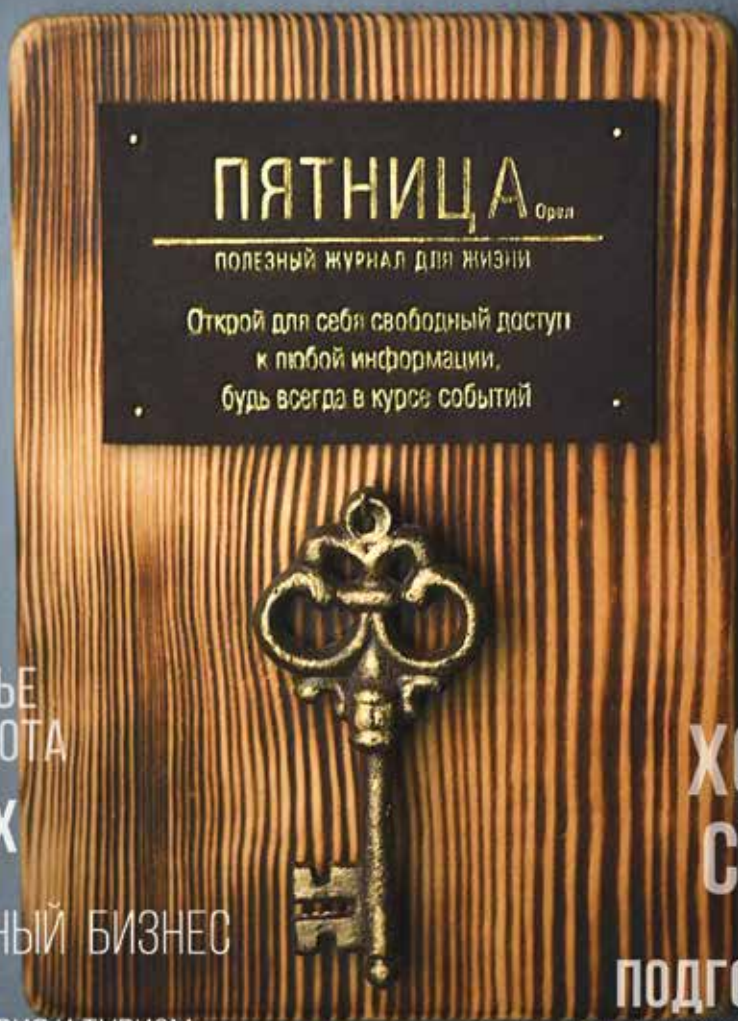


ПЯТНИЦА

Орел #2

18+

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА

ОТДЫХ

УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

НЕДВИЖИМОСТЬ

АВТО

Рекламное СММ

ХОББИ
СПОРТ

ПОДГОТОВКА
ВАШЕГО ПРАЗДНИКА

СТИЛЬ И МОДА

ИНТЕРЬЕР И ДИЗАЙН

СЕЗОН ВЕСЕННЕГО СЕРВИСА

01.03
31.05



Официальный дилер Volkswagen **«Возрождение»**
302042, г. Орел, Кромское шоссе, 2Б. **Тел.: (4862) 495-486,**

Комплексная проверка вашего Volkswagen по специальной цене: **500 руб.**

- Компьютерная диагностика электронных систем
- Проверка наружного освещения и регулировка фар
- Проверка состояния приводных ремней
- Проверка АКБ
- Проверка подвески на подъёмнике
- Проверка тормозной системы
- Проверка свечей зажигания
- Осмотр ветрового стекла и щёток стеклоочистителей
- Проверка системы отопления, системы кондиционирования и состояния салонного фильтра
- Проверка уровней эксплуатационных жидкостей, включая проверку плотности антифриза
- Проверка системы охлаждения двигателя
- Визуальный осмотр герметичности выхлопной системы

Предложение действует с 1 марта по 31 мая 2015 года.
Подробности у мастеров-консультантов.



facebook.com/VolkswagenServiceRussia



vk.com/vwservice

Volkswagen Service





48. СКОЛЬКО ДОЛЖЕН
СТОИТЬ САЙТ

52. ИНТЕРНЕТ
VS ПЕЧАТЬ.

56. ДУХ ПАТРИОТА –
ПАМЯТЬ ВОЙНА

61. НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ
РЕКЛАМЫ



64. СВАДЕБНОЕ ТОРЖЕСТВО

66. КОГДА ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ
ЧУДО БЫЛО РЯДОМ

70. ДЖАЗ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО
МУЗЫКА И НЕ ТОЛЬКО JAZZ

72. SHOW MUST GO ON... ПО
ТЕХНОЛОГИЯМ



76. КЕЙТЕРИНГ
В ОРЛЕ

78. НА СЛАДКОЕ

79. TOP GUN

80. СВОЯ АТМОСФЕРА

82. ПОЗНАЙ СЕБЯ



84. НАСТОЯЩАЯ
СВОБОДА

86. ОТДЫХ

94. МАГИЯ
ЭРОТИЧЕСКОГО БЕЛЬЯ

96. АРТ-ЛИКБЕЗ





- 6. ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ЛАКШЕРИ
- 10. СТОМАТОЛОГИЯ СЕГОДНЯ
- 14. ВПЕРВЫЕ В ОРЛЕ – МЕДИЦИНСКИЙ ФИТНЕС
- 18. ТРЕНДЫ ЛЕТА 2015



- 20. О ВЫСОКОЙ МОДЕ
- 22. ИДЕАЛЬНАЯ ОКРУЖНОСТЬ
- 28. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ЖИВ И БУДЕТ ЖИТЬ
- 35. ЧТИВО



- 36. БОЛЬШИЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ О БОЛЬШИХ МАГАЗИНАХ
- 40. ВСЯ ПРАВДА ОБ EVENT-АГЕНТСТВАХ
- 44. НОВЫЙ ФОРМАТ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Наступила весна, а вместе с ней вышел в свет второй выпуск журнала «Пятница Орел».

Конечно, весеннее легкомыслие не дает забывать о сложной политической обстановке в мире, но, как бы то ни было, мы хотим, чтобы настроение наших читателей было легким, позитивным, теплым и по-всеенному беззаботным. Мы хотим, чтобы вы вдохновляли окружающих вас людей, заряжали своей теплой энергией и приносили радость. Позвоните родителям, признайтесь им в любви, расскажите своей второй половинке, как она прекрасна, исполните детскую мечту. Неважно, как именно вы проявите свои чувства; главное – ваше внимание. Посмотрите в глаза ваших близких и вы поймете, что нет более приятного удовольствия, чем дарить счастье тому, кто тебе дорог.

*С весной вас!
Ваша редакция.*



РЕКЛАМА В КРИЗИС ИЛИ КРИЗИС В РЕКЛАМЕ?

В наше непростое время мы хотим затронуть такую важную для любого бизнеса составляющую, как реклама. Всем известно, что финансы, – это ее кровь, а, как известно, без кровеносной системы не способен выжить ни один организм. Именно поэтому так важно обеспечить постоянный денежный поток в компанию. Мировая статистика гласит, что современный бизнес без рекламы и без контакта со своей целевой аудиторией, без существующей базы клиентов реально может прожить не более 4 недель. После этого наступает период спада: клиентская база начинает неуклонно уменьшаться. Перестают поступать входящие вызовы: телефонные звонки, электронные письма. Люди уже не осаждают ваш магазин. А все почему? Потому что вы не рекламируетесь!

В сложившейся на сегодняшний день экономической ситуации каждому бизнесу приходится работать гораздо больше. Ведь те услуги и вещи, которые раньше продавались самостоятельно даже автоматически, теперь

приходится продавать, прилагая усилия. И это не удивительно, сейчас каждый бизнесмен сталкивается с проблемой нежелания людей тратить деньги. С рынка уходят импульсивные покупки, а те, что совершаются, становятся все сдержаннее.



В кризис разные предприниматели ведут себя по-разному: снижают цены, сокращают персонал, снижают производство и экономят на всем. Но парадокс заключается в том, что многие бизнесы, к нашему великому сожалению, в эпоху кризиса режут то самое важное, что является привлекающим «кровь» в бизнес, а именно рекламу и маркетинг. А ведь именно от этих двух составляющих и зависит, как ваши продукты, товары или услуги продвигаются на рынок и как вы контактируете с вашей целевой аудиторией.

Реклама – это не только «двигатель». В периоды экономических кризисов она становится спасательным кругом. Однако кризис «съедает» далеко не всех. Как показывает практика, те, кто дает рекламу больше других, и преодевают кризис. ■■■



ДАРИМ КЛЮЧ ОТ ВСЕХ ДВЕРЕЙ



30 января в дилерском центре «Фольксваген-Возрождение» состоялась долгожданная презентация первого выпуска журнала «Пятница Орел», на которую мы пригласили наших друзей, партнеров, а также представителей региональных СМИ.

На правах именинника, празднующего свой выход в свет, редакция собрала гостей в уютном шоу-руме. Завораживающая джазовая музыка, легкий фуршет, ненавязчивые объек-





тивы фотокамер – всё это располагало к комфортной атмосфере приятного общения.

Изюминкой вечера все без исключения назвали праздничный торт ручной работы с уже узнаваемым изображением обложки пилотного выпуска. Финальным аккордом презентации журнала стал фейерверк.

Особые слова благодарности за сотрудничество мы хотели выразить нашим друзьям и партнерам, о которых рассказывает первый номер. Поэтому для каждого из них был подготовлен специальный подарок – особый, символический ключ.

Жизнь небольшого города интересна и многогранна, хотя многие об этом не догадываются. Готовы ли мы сами в ней активно участвовать и насколько нам просто входить в ее многочисленные двери? Своеобразным ключом, открывающим доступ к самой интересной информации о городе, его людях, историях успеха организаций и предприятий Орла, заинтересованных в процветании собственного дела и в развитии нашего города, и готов стать журнал «Пятница Орел». Итак, ключ у вас есть – а дальше дело за вашим желанием узнать, что за той или иной дверью для вас откроется.

Раз в квартал мы будем встречаться на страницах журнала. Также мы запланировали целый ряд неформальных мероприятий, которые призваны создавать дружескую обстановку среди наших партнеров и позволят наладить взаимовыгодные отношения. До встречи на страницах нашего издания.



Жизнь в стиле лакшери

Волшебство преображения в формате класса люкс-премиум – вот что такое салон красоты «Лакшери» в Орле. Несмотря на высокую конкуренцию, существующую в сфере эстетики тела и лица в нашем городе, этот салон занимает особую нишу: клиенты идут на «проверенных» мастеров, профессионалов своего дела, и в «Лакшери» их встречают на достойном уровне атмосферой настоящего храма красоты.



Сольный проект

– Официальное открытие «Лакшери» состоялось относительно недавно, 7 декабря 2014 года, – рассказывает директор салона Наталья Евстратикова. – Тем не менее сегодня мы готовы предложить вниманию наших клиентов максимально широкий спектр услуг в области эстетической красоты.

И не мудрено: ведь сама Наталья уже более десяти лет работает в этой сфере, а общий стаж, открывшийся с получением медицинского образования, превышает семнадцать лет. «Лакшери» – ее, так сказать, «сольный проект»: после многих лет работы в элитном салоне красоты Орла, который задал высочайшую планку профессионального мастерства, в один прекрасный момент Наталья поняла, что готова начать свое дело.

Рождался новый проект с большим трудом. Больше года работы без выходных, дни были расписаны так, что буквально не оставалось времени перекусить, работа-работа-работа... Было



Открытие салона «Лакшери»



Наталья Евстратикова, директор салона

все: и дружеская поддержка, и опыт, полученный на жизненных уроках. Но любимая работа и легкий, но целеустремленный характер, помноженные на уверенность в успех, принесли свои плоды.

– Я получаю несказанное удовлетворение от своей работы, – делится Наталья секретом успеха. – К нам приходят клиенты, и здесь, в «Лакшери», мы с удовольствием дарим им волшебство нашего мастерства. Это удивительный момент, когда видишь эмоции довольного твоей работой человека. Исполнять чьи-то мечты о красивом, здоровом теле и лице – наша работа.

Трудно поверить сегодня, что несколько лет назад жизнь могла повернуть совсем в другое русло, и вместо высококлассного профессионала в области эстетической красоты Наталья стала бы спецом в совсем другой отрасли. А не стать специалистом она не могла бы. Характер не тот. Рука мастера в «Лакшери» чувствуется во всем: яркий дизайн салона, идеальная чистота, высококвалифицированный персонал, уникальные услуги и эксклюзивные процедуры – вот что делает «Лакшери» салоном премиум-класса, который с уважением и благодарностью относится к своим клиентам.



Море приятных эмоций

– Наш салон предлагает вашему вниманию широчайший выбор процедур: эстетика тела, косметология, спа, обертывания, любые виды массажа, пилинги, различные виды эпиляции, ногтевую индустрию от мастера своего дела Виктории Бухтияровой, услуги профессиональных парикмахеров Натальи Газукиной и Татьяны Гроцкой, визажиста Ирины Орловой, – рассказывает Наталья. – У нас работают только опытные специалисты, достижения высочайшего уровня мастерства, что подтверждается многочисленными сертификатами и дипломами.

«Лакшери» – один из немногих салонов Орла, где вам готовы предложить проверить на себе чудодейственную силу LPG-массажа, проведенного квалифицированным мастером, все spa-процедуры выполняются с использованием профессиональной косметики элит-класса.

– Продукция компании Janssen отличается высокой эффективностью, истинно немецким качеством, широчайшим ассортиментом средств для кожи лица и тела, SPA- и wellness-терапии. Основные активные компоненты косметики Guinot растительного происхождения, а средства от Thalgo созданы на основе морских водорослей, – говорит Наталья. – А для тех, кто не очень любит обертывания, мы предлагаем альтернативу: водорослевый детокс-массаж. При этом массаж мы проводим и в две, и в четыре, и даже в шесть рук, что позволяет достичь максимального эффекта от процедуры. Мы также используем продукцию таких хорошо зарекомендовавших себя компаний, как «Ph formula», «Aroma DERM STIX»

Кстати, цены в «Лакшери» вполне демократичные. А если вы хотите побаловать близкого человека, купив подарочную карту на ряд процедур, но не хотите смущать его стоимостью подарка, знайте: в «Лакшери» действует система частных сертификатов «для любимых», на которых не указана цена выбранных процедур. Ваш подарок оставит в памяти только приятные эмоции от посещения люксового салона красоты, а значит, по-настоящему порадует и запомнится надолго.



Массаж в четыре руки

Если вы хотите побаловать свое тело, подарить себе или близким здоровье и красоту, попробовать полный спектр услуг в области эстетической красоты, – приходите в «Лакшери»! Это оазис заботы и покоя, место, в котором можно на некоторое время забыть о тревожностях и заботах, доверившись рукам профессионалов. 📞



Салон «Лакшери»
расположен по адресу:
г. Орле, Набережная
Дубровинского, 62,
телефон 48-88-47.



Фитнесс для ленивых

Весна – время пробуждения природы, утро нового года. И первые теплые деньки хочется встретить во всеоружии: бодрыми и красивыми. Кто-то начинает задумываться о том, чтобы начать бегать по утрам, кто-то на самом деле берется за себя. И не все знают, что сегодня существует прекрасная альтернатива часам, проведенным в спорт-зале, и изнуряющим диетам. Речь идет об уникальной методике массажа.



Целлюлит – вечный враг женских ножек и животиков

просто вакуумный массаж, как может показаться на первый взгляд. Это интеллектуальная технология, помогающая бороться с проблемами на клеточном уровне.

В последнее время невероятную популярность приобрела такая услуга салонов красоты, как LPG-массаж. Эта модная тенденция в косметологии завоевала любовь и доверие не просто так. Аппарат, изобретенный некогда в терапевтических целях, нашел широкое применение в эстетической косметологии. Пока вы наслаждаетесь расслабляющей процедурой, в вашем теле происходит чудо: жировые клетки «тают», уровень коллагена в коже растет, фигура становится именно такой, о которой вы мечтали.



Скажи «Нет!» апельсиновой корочке

– Мы были одними из первых, кто предложил процедуру LPG-массажа, выполняемую с помощью специального оборудования с самым новым программным обеспечением, – рассказала «Пятнице» Наталья Евстратикова, директор салона красоты премиум-класса «Лакшери». – Процедура LPG-массажа основана на комплексном воздействии, которое складывается из механического разминания самодвижущимися роликами соединительной и жировой ткани, вибрации и вакуумной вентиляции. Но это не

Целлюлит – вечный враг женских ножек и животиков – под воздействием этого аппарата буквально растворяется: прибор воздействует на те клетки, которые отвечают за бугристость: их составляющие, расщепляясь на воду и кислоты, выводятся из организма естественным путем, абсолютно безвредно для организма.

– Вакуум в данном случае лишь дополнительный фактор, необходимый для захвата складки кожи в камеру рабочей манипулы между роликами, – комментирует Наталья. – Манипулой работают по всему телу. При этом она движется по диагонали и вбок, вперед и назад, а ролики вращаются то в одном направлении, то в противоположные стороны, то навстречу друг другу. В результате процедуры происходят следующие изменения: улучшается кровообращение, происходит насыщение тканей кислородом, усиливается лимфоток, устраняются застойные явления, запускается процесс естественного липолиза (расщепления жиров). Фибробласты стимулируют образование коллагена и эластина, которые обновляют кожу и создают новый каркас с правильной структурой. Таким образом, LPG-массаж не просто уменьшает проявления целлюлита, а действительно лечит его.

Эта расслабляющая процедура позволяет действовать комплексно по всему телу и проработать

вать проблемные зоны, одновременно решая несколько задач: лечение целлюлита, уменьшение объемов тела, моделирование фигуры, повышение упругости кожи, общее укрепление и оздоровление организма.



Сплошная польза

– Процедура невероятно эффективна в период послеродового восстановления, подходит даже кормящим мамочкам, – говорит Наталья. – Она позволяет провести и венозный дренаж, и естественную подтяжку кожи, приводит в тонус весь организм.

LPG-массаж также эффективно работает «изнутри», как и «снаружи». Помимо кожи, он благотворно влияет на мышцы, позволяя создать крепкий мышечный корсет. К этой процедуре часто прибегают спортсмены, да и просто те, кто хочет без изнурительных тренировок и обесценивающих диет поддерживать свое тело в тонусе. При этом стоит помнить, что для достижения максимального эффекта все-таки стоит помнить об азах здорового образа жизни: ограничивать себя в жирной, сдобной пище, употреблять больше белков, сократить «быстрые» углеводы, пить больше воды. В сочетании с правильным питанием эффективность процедур возрастает в разы. Также стоит иметь в виду, что, как и любой вид массажа, LPG-массаж имеет ряд противопоказаний, к числу которых относятся беременность, онкологические заболевания в стадии лечения, ОРВИ, и т.д. Профессиональный мастер, прежде чем предложить вам данную услугу, обязательно предупредит об этом и посоветует проконсультироваться с доктором, чтобы не навредить вашему здоровью.

– LPG-массаж несет в себе массу полезных эффектов, – говорит Наталья Евстратикова. – К ним относятся нормализующее и расслабляющее действия. Кроме того, мышцы и ткани получа-

Важно найти грамотного мастера, который способен проанализировать индивидуальное состояние вашего здоровья, особенности фигуры



ют тонизирующий эффект и восстанавливаются. Массаж данного типа показан и при ожирении. Сама процедура длится 35 минут и проводится на все тело. Частота – 2-3 раза в неделю. Всего вам понадобится 10-20 сеансов, видимые результаты будут уже после 10-го сеанса. А если дополнить LPG-массаж обертыванием, позитивные результаты проявятся еще раньше.

Разумеется, все волшебство этой процедуры не замыкается только на высокотехнологичном аппарате. Важно найти грамотного мастера, который способен проанализировать индивидуальное состояние вашего здоровья, особенности фигуры и т.п. и запрограммировать аппарат так, чтобы вы получили только пользу.

– В салоне «Лакшери» мы используем оригинальный аппарат компании LPG Systems, а специалисты, которые проводят саму процедуру, имеют соответствующую квалификацию, – рассказали «Пятнице Орел» в салоне. **П**



Салон «Лакшери» расположен по адресу: г. Орел, Набережная Дубровинского, 62, телефон 48-88-47.

КАК СЕГОДНЯ ПЛОМБИРУЮТ ЗУБЫ

Пломбирование зубов у многих начинается с детства. Это одна из давних форм лечения кариеса. Пломба делается из искусственного материала, который должен выполнять функцию разрушенных кариесом твердых тканей зуба. Своевременное и качественное пломбирование позволяет избежать удаления зуба. Эффективность лечения зубов с помощью пломб возросла благодаря достижениям медицины.

При поверхностном кариесе обходятся обычно без пломбирования, а вот при среднем и глубоком к такому виду лечения прибегают часто, особенно если кариес локализовался в фиссурах и поверхностях соприкосновения постоянных зубов.

Эффективность лечения зубов в значительной степени зависит от свойств применяемых пломбировочных материалов. Материалы, которые используются в стоматологии, делятся на пластичные (цементы, материалы на основе искусственных смол, композиты, амальгамы) и жесткие виниры (металлические, пластмассовые, фарфоровые), вводимые в полость зуба в твердом состоянии.

А теперь остановимся на каждом виде подробнее.

Одно время популярным был **КОМПОЗИТНЫЙ ПЛОМБИРОВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ** (сложная пластмасса). Композиты позволяют вылечить зубы быстро и дешево, но при этом придется забыть об эстетической составляющей: такая пломба боится влаги, темнеет через полгода и теряет форму, становится плоской.

Чуть подороже обойдется лечение с использованием **СТЕКЛОИОНОМЕРОВ** (материалов быстрого отверждения, состоящих из смеси алюминио-силикатного стекла и полиакриловой кислоты). Основное преимущество перед композитами заключается в том, что можно подобрать вариант, близкий по цвету к зубам пациента, и материал не так сильно боится влаги.

ФОТОПОЛИМЕРЫ, или **СВЕТОПОЛИМЕРЫ** коренным образом отличаются от названных выше материалов. Во-первых, у них есть специальная клеевая система, что позволяет пломбе держаться за счет активного прилипания к поверхности. Во-вторых, у доктора на формирование пломбы есть не несколько секунд, пока замешанный материал не застынет, а сколько угодно времени. Пломба затвердеет только



тогда, когда на нее посветят специальной лампой. Чем дороже фотополимер, тем больше не только разных цветов в одной коробке, но и разных слоев (имеются в виду эмаль, дентин, маскировочные агенты для потемневших зубов или металлических штифтов и т.д.). Все это позволяет ставить пломбы на такие поверхности, где ни одна другая прежде не держалась, восстанавливать отколотые углы, формировать пломбы и придавать им естественные форму, цвет и размер.

Фотополимеры категорически не переносят никаких отклонений от методики и правил постановки – иначе пломба может очень быстро потемнеть или по краю появится серо-синяя каемка. Полировать такие пломбы нужно до зеркального блеска, поскольку шероховатая поверхность провоцирует оседание налета, да и вредит эстетическому виду.

Часто говорят, что светополимеры можно ставить только на передние зубы. Мол, для задних зубов они слишком хрупкие, а эстетика особенная сзади и не нужна. На самом деле это не так. Ставить такие пломбы можно на любые зубы, просто учитывать особенности постановки. Быстро, минут за 15, полечить зуб с помощью фотополимера не получится: тут важно соблюсти технологический цикл, включающий анестезию, правильное препарирование, применения лечебной прокладки, собственно установки фотополимера.

Назовем еще один вид пломбирования, на сегодняшний момент самый современный и дорогой – **МИКРОПРОТЕЗИРОВАНИЕ**. Но многих смущает даже не цена, а тот факт, что посетить врача для проведения данной процедуры придется дважды. Врач препарирует зуб, снимает с него слепок и отдает в лабораторию. Пломбы – керамические вкладки изготавливаются зубным техником в лаборатории. Техник не ограничен пространством открытого рта и спокойно изготавливает вкладку, моделируя все бугры и фиссуры зуба. Неудивительно, что виды работ весьма затратные и сопоставимы с изготовлением керамической коронки. Зато это самый надежный и долговечный вид лечения зуба, пораженного кариесом. ❶

Каждый, выбирая лечение, должен оценить свои потребности и возможности.

Но важно помнить, что благодаря качественным пломбам вы можете сохранить свои зубы на долгие годы и, один раз решив проблему, больше к ней не возвращаться.

ГАРАНТ•С

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

В клинике эстетической стоматологии «Гарант С» проводятся все названные виды пломбирования, о которых рассказал врач клиники, хирург, имплантолог, ортопед Дмитрий Егоров.

Следующая публикация будет посвящена протезированию и гигиене полости рта.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



FITNESS MAXIMUM

спортивный клуб

Горки Maximum!

1 марта в парке активного отдыха «Горки» спортивный клуб «Fitness Maximum» устроил настоящий праздник для жителей Орла, ведущих активный образ жизни.

Помимо большой развлекательной программы, которая включала в себя выступления известных танцевальных коллективов города, показательные выступления ведущих тренеров «Fitness Maximum», лучших спортсменов ПО «Горки», флеш-мобы, детскую программу, посетителей мероприятия ожидали вкусная полевая кухня на свежем воздухе и согревающий глинтвейн.

Завершилось мероприятие большим розыгрышем призов от спортивного клуба «Fitness Maximum» и партнеров праздника, главным из которых был годовой абонемент в клуб.

Не всем достались подарки, но все ушли с отличным настроением!

Конкурс «Мисс Национальная Корона России» от Fitness Maximum

Пожалуй, одно из самых беспрецедентных и уникальных событий года в Орле – конкурс красоты российского масштаба «Мисс Национальная корона России» ожидается в апреле. Инициатором и учредителем конкурса выступает спортивный клуб «Fitness Maximum», совместно с модельной студией «Luxe». Призовой фонд конкурса составит 100 000 рублей.

22 февраля был проведен кастинг участниц, подавших заявки. В конкурсе смогли принять участие девушки от 16 до 26 лет, ростом от 170 см, с отсутствием в биографии фотосессий эротического содержания.

Подготовка участниц к конкурсу под руководством педагогов модельной студии «Luxe» сегодня идет полным ходом. Помимо того, девушки участвуют в социальных мероприятиях, учатся на мастер-классах у квалифицированных мастеров индустрии красоты и фитнеса.

Победительница представит родной город на международном конкурсе «Мисс Национальная Корона России» в Москве в сентябре этого года.



Чемпионат по Кик-панчингу в Орле совместно с Fitness Maximum

Спортивный клуб «Fitness Maximum» и орловское отделение «Евро-Азиатской Федерации Джиу-джитсу» провели 22 февраля в Орле общегородской чемпионат по силе прямого удара рукой. Мероприятие проводилось в рамках общероссийского чемпионата. Параллельно соревнования проходили еще в нескольких городах России.

По итогам соревнований лучший удар российских участников будет предложен на рекорд Гиннесса.

В чемпионате могли принять участие, как взрослые, так и дети. Из разрешенных трех ударов выбирался самый мощный, данные которого и шли в зачет.

В Орле же более 100 человек в течение трех часов боролись за звание «Самый крутой панчер».

Поздравляем орловских победителей и ждем итогов общероссийского зачета! 🏆



Впервые в Орле – медицинский фитнес!

НАПРАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ФИТНЕСА, СТОЛЬ ПОПУЛЯРНОЕ НА ЗАПАДЕ, ТЕПЕРЬ ДОСТУПНО ДЛЯ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ ОРЛА И ОБЛАСТИ. ЭТОЙ ВЕСНОЙ В СЕТИ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ «САКАРА» НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ ЗАЛ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ФИТНЕСА И ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ ПО АДРЕСУ: Г. ОРЛ, НАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 5.

Медицинский фитнес – это технология комплексного оздоровления и профилактики, лечения и реабилитации на основе индивидуального подхода к проблеме каждого человека.

Медицинский фитнес объединяет программы лечебной физкультуры, физиотерапии, реабилитации, которые проводятся под постоянным контролем врача восстановительной медицины (реабилитолога). Программы занятий составляются индивидуально специалистами, имеющими медицинское и спортивное образование, прошедшими специальную подготовку.

Все занятия лечебной физкультурой, занятия на тренажерах и физиотерапевтические процедуры проводятся в присутствии методиста и врача лечебной физкультуры.

Медицинский фитнес не имеет противопоказаний, потому что является исключительно индивидуальным.

Медицинский фитнес и занятия лечебной физкультурой просто необходимы людям:

● **старше 30 лет, желающим заниматься фитнесом, но имеющим ограничения по медицин-**



Стародубцова Анна Анатольевна, врач реабилитолог, врач лечебной физкультуры.

ским показаниям (заболевания сердечно-сосудистой системы, позвоночника, лишний вес).

● **детям с 3-х лет, для коррекции или восстановления осанки**

● **после операции или осложненных заболеваний опорно-двигательной, дыхательной, сердечно-сосудистой и нервной систем.**



Лицензия ЛО-57-01-000541 от 10.04.2013г. выдана Департаментом здравоохранения и социального развития Орловской области.



● после травмы, переломов и заболеваний позвоночника, костей, суставов.

● с избыточной массой тела и ожирением, желающим создать идеальную фигуру, сохранив здоровье. В программе медицинского фитнеса они находятся под вниманием не только врача восстановительной медицины, инструктора, но и психолога. Для них индивидуально разрабатываются программы снижения веса и формирования правильных красивых форм, даются рекомендации по изменению образа жизни и не только составляется дневной рацион, но, более того, продукты и блюда, входящие в него, доставляются в готовом виде ежедневно прямо к потребителю.

● беременным женщинам для сохранения здоровья и красоты, укрепления организма и подготовки к предстоящим родам.

Занятия проводятся индивидуально и в группе от 6 человек, существенную выгоду представляет приобретение абонементов на занятия лечебной физкультурой.

Начинать свой путь оздоровления каждому человеку необходимо с консультации специалиста, врача-реабилитолога или врача лечебной физкультуры. Доктор после тщательного осмотра и знакомства с историей болезни составит индивидуальную программу занятий по показаниям. Эффективность медицинского фитнеса зависит от кратности посещений, оптимальное количество – 2-3 раза в неделю.

**ЗАПИСАТЬСЯ И УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ МОЖНО ПО ЕДИНОМУ
ТЕЛЕФОНУ: (4862) 599-888.
WWW.SAKARAMED.RU**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



На протяжении уже нескольких десятилетий окрашивание волос считается самой востребованной услугой в салонах красоты. С помощью этой процедуры можно кардинально изменить цвет волос, скрыть седину, придать волосам более насыщенный оттенок и блеск. В наши дни индустрия красоты не разделяет потребителей по половому признаку. Современный образ жизни диктует необходимость хорошо выглядеть и женщинам и мужчинам.

Наш салон предлагает для современного мужчины окрашивание красителем «Men Homme» от Nirvel professional. Преимущество красителя – холодные натуральные оттенки, помогающие камуфлировать седину без шокирующих перемен в цвете. В результате получается естественный оттенок, который от применения к применению легко смывается, не оставляя ощущения окрашенных волос, что полностью отвечает предпочтениям мужчин!



Для прекрасных дам наши мастера готовы предложить много вариантов окрашивания. В настоящее время эффект выгоревших волос считается наиболее актуальным бьюти-трендом в парикмахерском искусстве. Для получения такого эффекта парикмахеры-колористы используют разные способы окрашивания – шатуш, 3D окрашивание, деграде, амбре и немало других интересных технологий. Данные техники представляют собой растяжку цвета от более темных к более светлым тонами и создают игру цвета на волосах, за счет чего мы видим визуальный объем, и максимальную натуральность окрашивания. Правильно подобранный цвет волос делает глаза ярче, а цвет лица ровнее.

Доверьтесь профессионалам нашего салона «PrimaVera», наша работа — подчеркнуть индивидуальный стиль и усовершенствовать образ. **П**

*Мастер салона
Симахина
Анастасия*

**САЛОН КРАСОТЫ
«PRIMA VERA»
УЛИЦА ЛЕСКОВА, ДОМ 3;
ТЕЛЕФОН 43-19-18**

ВИЗИТКИ
ЛИСТОВКИ
БУКЛЕТЫ
КАЛЕНДАРИ
ФЛАЕРА
ОТКРЫТКИ
ПРИГЛАШЕНИЯ
ДИПЛОМЫ
ПЛАКАТЫ
НАКЛЕЙКИ
БРОШЮРЫ

ОПЕРА ТИВНАЯ ПОЛИ ГРАФИЯ

РАЗРАБОКА
ДИЗАЙНА ПОЛИГРАФИИ

ЗВОНИ!

ТЕЛ. 48-53-88

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ПЯТНИЦА»
УЛ. ЛЕНИНА, 1 (ОФИС 41)
WWW.PYATNITCO.RU



ТРЕНДЫ ЛЕТА 2015, ИЛИ ВСЕ ТО, ЧТО УЖЕ ДАВНО ЕСТЬ В ГАРДЕРОБЕ



НЕОРОНОВА АЛИСА –
ДИЗАЙНЕР,
ФОТОГРАФ,
ХУДОЖНИК,
СТИЛИСТ.

Вот она - весна!

Наконец настал тот самый сезон, когда всем уже хочется движения, действий, перемен и ярких красок. Когда не терпится перейти «от слов к делу» и зимняя спячка совсем ни к чему.

И, конечно, мода и стиль – то самое, что помогает вдохновиться, освежиться, задать тон будущему, да и вообще с пользой провести время. Глянцевая пресса уже давно пестрит обзорами мировых недель мод и трендами грядущего лета, и каждая уважающая себя модница непременно ознакомилась с ними. Но вот вопрос – как обычному жителю обычного российского города примерить всю вереницу тенденций на себя всего за несколько месяцев? Да еще и не оставив в бутике большую часть дохода?

Работая с людьми и частными клиентами уже 6-й год, охватывая разные направления – от повседневного до свадебного, мне показалось интересным разложить тренды «по полочкам», выделить наиболее применимые к жизни, скомбинировать схожие и поразмыслить о «руководстве пользователя».

В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ:

- РУКОВОДИТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ ДИЗАЙН-АТЕЛЬЕ НЕОРОНОВОЙ
- ОСНОВАТЕЛЬ ОДНОИМЕННОГО БРЕНДА NEORONOVA
- ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ
- РУКОВОДИТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ ДИЗАЙНА И МОДЫ ПРИ МГУДТ
- ВЫПУСКНИЦА УНИВЕРСИТЕТА СВЯТОГО МАРТИНА (ЛОНДОН - 2012, 2013-2014)
- ВЫПУСКНИЦА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ (ДИЗАЙН КОСТЮМА)
- ДИЗАЙНЕР MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA (В 2012)
- ДИЗАЙНЕР VOLVO FASHION WEEK MOSCOW (В 2012, 2014)
- ВЫПУСКНИЦА ОРЛОВСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ И РЕМЕСЕЛ (10 ЛЕТ, ДИПЛОМ С ОТЛИЧИЕМ)

ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕСТИЖНЫХ КОНКУРСОВ: 32 ДИПЛОМА И 2 ГРАНТА

- «СТАРТ» В РАМКАХ VOLVO FASHION WEEK MOSCOW (ВЕСНА/ЛЕТО 2013)
- «КРЕМЛЕВСКИЕ ЗВЕЗДЫ» 2010-11-12 И «КРЕМЛЕВСКИЕ ЗВЕЗДЫ FUR» 2010-11
- САЛОН «АВТОРСКАЯ МОДА» 2010-12
- КОНКУРС В.М.ЗАЙЦЕВА 2010
- ФОРУМ МОДЫ ПЬЕРА КАРДЕНА 2011
- ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ДИЗАЙНА 2011-13
- ДЕНЬ ДИЗАЙНА ПРИ СОЮЗЕ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ 2011-12



Céline

1) «Джинсовые комплекты» и «Синий цвет»

Изначально оба тренда выделены отдельно, однако именно «джинсовый» синий – один



Lanvin



StellaMcCartney

из наиболее популярных «эффектов»: морской или небесный – все в такой ткани как «джинс» будет смотреться наиболее актуально. Поэтому доставем ВСЕ деним и создаем total look – чем больше «джинсы» одновременно – тем лучше! Отличные повседневные варианты.

2) «Красные цветы» и «Цыганщина»

Объемные и многослойные, в цветок и однотонные, с оборками и рюшами платья и юбки.

Да-да – время достать самые экстравагантные и «драматичные» элементы своего гардероба. И снова – количество в образе приветствуется. Не забывайте и о красных цветах – они и добавляют особую изюминку. А если переживаете, что данный внешний вид не для «офиса», то классический однотонный пиджак, мини-малюсичная сумка и туфли – ментально исправят ситуацию.

3) «Платья-рубашки» и «Маленькое белое платье»

И в случае с платьями-рубашками и с маленьким белым платьем: одна часть дизайнеров настаивает на выбеленных



Calvin Klein Collection)



Balmain



Balenciaga



Haider Ackermann

оттенках и лаконичных силуэтах, другая – на вышивках, кружевах и декоре. Это значит, что платье-рубашка может быть белой и станет как удобнейшим вариантом для прогулок, так и «рабочим» вариантом. А «кружевной» вариант – вечерним, возможно, даже свадебным! В любом случае вы будете на пике моды.

4) «Срезанные плечи» и «Вырезы на талии»

Два любопытнейших тренда, мимо которых просто не могла пройти. Их оба можно связать с прогулочным образом, и, безусловно, коктейльно-свадебным.

Ни для кого не секрет, что обнаженные плечи зачастую смотрятся куда эффектнее декольте, поэтому смело открывайте эту женственную часть тела в любое время суток – она уместна почти в любом случае. Что же касается «открытой» талии, то это, скорее, спортивный вариант, хотя и в вечернем исполнении станет очень «пикантной деталью»

Итог:

многие «тренды» можно объединить и применить непосредственно в жизни. И наверняка уже каждая вспомнила о джинсовых комбинезоне и рубашке, купленных 3 года назад, о хлопковом белом платье с «ришелье» и коктейльном с открытыми плечами. Экспериментируйте и действуйте!

«Модницами» быть не так уж сложно!

(Используемая информация основана на статьях vogue.uk)



ПАРУ СЛОВ О МОДЕ...

О ВЫСОКОЙ МОДЕ

Весна – время обновления и пробуждения природы. Первые теплые лучи солнца пробиваются сквозь серые тучи, тает снег, спустя долгое время, наконец, за окном можно услышать пение птиц. И пусть в первые дни весны в городе все еще преобладают серые тона, все же на улице уже даже дышится по-другому. Наступающий сезон, как водится, требует перемен и для нашего гардероба. Он, как и природа, жаждет обновления и уже находится в предвкушении заиграть новыми красками.

Впрочем, сразу встает серьезный вопрос, а что же модно этой весной? Какие же конкретно вещи нужны нам для воплощения своего весеннего образа? Конечно, как вариант, можно отправиться на проходящую в эти дни неделю моды в Милане. Но зачем уезжать так далеко?! На самом деле можно даже не покидать родного города. Особенно когда показ, не уступающий ведущим мировым подиумам, уже традиционно в свой день рождения организуют в мультибрендовом бутике LaScala.

В честь своего дня рождения магазин представил новую коллекцию, в которую вошли такие известные мировые бренды, как Alexander Wang, Stella McCartney, Alexander McQueen, Escada и многие другие. Дабы познакомить с ней публику было организовано мини-дефиле. На суд зрителей были представлены удобные, повседнев-

ные вещи, в модной для этого сезона цветовой гамме: от серого и молочного до хаки и черного. Завершающей деталью образов стали модные аксессуары (сумки, различные украшения), которые всегда приходятся к месту при создании любого лука. Образы моделей на этом показе доверили талантливому орловскому дизайнеру Павлу Ковешникову. Он с этой задачей отлично справился, сделав коллекцию из одежды разных брендов единым целым.

А основой этой коллекции стали столь актуальные сейчас, в еще неуверенную в себе теплую погоду, модные пальто оверсайз. В них уж точно не будет холодно, и в то же время они прекрасно будут сочетаться в композиции как с брючным костюмом, так и с платьем, скажем, от Stella McCartney. К слову, в таком недавно была замечена голливудская кинозвезда Люси Лью. А теперь его можно примерить и в галерее модной одежды LaScala, что, безусловно, привлечет внимание самых изысканных представительниц прекрасного пола.

Но и среди сильной половины человечества тоже найдутся почитатели одежды ведущих мировых брендов. И в бутике LaScala для них будет что выбрать. В основном это сорочки, утонченные мужские костюмы и кардиганы. Есть также и обувь. Перед нами предстает широкий спектр, от элегантных классических туфель до удобных

и спортивных кед. В общем, слово «бутик» мужчин в этой ситуации отталкивать не должно.

Возвращаясь к показу нельзя не отметить, что все было сделано на высшем уровне. Гости прогуливались с праздничными коктейлями, как на лучших светских раутах. А через объектив фотокамеры за ними следил один из самых известных фотографов Орла Владимир Ададулов. Ну а украсил бутик в его день рождения партнер мероприятия – салон флористики и декора «Арт-флора». Кроме того, всех, кто пришел в этот вечер поздравить бутик LaScala с днем рождения, ждал праздничный фуршет, особой изюминкой которого, стали специально приготовленные для этого мероприятия угощения с логотипом магазина, приготовленные в ресторане «Ривьера».

Ну и, конечно, день рождения не обошелся без подарков. Особые презенты от бутика LaScala получили их преданные клиенты. Приятный сюрприз в виде букетов весенних тюльпанов и приятных подарков ждал всех женщин, присутствовавших на показе. Мы же, в свою очередь, получили огромное удовольствие от показа, все-таки определились со своим весенним гардеробом и отметили для себя еще одну точку на модной карте города.

Редакция журнала «Пятница Орел» поздравляет бутик LaScala С Днем рождения и желает и дальше радовать орловчан модными и актуальными новинками! 📌



Юноша: куртка - **McQueen**, джинсы - **Paul&Joe**, кроссовки - **McQueen**.
 Девушка: жакет - **Escada** двухсторонний, свитшот - **Brigitte Bardot**, джинсы - **J BRAND**, ботинки - **McQueen**, сумка - **Diane von Furstenberg**.



на модели: блузка и брюки - **Paul&Joe**, пальто - **Stella McCartney**, шляпа - **Fabiana Filippi**, перчатки - **Bottega Veneta**, туфли - **McQueen**.

на модели: пальто - **Stella McCartney**, брюки - **McQueen**, футболка - **Alexander Wang**.

На модели стр. 20: пальто - **Stella McCartney**, костюм - **Stella McCartney**, шляпа - **Fabiana Filippi**, бижутерия - **Amaro**, сумка - **Diane von Furstenberg**.



Идеальная окружность

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПОВСЕМЕСТНАЯ ЛЮБОВЬ К ОЧКАМ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАКОЕ У ВАС ЗРЕНИЕ, ОСЛЕПЛЕНЫ ЛИ ВЫ ЯРКИМ СОЛНЦЕМ ИЛИ БЕЛЫМ СНЕГОМ. СЕГОДНЯ ОЧКИ ПРИЗВАНЫ ОТРАЖАТЬ ХАРАКТЕР, ЗАВЕРШАТЬ ОБРАЗ И ПОДЧЕРКИВАТЬ ВКУС.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ОЧКОВ НАЧИНАЕТСЯ ЕЩЕ С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН?

В Древнем Китае женщины, защищая глаза от солнца, носили широкие шляпы. А вот в древней Индии модницы приклеивали к своим векам полоски шелка, предварительно пропитывая их смолой.

Почти полвека понадобилась человечеству, чтобы научиться закреплять стекла на переносице, а более двух тысячелетий назад были изобретены первые солнцезащитные очки. Тогда они считались редким и труднодоступным товаром, который мог себе позволить лишь избранный круг лиц.

К счастью, сегодня модный и полезный аксессуар можно приобрести во многих специализированных салонах, всевозможных форм и оттенков на любой вкус.

И, если раньше люди стеснялись носить коррекционные очки, то сегодня это является must-have у приверженцев модных тенденций для завершения необходимого образа.

ТАК ДИКТУЕТ МОДА

В современном мире для создания уникального образа можно сочетать несочетаемое, придерживаться определенного стиля в одежде, а можно взять пример с французов, а точнее, с одного из известнейших французских домов. Модный дом Christian Dior, всегда чувствующий новые тенденции, стал первым, кто выпустил под своим брендом очки и солнцезащитные очки в оправе из нового, для того времени, материала – гибкого пластика. С тех пор и по сей день грациозность, шик и элегантность заимствуются у Christian Dior, верными поклонницами которого были Бриджит Бардо, Мэрилин Монро и Жаклин Кеннеди. Сейчас этого бренда придерживаются такие знаменитости, как Пэрис Хилтон, Виктория Бэкхам, Джессика Альба, Джуд Лоу, Роберт Дауни мл. и другие.



www.dior.com

ОПТИКА
BOUTIQUE

БУДЬ В ФОРМЕ

Отличительными чертами солнцезащитных очков марки Dior являются высокое качество и безукоризненное чувство стиля. Так, например, солнцезащитные очки Dior SoReal сезона осень 2014 с необычной формой, отсутствием привычной перемычки между стеклами основательно закрепились в тренде у всех селебритиз. Деструктурированная изящная оправа из черного ацетата украшена металлическими деталями черного цвета, а серебристые полужеркальные стекла обеспечивают идеальную защиту от ультрафиолета.



Среди множества моделей очков от Dior на протяжении уже долгого времени актуальными продолжают оставаться солнцезащитные очки с оправой в форме кошачьих глаз, а также бестселлеры, которые выходят под линией, именуемой как «My Lady Dior».



Сегодня маэстро моды Christian Dior представил в своей коллекции футуристический акцент. Солнцезащитные очки «Dior Technologic» формы «pantos» из коллекции лето 2015 выглядят исключительно элегантно и современно. Оправа из металла серебристого цвета изысканно гармонирует с ультратонкими зеркальными серебристыми стеклами и черными матовыми дужками из ацетата.

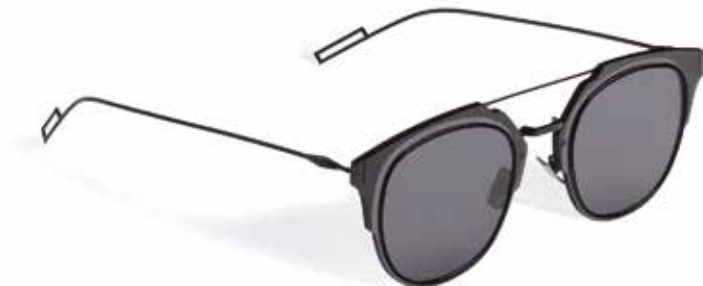
**ОПТИКА**
BOUTIQUE

Dior Technologic. Pantos. 2015



www.dior.com

www.dior.com



Dior
Composit 1.0

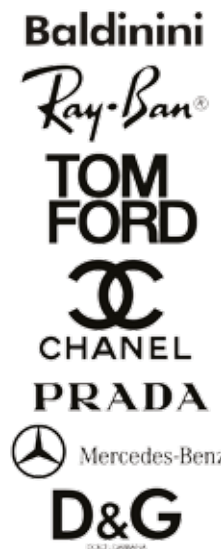
КАК НА ПОДБОР

Не нужно забывать, что очки – это то, что будет бросаться в глаза в первую очередь. Поэтому при подборе оправы следует учитывать все нюансы: форму лица, размер глаз, черты лица и даже прическу. Помимо всего прочего, оправы подбираются по цветовому типу, по роду занятий и стилю одежды. Но и это еще далеко не всё. С точки зрения посадки, существенна величина оправы, длина дужек и их расположение на переносице. А люди, страдающие аллергией, должны обращать внимание и на материал, из которого изготовлена та или иная оправа. Так что выбор правильной оправы – дело не простое.

ОПТИЧЕСКАЯ ИЛЛЮЗИЯ

Сегодня приобрести очки и оправы можно в любом уголке страны и в любом месте, будь то рынок, обычный или специализированный магазин и, как не удивительно, подземный переход. Сейчас в вашем сознании эта идея должна испариться раз и навсегда. Поскольку покупка этих аксессуаров должна производиться только в специализированных салонах оптики, имеющих на то лицензию. А сейчас, наверное, в головы большинства читателей закралась неохотная мысль о том, что придется ехать в столицу, ибо там точно есть сертифицированные салоны оптики. Но наша редакция и этот миф у вас развеет. Да, такие салоны есть, причем не только в столице. Команда «Пятницы» с радостью сообщает вам о том, что

**ОПТИКА**
BOUTIQUE



придать облику особое очарование, сделать его стильным и эффективным можно и в нашем городе. Оказать квалифицированную помощь и не заблудиться в выборе качественного аксессуара смогут в Boutique Оптика. Здесь профессиональные консультанты подберут для вас элегантную оправу, прогрессивные линзы и помогут правильными советами.

ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ

Baldinini, Ray Ban, Tom Ford, Chanel, PRADA, Mercedes, D&G - творения лучших дизайнеров Европы эксклюзивно представлены в Boutique Оптика, что подтверждает наличие необходимых сертификатов. Приобрести созданные с использованием инновационных материалов, эксклюзивные солнцезащитные очки и оправы от Dior можно теперь и в нашем городе. Boutique Оптика в этом году стал авторизованным дилером известного модного бренда Dior. Подобрать для себя актуальную модель, качество которой будет служить вашим глазам на протяжении нескольких лет, можно именно в Boutique Оптика.

И НАПОСЛЕДОК

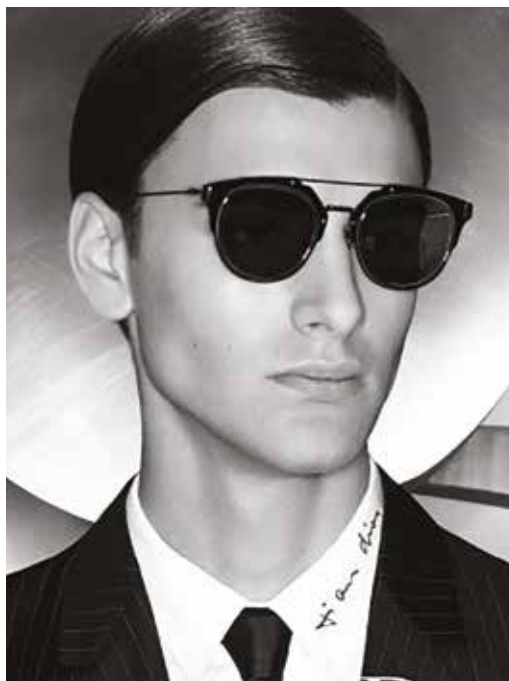
Если вы следите за модными тенденциями, думаете не только о стиле, но и заботитесь о комфорте своих глаз, то ваше мнение совпадает с мнением профессионалов Boutique Оптика. Как мужские, так и женские коллекции солнцезащитных очков и оправ, представленные в Boutique Оптика, имеют подтверждающий сертификат исключительного и высококачественного бренда. Создавать совершенные образы, где каждая деталь идеально продумана и качественно подобрана, – желание каждого из нас, с которым легко справляются в Boutique Оптика.



Приходите и убедитесь сами:
ул. Покровская, 18,
т. (4862) 48-80-60.

Boutique Optique - Vous êtes magnifique!*

* Ты прекрасна!



www.dior.com



Продавать – сейчас, покупать – позже

– Завершение прошлого года с повышением ключевой банковской ставки оказалось довольно жестким для рынка, но не неожиданным, – говорит Валентин Александрович. – Еще в начале года было понятно, что ситуация будет непростой, и рынок постепенно готовился к худшему. Пока довольно сложно делать долгосрочные прогнозы на 2015 год, но уже сейчас можно выделить несколько ключевых позиций, которые будут определять жизнь рынка новостроек.

По мнению эксперта, рынок недвижимости начал реагировать на изменения 2014 года «в обратном отсчете». Так, все товары по итогам прошлого года, опираясь на курсы валют, подорожали и продолжают дорожать. При этом недвижимость сначала импульсивно прореагировала скачком цен, но уже сейчас наблюдается тенденция стабилизации и даже снижения стоимости квартир.

– С учетом удорожания ипотеки, падение спроса на недвижимость аналитики прогнозируют примерно на 30-35 процентов, и мы с этой оценкой согласны, – говорит Валентин Липовецкий. – При этом совокупный провал сектора может достигать 50 процентов, из которых 15 процентов за счет снижения стоимости жилья. Пик может прийти на конец лета – начало осени. Так что, если вы планируете приобрести в 2015 году недвижимость, выгоднее это будет делать чуть позже с учетом такой снижающейся динамики. А вот с продажами, напротив, я бы советовал поторопиться. Возможно, даже стоит

пойти на определенную корректировку стоимости. Разумеется, если данную сделку обстоятельства вынуждают вас делать именно теперь. Ведь, согласно плану Правительства РФ, с 1 марта 2015 начнется процесс субсидирования ставки по ипотеке по первичному сектору, то есть новостройки станут более привлекательными с точки зрения доступности ипотечного кредитования.

– Задача в данном случае состоит в том, чтобы поддержать застройщиков, которые сегодня переживают не самую лучшую пору, – пояснил г-н Липовецкий. – Ведь если этого не сделать, велика вероятность появления долгостроев.

По прогнозам риэлтеров, такая форма господдержки сделает первичный сектор более продаваемым, а значит, произойдет еще больший отток потенциальных покупателей по вторичному рынку.

– По срокам вся эта ситуация может затянуться на два года, – прогнозирует г-н Липовецкий, – поэтому если кто-то планирует приобретение квартиры в строящихся домах, я рекомендовал бы чуть подождать, потому что это может стать немного дешевле. И делать вложения следует в объекты с более высокой степенью готовности, так как это увеличивает вероятность завершения строительства в установленный договором долевого участия срок.

ЛОВИТЕ МОМЕНТ!

В Орловской области работают ряд крупных застройщиков, которые сегодня продолжают активно осваивать территории, рекламируя свой продукт. Но значит ли это, что кризисные явления никак их не затронули?

– Мы не располагаем оперативной информацией о спросе на недвижимость, возводимую крупными орловскими строительными компаниями: остался ли он таким же, или чуть упал. Но даже если предположить, что спрос в данный момент и не упал, это все равно произойдет в вышеуказанные сроки. Тут Орловская область, как и все регионы, вписывается в общероссийский тренд, – пояснил Ва-

лентин Александрович. – Но я лично не вижу здесь поводов для паники. Рынок недвижимости всегда жил, жив и будет жить. Зато эти показатели позволят рядовому игроку, который оказался в данной ситуации, принять более правильное решение: как распорядиться своим имуществом, своими денежными средствами или теми средствами, которые может предоставить банк.

К слову о банках. Кредитная ставка по сравнению с 2014 годом подросла минимально на два-три пункта, да и условия предоставления займов несколько изменились.

– Тенденция изменения в сторону отягощения, то есть, условно, раньше первоначальный взнос был 15 процентов, а сегодня он может достигать 20 процентов. По ряду кредитных продуктов снизилась и максимальная сумма кредита. В общем, «доступная ипотека» теперь не такая уже и доступная, – отмечает эксперт. – Все эти процессы, разумеется, точно проецируется и на жителей нашего региона. Конечно, частности всегда присутствуют, но, чтобы о них говорить, нужно обладать определенной аналитикой: гадать дело неблагоприятное. Хотя кто-то предвещал, что будет рост, и сейчас есть такие предложения на рынке, которые отражают эту тенденцию, но, думаю, это временно. Просто недвижимость не строится на евро и долларе, по крайней мере, в Орле. Этот сектор является очень емким и достаточно объемным в структуре экономического блока, поэтому реагирует всегда несколько позже.

В целом, очевидно: легким 2015 год не будет ни для кого, делает вывод Валентин Липовецкий. Но текущий кризис, помимо очевидных неприятностей, принесет нам и пользу, запустив механизм очищения и оздоровления рынка недвижимости. Не стоит забывать и о том, что жизнь циклична и текущий виток финансовых и политических потрясений рано или поздно закончится, сменившись новой фазой роста. ①



АНГЛИЙСКИЙ ЗА ТРИ МЕСЯЦА

Сегодня иностранный язык прочно укрепился в нашей жизни. Для кого-то знание второго языка уже стало естественным, ну а кто-то только еще мечтает читать Шекспира в оригинале. О необходимости, возможностях и способах его изучения журналу «Пятница Орел» рассказывает Татьяна Шадаева — консультант по эффективному обучению английскому, соучредитель Клуба ускоренного изучения английского языка «Самолет» в Орле.

ЧТОБЫ ПРИСТУПИТЬ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА, нужно понимать, что существует два основных подхода к этому процессу:

Первый — когда вы просто приходите на курсы, полностью погружаетесь в среду, изучаете материал. Вы бесконечно учите лексику, грамматику и через какое-то время получаете какой-то результат.

Второй вариант, когда вы точно знаете для чего вы изучаете язык, представляете его структуру, конкретные навыки, которые хотите получить и набор необходимой для вас лексики. И, отталкиваясь от этого, выбираете для себя метод обучения. Зная, что именно вы хотите, вы всегда сможете потребовать от обучения конкретный и измеримый результат.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК? Как и любая наука, иностранный язык состоит из теории и практики. Теория включает в себя три больших части: лексику, грамматику и фонетику. Практическая часть состоит из четырех основных навыков: чтение, говорение, письмо и навык понимания речи. И, прежде чем начинать обучение, важно определить, а в идеале прописать необходимый уровень владения иностранным языком, так как от того, какой именно английский вам нужен (бытовой или так называемый разговорный, либо вы нуждаетесь в навыках делового английского языка или языка конкретной специфики, например, какой-либо промышленности), зависит весь процесс обучения.

К примеру, наш клуб ускоренного изучения английского языка «Самолет» занимается только с теми людьми, которые имеют конкретную, четко обозначенную цель и желание этой цели достичь. И это не просто слова. Все наши технологии и методики цели, задачи и, главное, результат мы прописываем в формальном договоре, который подписывается с двух сторон.

В число обучающихся входят студенты, предприниматели, преподаватели и деловые люди, которые поставили перед собой задачу достигнуть необходимого результата в изучении иностранного языка. Для этого в самом начале нашей работы определяются конкретные сроки, знания, навыки и контрольные точки для измерения этих результатов.

Варианты занятий могут быть разные — это может быть как частная тренерское занятие, так и занятия в группах на территории клуба. Например, у нас есть «студенты», с которыми мы занимаемся с 7 утра, потому что они достаточно занятые люди, которым иностранный язык необходим для их успешной работы, и другого времени у них нет.



СТОИТ ОТМЕТИТЬ, что 5% времени учебного процесса занимает процесс получения знания, 15% — умения, которые мы формируем из знаний, и 80% времени — это постановка навыков или использование полученных знаний.

Что нового в нашем клубе, кроме подхода? Кроме четких границ и конкретного подхода к процессу изучения иностранного языка, мы используем принципиально новую технологию запоминания лексики.

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТРОИТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ: Человек приходит к нам и первые 2 недели занимается по нашему курсу «Самолет». На нем изучается особая технология запоминания, освоив которую, человек сможет запоминать до 100 иностранных слов в день! Важно, что эту технологию можно в дальнейшем применить и к другим языкам. Иными словами, вы получаете новый навык, который можно применять уже после того, как закончите курс обучения. Это как научиться ездить на велосипеде.

Итак, после того, как человек прошел курс «Самолет», умеет запоминать 100 иностранных слов в день, у него есть четкая цель и понимание, для чего он изучает иностранный язык, мы идем дальше. Нашему студенту, в зависимости от его конкретной цели, выдается список слов, которые ему необходимо знать, прежде чем приступить ко второму этапу обучения. Даже сдается определенный «вступительный экзамен» на знание этих слов. Это важно, потому что дальше в курсе идет объяснение грамматической части языка, и, если вы не владеете лексикой, то изучение грамматики становится бессмысленным. Невозможно понимать, где в словосочетании о погоде ставится артикль THE, если вы не знаете, как по-английски слово «погода».



ПОЧЕМУ НЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, А ТРЕНЕР? Тренер будет требовать от вас результат, он будет стоять над вами, пока вы не проделаете необходимое упражнение конкретное количество раз, как фитнес-тренер не даст вам уйти из спортзала без выполненных подходов и достигнутых результатов. Мы обеспечиваем своих учащихся всеми необходимыми материалами в зависимости от выбранного курса и уровня знаний, в течение дня они должны повторять иностранные слова, для контроля этого процесса тренер отправляет sms-сообщения с напоминаниями. Критерии контроля в нашей школе тоже особенные, у нас введены штрафные санкции в денежном эквиваленте, которые могут превышать стоимость одного занятия. Это стимулирует в большей степени, нежели другие варианты оценки. Как правило, учащиеся — занятые и деловые люди, которые ценят свое время и идут к нам за конкретным результатом, поэтому наше обучение в некоторых случаях повышает уровень знаний в полтора-два раза за 2 месяца.

ЧТОБЫ НАЙТИ СВОЕГО ИДЕАЛЬНОГО ТРЕНЕРА, опять же нужно четко понимать свои цели, и желательно их прописать, в идеальном раскладе.

Можно посоветоваться с профессионалом в изучении иностранного языка, задав ему вопрос: «Что мне нужно для того, чтобы...?» В нашем клубе есть свой блог, где можно получить ответы на такие вопросы.

Далее нужно определить, как вы хотите заниматься (время, продолжительность занятий, наличие домашних заданий или минимальное их количество) и каким должен быть ваш тренер (молодым, пожилым, мужчиной или женщиной — с кем вам лично будет удобнее работать и кого вы будете внимательно слушать).

В идеале нужно провести несколько тестовых занятий для того, чтобы подобрать для себя максимально комфортное и эффективное обучение. От того, с кем вы будете заниматься, зависит итоговый результат, поэтому к данному вопросу нужно подойти очень ответственно.

Важно всегда помнить, что главное в изучении иностранного языка — это четкое понимание желаемых результатов и постановка конкретных задач.

Учите иностранные языки! ■■■

ПЯТНИЦА Орел #1

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

АВТОР ПРОЕКТА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Есипов Михаил Александрович

АВТОРЫ И КОРРЕСПОНДЕНТЫ: Анна Щурова, Елена Булгакова, Ирина Крахмалева, Вера Корольченко, Ольга Степина, Дмитрий Петров, Анастасия Сивер, Сергей Филин.

ДИЗАЙНЕРЫ: Каськова Светлана, Денис Борняков, Александр Переверзев.

ФОТОГРАФЫ ПРОЕКТА: Александр Полшведкин, Дмитрий Жумик, Сергей Лукьянчиков, Денис Борняков, Максим Залыгин.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР Пачина Наталия.

PR И ПРОДВИЖЕНИЕ Михаил Есипов.

Адрес редакции и издателя: г. Орел, ул. Ленина, д. 1.
Ежеквартальный журнал «Пятница Орел». Март 2015 года №2.
Редакция (4862) 48-69-88,
zhurnal@pyatnitco.ru.

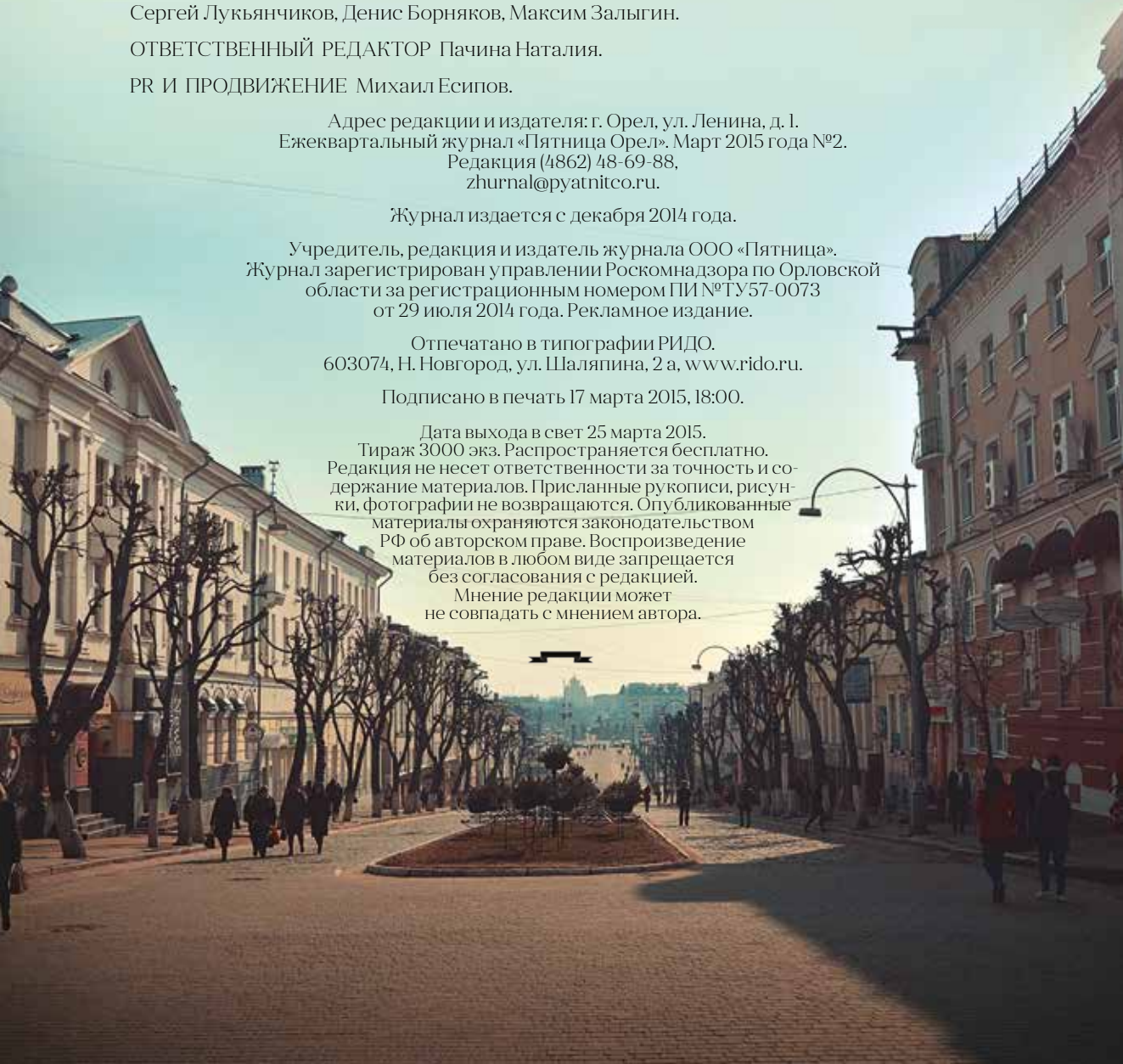
Журнал издается с декабря 2014 года.

Учредитель, редакция и издатель журнала ООО «Пятница».
Журнал зарегистрирован управлением Роскомнадзора по Орловской области за регистрационным номером ПИ №ТУ57-0073 от 29 июля 2014 года. Рекламное издание.

Отпечатано в типографии РИДО.
603074, Н. Новгород, ул. Шалапина, 2 а, www.rido.ru.

Подписано в печать 17 марта 2015, 18:00.

Дата выхода в свет 25 марта 2015.
Тираж 3000 экз. Распространяется бесплатно.
Редакция не несет ответственности за точность и содержание материалов. Присланные рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются. Опубликованные материалы охраняются законодательством РФ об авторском праве. Воспроизведение материалов в любом виде запрещается без согласования с редакцией.
Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.





8



Lee®

Wrangler®

W & L

КРОМСКОЕ ШОССЕ, 4,
ПАВИЛЬОН 8
ТМК «ГРИНН»



TRUE studio

реклама

ТРИУМФ НЕИЗБЕЖЕН



**МНЕ 23 ГОДА,
И НИЧЕГО
НЕ СДЕЛАНО
ДЛЯ БЕССМЕРТИЯ.**

приписывается Юлию Цезарю

Мне 24, я живу в небольшом, но статусном провинциальном городе Орле, который гордо, но с ленцой носит звание третьей литературной столицы России. Я не воевал с галлами, не был римским императором, у меня нет великих побед, в честь которых Рим устроил бы мне триумф, но это не важно – у меня есть свой Триумф.

Каждый человек может по-своему оценить то, что он увидит и прочтет, зайдя на страницу этого сообщества в социальной сети, и каждый найдет там то, что захочет. Сам я охарактеризовал бы деятельность сообщества как «просветительскую». В идеале этот проект – движущая сила против невежества, скудоумия и лени. В этом году **LE TRIUMPHE** исполнилось два года, за это время мы успели встать на ноги и обрели четкую концепцию. И это только начало.

vk.com/eternalsun

БОЛЬШИЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ О БОЛЬШИХ МАГАЗИНАХ, ИЛИ КАК НАКОПИТЬ НА ОТПУСК, ПОКУПАЯ С УМОМ

Каждый раз, когда читаю новости, рука невольно тянется за очередной баночкой валерьянки: санкции в отношении России продлены, рубль катится в тартарары (по факту неплохо растет, но СМИ не унимаются), цены на продукты растут, розничные сети спекулируют и не дают жить простому покупателю... На последних двух пунктах хотелось бы остановиться подробнее. Я развею самые большие заблуждения о торговых сетях и расскажу, как можно, не сокращая своих потребностей, экономить на покупках.

Благодаря роду своих занятий, я мог бы написать книгу «Мифы о магазинах». Имея немалую коллекцию оных, представляю самые распространенные из них.



Дмитрий Пачин
директор по маркетингу
группы компаний
«Росинка»

Цену снижают на испорченный товар либо на товар с подходящим сроком годности

Пожалуй, самое частое, что я слышу о магазинах, но это не так. Как правило, крупные торговые сети договариваются с производителями продуктов о мерах предотвращения подобных ситуаций. Как это работает: система оповещает о возможном истечении срока годности того или иного товара, а мы с производителем меняем его на новый. Если такой возможности нет – продукт списывается и утилизируется. Так или иначе, товар проще списать, чем обрести неимоверное количество проблем при его реализации.

Дешево – значит плохо!

Неправильно! Конечно, в колбасе за 50 рублей за килограмм едва ли можно найти отборное мясо. Но при этом очень часто продукты нижнего ценового сегмента не уступают по своим качественным характеристикам маститым мировым брендам. В ценообразование того или иного продукта заложена масса факторов: от состава товара до социального пакета грузчика Петровича, который эту самую колбасу перекладывает из коробки в коробку. Меньше затрат – ниже себестоимость – товар дешевле на полке. Все просто и логично. Чуть позже я расскажу о том, как найти лучшее соотношение цена/качество. Но главное правило: цена – не определяющий показатель качества товара.

Кулинария готовится из просроченной продукции

Нет! И еще раз нет! Будучи студентом, я пообедал парой чебуреков на центральном рынке и верил в вышеуказанное заблуждение до того момента, пока не попал в розничный бизнес. Тут есть два нюанса. Во-первых, чтобы приготовить и потом продать в магазине крупной сети банальный чебурек, нужно собрать огромное количество сертификатов на все его компоненты, кухня должна быть стерильнее операционной в больнице, у каждого человека специальная форма, медкнижка и так далее. В общем, дело не шуточное. Во-вторых, объем продаваемой в крупной сети кулинарной продукции настолько велик, что такого количества просроченной продукции попросту не найти, даже имея желание. Как результат, продукция кулинарных отделов – это то же самое, что вы покупаете в свежем виде, только заботливо приготовлено поварами.

На нас пытаются заработать!

Сказать «Нет!» будет кощунством, поэтому «Да». Это принцип рыночной экономики: любое коммерческое предприятие создается для получения прибыли, иначе оно не сможет существовать. Однако, часто, говоря «заработать», имеют в виду «надуть». И тут мы смело говорим категоричное «Нет!» В магазине вас пытаются «надуть» не больше, чем в филармонии. Дело в том, что мы боремся за покупателя и его лояльность. И если попробовать один-два-три раза обмануть клиента, он уйдет от нас к конкурентам, и мы его потеряем. Каждый покупатель, особенно постоянный, крайне важен, поэтому попытка его обмануть и впоследствии потерять – роскошь непозволительная.

За последние месяцы овощи и фрукты сильно подорожали

Да! В моем глубоком детстве, мама иногда покупала зимой огурцы. Запах этого водянистого овоща стремительно распространялся по кухне, и ужин становился еще более вкусным. Почему иногда? Потому что их не было, и стоили они значительно дороже, чем летом. Сейчас огурцы купить очень легко в любом магазине, благо, по стране есть много теплиц, их выращивающих. Но стоят они все равно значительно дороже, чем летом, потому что теплицы достаточно затратны в эксплуатации. Летом все проще: огурцы не растут разве что на яблонях. Это касается почти всех овощей и фруктов и называется сезонностью, но никак не спекуляцией, как многие это называют на волне подорожаний. Настанет весна, затем лето, и будем кушать огурцы вприкуску с персиками. Но зиму никто не отменял.

ПОКУПКА С УМОМ

Цены на привычные продукты неумолимо растут и, надо отдать должное, сильно. Причин масса и о том, что с этим делать и как бороться, можно написать не один десяток статей. Но при этом есть возможности покупать любимые товары, сохраняя семейный бюджет. На этом остановимся подробнее.

Товары-индикаторы

В каждом магазине крупной торговой сети, будь то «Росинка», «Апельсин» или «Сберегайка», есть так называемый список товаров-индикаторов. Формируется он следующим образом: из каждой товарной группы выбирается несколько позиций по нескольким критериям «самый продаваемый», «самый известный», «социально-значимый» и т.д. На товары этого списка устанавливается минимальная наценка, довольно часто стремящаяся к нулю. Таким образом, покупатель может выбрать себе продукцию из каждой товарной группы по крайне привлекательной цене.

Желтые ценники с надписью «Выгодно»

Акции, скидки и распродажи может устраивать не только сама сеть магазинов. Среди производителей товаров битва за покупателя идет постоянно – они самостоятельно мотивируют на приобретение именно их продукта. Уже давно никого не удивишь шумовкой за покупку подсолнечного масла или просто хорошей скидкой. Удивляться не надо – надо просто покупать. Если вам не сильно принципиально, какой именно маркой питьевой воды утолить жажду горячим летним днем – ищите желтый ценник и экономьте.

«Покупай больше – плати меньше!»

Этот слоган давно сидит в головах у покупателей. Механика проста – чем больше ты покупаешь, тем меньше платишь. Ищите ценники с надписью «Цена за вторую штуку» и каждый 2-й товар будет значительно дешевле. Это выгодно всем: у магазина увеличивается объем продаж, покупателю – скидка. А вторая банка кофе кушать не просит, постоит в шкафу.



Товары недели

Россия-матушка радует своих жителей не только частой сменой сезонов и погоды, но и бесчисленным множеством праздников. Именно поэтому каждые 2 недели мы готовим для покупателей сезонные и праздничные предложения. Процесс трудоемкий. Так, например, на 8 марта с неистовым рвением у производителей выбиваются лучшие цены на конфеты и шампанское, на 23 февраля скидки на пену для бритья и носки – куда без них. И так круглый год.


НА САМОМ ДЕЛЕ О СКИДКАХ И РАЗЛИЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ МОЖНО ГОВОРИТЬ ВЕЧНО. ЭКОНОМИТЬ – ЭТО ЦЕЛАЯ НАУКА, СИСТЕМА, КОТОРУЮ МЫ ФОРМИРУЕМ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ПРОСТО ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ПЛАКАТЫ, ЦЕННИКИ – И ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ.

А ТЕПЕРЬ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ. СОСТАВЬТЕ СПИСОК ПОКУПОК И НАПРАВЛЯЙТЕСЬ ПРЯМИКОМ В «РОСИНКУ», «АПЕЛЬСИН» ИЛИ «СБЕРЕГАЙКУ» – КУДА ПО ДУШЕ. ПРИОБРЕТАЯ ТОВАРЫ, СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ ЭКОНОМИИ, ПРИ ЭТОМ ЗАПИСЫВАЯ ЦЕНЫ ТЕХ ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЛИ РАНЕЕ. ДОМА ПОСЧИТАЙТЕ РАЗНИЦУ И ПОЛОЖИТЕ ЕЕ В ОТДЕЛЬНУЮ БАНОЧКУ (ИЛИ ПОД МАТРАЦ). УВЕРЯЮ, ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ВЫ НАКОПИТЕ НА СКРОМНУЮ ПОЕЗДКУ, СКАЖЕМ, В ИВАНОВО (ОТЛИЧНЫЙ ГОРОД, КСТАТИ). А ЧЕРЕЗ ГОД – НА ВПОЛНЕ ПРИЛИЧНЫЙ ОТПУСК.

Соотношение цена/качество

Этот вопрос мы немного затронули выше – теперь подробнее. Возьмем двух производителей колбасы: крупного федерального игрока и условный ООО «Небольшой местный заводик». Помимо стоимости изготовления самого продукта, у крупного игрока есть масса издержек: ТВ-реклама, которая так мешает смотреть Рабыню Изауру; агентство, которое за много миллионов придумало звучный слоган, новогодний корпоратив на Сейшелах, куда непременно поедет грузчик Петрович – все это ложится в итоговую стоимость, за все это платит конечный потребитель. Пример очень грубый, но вполне правдивый. У мелкого игрока подобных издержек нет. Есть другие в виде старого оборудования и технологий 1959 года, но, уверяю вас, они гораздо меньше. Кто-то скажет, что у крупного производителя вкуснее и сочнее. Возможно, но я предпочитаю сравнивать. Если при равном качестве за разницу в 200 рублей с килограмма я не увижу задорной рекламы, красочной упаковки и звучного слогана – мой выбор будет очевиден.

Умных покупок вам, дамы и господа! 📌

A man with short brown hair, wearing a blue checkered shirt and a dark suit jacket, stands against a dark background. He is smiling slightly and looking towards the camera. In his left hand, he holds a large bouquet of several fish, wrapped in newspaper. In his right hand, he holds a dark glass bottle of beer with a yellow label and a gold cap. The lighting is dramatic, highlighting his face and the items he is holding.

У любого мероприятия – будь то корпоративное мероприятие, торжество или юбилей компании – всегда есть несколько составляющих, и одной из самых важных является момент организации. Зачастую этот вопрос решается силами самой компании, но часто возникает вопрос: а стоили ли затраченных усилий полученный результат? И насколько праздник удался? О ценности услуг и возможностях современных event-агентств мы сегодня и поговорим.

Event-агентство

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ - ВОТ В ЧЁМ ВОПРОС

Вначале давайте определимся в терминах:

- **event (англ.) – событие, праздник, мероприятие;**
- **event-агентство – специализированная компания, которая занимается комплексной организацией мероприятия по заказу клиента. Практика работы с такими агентствами – обычное дело в западном бизнесе, где люди давно поняли ценность времени и сохранения ресурсов. В российской реальности мы, к сожалению, зачастую сталкиваемся со следующими реакциями: «Мы способны обойтись своими кадрами, попытка обратиться к event-агентству не принесла большого удовлетворения, это наверняка будет очень дорого, мы получили не тот результат...».**

Вышесказанное подтверждается цифрами исследования, которые представляет компания «Эй Си Нильсен»: из **100%** компаний с корпоративной культурой к event-компаниям для организации событий обратилось **65%**. Организовали сами – **21%**, имея в штате либо свой отдел, либо просто назначив ответственного за банкет. И только **43%** из **100%** компаний испытывают полную удовлетворенность от мероприятий.

Миф № 1.

Конечно, задумав мероприятие, каждый решит, что это легкое и приятное занятие – быть создателем той или иной встречи, где соберутся ваши друзья. Мы согласны – занятие весьма приятное. Но получите ли вы на выходе то, что запланировали? Останутся ли ваши гости удовлетворенными от мероприятия?

Опровержение № 1.

Придумать сможет каждый. А вот организовать... Понятно, что большинство руководствуются правилом «решений проблем по мере их возникновения». Но кому нужно это возникновение, причем в момент проведения мероприятия? Да и кому лучше знать ответы на организационные вопросы как не профессионалам данной области? Event-менеджер позволяет видеть организацию мероприятия через призму нескончаемых знаний

и многолетнего опыта работы. Подход к подготовке события системный. Система – не значит одинаковость во всем. Система – модуль, алгоритм действий, в ходе которого подготовка и проведение события построены грамотно и на высоком уровне, с учетом всех нюансов: пожелания клиента, площадка, аудитория, кейтеринг, дизайн и оформление и т.д. Специалист в своем деле, event-менеджер знает все тонкости организации, начиная от создания тематики и заканчивая искренней благодарностью гостей и участников мероприятия. Так, например, площадка – фундамент любого мероприятия. Зачастую, красивый, на первый взгляд, ресторан или банкетный зал может не подойти для достойного проведения того или иного ивента. Но это невозможно увидеть, не вооружившись опытным взглядом. Речь идет именно о тех тонкостях, которые не видит, и скорее всего не увидит, «сам-себе-режиссер».



Миф № 2.

В event-агентствах дорого.

Опровержение № 2.

Профессиональное event-агентство обладает собственными ресурсами и заинтересовано в их использовании.

• ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Учитывая предпочтения клиентов, event-менеджер при составлении сметы предлагает достаточно доступные цены. Из многочисленных вариантов для вас он подберет максимально удобное соотношение цены и качества. Помимо этого, профессиональные event-агентства щедры на скидки при комплексных заказах. «Экономия возможна», – говорят специалисты и делают праздник.

Миф № 3.

Выгоднее и проще договориться самому, чем обращаться в событийное агентство.

Опровержение № 3.

При таком решении люди не задумываются о самом главном ресурсе – времени. Только представьте, сколько времени уйдет у вас на подбор персонала, поиск дизайнерских мелочей, кастинг артистов и еще много всего. Профессиональные event-агентства имеют многолетнюю базу поставщиков и подрядчиков: кейтеринг, технические специалисты, артисты и ведущие, диджеи, фото и видео операторы, информационные партнеры. У клиентов назревает вопрос: «а откуда мне об этом знать?» и «почему я должен верить?». Ответ очень прост – поставщик, подрядчик и агентство – партнеры, работающие на качество и профессионализм своей репутации. Частные организации об этом не задумываются – они могут в последний момент поднять цену, отказаться



от заказа или вообще не приехать, даже не предупредив. У профессионального event-агентства всегда имеется четкий план, согласно которому проведение мероприятия проходит с wow-эффектом.

Миф № 4.

А если меня обманут?

Опровержение № 4.

Профессиональное event-агентство дает гарантии. С каждым клиентом заключается договор об оказании услуг, что обеспечивает гарантию и ответственность за исполнение услуг. Учитывая, что наш город небольшой по численности населения, то в этом плане тщательно работает «сарафанное радио». Поэтому, за объективным мнением вы всегда можете обратиться к сво-





им друзьям и знакомым, которые имели счастливую возможность – доверить создание ивента профессионалам. И, опять же, не забывайте: профессионалы работают на репутацию.

Вы сохранены. Выбирая работу с event-агентством, вы сохраняете свое время, не рискуете потерпеть фиаско, а значит, сохраняете свои нервы. Мастера своего дела, event-менеджеры посещали экономических семинары, форумы, арт-лекции, учились на своих и чужих ошибках, накапливали опыт, проводили аудит подрядчиков – словом, отбирали для вас самое лучшее, чтобы вы могли нам доверять в превосходном и запоминающемся проведении ваших событий на достойном уровне. П









Бизнес-тренер В. Невров



Зал «Нью-Йорк»



Зал «Вена»



Зал «Рим»

клуб *Среда*

НОВЫЙ ФОРМАТ БИЗНЕС- МЕРОПРИЯТИЙ В ОРЛЕ!

Все чаще и чаще в городе стали проводиться всевозможные мероприятия – тренинги, встречи, пресс-конференции, просто встречи друзей, коллег. И одним из важных факторов успешности встречи – это место его проведения. Много мероприятий уже выходят за рамки встреч в переговорных комнатах или деловых ужинов в ресторане. Все чаще и чаще формат более широкий, когда есть и элементы презентации, и фуршет. Для таких форматов требуется особое помещение, т.к. ни в ресторане, ни в переговорке может не быть таких возможностей.

В декабре 2014 года в центре г. Орла открылся не совсем обычный клуб, предлагающий почасовую аренду залов от 650 руб. час для проведения мероприятий любой направленности, рассчитанных на аудиторию до 35 человек. В клубе «Среда» имеется три стильных тематических зала: зал «Нью-Йорк» (до 16 чел), зал «Вена» (до 25 чел), зал «Рим» (до 35 человек в формате банкета). Залы сдаются в аренду со всем необходимым: посуда, барное стекло, проектор, флипчарт, WI-FI, плазменная панель, акустическая система, микрофоны, холодильник, микроволновая печь.

При необходимости клуб обеспечивает для вас разнообразное, достойное и недорогое питание от 150 руб/чел. (салат, второе, гарнир). Если вам необходимо предусмотреть развлекательную часть мероприятия – клуб готов предложить от ведущих и музыкантов, до шаржистов и магнитов мероприятия с фото участников и реквизитами компании. И конечно же по самым демократичным ценам и достойном качестве. Направленность мероприятий может быть любой: от private (вечеринки, юбилеи, свадьбы, детские праздники) до business (тренинги, семинары, лекции, тимбилдинги и конечно же корпоративы). II



Гость клуба А. Карза

Каковы же преимущества для проведения бизнес мероприятий в клубе «Среда»?

- самые демократичные аренды бизнес-пространства в городе (от 650 руб.час)
- расположение в центре города (ул. 60 лет Октября, 15)
- наличие парковочных мест
- бесплатные кофе-брейки, проектор, флипчарт, wi-fi
- акции 4 часа=5 часам, 5 часов=8 часам
- обеспечение полного спектра необходимых дополнительных услуг от недорогого питания до развлекательной программа по демократичным ценам

«Среда» – пространство твоих событий

г. Орел, ул. 60 лет Октября, 15
www.sreda57.com
 тел. 78-10-57

Менеджер бизнес-проектов
 клуба – Наталья
 8-910-747-52-30



клуб *Среда*

пространство твоих событий

СКОЛЬКО ДОЛЖЕН СТОИТЬ САЙТ?

Каждый руководитель бизнеса рано или поздно осознает необходимость разработки сайта (или радикальной переделки существующего).

Ценообразование большинства студий-разработчиков как Орла, так и всей России непрозрачно, критерии сравнения качества и эффективности сайтов размыты и сложны для непрофессионалов, и цены на, казалось бы, один и тот же сайт могут отличаться на порядок. Так, по данным системы inforza.ru, средний корпоративный сайт с парой десятков страниц, новостями, каталогом продуктов, формой онлайн-заказа может стоить в разных компаниях от 15 000 до 3 000 000 рублей. Давайте разберемся, сколько же должен стоить сайт и на чем можно сэкономить.

Одновременно с вопросом «а сколько у вас стоит сделать сайт?» потенциальному исполнителю работ следует дополнительно адресовать следующие вопросы:



Денис Цветов,
интернет-маркетолог,
Руководитель компании
«Орелсайтстрой»

- 1** Входит ли в стоимость работ анализ задачи и разработка прототипа, или заказчику придется самостоятельно вникать во все тонкости, читать книги о построении сайтов, продумывать расположение блоков и указывать разработчикам «как должно быть»?
- 2** Входит ли в стоимость работ написание текстов для сайта, или по факту работы будет предоставлена только оболочка, которую заказчик должен будет заполнить самостоятельно? Кстати, в ряде случаев на этом стоит экономить и писать хотя бы часть текстов для сайта самостоятельно: не каждый разработчик сайта в состоянии разобраться в вашем продукте или услуге и достойно «упаковать» их.
- 3** Входит ли в стоимость работ приобретение лицензионных изображений для сайта? Если нет, то кто будет разбираться с претензиями по нарушениям авторских прав на иллюстрации и фотографии, использованные в оформлении сайта? Кстати, легально приобретать фотографии на фотобанке часто существенно дешевле, чем организовывать съемку (если, конечно, продукт или услуга не эксклюзивны).

4 Будут ли прорабатываться «продающие» элементы сайта, или сайт разрабатывается только как место размещения информации (прайс и контакты)? Иными словами, есть ли у разработчика достаточный уровень компетенций в маркетинге и продажах?

5 Попросить разработчика продемонстрировать успешные кейсы (с очевидными численными бизнес-показателями) в вашей или схожей области бизнеса.

6 Сколько времени (в часах) будет затрачено на производство сайта? И сколько времени затратит каждый специалист на работу с вашим сайтом: проектировщик, дизайнер и т.д.

Ответы на эти простые вопросы помогут понять, почему стоимость работ может отличаться в разы. В большинстве случаев, оценка стоимости работы по созданию сайта формируется так же, как в автосервисе — по нормо-часам специалистов. А стоимость часа, в свою очередь, складывается из расходов компании на зарплату, налоги, условно-постоянные расходы (аренда офиса, техника, канцтовары), рекламу. В регионах на момент написания этой статьи нормо-час разработчика колеблется от 800 руб. до 1500 руб., в столице и городах-миллионниках — от 1000 до 3500 руб.

В большинстве случаев оценка стоимости работы по созданию сайта формируется так же, как в автосервисе — по нормо-часам специалистов.

Остается определиться с трудозатратами по проекту: сколько времени работы специалиста он займет? По опыту компании «ОрёлСайтСтрой» можно говорить о том, что на простейший сайт с минимально-достаточным уровнем качества затрачивается 60-100 часов (без учета написания и подготовки информации). На более сложный и ответственный проект (например, корпоративный сайт, на который в какой-то степени завязаны бизнес-процессы компании) следует закладывать (в зависимости от функционала) не менее

200-300 часов. Эти данные весьма усреднены, ведь любое изменение состава работ будет сильно влиять на конечную стоимость работы.

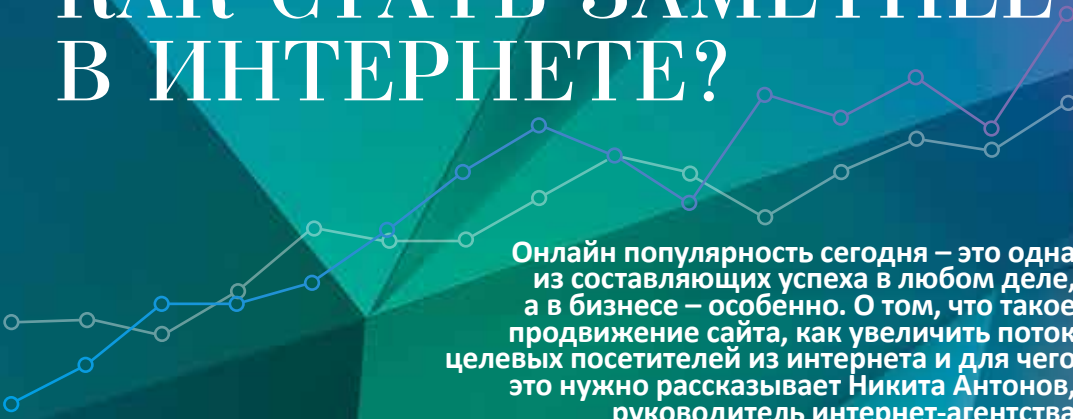
Соответственно, если обозначенная стоимость в региональной студии за простейший сайт существенно ниже условно-минимальной границы в 40 000 рублей (50 часов, умноженные на 800 руб. за час), это выглядит весьма подозрительно. Возможно, компания использует труд неквалифицированных специалистов и работает с низким качеством, либо применяет неэффективные тиражные решения (использует в дизайне сайта шаблоны, готовые конструкторы или копирует один и тот же сайт, меняя только логотип и контакты).

Если у вас нет полной уверенности, что сайт будет приносить прибыль — не стоит тратить значительные суммы на его создание. Возможно, первоначально стоит сделать самый простой сайт, посмотреть на эффект и далее действовать по обстоятельствам.

Если у вас нет полной уверенности, что сайт будет приносить прибыль — не стоит тратить значительные суммы на его создание. Возможно, первоначально стоит сделать самый простой сайт, посмотреть на эффект и далее действовать по обстоятельствам.

 **ОрёлСайтСтрой**

КАК СТАТЬ ЗАМЕТНЕЕ В ИНТЕРНЕТЕ?



Онлайн популярность сегодня – это одна из составляющих успеха в любом деле, а в бизнесе – особенно. О том, что такое продвижение сайта, как увеличить поток целевых посетителей из интернета и для чего это нужно рассказывает Никита Антонов, руководитель интернет-агентства «Альфа Продвижение»



Для чего нужно продвигать свою компанию в интернете

В настоящее время поисковые системы – главный источник клиентов для большинства интернет-проектов. По статистике крупнейших российских онлайн-ритейлеров за 2014 год, более 73% покупателей пришли к ним именно из поисковых систем. Однако получить посетителей из поисковых систем не так-то просто. Практически в любой отрасли в поиске будет представлено с десяток сайтов-конкурентов, а даже там, где у конкурентов нет сайтов – они будут представлены через справочные порталы, вроде 2GIS и ему подобных. Предположим, что вы – молодая туристическая фирма или старое агентство недвижимости, а может, даже магазин автозапчастей или клининговая компания. И у вас есть сайт, красивый и современный. Вы добавили его в поисковые системы еще 2 месяца назад, а звонков и заказов как не было – так и нет. Почему? Потому что 65% пользователей не переходит по сайтам, находящимся ниже 3 места. А на сайты ниже 10 места переходят и вовсе менее 2% пользователей поисковых систем.

Проблема в том, что наш сайт, каким бы удобным и красивым он ни был, в большинстве случаев будет занимать позиции далеко за пределами ТОП-10, потому что у поисковых систем к нему доверия меньше, чем к более возрастным сайтам-конкурентов или крупным сайтам-каталогам. И чтобы попасть в заветный ТОП, нужно постоянно развивать сайт и повышать его качество в глазах поисковых роботов.



Зависит ли способ продвижения от профиля компании?

В разных отраслях у поисковых систем свои стандарты качества, и порой отличаются они довольно сильно. Например, в тематике «Недвижимость» крайне сложно будет найти сайт, не имеющий каталога этой самой недвижимости. В Москве, например, практически невозможно продвижение в тематике «Бухгалтерские услуги», если не вести на сайте объемный информационный раздел, посвященный ответам на частые вопросы. Нужно работать сразу на 2 фронта: делать сайт полезным для пользователя, и чтобы одновременно это было на пользу его рейтингу в поисковых системах.

альфа
продвижение




 Поисковое продвижение


 Продвижение в соцсетях

 Управление репутацией

www.alphaseo.ru/seo
+7 (4862) 63-00-99


 **Есть, к примеру, 2 разные цели: 1) продвинуть сайт, чтобы увеличить продажи 2) продвинуть сайт (бренд) ради имиджа. Одинаковые ли принципы будут использоваться?**


Если говорить о нашем опыте, то из 300 проектов за 7 лет работы было всего 6 заказов на работу с имиджем бренда. Стоит заметить, что эта услуга нужна далеко не каждому бизнесу. Да и в целом это уже отдельная услуга – управление репутацией в Интернете. Это полноценный комплекс маркетинговых мероприятий, который требует других компетенций и стоит значительно дороже.

 **Самые распространенные ошибки тех, кто считает так: «Зачем нам к кому-то обращаться, мы можем это сделать самостоятельно».**

Такие клиенты – наши любимые. Без шуток. Специально для них мы периодически проводим курсы по обучению поисковому продвижению. Те, кто проходят обучение, начинают понимать процесс продвижения и тонкости нашей работы. Половина из них после окончания курса все-таки отдадут

свои сайты нам на продвижение, понимая, что для них эффективнее будет отдать эту работу профессионалам, чем тратить собственное время. Другие считают, что лучше делать все самостоятельно, продвигая свои сайты, обращаясь периодически к нам за помощью и консультацией на сложных этапах.

 **Есть стереотип, что продвижение доступно только крупным компаниям. Так ли это?**

Нет, это совершенно не так. Кампании по продвижению можно разработать в зависимости от потребностей и возможностей заказчика. И вовсе не обязательно, что это будет стоить баснословных денег. Например, продвижение региональных сайтов в нашем агентстве стоит от 4900 рублей в месяц, в этот пакет входит необходимый и достаточный список услуг, который позволит заказчику подняться в топ поисковых систем и улучшить свое положение в интернет-пространстве. Помимо этого, есть и крупные проекты по продвижению, которые достаточно трудоемки, требуют много времени и усилий. И, естественно, бюджет у таких проектов немного больше. 

СКИДКИ, ПРИЗЫВЫ, ПОДАРКИ И ОБЕЩАНИЯ РАБОТАЮТ ВСЕ ХУЖЕ И ХУЖЕ? ОГРАНИЧИВАЕТ ФОРМАТ ТЕЛЕ- И РАДИОРЕКЛАМЫ? ЗНАЧИТ, ПОРА СОЗДАВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ОХВАТА АУДИТОРИИ. О ТОМ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРНЕТ В КАЧЕСТВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА, РАССКАЗАЛА РУКОВОДИТЕЛЬ ОРЛОВСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ STUDIO57.RU И ZHAZH.RU ОЛЬГА ДУНАЕВА.



ИНТЕРНЕТ VS ПЕЧАТЬ

О рекламе и печатных изданиях

— *Ольга, вас знают как редактора первого в Орле глянцевого журнала «STUDIO57 – гид по развлечениям Орла». Сейчас вы не выходите за рамки интернета. Почему?*

— Если помните, редактором и издателем журнала STUDIO57 (а до этого журнала «ГОРОД», – прим. ред.) я стала в 2009 году. Первым, кто выпустил его в Орле, был Петр Кравченко. Кстати, за всю историю журнала два раза менялось название, четыре или пять раз – главный редактор и один раз – учредитель. Сейчас журнал STUDIO57 переродился в электронное СМИ – studio57.ru. Начиная я его как блог одного человека, сейчас вместе с нами пишут и другие журналисты.

Современные реалии таковы, что печатная продукция, телевидение, радио отходят на второй план, основным рекламным и информационным флагманом

становится интернет. Если лет 10 назад, когда в Орле доступ в интернет был по карточкам, не было рекламных щитов вдоль дорог, лифты не пестрили объявлениями, телефоны, на которые приходил смс-спам, были у единиц, то сейчас выбор рекламных носителей настолько велик, что создать эффективное печатное издание в Орле практически невозможно. Среди журналов федерального уровня выживают единицы, и то за счет продаж. Выжить в таких условиях бесплатному печатному гляncy, стоимость печати одного тиража которого обходится в несколько сотен тысяч рублей, практически невозможно.

А вот появление журнала «Пятница» скорее статусное событие, которое является приятным дополнением к возможностям рекламного агентства «Пятница». Сейчас уже невозможно для эффективного продвижения продукта ограничиваться лишь одним форматом рекламы.

– **А что вы подразумеваете под эффективной рекламой?**

– На мой взгляд, сейчас акцент в рекламе сдвигается в сторону событийного маркетинга. Интересные мероприятия, происходящие вокруг продвигаемого продукта, – вот современный подход. Обычные скидки, призывы и обещания уже практически не действуют. Давайте посмотрим, что происходит в Орле вокруг нас в сфере рекламы.

На радио один и тот же диктор годами разными голосами расхваливает очки, заявляя, что их можно купить по ценам Duty Free. Разве может цена на стоящей вещи быть дешевле ее безналогового аналога?

На рекламных щитах пестрят вывески поздравлений с юбилеем и 8 Марта, призывы голосовать и покупать авто в рассрочку. А рекламодатели в свою поддержку заявляют, что такие объявления видит весь Орел. Но почему-то они считают, что качество целевой аудитории не имеет значения. Я считаю, что лучше заплатить в Яндекс.Директе за 1000 целевых переходов на рекламу, чем показать объявление четыремстам тысячам безразличным к продвигаемому продукту людям.

В лифтах поражает не таргетированная реклама, когда предлагают, например, посетить кафе, которое находится совсем в другом конце города.

Эффективность телевизионной рекламы, на мой взгляд, сейчас тоже весьма преувеличена. Сколько людей сейчас в Орле смотрит конкретный канал?

А газеты – это вообще нечто! Ищем натяжные потолки в бесплатной газете из почтового ящика и видим десяток одинаковых объявлений рядом друг с другом. На языке маркетологов

это называется «братская могила». Как думаете, чей потолок выберут? Я бы лучше заплатила единожды за отдельную страницу в пять раз дороже, чем пять месяцев размещаться на одной странице с пятью конкурентами. Но... Это лишь мое мнение.

Безусловно, нельзя говорить о том, что реклама в лифтах, на радио, телевидении, в печатных изданиях неэффективна. Просто очень важно подходить к этому вопросу правильно: детально продумывать стратегию, распределять бюджет и крайне внимательно относиться к выбору рекламных носителей, исходя из задач рекламной компании.

Интернет – это флагман

– **Вы сказали, что интернет выступает рекламным флагманом. Почему так?**

– Все дело в том, что в интернете можно организовать рекламу в соответствии с любым рекламным бюджетом и очень легко максимально конкретизировать целевую аудиторию. По опыту, мало кто из руководителей различных организаций в Орле обращает внимание на тот факт, что ежегодно тысячи потенциальных клиентов ищут их продукт в интернете, а находят информацию конкурентов. А ведь в Орле добиться в поисковой выдаче высоких позиций по большинству направлений очень легко, и это требует минимум финансовых трат. Орел не Москва, где конкуренция в поиске на порядок выше.

Например, только на сайте studio57.ru размещено несколько сотен статей, на каждую из которых ежегодно заходят из поиска тысячи целевых потенциальных клиентов. Только за 1,5 месяца на статью, размещенную на сайте studio57.ru, об одном из открывшемся

«Важно детально продумывать рекламную кампанию, распределять бюджет и крайне внимательно относиться к выбору рекламных носителей»



в конце декабря 2014 года баре, из поиска зашло более 10 000 жителей Орла.

К сожалению, многие считают, что для того, чтобы охватить интернет, достаточно сделать свой сайт, и на этом можно остановиться. Но это не так. Мертвые сайты, на которых содержится устаревшая информация и не ведутся работы по поисковому продвижению, становятся для их владельцев нерабочим балластом. А ведь так легко обратиться в рекламное агентство «Пятница» или в редакцию studio57.ru, чтобы для вас придумали интересное мероприятие, эффективно его проанонсировали, сделали красочный отчет, разместили на сайтах партнеров (studio57.ru, zhazh.ru, oko-foto.ru и др.), подготовили информационный контент для вашего сайта и даже вывели отчет в топ орловских новостей Яндекса. А как приятно потом осознавать, вбивая в поиске запрос, касающийся предлагаемого вами продукта, что вся поисковая выдача забита вашими ссылками! А если об этом еще и в журнале написали, по радио сказали, по телевизору показали, в лифте упомянули, на рекламном щите изобразили, то эффект от такой рекламы не заставит себя ждать.

Кстати, многие упускают из внимания социальные сети. Или, наоборот, относятся к ним чрезвычайно серьезно. Я часто сталкиваюсь с ситуацией, когда организации на первоначальном этапе тратят огромное количество энергии на развитие своих групп. Набрал критическую массу в несколько сотен – тысяч человек в официальную группу, на этом останавливаются. А дальше, как и с мертвыми сайтами, группа висит балластом. Причинами этому, как правило, становятся отсутствие видимых результатов от группы, нехватка времени и контента. А что может быть проще, опять же обратиться

к нам за помощью? Мы придумаем вам контент, сделаем взрывной пост, договоримся о размещении в крупнейших группах Орла с количеством подписчиков более 100 000 человек. И все это за какие-то несколько тысяч рублей. Уже десятки орловских компаний сотрудничают с нами на постоянной основе. И это реально работает.

Альтернативные новости

– В чем все-таки особенность проекта studio57.ru?

– На этом ресурсе мы даем обзорную правдивую информацию о развлекательных местах в городе Орле: ресторанах, барах, кафе, кофейнях, пizzerиях, спортивных центрах и др. Мы стараемся донести до жителей Орла информацию о различных, но только качественных и проверенных услугах, предоставляемых орловскими органи-



зациями. Все, о чем мы пишем, проверено на себе или наших знакомых. Все статьи оптимизированы под поисковую выдачу и хорошо выходят в поисковых системах.

– Недавно вы стали руководителем проекта Жажда – zhazh.ru. Как произошло слияние?

– Проект zhazh.ru – детище Ольги Ермолаевой, вложившей в него огромное количество труда и энергии. Благодаря Ольге студенты факультета журналистики ОГУ (кстати, великолепные ребята) смогли выплеснуть свой профессиональный потенциал на просторы интернета. Но, к сожалению, проект не нашел финансовой поддержки со стороны наших чиновников, а добрым словом, как говорится, сыт не будешь. Поэтому zhazh.ru в октябре 2014 года решила закрыть. В этот момент я попыталась взять бразды правления в свои руки. И оказалось, что выжить zhazh.ru в связке со studio57.ru вполне возможно. К сожалению, большая часть журналистов покинула проект, но те, кто остались, как мне кажется, очень довольны и продолжают трудиться на благо орловской журналистики. Кстати, с радостью ждем в свою команду людей, жаждущих освещать различные мероприятия и события.

Теперь zhazh.ru и studio57.ru, дополняя друг друга, формируют альтернативные орловские новости. Ведь если посмотреть, что у нас публикуют большинство интернет-СМИ: водитель сбил пешехода, у злостного неплательщика изъяли алименты, на пост руководителя назначили... Читаешь и хочешь плакать. Мы же в проекте zhazh.ru делаем попытку продвижения позитивных новостей о концертах, различных мероприятиях, мастер-классах и других интересных событиях, прошедших в Орле.

Звоните, мы что-нибудь обязательно для вас придумаем! ☎

ДОСЬЕ:

- 2004 – 2009 гг. – орловский государственный университет, филологический факультет, отделение журналистики (специальность: журналист).
- первые публикации появились в региональной газете «АиФ в Орле» в 2003 году, редактор журнала ГОРОД и STUDIO57 (2009-2011 гг.), редактор ТНТ ОРЛ (2011-2012 гг.), создатель и действующий редактор блога и автор проекта о культурной жизни города Орла STUDIO57.RU, внештатный корреспондент газеты «Орловский вестник» и «АиФ в Орле»; с ноября 2014 г. редактор социального информационного проекта «ЖАЖДА» – WWW.ZHAZH.RU
- с 2009 года член союза журналистов России и международного союза журналистов.
- победитель конкурса «молодой предприниматель России - 2011 года» в номинации «социально ответственный бизнес». награждена дипломом орловского союза журналистов: «за успешный медиа проект 2010 года».
- обладатель премии «серебряное перо 2011 года», за серию статей «испытано на себе».
- награждена дипломом «лучший молодой журналист 2013 года» союза журналистов г. Орла.
- участник конкурса «родителями становятся» фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации – 2014 г. публикация «благодаритель и неблагодарность» (АиФ Орел – от 26 марта 2014 года). удостоена специального приза партнера фонда поддержки детей – благотворительного фонда Владимира Смирнова.
- приглашенный лектор «клуба молодых журналистов «MEDIALIFE» в г. Орел (руководитель – член СЖР Маргарита Скрипкина).
- творческий псевдоним – ВиФания Инкин
- контактная информация: MAIL@STUDIO57.RU, Тел. 89208015810

A portrait of a middle-aged man with a mustache, wearing a dark military uniform with a blue shirt and a striped tie. He has several colorful medals on his left chest. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

ДУХ ПАТРИОТА — ПАМЯТЬ ВОИНА

КУЛЬТУРНЫЙ КОД ЗАЩИТНИКА И ПАТРИОТА

Патриотизм, несомненно, входит в тренд. По стране гремят патриотические марши, в школах вводят патриотическое воспитание. И всё-таки, что такое на самом деле любовь к Родине, и может ли она измеряться только в словах? Очевидно, что настоящие патриоты доказывают свою преданность стране не словом, а делом. Отсюда и защитники отечества. Но массовая культура как-то незаметно для нас самих размыла это понятие, сделало его унифицированным и блеклым. И вот уже на 23 февраля поздравляют и настоящих военных, и юных школьников, а память о защите Родины выражается в дезодорантах, носках и пенах для бритья. Оно, может, и не плохо. Но остается вопрос – а помнит ли большинство о тех, кто на самом деле не пожалел жизни ради своей страны?

О тех, кто отправился в самые горячие точки, положил жизнь или рисковал ею ради общего блага? Именно для того, чтобы память о таких людях не умирала, настоящие защитники продолжают битву за Родину уже далеко от фронта. В тихих и мирных городах. Такая борьба тянется десятками лет. Жертв в ней нет, нет и проигравших. Есть лишь победители. С каждым новым памятным мероприятием. С каждым рассказом о военных днях, эти люди выигрывают свою «гражданскую» войну за народную память. Одни из таких бойцов фронта – члены ООИВА – Общероссийской общественной организации инвалидов войны и военной травмы «Инвалиды войны». Бывшие военные, приехавшие когда-то из горячих точек, делают всё, чтобы люди не забыли о настоящих героях.

СИЛЬНЫЕ ДУХОМ

Помощь семьям погибших бойцов, реабилитация инвалидов войны, установка памятных мемориалов. Именно этим в мирное время занимаются члены ООИИВА. И делают это с 1994 года. Региональные отделения общественной организации созданы по всей России. Есть подобное и в Орле. С 2011 года орловский филиал «Инвалидов войны» возглавляет Эдуард Владимирович Цветков. Сегодня под его руководством идет работа по установлению мемориальных досок всем погибшим на стенах учебных заведений, проживавших на территории Орловской области. Вместе с другими членами ООИИВА-«Инвалиды войны» Эдуард Владимирович делится военными воспоминаниями с молодым поколением. Сейчас общественная организация готовится к ещё одному важному мероприятию - социально патриотическому марафону «Сильные духом».

Не секрет, что бойцам, пережившим войну, нужен особый подход и мощная поддержка. Но не стоит думать, что такие люди слабы духом. Они были сильны перед противником раньше. Сильны и теперь. И для того, чтобы делиться мощью своего внутреннего мира, члены ООИИВА-«Инвалиды войны» устраивают ежегодное мероприятие. В этом году оно посвящено 70-летию победы в Великой Отечественной Во-

йне. Марафон стартует в Москве под торжественные звуки оркестра и приветствия роты почетного караула. В Орел марафон придет 7 июня и будет длиться 2 дня. Наши земляки-ветераны Афгана почтят погибших воинов ВОВ возложением цветов к памятному мемориалу, а затем проведут спортивные мероприятия и выступят с концертом на площади Ленина.



ВОИНЫ НА КОЛЕСНИЦАХ

Не секрет, что среди ветеранов войны есть и инвалиды-колясочники. Именно для них в один из дней марафона ООИИВА-«Инвалиды войны» устраивает спортивные мероприятия. Традиционно, бойцы не только соревнуются между собой в быстроте и ловкости, но и показывают мастер-классы по разным видам спорта. Эти люди не привыкли сдаваться, и на таких мероприятиях ощущаешь это более, чем отчетливо.

Да, пускай они инвалиды, а в обществе их принято называть «людьми, с ограниченными возможностями». Но такие мероприятия доказывают – ограничений у них нет. Они могут гораздо больше, чем принято думать. Поэтому, возможно, стоит посмотреть на проблему иначе. Может, коляска – это вовсе не медицинское приспособление, а настоящая колесница, на которой восседают победители? Победители боли и страха.



Орел – не единственный город, куда придут «Сильные Духом». Марафонцы намерены посетить 10 городов: Москву, Калугу, Тулу, Воронеж, Белгород, Курск, Орел, Брянск, Смоленск и Тулу. Во всех этих городах члены ОООИВА-«Инвалиды войны» будут устраивать памятные мероприятия. Традиционно из одного города в другой марафонцы перемещаются праздничной автоколонной. Такой автопробег еще раз доказывает, инвалиды войны сильнее трудностей, ведь за время всего марафона они преодолевают расстояние в 2050 километров.

«МУЗЫКА – ЭТО СТЕНОГРАФИЯ ЧУВСТВ»

Толстой Л. Н.

Память о защитниках Отечества – это не только мемориалы и мероприятия. Это ещё и музыка. Всё пережитое рано или поздно воплощается в творчество. В песни и стихи о важных днях. Эмоции, оставленные на бумаге, сложенные в аккорды песен, замершие в объективе фото- и видеокамер, прочно врезаются в память.

Музыка в этом смысле – особый пример. Даже самый далёкий от войны человек наверняка вспомнит хотя бы пару песен о Великой Отечественной Войне. Советские композиторы и кинорежиссёры немало потрудились над тем, чтобы музыка из кинофильмов действительно запала в душу. Между тем о другом военном творчестве люди знают не так много. Песни об Афгане звучат гораздо реже, особенно с экранов телевизоров. Но ведь они есть. Как есть и те, кто там воевал. Уникаль-

ность военного творчества Афганцев в том, что большинство ветеранов этой войны живы и готовы рассказывать о пережитом. В том числе и через музыку. Так руководитель орловской ОООИВА-«Инвалиды войны» Эдуард Цветков собрал талантливых военных и создал группу «Перевал». Бойцы-музыканты исполняют военные песни об Афгане и Чечне под собственные аранжировки. «Перевал» успешно путешествует по Орловской области и проводит в культуру то, что никак нельзя забывать. Вместо сверкающих костюмов шоу-бизнеса – военная форма и береты. Вместо ослепляющего света прожекторов – солнце и слушатели прямо под открытым небом. Их песни искренны и неподдельны. Они поют о том, что знают не понаслышке, о том, что пережили сами. Именно этим и ценно их творчество. Как и вся деятельность ОООИВА-«Инвалиды войны».

МАКС

Пиротехническая компания



Спектакль-фейерверк под таким названием жители и гости города смогут увидеть уже в июне этого года. Режиссура и постановка пиротехнической компании «МАКС».

Впервые свой масштабный проект «МАКС» представил 12 июня 2014 года в пансионате «Мечта». Тогда зрителей пригласили увидеть во всех красках программу «Третья стихия. Пламя борьбы». Это был действительно спектакль, состоящий из трех тематических блоков. Яркую постановку украсило выступление известных артистов и лучших ведущих города Орла. Организовать это мероприятие помог праздничный салон Светланы Нарышкиной «Артист».

— **Н**есмотря на кризисное время, мы намерены снова воплотить наш замысел, — рассказывает директор и владелец компании «МАКС» Иван Шуклаев. — Это будет новая программа, со своей драматургией: как в настоящем спектакле, здесь будут и развитие действия, и паузы. Сценарий прорабатывается тремя авторами. То есть будет грандиозное открытие праздника, три разных авторских фейерверка, написанные под разные музыкальные композиции. И финальный аккорд — завершение действия под патриотическую песню, все-таки 12 июня мы будем праздновать День России.

Надо сказать, репетиций фейерверков не бывает в реальности: то, что вы увидите, будет уникальным и разовым само по себе. Сочиняются такие события в компьютере, с помощью специальных программ, там же совершается и финальный прогон. Ничего подобного в реальности в самом городе воплотить невозможно, поясняют специалисты пиротехнической компании «МАКС». Одна из причин — отсутствие специальной площадки, где можно было бы продемонстрировать все возможности профессионалов и обыграть все современные тенденции в сфере искрящегося искусства. Обычно орловцы видят лишь верхний ярус фейерверка — салют из шаров. В уникальных же программах, рассчитанных до получаса-сорока минут, сочетаются и фонтаны, и вспышки, и вертушки, динамические и статические фигуры на земле, а также фигуры на воде, что и было продемонстрировано в «Мечте» в прошлый раз.

Где состоится новый спектакль-фейерверк, пока неясно. Но тот факт, что он будет, не подлежит сомнению.

СЛЕДИТЕ ЗА РЕКЛАМОЙ!

**ТЕЛ.: 8-903-880-81-13, 8 (4862) 44-02-97
MAKS57.RU**



**Третья стихия.
Пламя любви**

СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

18+

Свадебная
**НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®]
РЕКЛАМЫ**

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ

BE VERY SPECIAL*

СКОРО!
Конгресс-холл
ТМК ГРИНН

www.adshow.ru

* будь особенным



ОРГАНИЗАТОР ШОУ В ОРЛЕ
Пятница
рекламное агентство



ОРГАНИЗАТОР ШОУ
ТВИН Медиа
Рекламное Агентство





СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®] РЕКЛАМЫ

18+

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ







СВАДЕБНОЕ ТОРЖЕСТВО

Свадебное торжество – одно из самых знаменательных событий в жизни каждого человека, и чтобы день вступления в брак запомнился надолго, необходимо создать атмосферу неповторимого праздника. Успех торжества во многом зависит от профессионализма ведущего, который должен быть харизматичным, обаятельным, артистичным и остроумным, именно таким является шоумен и ведущий праздников в нашем городе Евгений Тараторин.



Евгений, ваше появление на любом торжестве в качестве ведущего является гарантией успешного проведения мероприятия. В чем секрет успеха?

Е.: Спасибо за комплимент. Ведение праздничных мероприятий – моя стихия! Главная цель в моей любимой работе – сделать людей немного счастливее, ведь жизнь имеет смысл тогда, когда она похожа на праздник. А что касается вашего вопроса – тут секретов нет. Нужно неустанно работать над собой, работать с материалом, с которым ты выходишь на зрительскую аудиторию, ни в коем случае не останавливаться на достигнутом, постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень. Чтобы быть успешным, ведущий должен иметь определенный опыт работы в сфере праздничной индустрии, быть индивидуальностью, необходимо постоянно работать над созданием собственного имиджа и стиля ведения праздника.

Продолжите фразу «Мой стиль ведения праздничных мероприятий – это...»

Е.: Это удачное сочетание элементов классического ведущего и неожиданных импрови-

заций. Мои шутки и розыгрыши могут быть на грани дозволенного, но пошлыми – никогда! В работе над сценариями праздничных мероприятий я использую самые креативные решения, охотно берусь за разработку новых, с учетом всех фантазий и пожеланий заказчика. Только индивидуальный подход, профессиональная организация и проведение делают праздник поистине незабываемым событием. Независимо от тематики праздника, будь то свадьба или корпоративный вечер, количества гостей и места проведения, мой подход к работе одинаков: сделать все возможное, чтобы этот день стал одним из лучших и запомнился только яркими, приятными моментами.

Чем вы руководствуетесь при подборе программы для конкретного торжества? Что является главным при выборе концепции проведения праздника?

Е.: Все зависит напрямую от заказчика, от его идей, видений, желаний сделать что-то необычное. Иногда моя фантазия может унести меня в далекие дали... и упереться в бюджет праздника. Такая вот реальность. Но не все так плохо. У меня существует несколько различных концепций свадеб, которые можно соединить, переставлять, варьировать по-разному, отчего получаются весьма интересные результаты.

В чем, по-вашему, секрет успеха праздника?

Е.: В грамотном сочетании всех его компонентов. Должно быть красиво, вкусно, весело и с определенными временными рамками. Нет ничего хуже, когда праздник затягивается и красивый интересный вечер превращается в непонятно что.

Какие мероприятия вы любите проводить больше всего?

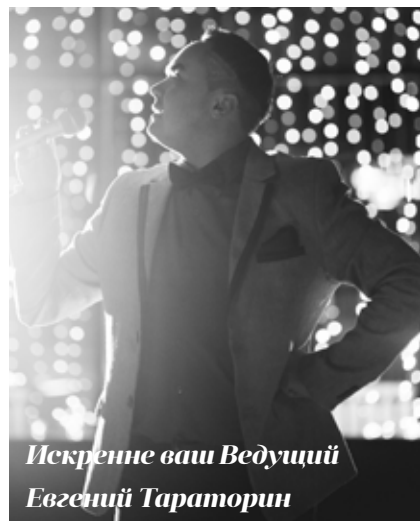
Е.: В этом смысле у меня нет предпочтений. Моя работа заключается в том, чтобы превратить любой праздник в яркое запоминающееся событие, и нет абсолютно никакой разницы, что это будет – свадьба, презентация или корпоративный вечер. Для меня каждый праздник – это отдельная история со своим сюжетом и действующими лицами, и каждая история по-своему интересна.

А что бы вы посоветовали начинающим ведущим?

Е.: Для того, чтобы стать хорошим ведущим, одного желания мало, нужно обладать набором определенных навыков, быть яркой творческой личностью. Необходимо учиться держать себя на публике, работать над собой, над своей речью, придумывать фишки и изюминки, а не копировать кого-то из своих коллег – лучше попробовать найти свой индивидуальный стиль, в котором будешь чувствовать себя как рыба в воде.

Евгений, и в завершении интервью, традиционный вопрос – что бы вы хотели пожелать всем читателям нашего журнала?

Е.: Боюсь, что буду неоригинальным, но хочу от души пожелать всем счастья, любви и удачи! Настройтесь на частоту позитива – и никогда не переключайтесь! А журналу «Пятница Орел» – дальнейшего развития, широкого круга читателей, больше друзей и партнеров. ■■■



***Искренне ваши Ведущий
Евгений Тараторин***

Когда хочется, чтобы чудо было рядом

В жизни каждого человека есть моменты, когда хочется окунуться в чудо. Один из них — свадьба! Праздник, на котором обязательно должна царить особая атмосфера. И здесь ваши мечты готова осуществить арт-студия «Иллюзион».

Верьте в волшебство, чудеса случаются!

На сегодняшний день арт-студия «Иллюзион» — единственная в Орле, где на профессиональном уровне занимаются оригинальным жанром. Артисты готовы представить любые, даже самые невероятные номера: световое и лазерное шоу, шоу мыльных пузырей, иллюзионное шоу, песчаные и световые картины, огненное шоу.

Только представьте себе: в свадебном зале в зале гаснет свет, и в полной темноте появляются картины, созданные лучами света. На глазах зрителей художник творит историю любви: жених и невеста оказываются в центре происходящего, их заливают светом, а окружающие видят лишь силуэты, вокруг которых рисуется сердце. Завораживающее шоу может длиться до 15 минут, а запоминается на всю жизнь!

Не менее трогательные картины можно создать и при помощи песка. На большом экране художник способен рассказать сказку, поведать историю жизни и даже помочь романтично сделать предложение руки и сердца!

— Совсем недавно у нас появились еще две новинки: шоу поющих бокалов и магические зонтики, — говорит Андрей. — Наш артист Антон Федюшин сам разработал номер с бокалами. А вот фокусы с зонтиками — это уже на грани

магии, когда в руках фокусника на глазах у всех неожиданно появляются многочисленные цветные зонтики. Они возникают словно из «ниоткуда», удивляя и поражая публику.

Когда же мы хотим погрузить гостей в мир чудес, на помощь приходят иллюзионные номера: разрезание головы зрителя (разумеется, без ущерба здоровью), иллюзионная трансформация (мгновенное переодевание костюмов), различные фокусы и так далее.

— Часто после представления ко мне подходят гости с просьбой рассказать секрет того или иного фокуса, — смеется Андрей. — Люди не могут понять, как возможно то, что они увидели. Всегда отвечаю: верьте в волшебство, чудеса случаются!



Фокус-покус!

Чтобы чудо произошло, необходимы долгие репетиции, технические расчеты и художественная постановка номера. Сложность в том, чтобы не просто создать технически сложный трюк, но и интересно его подать.

Как профессиональный режиссер, Андрей Масленников следит за постановкой всех шоу. Образование он получил в Орловском институте искусств и культуры (кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников).

– На третьем курсе у нас появился предмет «цирковое искусство», и я увлекся оригинальным жанром, – говорит Андрей. – Вместе с московскими и орловскими артистами отправился на Тайвань. Выступал в качестве клоуна-акробата в различных репризах. По возвращении решил создать дуэт «Иллюзион», который позже перерос в арт-студию.



На сегодняшний день творческая группа студии насчитывает шесть человек. Среди них Андрей Курбатов, Антон Федюшин, Анастасия Галахова – артисты-универсалы, в совершенстве владеющие своей профессией. Также в основной состав студии входит младший брат Андрея Виталий и супруга Евгения. Виталий выступает с фаер-шоу, лазерным шоу и иллюзионными трюками. Евгения – ассистентка во всех иллюзионных шоу, прекрасная вокалистка и артистка оригинального жанра.

– С Женей мы вместе уже 10 лет. Несомненно, выступать в паре с женой гораздо легче, мы понимаем друг друга с полуслова. Разумеется, можем и поспорить на работе. Такое случается, если в номере по чьей-то вине что-то пошло не так. Но мы также понимаем, что форс-мажор может произойти всегда, и от этого никто не застрахован.

Чтобы создать интересный номер, артисты «Иллюзиона» постоянно просматривают новые трюки и номера в интернете, посещают семинары, участвуют во всероссийских и международных конкурсах и фестивалях, пытаются самостоятельно разгадывать и воссоздавать сложнейшие технические представления.

– Мы восхищаемся работой Копперфильда, он великолепный артист! Все его номера – это соединение вкуса, больших финансовых вложений, технических инноваций, – говорит Андрей. – При подготовке номеров мы также стараемся следовать самым высоким стандартам. Наши швеи были поражены, когда мы принесли им эскизы своих костюмов. Было необходимо, чтобы они не только зрелищно выглядели, но и менялись за считанные секунды!

По словам Андрея, даже привычное для всех шоу мыльных пузырей вызывает неопишемое удивление на лицах гостей. Оказавшись в пузыре, даже солидный человек становится ребенком.

– Когда меня спрашивают, какой из номеров, например, подойдет на свадьбу, я отвечаю – все! Действительно, все наши номера адаптированы под любое торжество, будь то свадьба, корпоратив компании, юбилей, детский день рождения или любой другой праздник!

Все артисты арт-студии «Иллюзион» обожают свою работу. Хотя это, скорее, даже не работа в привычном понимании этого слова, а образ жизни, неотъемлемая ее часть, но останавливаться на достигнутом ребята не собираются. В планах – открыть в Орле театр иллюзий, а также воспитать будущее поколение артистов. И конечно же радовать нас все более интересными и оригинальными номерами! ♣

Тел.: +7-953-629-74-77,
+7-910-265-89-51
www.artilluzion.ru

АРТ-СТУДИЯ
Иллюзион



Андрей Масленников и Евгения Шатёрная

СЕТЬ САЛОНОВ
ФЛОРИСТИКИ И ДЕКОРА



АРТ - ФЛОРА



ВЫРАЖАЕМ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
ДАРИМ НАСТОЯЩУЮ
КРАСОТУ

Подробнее и примеры работ на art-orel.ru



реклама

Преимущества оформления свадьбы у нас:

- Вы получаете продуманное до мелочей оформление мероприятия, где все детали гармонично сочетаются друг с другом.
- При работе с нами Вы экономите время и наслаждаетесь процессом.

Мы предлагаем:

- Комплекс услуг по оформлению свадеб.
- Цветы и материалы высокого качества.
- Консультация и разработка стиля свадьбы бесплатно.

Наши салоны:

ул. Саалтыкова-Щедрина, 35 / тел. 48-48-87

пл. Карла Маркса, 2 / тел. 55-18-88



Джаз - это не только музыка и не только Jazz

Орловский проект «NO СМОКИНГ» появился 5 августа 2014г., и изначально в его составе было 20 человек. Это команда орловских парней, разъехавшихся по разным регионам: Москва, Ростов-на-Дону, Воронеж и Брянск. Первое выступление джаз банды состоялось на фестивале оркестров «Звучат фанфары первого салюта», который проходил в Орле. Ребята играли известные мелодии в такой джазовой обработке, которую мы никогда до этого не слышали, — это и является изюминкой коллектива. Жюри было приятно удивлено столь необычным исполнением, и уже в октябре пригласили ребят принять участие в Московском фестивале, не только в качестве участников, но и дать мастер-класс, чтобы показать свежий взгляд на известные мелодии. В рамках фестиваля проходил конкурс, на котором ребята заняли первое место. Сегодня джаз банда «NO СМОКИНГ» — это группа из 7 человек, которые, несмотря на множество различий, объединены непреодолимой страстью к музыке. Нам удалось пообщаться с коллективом.



ЧТО ДЛЯ ВАС МУЗЫКА?

Для нас музыка является способом самовыражения и образом жизни. Она всегда рядом с нами: в машине, дома, на работе и в наших сердцах. А самой лучшей музыкой для нас является именно джаз. Джаз — это музыка отличного настроения, позитивного мышления и счастья.

А ВЫ ИГРАЕТЕ ЕЩЕ ЧТО-ТО, КРОМЕ ДЖАЗА?

Да, конечно. Мы играем и эстрадную музыку, и перепевки современных песен. Например, Rihanna, ABBA, LadyGaga. Мы берем те произведения, которые популярны сейчас, но играем их на свой уникальный лад. У нас появляется свой стиль, и мы работаем в этом направлении.



КАК ОБРАЗОВАЛСЯ КОЛЛЕКТИВ «NO СМОКИНГ»?

Все ребята имеют музыкальное образование, но так получилось, что по жизни их путь с музыкальной тропинкой разошелся. Но однажды, спонтанно собравшись и приняв участие в концертах и фестивалях, все решили вернуться к любимому занятию. Желание заниматься музыкой не исчезло, и джаз объединил всех нас, вернул нам новый вкус к творчеству, добавил ярких красок в жизнь. Теперь музыканты с удовольствием ходят на репетиции, получают качественно новый музыкальный уровень и развиваются дальше.

РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ ПИШИТЕ МУЗЫКУ?

Это достаточно непростой процесс. Как правило, один участник берет на себя ответственность, пишет аранжировку и приносит на общий суд. Далее все участники коллектива делятся своими впечатлениями, мыслями и вносят свои коррективы. Можно сказать, что все музыканты принимают непосредственно участие. Именно так рождается новое произведение.

ПОДЕЛИСЬ ВАШИМИ ПЛАНАМИ НА БУДУЩЕЕ.

Как у любого творческого коллектива, у нас в душе живут грандиозные планы. А если смотреть более реалистично, то, конечно, хотелось бы, чтобы о нас узнавало больше людей. Мы играем необычный джаз, неклассический. Нам хочется выделиться и показать, что существует другая музыка.

Совсем недавно джаз-банда

NO СМОКИНГ

представила сольную программу в одном из концертных залов, а также выступила на презентации журнала «Пятница Орел». Кроме сольных выступле-

ний ребята также играют на различных праздниках и торжествах. Они могут организовать музыкальное сопровождение презентации, корпоратива или банкета, провести тематические вечера джазовой музыки. С их помощью момент предложения руки и сердца может стать необычным и запомниться на всю жизнь. Их команда не останавливается на достигнутом и всегда пробует для себя что-то новое. В планах у ребят новые концерты, программы и идеи. Их коллектив всегда открыт и приветлив. Для каждого мероприятия у них свой подход, все индивидуально, и одинаковых программ никогда не бывает. Всегда есть возможность обсудить репертуар, чтобы на празднике звучали любимые и хорошо знакомые мелодии.

Новым модным веянием стало поздравление своих любимых и близких песней собственного исполнения. Заказать музыкальную поздравительную открытку от джаз банды не составит большого труда, а также исполнить песню самостоятельно под их аккомпанемент. Так исполнитель почувствует себя настоящей звездой, а близкие будут приятно удивлены. И команда «NO СМОКИНГ» всегда готова помочь осуществить задуманное.



Очарование живого джаза способно придать любому событию неповторимую атмосферу, в которой гости будут чувствовать себя комфортно. Современная джазовая музыка, подчеркивающая мелодичность и красоту звучания, обладает особенной привлекательностью для большой аудитории слушателей и ценителей музыки.

Музыканты искренне любят то, что делают, поэтому абсолютно все участники коллектива живут музыкой, ни секунды своего существования не представляя без нее, и именно это является залогом их успеха! **П**

SHOW MUST GO ON...

Компании, организующие праздничные мероприятия, как правило, следуют четкому плану: это существенно упрощает поставленную задачу подарить людям радость, сделать так, чтобы мероприятие осталось в памяти надолго. Определенные правила помогают и тем, кто буквально только вчера решил посвятить себя этому яркому, но отнюдь не простому делу. Не важно, являетесь ли вы новичком или же асом в бизнесе по организации торжеств, стоит помнить: праздник – дело техники, а не только таланта.

ПРАЗДНИК КРОЕТСЯ В ДЕТАЛЯХ

Корифеи, отдавшие организации разного рода шоу многие годы, наверняка не будут спорить с прописной истиной: как первое мероприятие проведешь, так дальше бизнес и пойдет. И вот чтобы все прошло удачно, чтобы от клиентов отбоя не было, чтобы конкуренты тихо «курили в сторонке», надо изначально продумать все до мелочей. И – делать это каждый раз.



– Проведение корпоративных праздников давно стало модной традицией, – рассказали «Пятнице Орел» в компании «Шоу технологии». – При этом обойтись «малой кровью», если вы рассчитываете на хорошую прибыль, вряд ли удастся. Вам потребуются расходы на аренду офиса, приобретение специального оборудования, заработную плату артистам и т.п. Однако по некоторым статьям «бюджета» вполне можно сэкономить. Например, не покупать дорогостоящее оборудование, а взять его напрокат.

Компания «Шоу технологии» предоставляет услуги по техническому обеспечению высокопрофессиональным сценическим, звуковым, световым оборудованием на рынке корпоративных мероприятий в России.

– У нас вы можете заказать светодиодные экраны, видеопроекторы, бензогенераторы и спецэффекты для вашего шоу: пеногенераторы, конфетти-машины, CO₂-генераторы, – рассказал «Пятнице Орел» Дмитрий Чекулин. – В распоряжении наших клиентов – только самое современное оборудование, разработанное профессионалами Европы и Америки с учетом пожеланий самых взыскательных пользователей. Наши сотрудники – настоящие специалисты в области светового и звукового дизайна. Среди наших постоянных клиентов – дворцы спорта, концертные залы, клубы, рестораны, отели, фитнес-центры, выставочные комплексы и т.д. Также мы занимаемся и продажей оборудования для любых объектов.

ПО ТЕХНОЛОГИЯМ

ХОРОШО – НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО

На этапе предподготовки мероприятия специалисты советуют разобраться, кто из ваших помощников и за что будет ответственен. Не обойтись и без определения причины и цели события. Это может быть желание сплотить коллектив, познакомиться с соседями или повысить лояльность клиентов к вашей компании. Четкая постановка цели, которую преследует проводимое мероприятие, поможет упростить реализацию следующего пункта плана. А именно – определение стиля и формы события.



– Стилевое решение праздника – то, чем он запомнится вашим гостям. Поэтому данному этапу организации следует уделить особое внимание, – убеждены эксперты в области event-технологий. – От того, какую тему вечеринки вы выберете, будет зависеть дальнейшая подготовка. Например, если предпочтения отданы автомобильной тематике, могут потребоваться знания о том, как провести тест-драйв или роскошную выставку старинных автомобилей. Можно купить сувениры с логотипами популярных производителей машин или пошить каждому участнику праздника шутовской колпак с изображением узнаваемых деталей автомобиля. Если организовываете утренник для самых маленьких, хорошо работают классические темы сказок, детских песен или мультфильмов.

Разумеется, самая важная составляющая любого праздника – бюджет. Исходя из суммы, выделенной на праздник, надо

определиться с местом проведения, необходимым реквизитом, развлекательной программой, угощением. Кто-то работает с проверенными партнерами, кто-то ищет наиболее подходящие предложения. И тем, и другим стоит иметь в виду, что компания «Шоу технологии» готова предложить вашему вниманию услуги по техническому обеспечению высокопрофессиональным сценическим, звуковым, световым оборудованием на рынке корпоративных мероприятий в России.

– Мы знаем, стоимость проекта может быть разной, в зависимости от его технического наполнения и персонального райдера артиста, – рассказал Дмитрий Чекулин. – Мы считаем для себя обязательным быть честными при составлении расчетов. Мы не будем предлагать дорогостоящее оборудование там, где в этом нет нужды. Но при этом не стоит ожидать дешевизны при работе по «международному» райдеру. Возможно, наша смета не будет самой низкой, но мы гарантируем, что это будет справедливая цена за лучшее оборудование. Скажите, какое мероприятие вы хотите организовать, – и мы предложим вам оптимальный комплект оборудования, чтобы обеспечить наилучшее качество звука.

Компания «Шоу технологии» также осуществляет гарантийное обслуживание и ремонт, монтаж оборудования под ключ. IIII



КОНТАКТЫ:

ДМИТРИЙ ЧЕКУЛИН
8 (910) 307 4395,
8 (4862) 49-00-02
ZONA-51@YANDEX.RU



реклама





парк-отель
мечта

8 (4862) 599-777
www.me4ta.ru



КЕЙТЕРИНГ В ОРЛЕ!



Как и большинство явлений сферы услуг, кейтеринг зародился в США в XX веке во времена бурного развития бизнеса! В Россию он пришел в 90-е годы, конечно же, центром развития кейтеринга стали Москва и Санкт-Петербург. В настоящее время этот вид услуг проникает в регионы, и наш город не стал исключением. Ярким представителем кейтеринга является ресторан «Белисто» развлекательного комплекса «Версаль».

Предложение ресторана охватывает все без исключения направления кейтеринговой деятельности: кофе-брейк, коктейль, выездной банкет, пикник или барбекю, фуршет. Чаще всего услугами кейтеринга пользуются бизнес-структуры. Это неудивительно, ведь представленный вид услуг – это в первую очередь практично и красиво! А что еще нужно для бизнес-мероприятий?!

Однако, нельзя рассматривать любое явление лишь с одной стороны, и кейтеринг в том числе! Сразу возникает вопрос, что еще можно предложить? Ответ прост: кейтеринг – это организация невероятно красивых свадеб, которые выходят за рамки привычных душных залов!

В привычном и обыденном представлении свадебный банкет – это уютный ресторан, с вкусной кухней, красивым интерьером и соответствующим оформлением! Все это стандарты современных свадеб! И все-таки каждой невесте хочется, чтобы ее торжество стало самым запоминающимся и красивым! И тут на помощь приходит кейтеринг! Это лучшее решение для летних свадеб!

Для тех, кому сложно представить выездную свадьбу, советуем посмотреть несколько фильмов: «Жених напрокат», «27 СВАДЕБ», «Свадебный переполох» этот список можно продолжать бес-



ЧТО ЭТО И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?!



конечно! Но в каждом фильме организация свадеб доведена до совершенства – это белоснежные шатры, великолепный пейзаж и непередаваемая атмосфера! Что может быть лучше в летний звездный вечер? Единственная опасность такого рода мероприятий – это капризы погоды, но с помощью шатров не страшен ни сильный ветер, ни дождь!

Все-таки п.посов у выездной свадьбы намного больше!

Во-первых, молодоженам и их гостям не нужно ждать очереди в ЗАГС. У них есть возможность воспользоваться услугами выездной регистрации. Во-вторых, есть выбор альтернативного выбора места проведения свадьбы, будь то берег озера или шикарная усадьба.

Еще одна положительная сторона заключается в большом пространстве и свежем воздухе. Сейчас существует



немало ограничений в ресторанах и кафе, касающихся фейерверков около здания и запуска небесных фонариков. А на природе легко можно организовать и лазерное шоу, и бабочек, и фейерверки, и главное – никаких запретов, лишь собственная совесть, а именно, стремление не наносить урон природному наследию нашей необъятной Родины. Если свадьба проводится рядом с водоемом, то тут же можно будет провести второй день свадьбы!

К тому же, у молодых будет возможность выбрать любую стилизацию и оформление, которое не будет подстраиваться под интерьер ресторана!❶

Ресторан «Белисто» поможет осуществить мечту!



ВСЕ ПОДРОБНОСТИ
МЫ РАССКАЖЕМ ПО НОМЕРУ
48-88-00!
ПОЗНАКОМИТЬСЯ С НАМИ ВЫ МОЖЕТЕ
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:
VERSAL-RK.RU
BELISTO.RU
И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
VK.COM/BELISTO



И на сладкое!

Сегодня трудно себе представить торжество без его главного украшения – праздничного торта. Во всем мире кондитеры с большой любовью стараются сделать праздник по-настоящему сладким.

И в нашем городе невероятными произведениями кондитерского искусства радует орловчан кондитерский цех «ВКУС ДЕТСТВА».

«ВКУС ДЕТСТВА» – ЭТО СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО, КОТОРОЕ В ТЕЧЕНИЕ УЖЕ ТРЕХ ЛЕТ РАБОТАЕТ НА РАДОСТЬ СВОИХ ЗАКАЗЧИКОВ.

Оригинальные как по форме, так и по своему составу, торты не оставляют равнодушными абсолютно никого. К каждому заказу мастера-кондитеры подходят индивидуально, помогая воплощать в жизнь, казалось бы, даже самые необычные идеи.

– «Все наши торты изготавливаются вручную и только из натуральных продуктов, – рассказывает основатель «Вкуса детства» Христина Рябова. – Если вы заказали «Медовик», то он будет изготовлен из настоящего меда, творожный крем из творога, меренга – из свежих куриных белков. И будет сделано за несколько часов до выдачи заказа, поэтому мы всегда уточняем, к которому времени нужен торт или кондитерское изделие.

Пирожные, выпечка, печенье, торты и марципановые фигурки всевозможных форм и размеров – возможности в воплощении сладкой мечты безграничны. Любые идеи становятся реальностью: оформление по мотивам детских сказок и мультфильмов, корпоративные торты с логотипом, который передается точь-в-точь и переносится вручную на торт, свадебные торты с открытыми коржами, украшенные живыми цветами, торт-портрет, нарисованный с фотографии заказчика, торт-пейзаж, отображающий основные жизненные моменты юбиляра, – этот список можно продолжать бесконечно.

Особое место в кондитерском деле занимает свадебный торт. К выбору дизайна, начинки и процесса изготовления нужно подходить с особым вниманием, о чем всегда помнят во «ВКУСЕ ДЕТСТВА», ведь творческий подход к созданию необычного торта способен сделать праздник более сладким, а атмосферу – незабываемой.

Для удобства заказа существует сайт-каталог тортов, в которой всегда можно найти что-то по душе и для любого повода. ■■■



Мы всегда открыты для новых идей и идем на встречу нашим клиентам. Именно это и является одним из наших основных преимуществ!

Христина Рябова.



www.487099.ru



реклама



г. Орел, ул. Комсомольская д. 48
Тел.: +7 (920) 800 24 44

www.topgunbarbershop.ru
vk.com/topgunorel

СКИДКИ ПО КУПОНУ **АКЦИЯ!**
ВЫРЕЖИ КУПОНЫ И ВОСПОЛЬЗУЙСЯ СЛУЧАЕМ... 4 РАЗА!

КУПОН НА СКИДКУ
скидка №4 **15%**



Дата посещения по купону №3

Действителен в течение 1 месяца
с даты использования купона №3

КУПОН НА СКИДКУ
скидка №3 **30%**



Дата посещения по купону №2

Действителен в течение 1 месяца
с даты использования купона №2

КУПОН НА СКИДКУ
скидка №2 **45%**



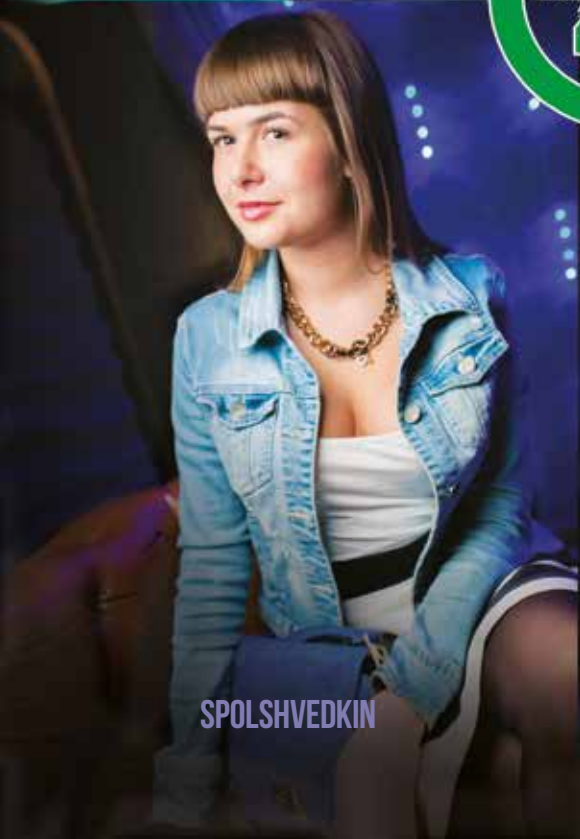
Дата посещения по купону №1

Действителен в течение 1 месяца
с даты использования купона №1

КУПОН НА СКИДКУ
скидка №1 **60%**



Действителен с 31.03.2015 по 30.04.2015



SPOLSHVEDKIN



Lounge
117 0284



РАЗГАДАЙ ГИПЕРБОРЕЮ— ПОЗНАЙ СЕБЯ!

Сегодня, когда курсы валют поднимаются и опускаются, заставляя кого-то пересматривать планы на отпуск, есть люди, которым до этого нет никакого дела. Не манит их берег турецкий, и Африка им не нужна. Они уверены: нет ничего увлекательнее путешествий по своей стране, полной живописных пейзажей, нехоженых маршрутов, неведомых тайн. Национальная Лига путешественников под эгидой Национального социального проекта «Здоровая Нация» приглашает вас в увлекательный мир путешествий и приключений, пройдя которые, вы не только увидите свою Родину новыми глазами, но и поймете, что до сих пор не знали себя.

Туризм как стиль жизни

— Наша страна обладает огромным туристским потенциалом, — убежден руководитель Национальной Лиги путешественников, доцент кафедры туризма и спорта Госуниверситета-УНПК Станислав Махов. — На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурно-исторического наследия. Активный туризм в России замечателен, прежде всего,



своими возможностями. Он способствует всестороннему развитию человека и повышает его уровень и качество жизни.

Пешие и велосипедные экспедиции по ближним и дальним маршрутам стартуют от стен университета буквально каждую неделю. У Национальной Лиги путешественников есть собственная база, где можно взять напрокат в поход велосипед, туристическое оборудование и тому подобное. — В походах и экспедициях мы живем



по нехитрым правилам, которым обязаны подчиняться все участники, — рассказал «Пятнице Орел» Станислав Махов. — Главное правило — всем все поровну: груз, еда, работа, сон. В походах мы учимся выносливости, ответственности, боремся с ленью в себе. Конечно, это непросто. Будет голод, холод, физическая слабость и боль, отчаяние и слезы (такое часто бывает, и даже у парней), но если вы сможете дойти до конца — вы станете другим человеком!

13 дней в другой цивилизации

Этим летом Национальная Лига путешественников под эгидой Национального социального проекта «Здоровая Нация» реализует уникальный проект. На август запланирована пешая экспедиция «Страна древней Гипербореи». 13 дней вдали от цивилизации, в другой цивилизации: в тундрах Кольского полуострова, в стране древних гиперборейцев.

— В последние годы в Гиперборее побывало немало научных, исследовательских, археологических экспедиций, — говорит Стас Махов. — Все они идут на Кольский полуостров, в Левозерские тундры, к Ловозеру и Сейдозеру. Потому что следы древнейшей цивилизации обнаружены именно там. И мы приглашаем вас на поиски этих следов.

Природа Ловозерья уникальна. Вокруг — болотистая тундра, а там, где находилась Гиперборея, — вековые деревья, живописные скалы, загадоч-

ные озера, непуганые звери, дикие ягоды. И, конечно же, таинственные и загадочные явления.

— Мы исследуем берега красивейшего озера Сейдозеро, которое входит в число самых таинственных мест на территории нашей страны и является одним из «мест силы» Земли наравне с Тибетом и Египтом, — поделился планами Махов. — На отвесной скале, обращенной к Сейдозеру, мы увидим «тень Куйвы» — черный силуэт, напоминающий человека. Силуэт высится на 74 метра! Сделаем остановку на горном озере Райявр — очень красивом, чистом и труднодоступном. Вокруг озера встречается множество сейдов — священных объектов, расположенных на берегах. Пройдем в брод самое большое и красивое озеро — Умбозеро. Поднимемся на самые высокие и красивейшие вершины Хибинских тундр, сделаем остановку на самом красивом водопаде Рисчор. Свою экспедицию мы закончим в Кировске.

Национальная Лига путешественников уже собирает предварительные заявки на участие в проекте. Приглашаются все желающие, независимо от возраста, пола, физических данных и социального положения! В увлекательном мире путешествий и приключений каждый может познать красоту и величие России, испытать собственные силы, победить себя и получить уникальные впечатления. Путешествия по самым красивым местам нашей страны — это то, чем можно гордиться! **П**



Фотоматериалы предоставлены участниками экспедиции

НАСТОЯЩАЯ СВОБОДА

Им посвящен не один рассказ, о них слагали легенды, писали картины, снимали фильмы. Они благородны и грациозны, преданны и свободны. Они считаются священными животными у 23 народов мира. В них восхитительно всё.



В мире существует более 150 пород и типов лошадей. К созданию каждой из них приложил руку человек. Фактором развития пород послужила необходимость выполнения определенного вида работы, которой люди требовали от конкретного типа лошадей. В одних породах ценилась мощь, необходимая для перемещения тяжелых грузов, в то время как для скоростного передвижения требовались, прежде всего, скоростные качества. За те тысячелетия, что человек связан с лошадью, он стремился путем выведения новых пород развить у нее желаемые качества. У одних пород это были размер и сила, у других – скорость, у третьих – бойцовские качества, присущие для спортивной лошади, а некоторые лошади предназначены для лечения. Животных учат повиноваться, выполнять определенные движения. Но не каждая лошадь на это способна.

В наше время верховая езда считается не только элитным, но и полезным видом спорта, который приносит массу положительных эмоций и укрепляет тело.

Иппотерапия – лечебно-профилактическая верховая езда, применяется при достаточно большом круге заболеваний. Она рекоменду-

ется для послеоперационной реабилитации. Под влиянием лечебно-профилактического воздействия физических упражнений во время занятий верховой ездой происходит активная работа мышц тела. За счет того, что температура тела лошади в 1.5 градуса больше, чем у наездника во время езды верхом, движения мышц спины идущей лошади разогревают мышцы ног всадника, усиливая кровоток в конечностях. При езде верхом лошадь передает наезднику 90-110 двигательных импульсов за 1 мин. Сидя на спине у лошади организм человека находится в неустойчивом положении, постоянно воспринимаемая толчки и импульсы, передаваемые от лошади телу человека, что способствует массажу всех внутренних органов. Таким образом, происходит улучшение не только кровоснабжения мозга, но и всего тела. Такого рода занятия проходят на лошади без седла. Занятия иппотерапией включают в себя непосредственную езду на лошади, но общение и уход за ней, что помогает человеку избавиться от излишней тревожности и напряжения, снять стресс и минимизировать его последствия. Лечебная верховая езда также помогает развить такие личностные качества, как: чуткость, внимательность, быстрота реакции, навыки работы в паре, преодоление различных форм страхов, обретение уверенности в своих силах.

О лечебных свойствах верховой езды было известно еще со времен Гиппократа, который называл ее «природными упражнениями», а англичане во времена первой мировой использовали верховую езду для реабилитации солдат с различными нарушениями опорно-двигательного аппарата. В России иппотерапия начала свое становление как психотерапевтический метод лишь в 1991 году. Сегодня данный метод оздоровления доступен каждому. За курсами иппотерапии в нашем городе отправляются на конюшню «Вязки». Профессиональные инструкторы, берейторы, психологи отмечают, что лечение иппотерапией особенно эффективно при работе с детьми-инвалидами, которые в силу своих физических и психологических обстоятельств не могут полноценно

общаться со своими сверстниками. Каждое занятие специалисты разрабатывают индивидуально, а лошадой выбирают по характеру: «Поскольку лошадь должна передавать двигательные импульсы, то в ней должны быть развиты от природы три движения: вперед-назад, вправо-влево, вверх-вниз. Если лошадь балансирует, значит, у нее качественный шаг, что позволяет ребенку выполнять целый комплекс различных упражнений на спине лошади», – сообщает Мария Семенихина, инструктор-иппотерапевт Конного двора.

Пообщавшись с персоналом конюшни «Вязки», мы узнали, что к празднованию Дня защиты детей 1 июня планируется открытие детского реабилитационного центра, где можно будет пройти не только иппотерапию, но и воспользоваться профессиональными услугами психолога и массажиста. «В перспективе думаем, что это будет не только для больных детей и для детей-инвалидов, а также и для взрослых, которые в обществе не совсем адаптированы. Ведь общение с лошадью помогает раскрепоститься и расслабиться», – поделилась с редакцией Мария.

Директор Конного двора «Вязки» Вячеслав Гречишников поделился секретом с редакцией: «Для взрослых мы хотим сделать не просто курс обучения верховой езде, а подготовительную программу для конника, начиная от ухаживания за лошадью, седловки, и заканчивая уверенной посадкой в седле. А дальше уже кто-то захочет заниматься спортом любительским, кто-то просто ездить на конные прогулки, кто-то скажет, что хочет просто приехать и общаться с лошадьми, релаксировать».

К своим животным персонал относится с особой любовью, проявляя заботу, повышенное внимание и уделяя большое количество времени общению с представителями благородных животных. Мазть, рост, эк-

стерьер, порода... Это все не важно. Лошадь надо любить вне зависимости от ее внешнего вида.

С лошадкой можно и нужно разговаривать. В совокупности с развитым зрением, уникальным слухом и превосходным обонянием лошадь несравнима ни с каким другим существом. Создавая точку соприкосновения, мы оставляем след, который остаётся в наших сердцах на всю жизнь. И то, каким он, зависит только от нас самих.

Снять стресс, пройти лечебно-профилактический курс, научиться верховой езде и просто насладиться общением с грациозными и умными животными можно в конюшне «Вязки». Между вами и животным возникнет удивительное чувство близости и единения даже от поглаживания гладкой, атласной кожи коня: теплая энергия животного передастся вам, очистит ваше поле. От общения с этим величественным животным ваше настроение и душевное состояние значительно улучшатся, укрепится жизненный тонус – вы почувствуете ощущение свободы.

Доброжелательная команда специалистов конюшни «Вязки», расположенной в 7 км от г. Орел, приглашает в гости всех взрослых и детей, как начинающих, так и имеющих опыт верховой езды. Новичкам предлагаются спокойные лошади, не склонные к проявлению строптивости, и занятия под руководством чуткого тренера. А для опытных всадников – повышение уровня спортивного мастерства, конные прогулки в лес и в поле. Помимо разового занятия, вы можете приобрести абонемент на несколько занятий, подарочный сертификат, а также вы сможете поставить свою лошадку на постой. ■■■



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРОГУЛКУ И ЗАНЯТИЯ МОЖНО ПО ТЕЛЕФОНУ +7-910-267-87-08 . ЗАПИСАТЬСЯ НА ЗАНЯТИЯ ПО ИППОТЕРАПИИ И ЛЕЧЕБНОЙ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЕ МОЖНО ПО ТЕЛЕФОНУ +7-920-810-89-35

Перед поездкой не забудьте взять угощения для лошадей. Среди обожаемых лакомств: яблоки, морковь, свекла, арбузные корки. родукты должны быть чистыми и свежими, а крупные плоды порезаны дольками, так как у лошадей очень чувствительный желудок.

Своя атмосфера



Будни. Городская суета. Тысячи машин, обгоняя друг друга, мечутся в бесконечной суете города... До выходных еще неделя, чего не скажешь об отпуске, а расслабиться хочется сейчас.

Sebastian – это новый проект нашего города, открывшийся в преддверии этой весны. Родители проекта Тихомиров Роман и Шелучкова Виктория позиционируют Sebastian как lounge-кафе. Ведь не зря он располагается на одной из оживленных улиц, где городской ритм бьет ключом.

Одноэтажное lounge-кафе уже снаружи привлекает свое внимание мерцанием яркой вывески. С порога вас сразу встречает искренне приветливый персонал и провожает за столик. Интерьер кафе выполнен в теплых золотисто-коричневых тонах.

Инфраструктура представлена общим залом на 100 гостей и отдельной VIP-комнатой вместимостью до 35 персон. Легкие успокаивающие композиции фоновой музыки позволяют изучить блистающее изобилием меню.

Сердце любого кафе – это кухня. В Sebastian она делится на завтраки, первые блюда, горячее, закуски, фаст-фуд и десерты.

Шеф-повар Александр Капкин знает все тонкости европейской и итальянской кухонь.

Насладиться французскими тостами с вареньем, бельгийской вафлей

с томленными ягодами и домашним творогом можно уже с 8 утра. Также в кафе имеются комбинированные завтраки, среди которых фирменным блюдом является «Яичный ролл с мягким сыром и лососем шеф-посола». Позавтракав здесь 4 раза, пятый вы получите в подарок!

Если вы хотите спрятаться от будничной городской суеты или, наоборот, провести деловую беседу – приглашайте своих друзей, коллег и партнеров в Sebastian. С 12:00 до 17:00 вас ждут бизнес-ланчи от 150 рублей. Пятый бизнес-ланч, как и завтрак, будет для вас бесплатным.

Также широким ассортиментом представлена чайная карта. А для кофеманов Sebastian предлагает акцию – 2 кофе по цене одного. Наслаждайтесь восхитительными вкусами капучино, латте, эспрессо и других эликсиров бодрости и угощайте близких.

Что касается барной карты, то и она насыщена количеством горячитель-

ных напитков и коктейлей. Приверженцам завсегда трезвости здесь предлагают безалкогольные напитки и молочные коктейли.

Любителям фаст-фуда lounge-кафе предлагает потрясающий выбор сэндвичей, бейглов, бургеров и пиццы. Обязательно отведайте фирменную пиццу «Sebastian» с беконом, малосолеными огурчиками, болгарским перчиком, луком порей, сливочным соусом и двумя видами сыров.

Поскольку у многих паровые коктейли сегодня ассоциируются как один из способов расслабления, то именно эти коктейли являются обязательным наличием в меню современных lounge-кафе. В Sebastian паровые коктейли готовятся на основе натуральных фруктов и ягод, вымоченных в специальном сиропе. Так что в 100% натуральности ингредиентов можете не сомневаться.

Не знаем как у вас, а в lounge-кафе Sebastian выходные начинаются уже в четверг. Каждые четверг, пятницу и субботу для вас танцуют go-go, а в течение месяца в эти дни играет специальный гость, приглашенный из Санкт-Петербурга, Marat House.

В будни кафе работает до 01:00. А по пятницам и субботам посетителей рады принимать круглые сутки!

Вы можете прийти одни или с компанией, в любое время суток – Sebastian всегда радостно встретит вас, а быстрое и учтивое обслуживание поможет вам чувствовать себя максимально комфортно.

Sebastian

*- отдохните, общайтесь,
заводите новых друзей!*

*Резерв столов осуществляется по номеру
8(4862) 63-44-84.
ул. Октябрьская, 18а.*



МОЖНО ЛИ ПОТОЛСТЕТЬ ОТ ПИВА?



БЫТУЕТ МНЕНИЕ, ЧТО ОТ СЛАБОАЛКОГОЛЬНОГО НАПИТКА, ПОЛУЧАЕМОГО ПУТЕМ СПИРТОВОГО БРОЖЕНИЕМ СОЛОДОВОГО СУСЛА С ДОБАВЛЕНИЕМ ПИВНЫХ ДРОЖЖЕЙ И ХМЕЛЯ, ПЯВЛЯЕТСЯ, ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ, «ПИВНОЙ ЖИВОТИК» И ОБРАЗУЕТСЯ ЦЕЛЛЮЛИТ. ТАК ЛИ ЭТО ЧИТАЙТЕ ДАЛЕЕ.

Группа исследователей из Великобритании и Чехии несколько лет назад провела эксперимент с участием более 2000 чешских любителей пива (согласно статистике, именно на Чехию приходится самое большое употребление пива в мире!). Участниками эксперимента стали случайно выбранные из списка кандидатов мужчины (891 человек) и женщины (1098 человек) в возрасте от 25 до 64 лет, которые либо вообще не употребляли алкоголь, либо пили только пиво. В ходе исследования выяснилось, что чешские мужчины в среднем употребляют около 3, 1 литра пива в неделю, в то время как женщины скромно остановились на цифре 0,3 литра в неделю.

Согласно исследованию, испытуемые отвечали на ряд поставленных вопросов, а затем проходили медицинское обследование: замерялся объем талии и бедер, производилось взвешивание. После этого врачи вычисляли индекс массы тела каждого участника и подсчитывали средний результат – данные показатели нужны для измерения степени ожирения. Получив полные данные о пивной жизни добровольцев эксперимента и их состоянии здоровья, ученые обнаружили, что нет никакой зависимости между количеством потребления пива и излишней полнотой. Так что эксперимент, опровергающий образование «пивного животика», удался.

Что касается наличия полезных свойств, то здесь на славу потрудились немцы, которые научно доказали, что нефилтрованное пиво благотворно влияет на состояние кожи, благодаря высокому содержанию витаминов группы В. В Чехии исследователи пришли к выводу, что пиво можно использовать как лекарство от холеры.

Но в одном мнении любители пива единогласны – каждый сорт пива имеет особый, неповторимый вкус, и они готовы платить больше за особые сорта, разумеется, только ради их «божественного» вкуса.

Чешскую пивную № 1 большинство любителей пива оценят по достоинству, поскольку здесь ценителей ждут одни из лучших сортов напитка и на любой вкус: светлое и темное, традиционное и лагер, янтарного и медового цветов, мягкое и с выраженной горчинкой, для мясных и рыбных закусок, а также многочисленных брендов.

Так, например, чешская марка Bernard Černý Ležák (Бернард Черни Лежак) – это темное непастеризованное пиво, которое является великолепным темным лагером, т.е. пивом низового брожения, приготовленного из четырех видов ячменного солода. Яркий полнотелый вкус этого пива подчеркивается оригинальной хмелевой горчинкой, которая придает напитку необыкновенную пикантность. Из-за своего особенного неповторимого вкуса **Bernard Černý Ležák**



**Телефон для бронирования столов:
8 (4862) 63-08-99**

завоевал множество наград и придал еще одну уникальность чешской пивной индустрии.

Пиво класса премиум Holba (Голба – пивоварня в маленьком чешском городке Ганушовице) – это светлый лагер янтарного цвета с густой пеной и гармоничным вкусом. Идеально подходит для посиделок с друзьями и даже для торжественных случаев. Так что смело покупайте его к любому празднику – не прогадаете.

И конечно же без классики никуда. **Бакалар Светлое Оригинальное** – традиционное чешское пиво, которое варится по старинным рецептам. Необычность вкуса заключается в особом нетрадиционном рецепте. «Фирменная» горчинка и сочетание золотистого цвета с белоснежной пеной вкупе дают великолепный вкус освежающего легкого пива. Столь любимый чешскими и мировыми ценителями бархатный напиток воплотил в себе все секреты приготовления пива.

Чешская пивная № 1 предлагает более 10 видов пивных шедевров Чехии. Любой из предлагаемых брендов производится из натуральных ингредиентов – чистойшей воды, обжаренного солода, высококачественных дрожжей и хмеля.

Любителям и ценителям Чешская пивная №1 предлагает Krusovice светлое – яркое золотистое пиво с глубокой историей уходящей далеко в прошлое Чехии.

Особо рекомендуются к пиву горячие закуски: чешские пивчички, запеченные свиные ребрышки «Барбекю», острые куриные крылышки; а также колбаски и холодные закуски.

«Пражечка», «Грибное лукошко», «Шашлычок из куриного филе» – эти и многие другие блюда можно отведать на бизнес-ланче в Чешской пивной № 1 от 150 рублей. Помимо того, что меню обновляется каждый месяц, каждый 5-й бизнес-ланч – в подарок!

Кстати, по одной из легенд, именно благодаря нашей стране сложился обычай закусывать пенное солеными орешками. В ходе своего путешествия по Европе под видом бомбардира Петра Михайлова Петр I решил использовать недавний подарок от одного из иноземцев в качестве закуски к пиву. Царю так понравилось неожиданное сочетание напитка и орешков, что с тех пор он непременно требовал подавать их на стол именно в таком сочетании.

К слову, попробовать качество на вкус, «закусить по-царски» и душевно отдохнуть можно и нужно по адресу: г. Орел, ул. Октябрьская, д. 122 в Чешской пивной № 1. Зал пивной рассчитан на 76 посадочных мест, а также VIP-кабина для компании не более 15 человек. Здесь гурманы отведают множество самых разнообразных сортов пива на любой вкус. Важно лишь определиться с предпочтениями и не забывать, что главное в пенном – это вкус и атмосфера. ①





АНДРЕЙ ДЕРЖАВКИН



JENNY BERGGREN (ICE OF BERG)



SECRET SERVICE



HOODLUM



ЛАДА ЛИНС



SANDRA



РОДИОН ГЛЕЗИН



ARABSOULE



КОНСТАНТИН КОСТОВ



ЗОИ



КОНСТАНТИН КОСТОВ



ПУРО



ТИНА ОСЧЕНКО



ОСЧЕНКО КИВИ



ТАТЬЯНА ВИДНЕВА И ДМИТРИЙ ХРЫТУН



ДИМИТРИЙ ГЛЕЗИН



S.S.GORDON



ВИКТОРИЯ ЛАЗАРЕВА



ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ АРТИСТОВ



АЛЕКСАНДР НОСЕНКО И ТИНА ОСЧЕНКО

**ЮБИЛЕЙНОЕ СУПЕРШОУ РЕТРО FM
В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Международный музыкальный фестиваль «Легенды Ретро FM» отпраздновал свое 10-летие с размахом - сразу в двух столицах! Юбилейные супершоу собрали аншлаги в «Олимпийском» в Москве и Ледовом дворце в Санкт-Петербурге. Поздравить Ретро FM приехали самые яркие звезды 70х, 80х и 90х, а декорации, оформление и атмосфера десятого фестиваля удивили даже самых бывалых зрителей!

Новогодние показы «Легенды Ретро FM» на федеральных ТВ-каналах вновь собрали рекордную аудиторию: телеверсии разных лет в январе посмотрели более 32 000 000 человек - почти половина всех телезрителей России!



АЛЕКСАНДР НОСЕНКО И ТИНА ОСЧЕНКО



ЛЮБОВИТА СОКОЛОВА И ГРИГОРИЙ ЕФИМОВ



САНДРА И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР РЕТРО FM ВЛАДИМИР ИВАНОВ



ОТТАВИО

РЕСТОРАН **ГРИНН**

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

**СПЕЦ-
ПРЕДЛОЖЕНИЕ!**

*Т*РИ БРОНИРОВАНИИ
БАНКЕТА ДО 1 МАЯ
В ПОДАРОК:

- НОМЕР МОЛОДОЖЕНАМ
- ВЫСТУПЛЕНИЕ ШОУ-БАЛЕТА
- ПРОДУКЦИЯ ПО ЦЕНАМ **ЛИНИЯ**
ГИПЕРМАРКЕТ



* дополнительные условия уточняйте у администратора



тел. +7 (4862) **44-01-94** www.tmk-grinn.ru



РЕСТОРАН
ТОРЖЕСТВ

БРАКОСОЧЕТАНИЕ В - ИСТИННЫЙ ШЕДЕВР!

РЕСТОРАН
ТОРЖЕСТВ

◆ РЕГИСТРАЦИЯ БРАКОСОЧЕТАНИЯ

- РАБОТНИК ЗАГСa
- РАСПОРЯДИТЕЛЬ ЦЕРЕМОНИИ
- МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ /ЖИВАЯ МУЗЫКА/
- ШАМПАНСКОЕ, 3 БУТЫЛКИ
- КОНФЕТЫ «РАФАЭЛЛО»

◆ МОЛОДОЖЕНАМ В ПОДАРОК

- НОМЕР В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ **ГРИНН**
гостиничный комплекс
- СЕРТИФИКАТ НА ПОСЕЩЕНИЕ **ГРИНН SPA**
СПА-комплекс
- ФОТОСЕССИЯ

* дополнительные условия уточняйте у администратора

тел.: +7 (4862) 44-01-62 / www.tmk-grinn.ru



ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ – 48-40-04



МАГИЯ ЭРОТИЧЕСКОГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

Как мы и говорили, журнал «Пятница Орел» охватывает все стороны нашей жизни. Корреспондент журнала провела необычное исследование, которое, мы уверены, не оставит равнодушным ни одного читателя!



В условиях современной реальности, где основное время занимают работа, домашние заботы, однообразие и нехватка времени на интересный досуг, довольно трудно разбавить жизнь новыми красками. Семейная идиллия и прочные взаимоотношения, пожалуй, одна из главных составляющих человеческого равновесия и спокойствия, и именно этому вопросу стоит уделить наиболее чуткое внимание. Для того чтобы подарить своим отношениям яркую искру, разбавить бытовые проблемы и заботы, я решила воспользоваться интересным и необычным вариантом - купить сексуальное нижнее белье и устроить своей второй половине рандеву.

Однако, с появлением этой идеи остро встал вопрос – где купить такое белье? Город у нас небольшой, идти в специализированные магазины нелегко, а в ближайшем салоне нижнего белья может не оказаться ни подходящего по качеству комплекта, ни нужного размера. Да еще есть вероятность наткнуться на неодобрительно колкий взгляд продавцов таких магазинов. Но не отпуская блестящую идею с покупкой сексуаль-

ного комплекта, я вспоминаю про наличие интернета, сейчас в сети можно купить все, что душе угодно. Просмотрев небольшое количество интернет-магазинов эротического белья, снова возник ряд вопросов: какое качество у представленных товаров, соответствует ли размер и где мне получать свою посылку (на работе будет много вопросов от любопытных коллег, а дома муж, ради которого всё и затевается).

В процессе поиска подходящего варианта по запросу «купить эротическое нижнее белье» я наткнулась на интернет-рекламу сайта ANGELIKA-SHOP.RU. Перехожу по ссылке и вижу то, что я так усердно искала, – большой ассортимент разных видов качественного соблазнительного белья на абсолютно любой вкус, приятные цены и удобный сервис: есть возможность заказать несколько понравившихся моделей и размеров, а после примерки оставить только подходящий комплект, и самое главное для меня преимущество – помимо курьерской доставки, есть возможность забрать свой товар самостоятельно. То, что нужно!



Начинаю выбирать... Во-первых, нужно определиться с цветом своего идеального комплекта, это, пожалуй, основа нашего романтического вечера, цвет задаст настроение. Давно известно, что сине-зеленые и бордово-коричневые тона – это непримиримые враги, искореняющие влечение мужчины, поэтому желательнее остановить свой выбор на классике – черный, белый, красный.

Белый цвет нижнего белья добавляет женскому образу нежности, романтичности, хрупкости и максимальной женственности, психологи отмечают, что для мужчин в белом белье мы наиболее сексуальны. Черный комплект – это, конечно, раскрепощенность, уверенность в себе, некий намек на дозволенную агрессивность со стороны мужчины. В красном белье мы, безусловно, превращаемся в яростных, страстных, сильных партнерш, в таком комплекте можно станцевать стриптиз и довести своего мужчину до экстаза еще во время танца.

Определившись с цветом комплекта, я задумалась над формой: тут тоже не один вариант, как оказалось. Прежде всего, в идеальном нижнем белье должны быть скрыты недостатки и подчеркнуты достоинства. Помимо классических эротических комбинаций в виде трусиков и бюстгалтера или маечки, есть и другие вариации.

Боди идеально прикрывает несовершенства, но в то же время будит в мужчине сумасшедшее желание, выглядит такое белье как сплошной купальник, но обычно выполнен из нежного шелка или гипюра, поэтому сексуальный настрой неизбежен – то, что скрыто, всегда будоражит мужскую фантазию.

Наиболее популярны среди любительниц эротического белья боди-комбинезоны, возникшие при соединении классического боди с чулками или колготками. Особенно хороши модели из кружева с красивыми узорами. Они подчеркивают изящность женского тела, оставляя ее одетой и раздетой одновременно.

Корсеты, грации и бюстье тоже способны скрыть недостатки фигуры, но и в то же время выгодно подчеркнуть пышность форм, тонкость талии и изгибы бедер. Опять же можно выбрать подходящую ткань и вариацию кроя – от развязного образа до скромной элегантности.

Не меньше мое внимание привлек стиль бэби-долл – коротенькие сорочки и платица из шелка, сатина, кружева создают образ невинной и беззащитной куколки. Всевозможные легкие пеньюары и халатики из атласной ткани можно просто накинуть на обнаженное тело, и вот соблазнительный костюм для идеального свидания готов.

Ну и конечно же ролевое белье – если вы задумали сексуальные игры со своим партнером, если вы хотите полностью абстрагироваться от реальной жизни, то вам сюда – в мир сексуальных медсестер, секретарш и зайчиков-PLAYBOY.

Для начала я решила остановиться на классическом белом нижнем белье, с моей смуглой кожей оно будет смотреться очень выгодно, но, уверена, что и другие цвета и формы мне еще пригодятся. Глядя на разнообразие вариантов на сайте, в голове созрело множество сценариев на будущие наши свидания с мужем, думаю, что они прочно войдут в традиции нашей семьи и разбавят наши серые будни ярчайшими красками!

Анжелика

магазин нижнего белья

ANGELIKA-SHOP.RU

Интернет-магазин нижнего белья ANGELIKA-SHOP.RU
Магазин нижнего белья «Анжелика» (г. Орел, ул. 1-я Посадская, д. 17).
Около 1000 наименований эротического белья в наличии и под заказ.





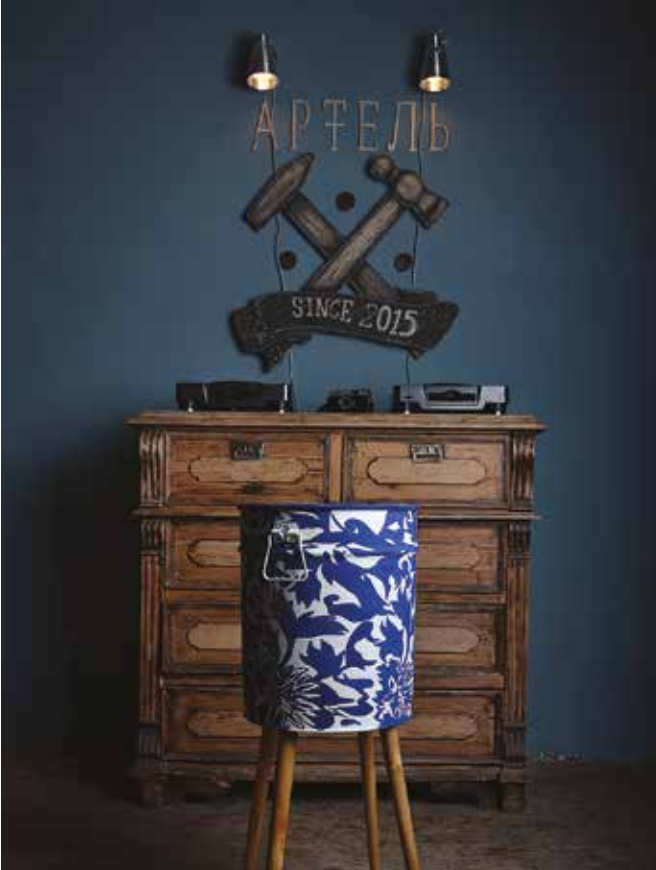
СЕРГЕЙ ЛУКЪЯНЧИКОВ
фотохудожник



Давыдова Ольга

В основе творчества Ольги – портретная, жанровая живопись и натюрморт. В них выражен глубокий философский смысл, проходящий сквозь пространство и время. Автор символами изображает связь прошлого, настоящего и будущего. Картины наполнены романтизмом и дают возможность увидеть сакральный смысл всего сущего, поразмышлять о мелочах повседневности, почувствовать свой внутренний мир и придать ему форму.





АРТЕЛЬ

ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

СМОТРИТЕ НА КАНАЛЕ РЕН ТВ



ГРАНИЦА ВРЕМЕНИ

1015

1771

1905

1934

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ
ДЕТЕКТИВ

16+
Реклама

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-50812 от 28.04.2012 № 00131

Медиахолдинг Истоки, заказ рекламы в Орле по телефону 498-700,
sale@trk-istoki.ru, www.trk-istoki.ru



WWW.3D-ZUB.RU