и кошелек. Одним из таких способов является событийный маркетинг (Event Marketing).

Event Marketing – это специально разработанный комплекс мероприятий для продвижения интересов компании с помощью какого-либо запоминающегося события, известного широкой публике либо созданного для конкретной фирмы.



Есипов Михаил, руководитель рекламного агентства «Пятница»

Таковыми событиями могут являться:

- выставки, презентации, конференции, открытия;
- корпоративное торжество, презентация нового продукта;
- городские праздники, спортивные соревнования, фестивали, концерты.

Событийный маркетинг связывает социально значимые мероприятия с названием компании или продукта, устанавливая тонкую психологическую связь между брендом и потребителем. События имеют сильное воздействие на целевую группу – они позволяют





Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»

«живую» пообщаться с брендом. Люди гораздо лучше запоминают то, что испытали и прочувствовали сами.

Для того чтобы Event Marketing приносил дивиденды, необходимо поставить четкие цели и задачи, выбрать вид мероприятия, которое заинтересует целевую аудиторию, и формат его проведения.

**ОТКРЫТИЕ** – самый популярный формат эвент-маркетинга. Его основная задача – привлечение внимания аудитории к появлению на рынке нового бренда.



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** – еще один довольно распространенный формат, цель которого – добиться максимальной заинтересованности потребителя в приобретении и использовании представляемого продукта. Данный формат Event Marketing направлен на информирование потребителя о лучших свойствах продукта. На мероприятии большее количество времени должно быть посвящено самому бренду и описанию его преимуществ.



Презентация Volkswagen Beetle



Презентация Volkswagen Beetle



Презентация NISSAN



Презентация NISSAN



Презентация Volkswagen Beetle



Презентация NISSAN



Презентация Volkswagen Beetle

При проведении специального мероприятия необходимо заранее продумать вопросы, ответы на которые мы хотим получить.

**Что мы хотим донести до целевой аудитории?**

**Какой эффект мы хотим получить?**

Вне зависимости от того, какое мероприятие вы решите проводить, следует помнить о двух важных моментах.

Во-первых, событие должно быть действительно интересно целевой аудитории (выбор верного формата мероприятия).

Во-вторых, не следует уделять слишком много времени и внимания рассказам о себе или продукте. Люди пришли, чтобы получить какие-то эмоции, и не стоит их перегружать рекламной информацией. Если же этого сообщения будет слишком мало, то люди пропустят его мимо ушей. Важно найти золотую середину.



Презентация Volkswagen Beetle



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



Открытие ДЦ «Тойота Центр Орел»



«Ночь пожирателей рекламы»



«Ночь пожирателей рекламы»

## СПОНСОРСТВО

В качестве событийного маркетинга можно использовать спонсорство уже существующих мероприятий. У такого вида продвижения имеется своя специфика.

Выступая спонсором в различных статусных мероприятиях, вы получаете возможность сделать свой бренд более известным. Вся аудитория проводимого мероприятия будет вашей. Люди склонны связывать культурные и жизненные ценности проводимого события с вашей маркой. Например, если вы спонсируете спортивные состязания, люди начнут верить, что ценностью вашей марки является здоровый образ жизни. Еще одним плюсом спонсорства явля-

ется меньший уровень затрат, чем проведение такого мероприятия за свой счет.

Существует опасность связать свой бренд с событием, пропагандирующим ценности, противоречащие вашей компании. Это обязательно нужно учитывать при выборе спонсируемого мероприятия.

Событийный маркетинг – достаточно молодое направление. Правильно организованный, являясь частью хорошо продуманной маркетинговой стратегии, он позволит стимулировать сбыт, улучшить отношение потребителей к бренду, повысит узнаваемость марки. Event Marketing может удачно дополнить другие способы продвижения – рекламу и PR.







## ТРОФИ-РЕЙД — НЕ ШАХМАТЫ: ТУТ ДУМАТЬ НАДО

«Недавно решили проехать по дороге через грязь, но через сто метров мои зачетные слики провалились по самые пороги. После осмотра стало ясно — это кердык, штурман говорит: ща копнем и вылезем». Если вы поняли, о чем здесь написано, поздравляю, вы — настоящий джипер. Если нет, но очень хочется гонять на машине, которая застревает там, куда другие не доезжают, у вас есть прекрасная возможность научиться включать «понижайку, блокировку и голову» с помощью профессиональных спортсменов клуба «Орлы бездорожья». Трофи-рейды, «квесты в стиле трофи», да и просто внедорожники, буксующие по крышу в непролазной грязи, — это не просто захватывающее зрелище, но и — настоящий спорт для настоящих мужчин.

Клуб любителей полноприводных автомобилей «Орлы бездорожья» действует в Орловской области уже десять лет. Это — региональная общественная организация любителей

автомотоспорта, все соревнования которой проходят в тесном взаимодействии с управлением по физкультуре и спорту обладминистрации и администрации Орловского района. А там, где проводимые мероприятия «пересекаются» с безопасностью дорожного движения, «Орлы бездорожья» всегда сотрудничают с УГИБДД по Орловской области. Что лишний раз доказывает, что «джиперы» — это те же спортсмены, только круче.

Убедиться в этом можете и вы, просто приехав 13 декабря на внедорожный праздник «День Клуба», который пройдет в Орловском районе, неподалеку от Парка активного отдыха «Горки». Здесь, впервые (!) в Орловской области будет проведен новый формат внедорожных соревнований — «Квест в стиле трофи», который доступен для автомобилей с любой степенью подготовки и не требует от участников каких-либо навыков управления вне дорог и навигационного опыта.

—«Квест в стиле трофи» — это интересный игровой формат джипинга: участникам предстоит не только покорить непростой







маршрут на внедорожниках, но также решить головоломки, ответ на которые позволит перейти на следующий этап игры и добраться до финиша, – рассказали координаторы «Орлов бездорожья». – Все участники мероприятия получают сертификаты участников, а победители – призовые дипломы и кубки.

«Автоледи», «Мобилизация», «Снежный марш», соревнования по мотокроссу, областные чемпионаты и Кубок ЦФО, на которые собираются титулованные спортсмены из разных областей на совершенно сумасшедших автомобилях, – многие орловцы неоднократно были как зрителями, так и участниками (и даже судьями!) этих событий. Вообще, главная цель мероприятий, проводимых клубом, – это повышение интереса к автмотоспорту и привлечение к нему молодежи. Но, разумеется, экстремальным и зрелищным спортом занимаются и мужчины совершенно

разного возраста, и женщины, и даже дети с четырех лет. Юные пилоты, кстати, оседлав стальных коней или находясь в составе взрослых экипажей, просто обожают гонки с препятствиями по бездорожью, и чем грязнее за бортом, тем веселее!

А еще «Орлы бездорожья» каждый год совершают патриотические выезды, приуроченные к «победным» датам нашей славной истории, чтобы напомнить ветеранам о том, что мы их помним.

Этой зимой «Орлы бездорожья» рады пригласить вас на ежегодный новогодний организованный выезд. Также в планах – проведение мужского и женского праздников (23 февраля и 8 марта). Подробности и условия проведения, а также ответы на любые интересующие вопросы можно узнать у координаторов клуба. Вся контактная информация размещена на сайте [4x4orel.ru](http://4x4orel.ru).





<http://наполяне.рф/>

Тел.: +7 (4862) 78-09-02, 54-00-99

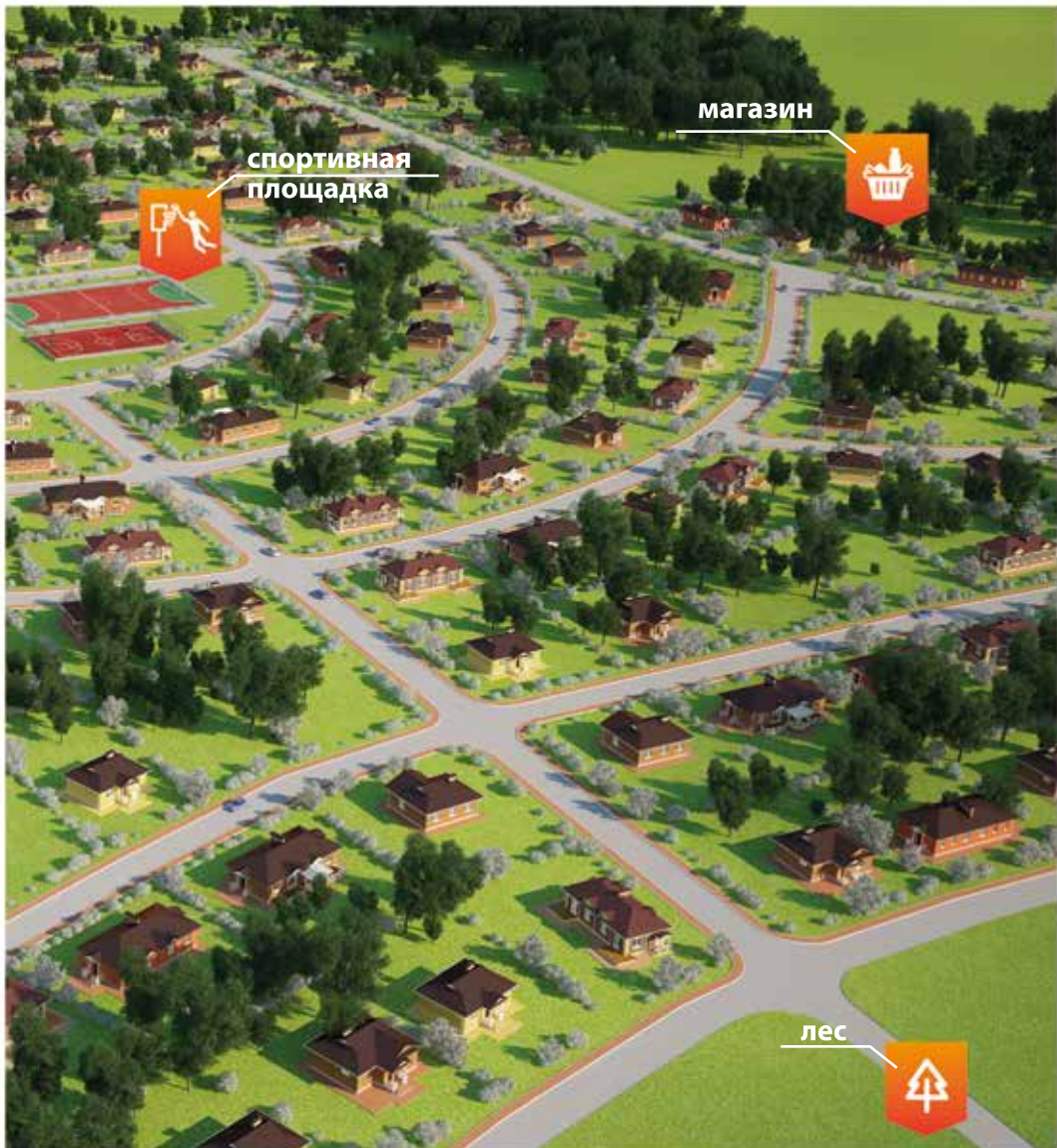
Офис: г. Орел, ул. Пушкина, д. 54



**Ясная Поляна**

коттеджный поселок

**Участки и коттеджи от застройщика  
в поселке «ЯСНАЯ ПОЛЯНА»  
в четырех километрах от города,  
в живописном и экологичном месте,  
по выгодным ценам**



- ▶ Отличная транспортная доступность
- ▶ Близость объектов социальной инфраструктуры, магазинов
- ▶ Рядом пруд и большой лес
- ▶ Надежный застройщик с большим опытом в строительстве
- ▶ Множество преимуществ загородной жизни



# ЧИСТО? ПРОСТО!

*Знаете ли вы, что за год в вашем любимом ковре и под ним накапливается несколько килограммов (!) грязи? Да-да, в том самом ковре, который вы постоянно метете, пылесосите, чистите. Кардинально решить эту проблему может только экологически безопасная чистка паром. А знаете ли вы, что до настоящей чистоты ваших вещей — чистоты до кончика ворса — рукой подать? Один звонок, и вы поймете, что чисто — это просто.*

**Ч**истка поверхностей паром высокого давления — высокоэффективная современная технология. Горячий пар гораздо лучше воды проникает вглубь материала и растворяет грязь, с его помощью легко избавиться от поверхностного загрязнения, удалить старые пятна, победить неприятные запахи. Сегодня эта универсальная технология прижилась в самых разных областях и сферах обслуживания. Так, обработка паром нашла широкое применение в автомойках, в гостиницах, ресторанах,



спортивных комплексах и т.д. Причиной тому послужили экономичность и функциональность парогенераторов, с одной стороны, и их широкие возможности — с другой.

**С** помощью специальной аппаратуры мастера компании «ЧистоПросто» в удобное вам время придадут новый вид любым коврам и ковровым покрытиям, матрасам, пледам, мягким игрушкам и мягкой мебели. Существенным плюсом мойки паром является ее скорость. При химчистке много времени уходит на высушивание. Оно может длиться до 8–10 часов. А при чистке паром используется в разы меньше влаги. К тому же важно знать, что мойка паром производится без применения агрессивных химических препаратов, потому можно не пережи-





вать за сохранность деликатных материалов. Также это позволяет предупредить аллергию и не допустить назойливых запахов искусственных ароматизаторов. То есть абсолютно без применения химии вы получите гарантированный результат. Дезинфекция паром одновременно уничтожает причины неприятных запахов. После чистки паром в вашем доме будет царить естественная свежесть. Ковер, очищенный таким образом, – это идеально чистое покрытие без плесени, клещей и бактерий.

**Компания «ЧистоПросто»** также предлагает воспользоваться услугой чистки паром салона вашего автомобиля. Что это даст? Удаление загрязнений из труднодоступных мест: щелей, складок, которые невозможно очистить вручную или пылесосом. Парогенератором можно очищать даже воздуховоды. Удаление запахов: нагретый пар, подаваемый под давлением, проникает глубоко в поверхность и устраняет загрязнения, в том числе осевшие частицы табачных смол, вызывающие неприятный запах прокуренного салона. В силу отсутствия большого количества влаги минимален риск повреждения аппаратуры. Парогенератор позволяет

качественно очистить деликатные покрытия, например, кожу. При чистке паром можно вообще не использовать химию, что предотвращает риск повреждения покрытия агрессивными или неправильно подобранными средствами.

**Компания «ЧистоПросто»** – это превосходное качество; индивидуальный подход к каждому клиенту; быстрые сроки выполнения работ; лояльные цены; бонусы, скидки.

**Профессиональная чистка ковров, матрасов и мягкой мебели от компании «ЧистоПросто»** – это залог уюта и чистоты, а главное – здоровья!

**В** арсенале нашей компании существует много различных методов очистки загрязненных поверхностей.

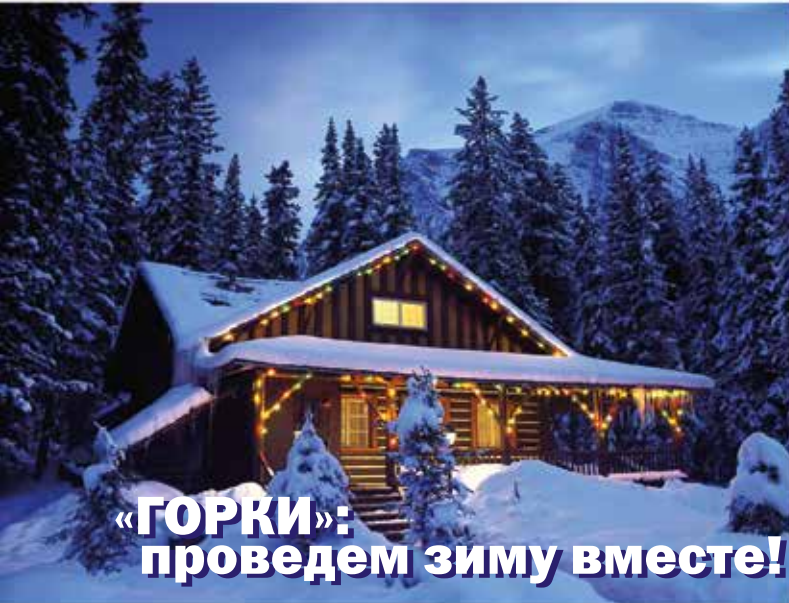
**Как сделать, чтобы стало чисто?**

**Просто звоните: 487-466.**

**[www.orelclean.ru](http://www.orelclean.ru)**

**ВАША «ЧИСТО ПРОСТО»**





## «ГОРКИ»: проведем зиму вместе!

**ТЫ ТУДА НЕ ХОДИ,  
СЮДА ХОДИ!**

В непростое время, когда курсы валют скачут вверх-вниз, и не у каждого есть возможность съездить этой зимой на престижный горнолыжный курорт, а очень хочется приобщиться к активному образу жизни – тем более, еще свежи в памяти события Олимпиады в

### ЗА ЧТО МЫ ЛЮБИМ ЗИМУ?

В первую очередь - за новогодние праздники: время чудес, подарков и ожидания сказки. А еще снежная зима дарит нам возможность активно отдохнуть, окунувшись в атмосферу беззаботного детства: покататься на лыжах, коньках, промчаться с горки на санках или «ватрушках». Всем нам хочется, чтобы новогодние каникулы и зимние выходные, проведенные с семьей, запомнились надолго и еще крепче сплотили родителей и детей. И для того, чтобы сделать эти дни незабываемыми, совсем не обязательно отправляться в далекое путешествие. Буквально в нескольких километрах от Орла есть замечательное место, где есть возможность по-зимнему развлечься и отдохнуть.

Сочи...

– не стоит унывать! Чистый воздух соснового бора, длинные снежные склоны, уникальный природный ландшафт местности - парк активного отдыха «Горки», расположенный всего в 10 километрах от Орла,



просто создан для занятий зимними видами спорта.

Пожалуй, на сегодня в Орловской области это - единственный горнолыжный курорт европейского уровня. Новый комплекс с современным оборудованием, системой искусственного оснежения, подъемниками нового образца, осещением, позволяющим кататься и после



заката, уникальная трасса для обучения новичков и детей, штат квалифицированных инструкторов – для любителей активного отдыха это, согласитесь, не пустые слова. Плюсом к новому – четвертому для самого парка, кстати, - сезону здесь появилась новая трасса сноубинга (катание на «ватрушках»), докуплено оборудование для проката, увеличена площадь оснежения. А значит, в «Горках», как и у природы, - нет плохой погоды.



онного оборудования, игрушек, ваших детей здесь будут занимать аниматоры, и все это – под присмотром профессионального воспитателя.

### ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Атмосферу снежных Альп, созданную классным оборудованием и самим пейзажем, в том самом кафе «Шале» можно легко дополнить, расположившись у камина и заказав блюда европейской кухни из нового меню. Хотите уединения – к вашим услугам аренда коттеджей. Эти уютные двухэтажные домики с собственными каминами и саунами, рассчитаны как на небольшие компании в 6-8 друзей, так и на веселые коллективы до 16 человек. В дни новогодних каникул «Горки» представят яркую праздничную программу: соревнования, конкурсы, анимационные представления. Более подробно с календарем мероприятий можно ознакомиться на сайте [gorki57.ru](http://gorki57.ru).

Помните: каникулы, пусть и новогодние – вовсе не время для того, чтобы просидеть перед компьютером или пролежать перед телевизором. Эти дни, да и вся красавица-зима, просто созданы для того чтобы кататься на лыжах, играть с детьми в снежки, жарить шашлыки и просто радоваться жизни. Хотите? Приезжайте в «Горки»!

Парк активного отдыха «Горки»,  
10-й км. Болховского шоссе.  
Тел.: 63-00-40, 63-00-50.  
Сайт [gorki57.ru](http://gorki57.ru)



### МАЛЬЧИШКИ И ДЕВЧОНКИ, А ТАКЖЕ ИХ РОДИТЕЛИ

Еще один важный вопрос для любителей активного отдыха – куда пристроить ребенка? Не будет же он кататься на лыжах и санках столько же, сколько взрослые? Но с «Горками» такой проблемы нет: просто берите детей с собой и... расслабляйтесь.

— Во-первых, только у нас в прокате есть специальное детское снаряжение для занятий зимними видами спорта, а также инструкторы, работающие по специальным программам для обучения детей, - рассказали «Пятнице» в администрации парка. – Но в этом сезоне, специально для тех, кто предпочитает семейный отдых, мы подготовили вот такой подарок. К Новому году на втором этаже кафе «Шале» мы готовим открытие большой детской игровой зоны площадью порядка 150 кв.м. Помимо традици-

Инновационный...  
Высокотехнологичный...  
**Mitsubishi.**



**Mitsubishi**  
представляет  
**Outlander  
PHEV**

Mitsubishi является крупнейшей международной торговой маркой представленной более чем в 160 странах. ООО «Реал Моторс» – единственный официальный дилер Mitsubishi Motors в городе Орле.

Outlander PHEV – первый серийный электровнедорожник с постоянным полным электроприводом, запас хода которого составляет более 880 км, что позволяет решить самую актуальную проблему сегодняшних электромобилей – проблему ограниченного запаса хода.

Outlander PHEV прошел все сертификационные испытания и получил «Одобрение типа транспортного средства» (ОТТС) в соответствии с российским законодательством.

Владелец Outlander PHEV получит экологически чистый транспорт, но при этом не ограниченный запасом хода на электротяге, так как в любой момент может подключить бензиновый генератор, который зарядит батарею. Кроме того, Outlander PHEV – это большой, комфортный SUV с постоянным полным приводом.

**РЕАЛ МОТОРС**

Официальный дилер Mitsubishi Motors в г.Орле

тел.: (4862) 55-87-99  
Новосильское шоссе, 10г  
[www.real-mitsubishi.ru](http://www.real-mitsubishi.ru)



# АВТОМОБИЛЬНЫЕ БЕСТСЕЛЛЕРЫ RENAULT В ОБНОВЛЕННОМ ВИДЕ



НОВЫЙ RENAULT SANDERO



НОВЫЙ RENAULT LOGAN



НОВЫЙ RENAULT SANDERO STEPWAY

## ЗИМА С КОМФОРТОМ

Приезжай и выбирай свой RENAULT!

Ждем Вас по адресу:  
г. Орел, Кромское шоссе, 2а.  
Телефон (4862)495-496.

DRIVE THE CHANGE



# фуэ



роллы



суши

магзин японской кухни



- Доставка на дом
- Продажа японских продуктов на развес (от 10 г)
- Приготовление японских Блюд
- Выезд повара на дом
- Проведение мастер-классов
- Обучение приготовлению суши, роллов и горячих Блюд
- Продажа русского и китайского чая на развес

ул. Горького, 41, 78-24-08



## Каким будет ваш Hyundai?

Стильным, как **Solaris**,  
дерзким, как **ix 35**,  
элегантным, как **i40**,  
харизматичным, как **Elantra**,  
спортивным, как **i30**,  
уверенным, как **Santa Fe**,  
респектабельным, как **Genesis**?

**Специалисты нашего  
дилерского центра  
помогут подобрать  
именно ваш  
автомобиль.**

---

г. Орел, Наугорское шоссе, 108а,  
Телефон +7 (4862) 495-400.



Innovation  
that excites\*

# НОВЫЙ NISSAN SENTRA

БЕСКОНЕЧНО ПОТРЯСАЮЩИЙ ПРОГРЕСС



## В ЦЕНТРЕ ЖИЗНИ

Новый седан Nissan Sentra станет вашим надежным партнером, куда бы жизнь ни повернула. Характерный для современных седанов Nissan солидный и в то же время динамичный дизайн создает особый образ и привлекает внимание. Специально подготовленная для российских дорог подвеска с дорожным просветом 155 мм обеспечивает комфорт на дороге, а впечатляющее пространство для пассажиров заднего ряда дарит комфорт в салоне. Мультимедийная навигационная система NissanConnect<sup>2</sup> укажет верный путь, а ксенонные фары со светодиодными огнями, доступ в салон без ключа, запуск двигателя кнопкой и камера заднего вида станут приятными дополнениями к новым достижениям<sup>3</sup>.

от **679 000** руб.<sup>1</sup>

**Официальный дилер NISSAN**  
**Возрождение Восток**

г. Орел, ул. Раздольная, д. 8

Тел. (4862) 495—449

[www.nissan-orelavto.ru](http://www.nissan-orelavto.ru)

<sup>1</sup> Рекомендованная розничная цена на автомобили Nissan Sentra в комплектации Welcome (Велком).  
Подробности – у официальных дилеров. <sup>2</sup> Nissan Connect. <sup>3</sup> Наличие опций зависит от комплектации.

\* Инновации, которые восхищают.

На правах рекламы.