

ПЯТНИЦА

16+

Орел #3

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



РЕКЛАМНОЕ СММ

ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

ТОП-10 ЛУЧШИХ
ЗАВЕДЕНИЙ Г. ОРЛА

ФОТОКОНКУРС
«KINDER STAR»

АВТОРСКАЯ
РУБРИКА

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТА

5 ИСТОРИЙ
УСПЕХА

МЕРОПРИЯТИЯ

СТИЛЬ И МОДА

ДИЗАЙН-БЮРО N.LEE
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



МИНИМУМ УСИЛИЙ,

УЛ. КОЛХОЗНАЯ Д. 11, ОФИС 408
ТЕЛ. (4862) 63-24-20



ОРЛОВСКАЯ ВЕНТИЛЯЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- МИРОВОЙ БРЕНД
- КАЧЕСТВЕННЫЙ
И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ
ПРОДУКТ
- УСПЕШНЫЙ
МОДЕЛЬНЫЙ РЯД
- ИННОВАЦИОННЫЙ
ДИЗАЙН

МАКСИМУМ КОМФОРТА



LIFE AS A MASTERPIECE

CORNELIANI

Corneliani

LA SCALA

Галерея модной одежды

ул. Советская, 20 54-11-88



FABIANA FILIPPI

fabianafilippi.com

LA SCALA

Галерея модной одежды



@LASCALAOREL

СОДЕРЖАНИЕ

5 НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

20 РЕКОРД ПОБЕДЫ

24 ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

26 УСПЕХ ВАШЕГО БИЗНЕСА

28 СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА

30 ГЛАВНЕЙ ВСЕГО ПОГОДА В ДОМЕ

40 ТОП 10 ЛУЧШИХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА

47 ФОТОКОНКУРС «KINDER STAR»

48 ЕСТЬ ВЫХОД

52 МОДА И СТИЛЬ

52 МОДНОЕ ИСКУССТВО

56 ПРОЕКТ «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

58 ЛЕТО С RIKANTO

64 ПРЕКРАСНЫЙ SILHOUETTE



**68 ПРОЕКТ ДИЗАЙН-БЮРО N.LEE
«РАБОТАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ»**

70 ЭКСКЛЮЗИВ В ИНТЕРЬЕРЕ

72 ДВЕРЬ В ВАШ ДОМ

74 КАК ВЫБРАТЬ КУХНЮ СВОЕЙ МЕЧТЫ:
СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛА

84 ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА

84 АЙЕНГАР И ЙОГА НАВЕКИ

86 МРТ ЭКСПЕРТНОГО КЛАССА

89 ВАШЕ ТЕЛО СКАЖЕТ СПАСИБО

**96 АВТОРСКАЯ КОЛОНКА
ВЛАДИМИРА АДАДУРОВА**

100 ИСТОРИИ УСПЕХА

100 СВЕТЛЫЙ ЧЕЛОВЕК

104 ГОРОДСКОЕ ТАКСИ

106 СПОРТСМЕНКА, КРАСАВИЦА
И НЕ ТОЛЬКО

108 ИСТОРИЯ УСПЕХА РОМАНА
ТИХОМИРОВА

110 БИЗНЕС НА ВОДЕ



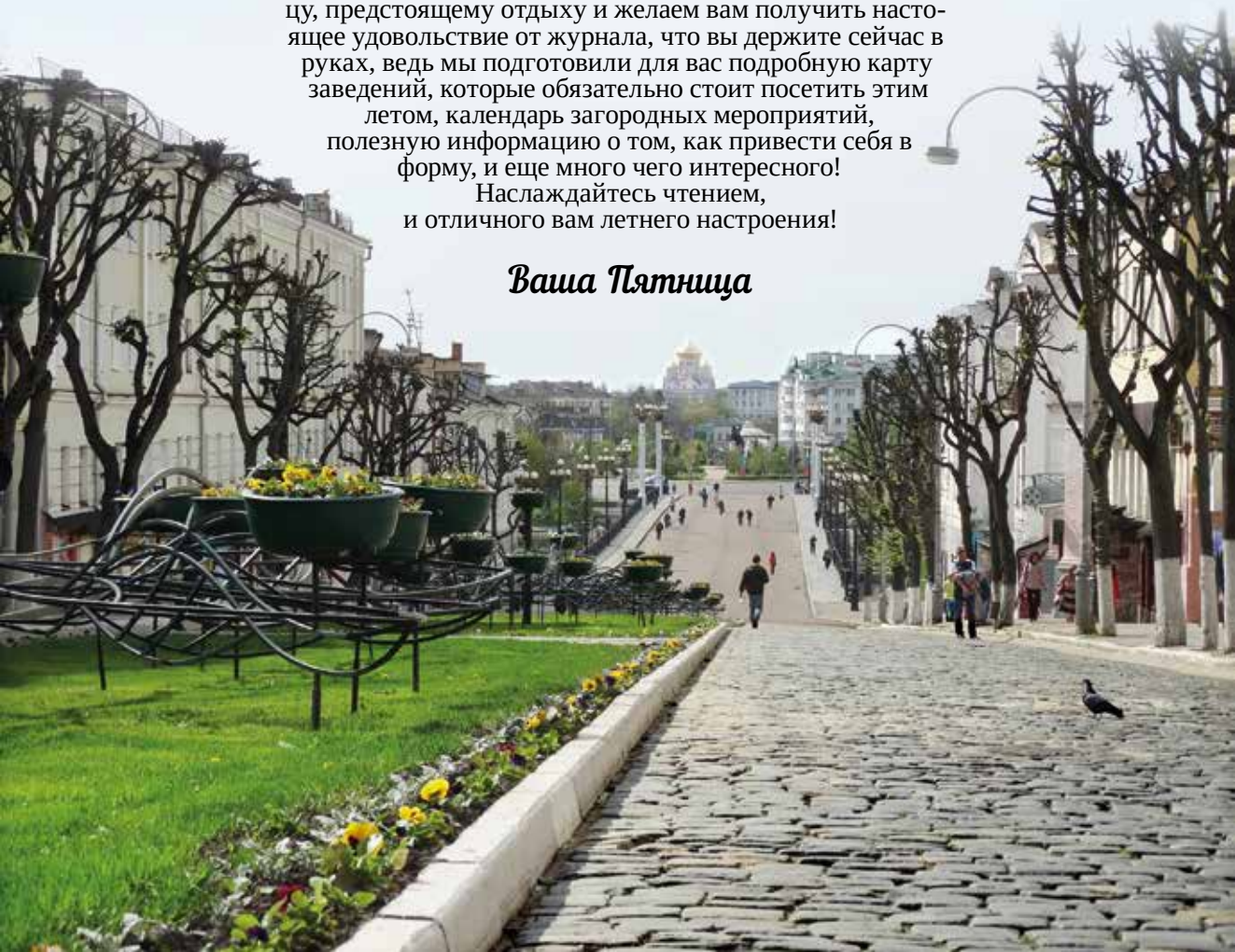
Друзья!

Хочется поделиться с вами теми положительными эмоциями и добрыми чувствами, которые мы испытывали, готовя этот летний выпуск журнала. За это время в нашем городе произошло много интересных событий. На страницах этого номера вы найдете подробный фотоотчет о том, как жители Орла установили новый рекорд Гиннеса и как на стадионе им. Ленина загорелась звезда нашей великой Победы. Мы расскажем вам, как прошла в этом году невероятная Свадебная «Ночь пожирателей рекламы» и сколько ярких компаний приняло в ней участие. Возможно, на этих фотографиях вы найдете и себя.

А самое главное событие – это, конечно же, наступившее лето. Оно согрело нас своим ярким солнцем, наполнило мир вокруг необыкновенными ароматами сирени и яблони, окрасило в яркий сочный цвет зелени газоны и клумбы. Мы радуемся вместе с вами, друзья, лету, солнцу, предстоящему отдыху и желаем вам получить настоящее удовольствие от журнала, что вы держите сейчас в руках, ведь мы подготовили для вас подробную карту заведений, которые обязательно стоит посетить этим летом, календарь загородных мероприятий, полезную информацию о том, как привести себя в форму, и еще много чего интересного!

Наслаждайтесь чтением,
и отличного вам летнего настроения!

Ваша Пятница



СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная 18+
**НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®]
РЕКЛАМЫ**

BE VERY SPECIAL*

Главное
рекламное
событие года

Как это было...

* *будь особенным*

ОРГАНИЗАТОР ШОУ

Х ТВИН Медиа
Рекламное Агентство

ОРГАНИЗАТОР ШОУ В ОРЛЕ

 **Пятница**
рекламное агентство



Ночь пожирателей рекламы

Что такое «Ночь пожирателей рекламы»? Это когда реклама, которая дома, казалось бы, мешает смотреть любимые программы по телевизору, превращается в отдельный вид искусства. Мало того, это событие, которого ждут во многих странах, к нему задолго готовятся и которое отметили в этом году ни много ни мало свое 35-тилетие!

В Орле мероприятие такого формата проходило уже в четвертый раз и стало одним из самых ожидаемых событий этой весны. **Мировое шоу «Ночь пожирателей рекламы»** на этот раз обрело новый формат и заиграло новыми красками: впервые грандиозное событие прошло в свадебном формате! Организатором мероприятия традиционно выступило **рекламное агентство «Пятница»**.

Гости праздника не только получили возможность насладиться коллекцией из 300 видеороликов от мсье Бурсиго (французского автора идеи и организатора проекта), но и приняли участие в мастер-классах, показах и конкурсах от наших партнеров. Рекламное агентство «Пятница» искренне благодарит всех партнеров свадебной «Ночи пожирателей рекламы», принявших участие в подготовке и проведении события.

А теперь давайте вспомним, как все мы «зажигали» той ночью!

Официальным автомобилем «Ночи» стал **Škoda Yeti** от авторизованного дилера в Орле компании **«Возрождение Север»**. Два замечательных снежных человека, полных дружелюбия, предлагали посетителям почувствовать силу и маневренность компактного кроссовера, а также оценить его дизайн, безопасность и комфорт.

Самым ярким моментом мероприятия стало создание новой семьи — настоящая роспись молодых пар Марины Черкасовой и Петра Азарова, Романа Михайлова и Риммы Герман. Подготовкой и оформлением этого торжественного события занималось праздничное **агентство Светланы Нарышкиной «Артист»**. Агентство подарило зрителям 3D-mapping шоу, оставив поистине незабываемое впечатление. Живые цветы, венок нежности невесте, бутоньерку для жениха подготовил салон флористики и дизайна **«Золотой Букет»**. Прическу невесты выполнила мастер салона красоты **«Визави» Елена Черная**, а макияж — визажист и руководитель этого же салона **Наталья Амелина**. Одежду молодоженам предоставил **свадебный салон «Пирс»**.

Жилой комплекс «Зеленый Остров», один из партнеров, предоставивших призы и подарки для мероприятия, разыграл два сертификата для молодоженов на покупку жилья. А **Зал Торжеств ТМК «ГРИНН»** вручил победителю лотереи сертификат на проведение торжественного банкета.

В рамках мероприятия также прошла презентация замечательного проекта под названием **«Свадебный эксперт»** — удобного мобильного приложения и сайта, где можно найти всю необходимую информацию о мэтрах свадебной индустрии в Орле.

Очень приятно, что не остались в стороне и другие партнеры этого необычного события. Праздничное агентство **«Атоге»**, салон красоты **«Only»**, салон флористики **«Алла»**, ногтевой салон **«Этника»**, дизайн-отель **Алисы Неороновой**, пиротехническая компания **«ПироМагия»**, салон связи **«Yota»** и другие партнеры делились с молодоженами и гостями своими профессиональными рекомендациями, а также оставили яркие впечатления красивыми фотозонами и выступлениями.

Информационную поддержку проведения великолепной «Ночи пожирателей рекламы» оказали рекламное агентство **«Четыре Сезона»**, радиостанция **«Европа плюс Орел»**, журнал **«Свадебный Орел»**. Отдельная благодарность праздничному агентству «Артист» и лично Светлане Нарышкиной за огромный профессиональный вклад в организацию мероприятия.

Спасибо всем! До встречи на «Ночи пожирателей рекламы-2016»! 🎯



СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ® РЕКЛАМЫ

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ




«Артист» Светланы Нарышкиной

Главными волшебниками «Ночи пожирателей рекламы» стали мастера и виртуозы свадебных дел из праздничного агентства «Артист» Светланы Нарышкиной.

По-настоящему завораживающее действо, свадебный перформанс, красочное театральное шествие было представлено профессионалами праздничных дел, которые уже не один год сотрудничают с агентством «Артист». Гости этой ночи увидели яркие всплески танцевальных движений, водопад красок, чарующие образы, волнующие звуки... И в центре этого главные герои свадебного торжества – ослепительная, грациозная невеста и ее жених.

Атмосферу настоящего волшебства создавала целая команда профессионалов агентства «Артист» – танцоры, флористы, визажисты, певцы, звукорежиссеры, дизайнеры, артисты, стилисты во главе со своим бессменным руководителем и вдохновителем Светланой Нарышкиной.

Этот коллектив профессионалов праздничных дел сделает любое ваше торжество ярким и незабываемым. Приходите и сами убедитесь в этом! **Специалисты праздничного агентства «Артист» встретят вас по адресу: г. Орел, ул. Горького, 27. А по телефону 73-16-01** вы можете договориться о встрече, задать вопросы или сразу заказать себе настоящий праздник! Сомневаетесь? Спросите у тех, кто был на «Ночи пожирателей рекламы!» 



СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®] РЕКЛАМЫ

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ





www.zolotoybuket.ru

«Золотой букет»

Атмосферу волшебства и торжественности создали на Свадебной «Ночи пожирателей рекламы» специалисты Центра флористики и дизайна «Золотой Букет». По морю нежных и чувственных цветов, тонко и гармонично созданных, продуманных деталей и образов, можно было отправиться в настоящее сказочное свадебное путешествие.

С самого начала вечера все гости погружались в атмосферу красоты, чистоты и света. Оформление сцены, рекламных стендов, образы девушек-моделей на подиуме, элементы одежды и причесок – все это было пропитано ароматом цветов и свежести. Каждая деталь продумана, каждый образ волнителен и привлекателен... Хотелось улыбаться, мечтать и верить, что любовь творит чудеса и счастье обязательно будет в твоей жизни!

Команда профессионалов и волшебников во главе с Натальей Студенниковой сумела создать атмосферу настоящего праздника. Гости праздника увидели работу настоящих мастеров своего дела, почувствовали индивидуальный, яркий и запоминающийся стиль свадебного торжества, которое было представлено в этот вечер. И, несомненно, многие из присутствующих взяли себе на заметку качество и высочайший уровень работы специалистов Центра флористики и дизайна «Золотой Букет».

Хотите, чтобы ваш праздник стал самым красивым, фантастически ярким и утонченно изысканным? Запишите контактную информацию и обращайтесь! 📞

**г. Орел, ул. Октябрьская, д. 27,
ТЦ «Атолл» (вход в арку).**

**Телефоны: 8-906-660-7101,
8-903-883-0195**



КИНОТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ®

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ



Только твой образ

Красота спасет мир, но где же найти формулу создания прекрасного?.. А ведь об этом мечтают абсолютно все женщины. И в этом им смогут помочь специалисты!

Представляем вам еще одного участника Свадебной «Ночи пожирателей рекламы» – салон красоты ONLY.

С виртуозной работой мастеров красоты могли познакомиться все гости мероприятия. И не просто познакомиться, но и самим стать моделями и даже примерить на себя целый образ – изысканный, яркий, волнующий... Со всеми желающими работали мастера-универсалы, визажисты, мастера ногтевого сервиса. Желающих примерить на себя новый образ и прикоснуться к тайнам красоты оказалось немало. И, увидев работу мастеров своими глазами, многие теперь знают, куда нужно обращаться, чтобы подготовиться не только к свадебному торжеству, но и к любому другому важному событию в жизни.

А ведь были еще и счастливичики – три пары молодоженов во время Свадебной «Ночи пожирателей рекламы» стали счастливыми обладателями сертификатов «Жениха и невесты» на СПА-уход для волос, СПА-уход для рук и маникюр плюс свадебный дизайн.

Через несколько дней после свадебного мероприятия мы заглянули в салон, чтобы поближе познакомиться с мастерами и поговорить с директором салона красоты ONLY Марией ТАРАСОВОЙ. И она поделилась с нами небольшими секретами создания формулы красоты.

– Зачастую посетители салона даже не представляют, чего они хотят. «Я не знаю, чего хочу, но сделайте мне что-нибудь эдакое» – сколько раз я слышала эту фразу! – рассказывает Мария Владимировна. – В таких случаях мастер берет свой инструмент и начинает творить. Для этого нужно чувствовать человека, и этого у моих сотрудников не отнять. Образ должен подойти не только к каким-то внешним чертам, но также и к внутренним, он должен сочетаться с характером человека. Между мастером и посетителем возникает некая душевная связь, общение, что добавляет дополнительный комфорт и помогает мастеру лучше узнать человека. И тогда результат непременно будет налицо!

Секреты красоты

Чтобы сделать красивую прическу или качественный маникюр, нужно сначала восстановить волосы и ногти. В салоне ONLY есть все для этого. Здесь клиентам предлагают различные питательные маски для лица и волос, которые устранят любые проблемы. В салоне также есть уникальная услуга «Японский маникюр» – восстановление ослабевших ногтей. После посещения салона люди выходят не просто с красивой картинкой на ногтях и хитросплетенной косой, а с ярким, здоровым, ослепительным и неповторимым образом, который покоряет, завоевывает, придает уверенности в себе, в своей неповторимости, красоте и привлекательности. Каждая женщина почувствует себя Королевой! **П**

Only

ONLY • САЛОН КРАСОТЫ
г. Орел, ул. Кромская, 23
тел. 8-980-364-59-89
vk.com/public88870967



Феерия праздника!

История фейерверков насчитывает не одну сотню лет. Многие народы с глубокой древности украшали свои праздники огненно-световыми эффектами – изначально это были большие костры или множество мелких огоньков. Затем мудрые китайцы изобрели порох и стали его широко применять не только в военном деле, но и в проведении празднеств. В России, со времен Петра I, празднования победы и такие праздники, как Новый год, Масленица не проходили без салютов. Постепенно огненно-световые представления совершенствовались и, в конце концов, стали тем, что мы сейчас называем фейерверками.

Первой компанией, предоставляющей пиротехнические услуги в Орле и Орловской области, является компания «ПироМагия». Уже более 12 лет «ПироМагия» осуществляет подготовку, организацию и проведение пиротехнических шоу на городских, областных и частных праздниках и торжественных мероприятиях.

Стоит отметить, что в «ПироМагии» работают квалифицированные специалисты, прошедшие соответствующую аттестацию. Своим клиентам мастера дают опытные рекомендации в проведении фейерверка, разрабатывают оригинальные сценарии пиротехнической постановки для каждого клиента, при необходимости могут согласовать проведение пиршоу с надзорными органами. В силах опытных специалистов изготовить из контурных фейерверочных элементов эксклюзивную светящуюся надпись или логотип фирмы, что часто используется при открытии баров, ресторанов, магазинов или проведении презентаций салонов.

Фигуры бриллиантового огня, дневные пиро-пневношоу, ночные постановки, высотные фейерверки, огненные фонтаны - это далеко не всё, чем может украсить ваш праздник «ПироМагия». Клиентам также предлагается гибкая система скидок, доставка продукции по городу, выезд в область. Подробности услуг можно уточнить по телефонам:

8 (4862) 40-17-40, 8-910-208-65-98, на сайте компании www.piro-magic.ru или в официальной группе ВКонтакте: <http://vk.com/piromagic>.

Немаловажно, что вся предоставляемая компанией продукция сертифицирована, что гарантирует безопасность применяемых изделий и эффектов.

Во всем мире любовь к фейерверкам не остывает ни на секунду. Сейчас трудно представить какое-либо празднование без фейерверка, будь то свадьба, день рождения, Новый год и другие мероприятия. Это огнедействие поражает наше воображение, заставляет замирать сердце под восхищенные «Вау!» и «Ура!». А каким будет ваше удивление? **П**



КИНОТЕАТР ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®] РЕКЛАМЫ

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛА КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ



Стиль и мода

Алена Зильберштейн – fashion-стилист, дизайнер, продюсер фотосъемок, организатор показов и мероприятий в модной индустрии. Основатель шоу-рума в Орле «GluckShor» по **ул. Ленина, дом 1, этаж 4**. занимается прокатом платьев. В настоящий момент работает коммерческим стилистом шоу-рума в Москве «NORKA store». Алена также занимается прокатом дизайнерской одежды, полную информацию которой вы можете посмотреть здесь: vk.com/rent_dress_orel или позвонив по телефону: **8-920-085-97-29**. На мероприятии «Ночь пожирателей рекламы» Алена стилизовала показ одежды от дизайнера **Полины Новиковой** vk.com/polinakot57. Для создания совместного дизайна одежды, а также организации проката напишите Полине: shmepsi@mail.ru. Модели продемонстрировали не только восхитительную коллекцию одежды Полины, но и новый способ нанесения макияжа – аэромакияж. В России аэромакияж появился не так давно, но все больше набирает популярность: устойчив к влаге, держится до двух дней. Весь секрет его идеальной стойкости в том, что косметика ложится сверху кожи тонким, дышащим слоем, а не вбивается в поры спонжем или кистью. Звездные кумиры используют именно этот способ нанесения макияжа во время съемок, показов и торжественных мероприятий. Хотите выглядеть как звезда Голливуда – обращайтесь к **Анастасии Тиуновой: 8-910-262-02-25**.

В показе этих творцов принял участие модель-андрогин Дмитрий Рублевский, по совместительству артист и танцор. Запечатлела всю красоту и грациозность показа специализирующийся на fashion-тематике и неформате фотограф **Римма Петрова** Записаться на фотосессию к Римме можно вконтакте: vk.com/id219892558. Здесь – vk.com/musorri вы можете просмотреть все работы фотографа.

Алена Зильберштейн выражает огромную благодарность организатору «Ночи пожирателей рекламы» в Орле — рекламному агентству «Пятница», лично Михаилу Есипову, магазину «CROPP Орел», Центру Современного Искусства (ЦСИ) за предоставленные инструменты для постановки показа. Алена еще раз благодарит дизайнера Екатерину Петрову, визажиста Анастасию Тиунову и фотографа Римму Петрову за помощь в организации и проведении показа. ①



СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Свадебная НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ[®] РЕКЛАМЫ

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ, АЛЕКСАНДР СМЕЛЯНСКИЙ



ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

У природы нет плохой погоды, так же как и у бизнеса нет возможности сослаться на какие-то внешние обстоятельства, препятствующие успеху и процветанию. Немаловажную часть в этом процессе занимает реклама: бренда, конкретных продуктов, имиджа компании... Важно стать узнаваемым, обрести положительную репутацию, войти в сознание как можно большего количества людей. И здесь без настоящих профессионалов своего дела не обойтись.



ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА – МЫ С ТЕМИ, КТО ДВИЖЕТСЯ ВПЕРЕД!

Наружная реклама в Орле – один из наиболее традиционных и востребованных каналов распространения информации о предлагаемых компаниями товарах и услугах. В отличие от других рекламных средств, она не теряет своей популярности, так как позволяет охватить большую аудиторию: мы все, перемещаясь по городу, так или иначе фиксируем яркие вывески, баннеры и щиты. Если макет создан грамотно и реализован на высоком уровне, то задача реализуется полностью: ваша компания становится известной и значимой, входя практически в каждую семью.

Сегодня мы разговариваем с Оксаной Воротищевой, руководителем отдела продаж, об особенностях наружной рекламы, буднях агентства «Четыре сезона» и том особом искусстве, которое делает клиентов этой компании популярными в городе.

— Рекламное агентство «Четыре сезона» — одна из первых компаний, которая появилась в нашем городе на рынке услуг в области наружной рекламы. За время вашей работы появлялись компании-конкуренты, менялся рынок, случались кризисы, но вы по-прежнему остаетесь №1 в этой сфере. В чем же секрет успеха «Четырех сезонов»?

Наверное, в том, что мы стабильно хорошо работаем весь год — на протяжении всех четырех сезонов. А на самом деле успех нашей компании — это сочетание целого ряда факторов: репутации, опыта, технической базы, наращивания профессионализма, умения работать с клиентом...

Мы хорошо понимаем и реализуем всю цепочку: запрос клиента по продвижению продукта — создание образа для целевой аудитории — его воплощение — нужный результат. «Наружка», как ее часто называют, позволяет охватить большой контингент и воздействовать на него либо одновременно, либо выбрать определенный ритм размещения, чтобы напоминать о себе и своем продукте.

Я работаю в этом агентстве уже 7 лет, за это время мы пережили и хорошие, и сложные времена (например, кризис 2008 года). Думаю, что нам помогает выстоять главная ценность — наши коллектив. Конечно, мы все разные, со своими творческими и личными особенностями, но важно, что люди готовы принимать ответственные решения и самостоятельно искать выход в самых сложных ситуациях. Ведь иногда решения нужно принимать практически молниеносно — даже нет времени для согласования каких-то во-



просов с директором. В этом, наверное, и есть, главное: ты доверяешь, тебе доверяют. Думаю, что это большая заслуга нашего руководителя Сергея Павловича.

— Мы знаем, что за время работы компании была реализована масса различных ярких рекламных кампаний и проектов. Что вам запомнилось больше всего и какой работой вы особенно гордитесь?

Конечно, тем, что в этом году наше агентство выиграло тендер на право украсить Орел к празднику 70-летия Великой победы. Мы всегда принимали активное участие в подготовке города к праздничным мероприятиям (9 мая, 5 августа, Новому году), но здесь стояла особенная задача и это потребовало больших сил: ребята трудились в две смены и работа не прекращалась даже ночью! Переживали все, и даже мэр Сергей Афанасьевич Ступин. Работу мы проделали колоссальную: всего было разработано более 300 эскизов (113 из них были утверждены), было напечатано и смонтировано более 280 баннеров и более 20 призматронов.

Думаю, что все отметили и оценили оформление «Дома быта» на площади Мира. Также было продумано комплексное оформление пл. Ленина, включая сцену, созданы флаговые композиции на съезде с Тургеневского моста и в районе автовокзала, оформлен Комсомольский сквер, площадь перед администрацией Заводского района. В этом сложном испытании невероятной нагрузкой, которая выпала на долю всех — руководства, дизайнеров, печатников и монтажников, мы тоже вышли победителями, готовыми к новым испытаниям на прочность.

— В этом году вы приняли активное участие в «Свадебной Ночи пожирателей рекламы». Мы рады, что вы были и есть в числе наших партнеров. Какие у вас остались впечатления?



Для нас стояли такие вопросы: как придумать что-то оригинальное в свадебную ночь, как быть максимально ненавязчивыми и в тоже время интересными, как заставить людей сохранить наши визитки и сделать их заметными в общем объеме рекламы? В результате мы напечатали визитные карточки на обоях и холсте, и было очень приятно, что многие высоко оценили такое творческое решение.

Далее мы взяли за основу картину В.М. Любова «Дочка вышла замуж», немного наивную, но очень добрую, и фотограф Анна Шеенко на этом фоне создала целый ряд замечательных фотографий. Мало того, среди участников этой фотосессии мы разыграли приз в нашей группе ВКонтакте — двухнедельное размещение на рекламном щите в центре города.

— Оксана, расскажите, как вы видите перспективы развития рынка наружной рекламы в нашем регионе и какие планы у вашей компании на будущее?

Вы знаете, ничто не стоит на месте, и новые законы подталкивают нас к новым направлениям, к развитию иных линий в рекламе. Хотелось бы больше совместных проектов, которые делали бы наш город красивее, разработки общей концепции размещения наружной рекламы (в том числе и вывесок). Было бы здорово проводить конкурсы для выявления одаренных дизайнеров и реализации их проектов. Очень хочется много работать и понимать, что это не впустую.

— Скажите, вам интересны только большие, серьезные масштабы?

Конечно, нет. «Четыре сезона» открыты для партнерства в области любых проектов. Мы работаем и с компаниями, и с частными клиентами, позволяя всем осуществлять свои самые смелые задумки! **П**

ДОСЬЕ:

Имя:

Рекламное агентство «Четыре сезона»

Руководитель:

Никоноркин Сергей Павлович

Время работы на рынке: с 1992 г.

Сфера деятельности:

качественная наружная реклама, вывески, размещение рекламы на щитах, светодиодная подсветка, оформление павильонов продаж, широкоформатная печать и т.д.

Контактные данные:

+7 (4862) 51-04-43, 51-04-40,
48-38-07

Сайт:

www.4sezonaorel.ru,
<http://vk.com/4sezonaorel>

РЕКОРД ПОБЕДЫ

ОРЕЛ

7 МАЯ 2015

20 ЧАСОВ 15 МИНУТ

9800 ЧЕЛОВЕК





soolshverkin



В ПРИСУТСТВИИ СУДЬИ КНИГИ РЕКОРДОВ ГИННЕССА СЕЙДЫ СУБАСИ ГЕМИЧИ ОРЛОВЧАНЕ ВЫСТРОИЛИСЬ В ФОРМЕ МЕДАЛИ «ЗОЛОТАЯ ЗВЕЗДА» – ЗНАКА ОТЛИЧИЯ ЗВАНИЯ «ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА» НА ЦЕНТРАЛЬНОМ СТАДИОНЕ ИМ. ЛЕНИНА. ВО ВРЕМЯ ФИКСАЦИИ РЕКОРДА ВСЕ УЧАСТНИКИ ИСПОЛНЯЛИ ПЕСНЮ «ДЕНЬ ПОБЕДЫ». КАЖДЫЙ УЧАСТНИК АКЦИИ СТАЛ РЕКОРДСМЕНОМ ГИННЕССА И ПОЛУЧИЛ ИМЕННОЙ СЕРТИФИКАТ.



СПРАВКА: ДО ЭТОГО МИРОВЫМ РЕКОРДОМ ЯВЛЯЛАСЬ ФИГУРА ЗВЕЗДЫ, СОСТАВЛЕННАЯ ИЗ 2458 ЧЕЛОВЕК В ТАИЛАНДЕ.



www.wem.com

КУРС НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ!

Сегодня основными задачами большинства компаний являются повышение эффективности бизнес-процессов и оптимизация затрат. Все расходы должны быть производительными и, самое главное, управляемыми. Директор Орловского регионального отделения компании «МегаФон» Сергей Захаров рассказал о бизнес-продуктах, которые помогают получать максимальную отдачу при минимальных издержках.

Меньше, да лучше!

Начинать оптимизацию затрат на связь «МегаФон» рекомендует с выбора подходящего тарифа на мобильную связь. Учесть интенсивность и географию звонков сотрудников поможет линейка **«Корпоративный безлимит»**, включающая пакеты «размеров» S, M, L. Даже самый скромный пакет S позволяет сотруднику за 400 рублей в месяц безлимитно общаться с коллегами и абонентами «МегаФона» в своем регионе, звонить на другие сети до 500 минут, пользоваться SMS и интернетом.

Весь офис в одном комплекте

Для того чтобы организовать в офисе доступ к сети Интер-

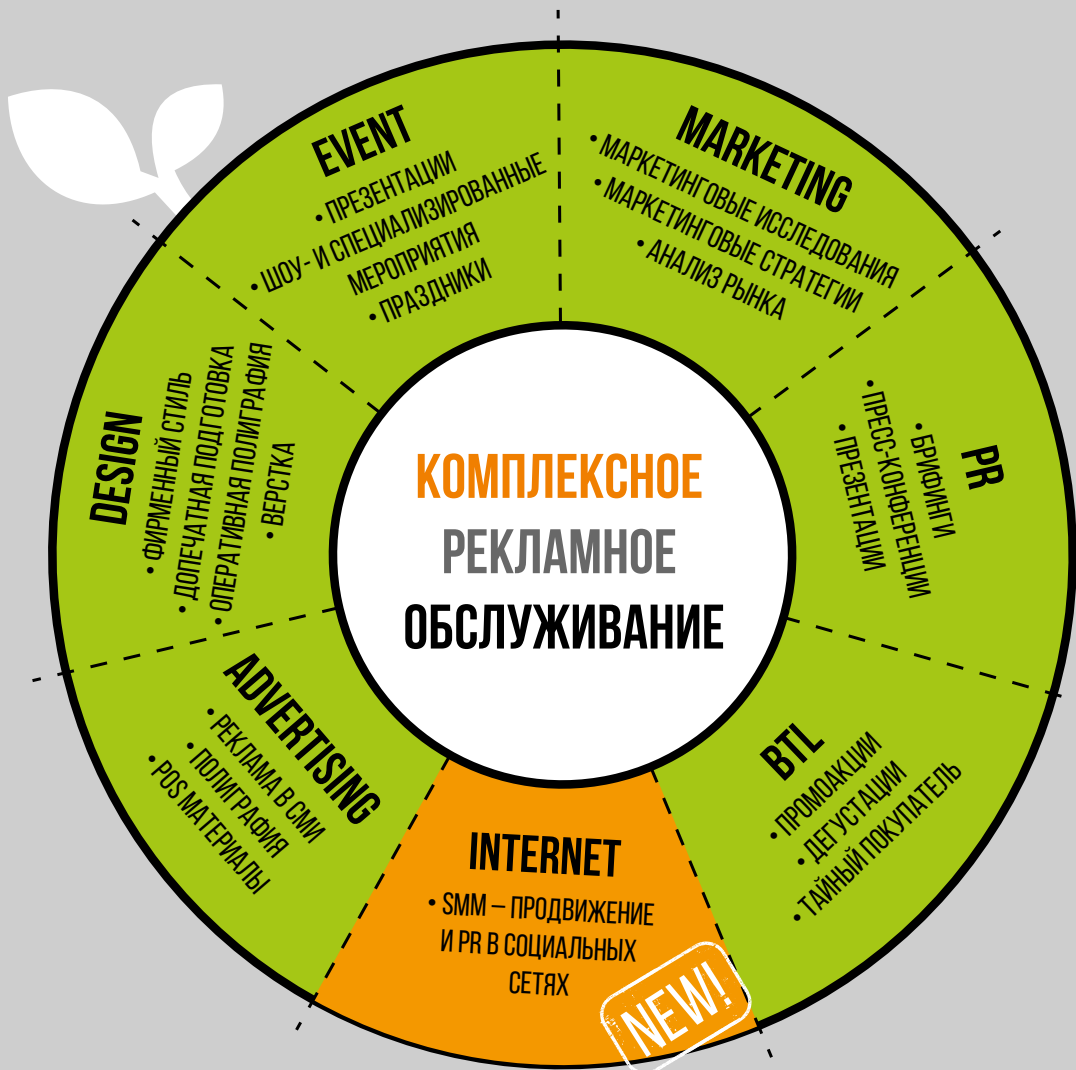
нет, подключить стационарные компьютеры и офисные телефоны с функцией АТС, вовсе не обязательно тянуть провода и покупать дорогостоящее оборудование. Достаточно воспользоваться услугой **«Экспресс-офис»**. Настройка не займет много времени – необходимо вставить SIM-карту «МегаФона» в роутер, идущий в комплекте, и включить оборудование в розетку. Преимущество услуги – низкая абонентская плата, простота и высокая скорость подключения к Интернету в сетях «МегаФона».

Техника под контролем

Все больше организаций делают свой выбор в пользу инновационных сервисов, таких как M2M-услуги. Внедрение систем контроля на удаленных объектах позволяет автоматизировать процесс сбора информации, а также сократить затраты за счет оптимизации средств на персонал, энергоресурсы и комплектующие. Но одно дело – иметь SIM-карту на M2M-устройстве, и совсем другое – знать, эффективно ли она работает. Разобраться с этим поможет услуга **«M2M-мониторинг»**: с ее помощью можно в любое время управлять всеми имеющимися SIM-картами,

услугами связи и лимитами, а также оперативно получать информацию о неисправности M2M-оборудования. Технология умного интернет-контроля снижает риски по сбоям и аварийным ситуациям – все M2M-устройства находятся под контролем. При подключении услуги «M2M-мониторинг» всем корпоративным клиентам предоставляется бесплатный тестовый период 7 календарных дней, по истечении которого абонентская плата за каждую подключенную к центру управления SIM-карту составит 30 рублей в месяц.

«Не случайно M2M называют технологией эффективного будущего. Для многих компаний своевременная информация о поломке оборудования (например, банкомата или датчика сигнализации в банке) помогает избежать непредвиденных перерывов в работе или угрозы безопасности. С помощью услуги «M2M-мониторинг» о таких ситуациях наши клиенты смогут узнавать заранее и оперативно на них реагировать», – комментирует директор Орловского регионального отделения компании «МегаФон» Сергей Захаров.



**РА «ПЯТНИЦА» ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНОЕ
РЕКЛАМНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КОМПАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ.**

ЗВОНИТЕ: 48-53-88.

ВТЛ, ИЛИ ОСОБЫЙ ПОДХОД К КЛИЕНТУ!

Настоящий успех в бизнесе — это когда вы, как серфер, находящийся на волне, чувствуете потоки силы и, что называется, держите нос по ветру. Чтобы создать такой поток, сегодня мало иметь хороший продукт и профессиональных сотрудников. Без правильного подхода к продвижению своего бренда, товара или услуги вы не сможете стать близким и необходимым максимально большому количеству клиентов или определенному кругу нужных именно вам потребителей.

Да, не секрет, что все мы живем в мире товарного избытка; давно канули в лету понятия «дефицит», «блат», «очередь». Благодаря этому меняется портрет современного потребителя: сегодня, находясь в океане ассортимента и постоянных скидок, люди ходят не за покупками, а за... ощущениями, удовольствием, игрой... Именно так — можно сказать, что люди играют в покупки, удовлетворяя не столько свои потребности, сколько эмоции и желание отдыха, некое переключения!

Те, кто понимает и старается удовлетворить этот запрос, оказываются в лидерах продаж своего сегмента. При таком подходе потребитель способен тратить совсем другие деньги, и скидки здесь уже не важны. Но занять такую нишу без использования специальных приемов, кропотливой работы и долгосрочных вложений просто невозможно. Это и есть задача профессионального рекламного агентства, которое, в идеале, должно стать партнером бизнеса на долгие годы, ведь в этом случае исполнитель становится для заказчика тем, кто живет его интересами, интересами его компании, кто наблюдает эффективность и отдачу своих действий, планирует стратегию и использует весь арсенал рекламных средств.

Зачастую рекламное агентство и заказчик настолько «срастаются» за годы работы, что понимают друг друга с полуслова, находят творческие и эффективные решения, приемлемые компромиссы, а сотрудничество выливается в качественно реализованные проекты.



Руководитель ВТЛ-отдела
РА «Пятница»
Черкасова Марина

Учитывая особенности целевой аудитории, ВТЛ - специалисты разрабатывают самые разнообразные рекламные кампании. Комплекс приемов этого направления включает в себя обращение непосредственно к прямому потребителю товара или услуги, при этом само воздействие оказывается максимально закамуфлированным, неочевидным, то есть не вызывающим реакции отторжения. В отличие от направления АТЛ (телевидение, радио, печатные издания, полиграфическая реклама), использующего прямое обращение к потребителю с призывом обратить внимание или купить, технологии ВТЛ бережные и очень эффективные.

Под ВТЛ часто подразумевается прямой маркетинг, PR-акции, спонсорство, стимулирование сбыта, организацию специальных событий. Эти инструменты ВТЛ позволяют быстро и значительно увели-





чить уровень продаж, сформировать позитивное отношение и лояльность к марке, передать нужную информацию нестандартными методами.

При этом особое внимание уделяется такому направлению, как стимулирование и оценка эффективности работы персонала клиента, ведь, чтобы понять потребителя, нужно встать на его место. Хорошие агентства помогают выяснить, как обстоят дела внутри компании или в ее сети, как происходит розничная реализация товара или услуги с помощью услуги «Тайнственный покупатель». Ее преимущество заключается в полной анонимности и неожиданности проверки. Персонал не знает, кто находится перед ним, и ведет себя как обычно, а специально подготовленный «покупатель» анализирует ситуацию, фиксирует особенности и позже предоставляет отчетность.

Учитывая сформулированные цели (например, вывод на рынок новой продукции или поддержка уже существующего бренда), специалист по BTL предлагает именно тот спектр рекламных услуг, который макси-

мально соответствует поставленной задаче. В этом смысле деятельность рекламного менеджера можно сравнить с работой персонального тренера, который, проанализировав ситуацию, разрабатывает индивидуальную программу занятий и ведет клиента к нужному результату.



Для профессиональных рекламных агентств важно, чтобы любой проект — от небольшой BTL-акции до масштабной рекламной кампании — был выполнен качественно и в срок. Работая на репутацию клиента, агентство формирует и свою. П



РА «ПЯТНИЦА»,
Г. ОРЕЛ,
УЛ. ЛЕНИНА, 1
СТИПОГРАФИЯ «ТРУД»,
4 ЭТАЖ, ОФИС 41,
+7 (4862) 48-53-88



УСПЕХ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Когда на просторах политической и экономической ситуации страны и региона штормит, нелегко сохранить любой бизнес. Чтобы не сомневаться в том, что судно вашей компании не даст течь, важно быть уверенным во всех деталях: от экономической кормы до амбициозной мачты. Команда должна быть сплоченной, да и капитан подстать! И чтобы алый парус, как показатель статуса вашей компании, выдержал самый опасный шторм, все деловые мероприятия должны проходить на высшем уровне.

Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» способен предложить команде вашего бизнес-корабля уникальную площадку для проведения любых совещаний, семинаров, корпоративных праздников и обеспечить вас надежными помощниками капитана, настоящими «морскими волками» – сотрудниками Информационно-делового туристического центра ТМК «ГРИНН». Они проведут ваш бизнес-экипаж мимо любых опасных рифов, грозящих срывом мероприятия, спасут от экономических пробоин и помогут открыть новые горизонты деловых контактов и целые континенты развлечений.

Бизнес-центр ТМК «ГРИНН» – крупнейшая в своем сегменте площадка для проведения бизнес-мероприятий

в Орле, способная соединить прошлое, настоящее и будущее региона. Это **6 современных трансформируемых конференц-залов, способных вместить до 600 участников.**

Полноценное развитие в будущем невозможно без уважения своего прошлого. ТМК «ГРИНН» всегда помнит о славном литературном прошлом Орловщины, и поэтому каждому залу Бизнес-центра присвоены имена известных земляков, писателей и поэтов: И.С. Тургенева, И.А. Бунина, Н.С. Лескова, А.А. Фета, Ф.И. Тютчева, М.М. Пришвина. А для земляков-современников действует специальное летнее предложение. С **1 июня по 31 августа действует 50% скидка** для всех орловских компаний на аренду малых конференц-залов (до 90 кв. м.) стоимостью

от 700 руб./час. Еще один важный аргумент в пользу Бизнес-центра как площадки для бизнес-мероприятий – это действующая с 01.02.2015 г. **накопительная дисконтная система со скидкой до 20% на аренду конференц-залов.**

Наряду с **деловыми мероприятиями**, в Бизнес-центре возможна **организация корпоративов, банкетов, торжеств, выпускных и иных праздников.** Растущая год от года популярность Бизнес-центра среди орловчан и гостей города объясняется тем, что он важная деталь отлаженного механизма под названием ТМК «ГРИНН», который давно стал **уникальнейшей в Черноземье площадкой для проведения солидных деловых форумов, конференций.** На мероприятия в ТМК «ГРИНН» съезжаются участники из многих регионов России и на единой территории комплекса обеспечивается проживание и досуг.

Наш сотрудник будет связующим звеном, курирующим мероприятие «ОТ и ДО», покажет вам все возможности ТМК «ГРИНН» в целом и Бизнес-центра в частности, которые украсят ваше мероприятие, помогут вывести его на новый уровень. Проводить мероприятия в Бизнес-центре не только выгодно, но и престижно.

Каждое мероприятие в ТМК «ГРИНН» рассматривается в индивидуальном порядке. Информационно-деловой туристический центр обеспечит для вас и вашей компании гостиничное, ресторанное, транспортно-экскурсионное обслуживание, организует посещение СПА-центра, спортивного



центра и других развлекательных объектов ТМК «ГРИНН». Напомним, что для участников деловых мероприятий в **Оздоровительном комплексе «ГРИНН СПА»** действует специальная цена на посещение водно-термальной зоны (1000 руб./чел.). В то время как сотрудники Бизнес-центра обеспечивают надежный тыл вашего мероприятия, вы сможете сосредоточиться на более важных для компании вопросах.

Возможности ТМК «ГРИНН» позволяют видоизменять программу мероприятий с учетом пожеланий заказчика с любой последовательностью проведения и набора предоставляемых услуг.

В Бизнес-центре ТМК «ГРИНН» уверены, что проведенное на достойном уровне мероприятие – важное слагаемое успеха всей компании и благоприятный фактор ее дальнейшего развития.

Один звонок в Информационно-деловой туристический центр – и квалифицированный сотрудник станет вашим верным помощником, надежным рулевым любого мероприятия, которое вы хотите организовать в Бизнес-центре.

Площадки Бизнес-центра ждут тех, кто привык побеждать и кто верит в успех своего бизнеса, даже если он только начинает свое плавание или уже закален биржевыми штормами и валютной качкой. II



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГРИНН
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
Бизнес-центр ТМК «ГРИНН»

г. Орел, Кромское шоссе, 4,
тел.: +7 (4862) 44-01-82, 49-53-14

info@tmk.grinn-corp.ru
www.tmk-grinn.ru



Согласно недавно опубликованному отчету Орелстата, внешнеэкономический оборот Орловской области за 2014 год составил почти 929 млн долларов США. Крепкие торговые отношения у орловских предпринимателей сложились с партнерами из 61 стран мира. Несмотря на актуальность развития бизнеса зарубежом и привлечение иностранного бизнеса в Россию в настоящее время, немногие руководители знают иностранный язык. А значит, потребность регионального бизнеса в поиске надежного и профессионального переводчика с каждым годом только возрастает.

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА,

*или чем руководствоваться
при выборе переводчика
для своего бизнеса?*

О том, какие трудности возникают у бизнеса в Орле и как работает в современных условиях профессиональный переводчик, мы поговорили с Еленой Ющенко.

1. Как давно вы занимаетесь переводами?

– С 2007 года. Нельзя родиться готовым специалистом в той или иной отрасли, все приходит с опытом. Переводчик учится самостоятельно. При этой работе нужно быть гото-

вым постоянно начинать сначала, осваивать новые области знаний. Часто приходится иметь дело с очень специализированными запросами по переводу, хорошо, что все-таки получила второе экономическое образование.

2. Вы переводите только на английский?

– В основном работаю с испанским и английским. В настоящее время возникла необходимость подтянуть немецкий язык, с которым все чаще приходится работать.

3. Наверняка в вашей практике были и какие-то особые случаи?

– Вообще стоит отметить, что каждый случай перевода особый, индивидуальный, не всегда можно вспомнить какой-то эпизод. Однажды переводила разговор русского и испанского инженеров: в русском разговорном варианте штангенциркуль называется «кошка», в иностранном он оказался «крокодилом». В прошлом году, например, за переводом обратилась Орловская прокуратура. Дело имело международный характер и было связано с экстрадицией в РФ. Это была сложная работа, нужно было вникнуть во все детали, понять нюансы.

4. Ваше кредо в работе?

– Переводить эффективно и качественно, а также всегда понимать потребность заказчика. В современном мире переводчик – это не только посредник при коммуникации, сегодня функции переводчика гораздо шире. На своем опыте могу сказать, что переводчик – это проводник в бизнесе, он решает многие задачи, о которых заказчик на первый взгляд и не задумывается. Говоря в общем, клиенту нужен не разовый перевод, а решение конкретной проблемы, с которой он столкнулся: наладить партнерские отношения с иностранной компанией или провести переговоры на высоком уровне. К такому переводчику всегда будет приятно обращаться.

5. Что отличает настоящего переводчика?

– Как показывает практика, профессиональный переводчик – это в первую очередь специалист международного уровня, который может подготовиться к переводу в максимально сжатые сроки и на должном уровне качественно и профессионально провести переговоры. К тому же, он должен быть универсальным,

чтобы помочь заказчику по разным вопросам при их возникновении при разговоре с иностранным партнером. При устном переводе важно не только оперативно и качественно переводить, нужно также разбираться в психологии, знать специфику общения с представителями различных культур.

6. Насколько необходим сегодня орловскому бизнесу профессиональный переводчик?

– У меня есть постоянные заказчики: промышленные, сельскохозяйственные предприятия, органы власти. Многие обращаются по совету знакомых, а также по рекомендации нотариусов г. Орла. Однако приходится сотрудничать не только с орловскими предприятиями, но и со многими другими, которым также нужен переводчик.

Если проанализировать всю деятельность за год, то, скорее всего, получится около двух тысяч переводимых текстов различной тематики и сложности. Конечно же, буду рада сотрудничеству с различными компаниями города, которым нужен квалифицированный перевод.

Несмотря на новые жесткие реалии, пока внешнеэкономические связи орловского бизнеса устойчиво держатся. И если вы стремитесь к эффективности вашего бизнеса, то орловская статистика еще не учитывает внешнеторговые экономические показатели вашего бизнеса. Возможно, вам просто нужен хороший переводчик, который поможет наладить прочные деловые контакты с иностранными партнерами. **II**

Елена Ющенко
+7 953 475 08 30
+7 960 654 48 00

ГЛАВНЕЙ ВСЕГО — ПОГОДА В ДОМА, ИЛИ КАК ВЫБРАТЬ КОНДИЦИОНЕР

КАЖДОМУ ИЗ НАС ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ПОГОДА В НАШЕМ ДОМЕ НЕ ЗАВИСЕЛА ОТ ВРЕМЕНИ ГОДА ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ. КАК СПАСАТЬСЯ ОТ ЖАРЫ? ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ МЕРЗНУТЬ В ХОЛОДНУЮ ПОГОДУ? КАК УПРАВЛЯТЬ КЛИМАТОМ ВЕСЬ ГОД? НА ЭТИ ВОПРОСЫ ОТВЕТ ОДИН — КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНДИЦИОНЕР. ОДНАКО НЕ ВСЁ ТАК ПРОСТО, КАК КАЖЕТСЯ...

Для вашего понимания. Существует несколько видов бытовых кондиционеров: моноблочные и сплит-системы, состоящие из двух и более блоков. Оконные кондиционеры, задняя часть которых выходит наружу, существуют давно и пользуются большой популярностью. Они легко монтируются в стены и оконные проемы, переставляются из одного проема в другой и просты в эксплуатации. А вот мобильный, или напольный, кондиционер — оптимальный вариант для тех, кто часто переезжает из одной квартиры в другую. Его можно взять с собой куда угодно. Сплит-система — это один наружный и один (или несколько) внутренних блоков. Внутренний блок, соответственно, устанавливается внутри, а внешний — самый шумный — снаружи. Такой кондиционер можно установить в любой части комнаты. Мультисплит-систему очень удобно использовать в помещении, где несколько комнат, поскольку к одному внешнему блоку можно подключить несколько внутренних, что

позволяет экономить место на стене с наружной стороны дома.

Помимо видов систем, кондиционеры разделяют и по типам внутренних блоков. Так, например, внутренний блок **настенных кондиционеров** размещается на стене. Этот тип достаточно распространен для квартир и офисов с небольшой площадью.

Консольные или подпотолочные кондиционеры удобны в тех случаях, когда монтаж на стене нежелателен или вовсе не возможен.

Колонный тип кондиционеров устанавливается в помещениях с большой площадью (магазины, конференц-залы). Внутренний блок монтируют на пол, что внешне напоминает холодильник.

Канальный кондиционер устанавливается за подвесным или подшивным потолком, который полностью скрывает внутренний блок. Распределение охлажденного воздуха осуществляется по системе теплоизолированных воздуховодов, которые также размещаются в межпотолочном пространстве. Использование одного канального кондиционера позволяет решить задачи вентиляции и кондиционирования большой площади: офис, торговая площадь, коттедж. Установка канального кондиционера удобна, практична и эстетична.

Еще один тип кондиционирования — **кассетный**. Он устанавливается так же, как и канальный кондиционер. Однако кондиционеры кассетного типа распределяют охлажденный воздух через нижнюю часть блока. Основное достоинство кассетных кондиционеров — незаметность, поскольку видна только декоративная решетка.



С чего начать? Теперь давайте определимся в функциональном многообразии. Главная функция кондиционера – охлаждение воздуха. Шагая в ногу со временем, производители внедрили множество систем, улучшая функциональную работу кондиционера, а также его использование.

Охлаждение воздуха – главная функция кондиционера. Именно с нее можно начинать суждение о кондиционере, как о качественном и надежном приборе.

Обогрев – одна из самых полезных и востребованных функций современных сплит-систем. Функция обогрева эффективна: теплый воздух равномерно распространяется по всей комнате. Это очень удобно в тот промежуток времени, когда центральное отопление не работает, а температура воздуха на улице довольно низкая.

Вентиляция равномерно распределяет воздух по помещению. Важно отметить, что кондиционер обрабатывает воздух внутри помещения, делая его более чистым.

Осушение воздуха. Данная функция будет очень удобна для людей, живущих в помещениях с повышенной влажностью: предотвращается появление плесени в помещении, а значит, и нехорошее самочувствие жильцов.

Итак, в многообразии мы разобрались. Остается **самое главное: что нужно учитывать при выборе кондиционера?**

На этот вопрос нам ответил Юрий Новиков, генеральный директор ООО «Орловская вентиляционная компания»:

— При выборе кондиционера необходимо обратить внимание на такие важные параметры, как:

- Площадь помещения. От нее зависит мощность распределения кондиционера.
- Место установки. Поток воздуха не должен идти прямо на человека.
- Учет теплопоступления. Здесь необходимо подсчитать количество людей в помещении, наличие оргтехники, количество окон и их расположение.

Также учитывается дизайн помещения, интерьер, чтобы система смотрелась изящно. К слову, у бренда LG есть дизайнерская модель кондиционера, в рамки которой можно вставить любое изображение.



«Орловская Вентиляционная Компания» является официальным эксклюзивным дилером продуктов международной высокотехнологичной компании, работающей под известным брендом Goldstar. Линейка кондиционеров Goldstar представлена настенными кондиционерами, кассетными, напольно-потолочными, мультисплит-системами и другими видами кондиционеров высочайшего качества.

Специалисты «Орловской Вентиляционной Компании» предоставляют полный комплекс услуг по монтажу, демонтажу и переносу кондиционеров всех типов в офисах, квартирах, коттеджах, кафе и других крупных помещениях, а также квалифицированное сервисное обслуживание.

«Очень важно приобретать кондиционеры в специализированных центрах, — поясняет Юрий Новиков. — Это будет ответственно и качественно установленный продукт с наличием гарантии, сервисным обслуживанием, установкой и демонтажем в случае неисправностей».

Кстати, Goldstar – далеко не единственный бренд, с которым работает «Орловская Вентиляционная Компания». Среди таковых: DAIKIN, LG, Panasonic, Samsung и другие известные бренды, с которыми можно ознакомиться на сайте компании www.ovk57.ru в разделе «Кондиционеры» или по телефону: (4862) 63-24-20.

Что ж, вооружившись знаниями и советами специалистов, можете смело приобретать кондиционер, полагаясь на многолетний опыт «Орловской Вентиляционной Компании», и не бояться ни жары, ни холода, ни духоты. ☺



ПЯТНИЦА Орел #3

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

АВТОР ПРОЕКТА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Есипов Михаил

АВТОРЫ ТЕКСТОВ: Щурова Анна, Касухина Ольга, Степина Ольга,
Крахмалева Ирина, Удалых Надежда, Сивер Анастасия.

ДИЗАЙНЕРЫ: Каськова Светлана, Егоренкова Галина.

ФОТОГРАФЫ ПРОЕКТА: Полшведкин Александр, Жумик Дмитрий,
Залыгин Максим, Каськова Светлана, Калганов Дмитрий, Никишин Денис,
Щербачков Павел, AIROREL (airorel.sgt/su).

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР Щекотихина Милена.

PR И ПРОДВИЖЕНИЕ Есипов Михаил.

Адрес редакции и издателя: г. Орел, ул. Ленина, д. 1.
Ежеквартальный журнал «Пятница Орел». Июнь 2015 года №3.
Редакция (4862) 48-69-88,
zhurnal@pyatnitco.ru.

Журнал издается с декабря 2014 года.

Учредитель, редакция и издатель журнала ООО «Пятница».
Журнал зарегистрирован управлением Роскомнадзора по Орловской области
за регистрационным номером ПИ №ТУ57-00273
от 29 июля 2014 года. Рекламное издание.

Отпечатано в типографии РИДО.
603074, Н. Новгород, ул. Шалапина, 2 а, www.rido.ru.
Подписано в печать 9 июня 2015, 18:00.

Дата выхода в свет 20 июня 2015.

Тираж 3000 экз. Распространяется бесплатно.

Редакция не несет ответственности за точность и содержание материалов.
Присланные рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются. Опубликованные материалы охраняются законодательством РФ об авторском праве.
Воспроизведение материалов в любом виде запрещается без согласования с редакцией. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

Чем жарче дни, тем ниже цены



Освежающе низкие цены на ведущие модели:

Polo от **455 000** ₪³

Jetta от **695 000** ₪³

Tiguan от **995 000** ₪³

**+ СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ПО КРЕДИТУ¹ и КАСКО²**

А чтобы вы смогли наслаждаться любимыми музыкальными треками в приятной прохладе своего нового автомобиля, вам в подарок — **система Cool & Sound⁴**! Успейте до 31 июля 2015 года! Любите ли вы лето, как любим его мы?

¹ Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС», лицензия ЦБ РФ № 3500; 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 1; www.vwbank.ru

² Услуги страхования предоставляются компаниями СОАО «ВСК» (лицензия ФССН № 062177), ООО «Росгосстрах» (лицензия ФССН С № 097750), ОСАО «Ингосстрах» (лицензия ФССН С № 092877).

³ Указанная стартовая цена действительна при покупке Jetta, Polo, Tiguan за счет предоставления официальными дилерами скидок при приобретении автомобиля по программе утилизации и trade-in (трейд-ин, зачет стоимости старого автомобиля при покупке нового). Предложение действительно до 31.07.2015. Количество автомобилей ограничено. Подробности узнавайте в отделе продаж официального дилера Volkswagen. Дополнительное оснащение на изображенном автомобиле не входит в указанную цену.

⁴ Кул энд Саунд (предложение действительно только при покупке моделей Jetta и Tiguan). Реклама



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen «Возрождение»

302042, г. Орел, Кромское шоссе, 2Б. **Тел.: (4862) 495-486**, www.vw-orelavto.ru

TRUEE STUDIO.

УЛ. ЛЕНИНА, 1, 8-960-650-17-65

WANTED



г. Орел, ул. Комсомольская, д. 48
Тел. +7 (920) 800 2444



www.topgunbarbershop.ru
info@topgunbarbershop.ru
vk.com/topgunorel

ТОП ГУН РАЗЫСКИВАЕТ АСОВ В БАНДУ МАСТЕРОВ ВЫСШЕГО ПИЛОТАЖА

для соискателей:

- ★ СТАЖИРОВКА В МОСКВЕ
- ★ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА
- ★ АТМОСФЕРА ТВОРЧЕСТВА И СВОБОДЫ

Внимание!
КОЛИЧЕСТВО МЕСТ
ОГРАНИЧЕНО

+7 (920) 800 24 44



ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

Представьте себе ситуацию: в герметичный прозрачный куб определенного размера посадили человека и стали за ним наблюдать. Через определенный промежуток времени человеку становится жарко и душно, а затем и вовсе не хватает воздуха для дыхания. Если бы помещения нашего повседневного обитания были подобны этому кубу, они стали бы совсем непригодными для жизни.

Ежедневно человек вдыхает около 20 000 литров воздуха. Чем бы мы ни занимались, при отсутствии свежего воздуха в закрытых помещениях возрастает концентрация углекислого газа и других вредных веществ различного рода. Все это негативно сказывается на самочувствии, вызывая такой дискомфорт как головная боль, сонливость, потеря работоспособности. Так как около половины всей своей жизни мы находимся на работе, то для создания комфортного микроклимата в производственном помещении используется промышленная вентиляционная система.



Существует несколько видов промышленных систем вентиляции.

Общеобменные – это системы, которые используются для всего помещения.

Местные системы вентиляции используются для определенной зоны.

Локальные системы используются для удаления загрязнений и вредных веществ, паров и газов в местах их выделения. Кроме того, существуют еще такие виды вентиляции, как *аварийная, противодымная и технологическая*.

Все виды промышленной вентиляции, в свою очередь, подразделяются на два типа: естественную и механическую.

Для *естественной вентиляции* побудителем движения воздушных масс является ветер или гравитация, а для механической используются различные устройства. При естественной вентиляции производственного помещения используются воздушные потоки, самопроизвольно проникающие через различные отверстия, неплотности в окнах и дверях. Вытяжка их происходит посредством вытяжных воздуховодов. При механической системе вентиляции воздухообмен осуществляется по воздуховодам или каналам при помощи вентиляторов.

Механическая вентиляция может быть приточной и вытяжной. Некоторые предприятия используют комбинированную систему. Например, в покрасочном цеху вместе с общеобменной вентиляционной системой внедряют еще и локальную, которая устанавливается в места выделения вредных веществ и предотвращает перемешивание воздушных потоков.



Система вентиляции помещения является важным компонентом, выбирать который нужно очень тщательно, чтобы он идеально подходил к конкретному помещению. По словам Андрея Краснопева, директора ООО «СтройВентМонтаж» в Орле, правильное проектирование промышленной системы вентиляции для производства это крайне важный и ответственный шаг, от которого зависит создание комфортного микроклимата для персонала.

В проектировании промышленной вентиляции на выбор оборудования влияет расчет воздухооборота в каждом производственном помещении, определение основной задачи, которую решает вентиляционная система, локализация выделяемых вредных веществ.

Так, например, в «СтройВентМонтаже» имеется собственное производство воздуховодов. «Мы выпускаем воздуховоды на современном оборудовании, – комментирует Андрей Краснопеев. – Наше производство осуществляется в соответствии с ГОСТом, а также согласно строительным нормам и правилам».

ООО «СтройВентМонтаж» осуществляет свою профессиональную деятельность с 2008 года. Организация занимается проектированием, поставкой, монтажом и обслуживанием производственной вентиляции, а также производит и монтирует воздуховоды. По словам Андрея Краснопева, лично убедиться в качестве собственной продукции можно, отправившись на производство.

«СтройВентМонтаж» работает с мировыми компаниями-производителями вентиляционной системы: RUCK

Ventilatoren, Elicent, Airone, KORF, Systemair и другими брендами, зарекомендовавшими себя как качественные и эффективные производители. Специалисты компании учитывают все основные требования при проектировании вентиляции: санитарно-гигиенические, акустические, требования пожарной безопасности, эксплуатационные, энергосберегающие и экологические. Промышленная вентиляция требует серьезного подхода к проектированию и монтажу установок и коммуникаций.

Получив профессиональную консультацию, редакция журнала «Пятница» вместе с директором компании «СтройВентМонтаж» Андреем Краснопеевым настоятельно рекомендует обращаться только к специалистам для проведения всех расчетов и создания проекта. **П**

Во избежание неэффективной работы вентиляции и лишних финансовых затрат обращайтесь к высококвалифицированным сотрудникам компании по адресу:

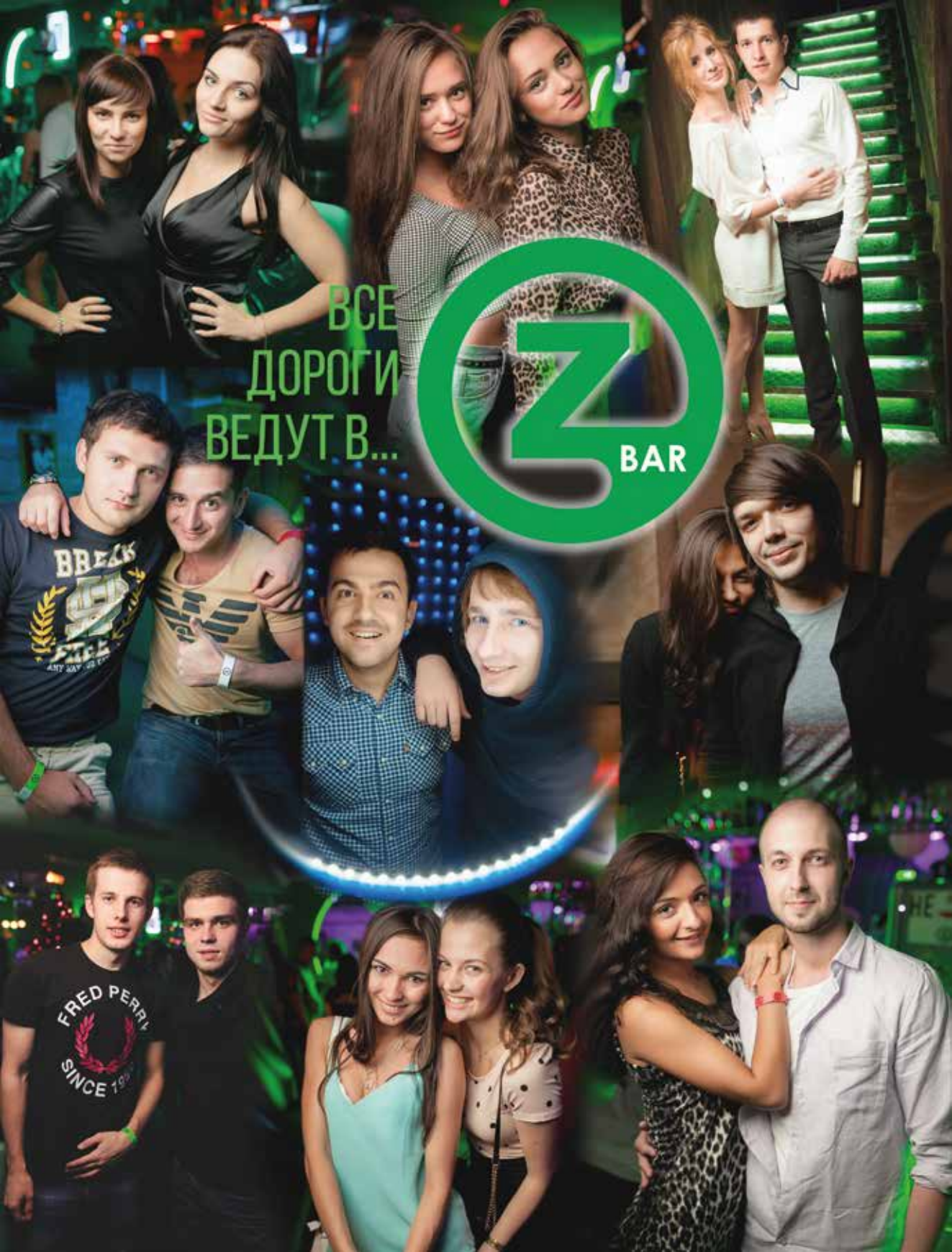
г. Орел, ул. Грузовая, д. 119а, офис 62
или звоните по телефону
(4862) 75-69-30



KARAOKE
V.I.P.

Lounge
BY OZBAR

ВСЕ
ДОРОГИ
ВЕДУТ В...



ТОП•10 ЛУЧШИХ ЗАВЕДЕНИЙ Г. ОРЛА ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ПЯТНИЦА ОРЕЛ»



ЧЕШСКАЯ ПИВНАЯ №1
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 122
8 (486) 263-08-98



LOUNGE CAFE SEBASTIAN
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 18 А
63-44-84



**КОФЕЙНЯ
«TRAVELER'S COFFEE»**
УЛ. ЛЕНИНА, 34



ЧЕСТЕР ПАБ
УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ, 36
54-30-54



РЕСТОРАН РИВЬЕРА
НАБ. ДУБРОВИНСКОГО, 86
55-66-01



BAR BORIS
УЛ. ПУШКИНА, 6
78-06-06



РЕСТОРАН «ЛАБИРИНТ»
УЛ. ПУШКИНА, 6
42-65-32



КАФЕ «3 ЭТАЖ»
УЛ. ПУШКИНА, 6
54-41-30



РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ПЯТНИЦА ОРЕЛ» ИССЛЕДОВАЛА ДИЗАЙН, КУХНЮ И АТМОСФЕРУ КАФЕ, БАРОВ И РЕСТОРАНОВ НАШЕГО ГОРОДА И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОИМ ЧИТАТЕЛЯМ ОБЗОР ЛУЧШИХ, ПО ЕЕ МНЕНИЮ, ЗАВЕДЕНИЙ.

РЕСТОРАН

Мезонин


«МЕЗОНИН»,
ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН
КРОМСКОЕ ШОССЕ, 4
20-12-22



парк-отель
мечта

ПАРК-ОТЕЛЬ «МЕЧТА»,
П. ЗЕЛЁНЫЙ ШУМ
599-777, 59-88-74





ОТКРЫЛАСЬ
ЛЕТНЯЯ
ВЕРАНДА

РЕСТОРАН

Мезонин

Кромское шоссе, 4, 2 этаж; телефон: 20-12-22





ЖИВИ С МЕЧТОЙ!

В нашем любимом городе наступила летняя пора – пора обворожительных пейзажей и возможностей интересного времяпровождения. Кто-то отправляется в путешествия, походы, встречается с друзьями за городом и поет ночные песни у костра.

А для некоторых лето – это жаркие пляжи, теплые водоемы и трапезы на свежем воздухе.



парк-отель
мечта

ПРОВЕДЕМ ЛЕТО ВМЕСТЕ



28.06.2015

МАКСИМАЛЬНО-МЕЧТАТЕЛЬНЫЙ
РЕЛАКС. ЗАНЯТИЕ ЙОГЙ С
«FITNESS MAXIMUM»

19.07.2015

МЕГА ФИТ .БОЛЬШОЙ СПОРТИВНЫЙ
ПРАЗДНИК С ФЕСТИВАЛЕМ КРАСОК ОТ
«FITNESS MAXIMUM»

26.07.2015

«ПИЖАМНАЯ ВЕЧЕРИНКА» ОТ «FITNESS
MAXIMUM» В КАФЕ — БАРЕ «ПАЛУБА»

02.08.2015

ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК «СТРАНА ВОДНЫХ
ФЕЙ» ТЕАТРАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«GALA» & ДЕНЬ БУМАЖНЫХ КОРАБЛИКОВ

- ВСТРЕЧА ГОСТЕЙ ВОДНЫМИ ФЕЯМИ
- ИНТЕРАКТИВНАЯ ИСТОРИЯ ДЕВЫ ИЗ
ОЗЕРА, РАССКАЗАННАЯ ВОЛШЕБНИКОМ
МЕРЛИНОМ И ВОДНЫМИ ФЕЯМИ

- СТРУЯЩАЯСЯ МУЗЫКА В ИСПОЛНЕНИИ
DJ ВОДЯНОГО

- МАСТЕР-КЛАСС ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ
«АМУЛЕТОВ ВОДЯНЫХ ФЕЙ»

- ПОДАРКИ, ТАНЦЫ, СЮРПРИЗЫ

- ЗАПУСК БУМАЖНЫХ КОРАБЛИКОВ

09.08.2015

OUTDOOR ОТ «FITNESS MAXIMUM»

16.08.2015

RED ВЕЧЕРИНКА С «FITNESS MAXIMUM»

23.08.2015

BEACH PARTY «FASHION BEUTI NIGHT»
«МОДЕЛЬНАЯ СТУДИЯ LUXE
(ПЛЯЖНАЯ ЗОНА)

27.08.2015

«МИСС ЧЕРНОЗЕМЬЯ 2015»
ОТБОРОЧНЫЙ ТУР.
«FITNESS MAXIMUM»



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ: 8 (4862) 599-777

De Salitto® -фотоконкурс
Italian fashion style

Kinder Star

ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ВАШ РЕБЕНОК СТАЛ ЗВЕЗДОЙ?



Делитесь
с нами летними
фотографиями
и получайте
подарки!

Приходи
15 августа в 14.00
на детский праздник
и вручение призов в магазин
«De Salitto» по адресу:
Кромское шоссе, 4.
Подарки и сюрпризы
приготовлены для всех
участников
конкурса.

«KINDER CITY»
ТЦ «АТОЛЛ», УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 27
ТЕЛ. 8 (4862) 44-14-10
«DE SALITTO», «PLAY TODAY»
КРОМСКОЕ ШОССЕ, 4 СТМК «ГРИНН», ТЦ 1, 3
ЭТАЖ, «ДЕТСКИЙ РАЙ»),
ТЕЛ. 8 (4862) 59-87-86

Призы:

1-е место

Модная фотосессия в осеннем выпуске журнала «Пятница Орел»

2-е место

Сертификат на сумму 5000 рублей в магазине «De Salitto»

3-е место

Сертификат на сумму 3000 рублей в магазине «De Salitto»

Условия конкурса:

1. Купи одежду из новой летней коллекции в магазинах «Kinder City», «De Salitto», «Play Today».

2. Сделай летнее яркое фото своего ребенка в фирменной одежде магазинов «Kinder City», «De Salitto» или «Play Today».

3. вступи в группу в <http://vk.com/club88094498> и в период с 15.06.2015 до 10.08.2015 г. размести самую яркую фотографию своего ребенка.

4. Голосуй за понравившуюся фотографию в группе в VK с 10.08.2015 до 00.00 13.08.2015 г.

5. Следи за голосованием в группе <http://vk.com/club88094498>.

6. Выиграй один из ценных призов:

• Фотосессию в модной и стильной одежде De Salitto в глянцево-м журнале «Пятница Орел» в осеннем выпуске

• Сертификат на сумму 5000 руб.

• Сертификат на сумму 3000 руб. ①

УКАЗАЛ НА ВЫХОД

ОРЛОВЦАМ ТОЛЬКО ПРЕДСТОИТ ПОПРОБОВАТЬ НА ВКУС ЗАБАВУ, ПО КОТОРОЙ УЖЕ ДВА ГОДА СХОДИТ С УМА ВСЯ МОСКВА. РЕАЛИТИ-КВЕСТЫ — НОВИНКА В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ — СТАНОВЯТСЯ ПОПУЛЯРНЫМИ В РЕГИОНАХ. В МАЕ В ОРЛЕ СВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОТКРЫЛА ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ «ЖИВЫХ» КВЕСТОВ «ВЫХОД». РУКОВОДИТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПАВЕЛ ЖУК РАЗВЕЯЛ ВОЗМОЖНЫЕ ОПАСЕНИЯ ОРЛОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕАЛИТИ-КВЕСТОВ.

МИФ 1: реалити-квест — это дорого

Цена зависит от качества игры. Чем больше организатор вложил в ее создание, тем выше стоимость. «ВЫХОД» предлагает качество за умеренные деньги. Мы создаем правдоподобные локации, где есть атмосфера. Если говорим игроку, что он в бункере, значит, он и вправду в бункере. Все вокруг подскажет об этом. Смысл игры — в эмоциях, иначе не будет азарта. Мы считаем, что за это человек должен платить как за поход в кино, учитывая дорогу, попкорн и напиток, примерно 400-500 рублей. Интереснее играть втроем или вчетвером. Игра в нашей комнате для всей команды обойдется в 1600-2000 р. (в зависимости от дня и времени).

МИФ 2: реалити-квест — игра для подростков

Возраст вообще не имеет значения. Приключения, тайны и шифровки одинаково увлекают старшеклассников, студентов и их родителей. Не важно, сколько вам лет, кем вы работаете или где учитесь. Пройти квест может кто угодно: компания лучших друзей, команда коллег или семья с детьми. Важно только то, что вы любите проводить время вместе. Подобрать интересный для вас сюжет не сложно. Мы открыли первую комнату в стиле голливудского ужастика. Она подойдет больше для взрослых. Почти готова вторая приключенческая «бродилка», здесь можно поиграть и с детьми.

МИФ 3: реалити-квесты — пропаганда компьютерных игр

Живое общение — в основе любого реалити-квеста. Мы предлагаем встретиться с друзьями и от души повеселиться или необычно провести выходные с семьей. Играть в реалити-квест — это значит встать с дивана, оторваться от планшета и узнать, как дела у товарища не из социальных сетей. Окунитесь в мир любимых киношных героев: уберите от кровожадного маньяка будто из фильма Тарантино, разгадайте все шифры и откройте тайну словно Николас Кейдж в «Сокровищах нации», как Индиана Джонс пройдите все испытания. Реалити-квест больше похож на киносъемку.

МИФ 4: реалити-квесты очень сложно пройти

Выход вы найдете всегда. Задачи только кажутся сложными. Справиться с любой из них помогут смекалка, внимание и терпение. В особых случаях организаторы дают подсказку. Здесь не нужны специальные навыки или отличная физическая подготовка. Головоломка всегда решается просто и без грубой силы. Обращайте внимание на каждую мелочь, анализируйте и принимайте решение. Вполне возможно, вы узнаете себя с другой стороны. И совершенно точно: реалити-квест — это игра для всех и каждого, это игра для вас!

Реальная нереальность

В Орле появился кровожадный маньяк. Жертвам удалось сбежать... Эта ужасающая новость не из криминальной хроники. Это — сюжет оригинальной игры, в которую орловцам предлагает сыграть федеральная сеть реалити-квестов «Выход». Популярный компьютерный жанр «бродилок» теперь воссоздан в реальности. Пройти уровень за уровнем, решая увлекательные загадки и головоломки, можно по-настоящему.

Только представьте! Подвал. Темно. Жуткие, зловещие звуки резко обрывают тишину. Сердце стучит быстрее секундной стрелки. Вот-вот придет убийца, нужно срочно бежать. Где же выход? Его-то и надо найти. Ключ от заветной двери хитро спрятан. Придется разгадать все секреты, шифры и тайны, только тогда дверь откроется. Таков сценарий первого реалити-квеста «Хозяин» от компании «Выход». В ближайшее время организаторы игрового шоу обещают открыть еще одну комнату с приключениями.

Появление подобного развлечения в Орле должно значительно оживить досуг орловцев и стать прекрасной альтернативой привычному отдыху в торговых центрах.

«Живые» квесты — популярное развлечение во всем мире. В Москве первые игры появились в 2013 году. Индустрия стремительно развивается и только начинает набирать обороты в регионах. В крупных областях между собой конкурируют уже десятки фирм и предпринимателей. Успех кроется в эмоциях, которые вызывает реалити-квест. Адреналин, волнение, радость смешиваются внутри и накрывают с головой. Это подтверждают и орловские игроки. Семья Шиловых не побоялась новых ощущений и одной из первых в городе протестировала новое развлечение. Игра оказалась настолько захватывающей, что ребята обещали придти на открытие следующей комнаты. Попробуйте и вы разобратесь в лабиринте кодов и шифровок.

**Закажите реалити-квест в компании «Выход»:
ул. Тургенева, д. 23, телефон 49-22-49,
www.sv-exit.ru; vk.com/exitorel**



Яна, мама: «Темно там и страшно. Начинают работать какие-то другие рецепторы. Сразу включаешь зрение, думаешь: «что?», «где?» и начинаешь искать. И еще нервничаешь. Хотя я смелая и знала, что это игра, но был страх, что там кто-то есть. Вообще надо почаще решать какие-то головоломочки».

Павел, папа: «Все очень интересно, волнительно, тревожно. Это на развитие экстремального мышления. В реальность происходящего легко поверить, находясь в определенном антураже. Все очень грамотно построено. Будем ждать второй квест и обязательно придем!».



Варвара, дочь: «Поначалу было очень страшно. Потом я осознала, где нахожусь. Вокруг было маленькое пространство. И от этого немного не по себе, но интересно».

Серафима, дочь: «Я сняла повязку и стала все осматривать. Собраться было трудно. Но потом мы взаимодействовали вместе с родителями. Мне понравилось, посоветую друзьям».





А Р Т - Ф Л О Р А

Сеть салонов флористики и декора

ВЫРАЖАЕМ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
ДАРИМ НАСТОЯЩУЮ
КРАСОТУ

**Преимущества
оформления свадьбы у нас:**

Вы получаете продуманное до мелочей оформление мероприятия, где все детали гармонично сочетаются друг с другом

При работе с нами Вы экономите время и наслаждаетесь процессом

Наши салоны:

ул. Салтыкова-Щедрина, 35
тел.: 48-48-87

пл. Карла Маркса, 2
тел.: 55-18-88





ВЫИГРАЙТЕ СЕМЕЙНУЮ ФОТОСЕССИЮ

Закажите оформление торжества в Арт-Флоре
в 2015 году и примите участие в розыгрыше
новогодней семейной фотосессии!



Подробности акции на сайте art-orel.ru/news/prizfoto



Philipp Plein



МОДНОЕ ИСКУССТВО

Модная одежда от известных дизайнеров – это, несомненно, показатель высокого статуса и хорошего вкуса ее обладателя. Лучшие мастера мира моды надолго занимают свое место в фэшн-индустрии. У каждого из них имеется характерный стиль, четко прослеживающийся в их коллекциях, и масса почитателей. Настоящие таланты прочно входят в историю мировой моды и диктуют свои правила в течение десятилетий. С такими мировыми именами, как Valentino, Salvatore Ferragamo, Philipp Plein и их роскошными творениями знакомимся далее.



Valentino

«V» значит Valentino.

Уже более сорока лет итальянец Валентино Гаравани воплощает образ женственности и роскошной жизни в своих коллекциях одноименных брендов Valentino Garavani, Valentino Roma, R.E.D. Valentino. В его платьях выходили замуж Элизабет Тэйлор, Жаклин Кеннеди-Онассис, Кортни Кокс и Дженифер Лопес.

Каждая коллекция Valentino – это настоящий шедевр. Наряды для весны и лета 2015 не стали исключением. Вдохновением для креативных директоров модного дома стали недалекие 70-е и эпоха античности. Но это касается силуэтов. В отношении фактур, принтов и цветовой палитры дизайнеры черпали вдохновение из самой природы.

Всю коллекцию Valentino условно можно поделить на две части. В первой представлены броские фактуры и яркие цвета, во второй – ажурные ткани и мягкие оттенки пастели. Коллекция соответствует традиционным ключевым ориентирам дома моды. Она, как всегда, получилась элегантной, женственной, утонченной и романтической.



Король сапожников или сапожник королей.

Такое имя получил известный уникальными моделями туфель, сделанными для знаменитостей своего времени, итальянский дизайнер обуви Сальваторе Феррагамо. Характерной чертой работ дизайнера являлись яркие насыщенные цвета обуви. Сальваторе Феррагамо был не просто обувщиком, сапожником, он был ещё и изобретателем, новатором. Так, именно он изобрёл «плоские» туфли для Греты Гарбо, придумал каблук «стилет» для Мэрилин Монро, а для 155-сантиметровой Кармен Миранды предложил туфли на платформе. В знаменитой сцене над вентиляционным люком в фильме «Зуд седьмого года» Мэрилин Монро обута в белые босоножки от Salvatore Ferragamo. Главным же изобретением Сальваторе Феррагамо стала танкетка. Сегодня семья Феррагамо продолжает дело отца: фирма Salvatore Ferragamo производит не только обувь, но и одежду, аксессуары, парфюмерию. Смелые экспериментальные решения, высочайшее качество и утонченность



Salvatore Ferragamo

— главные особенности одежды, обуви, аксессуаров и сумок Salvatore Ferragamo, которые непременно станут украшением любого гардероба. Кстати, этим летом бренд Salvatore Ferragamo

позволит каждой женщине оказаться в 60-х годах. Все балетки летней серии Ballerina Shoe были созданы по аналогу туфелек, которые в 1954 году были выпущены для Одри Хепберн. Модели данной коллекции отличаются своей легкостью и разнообразием цветов.



Экстремальный космополитизм.

Именно так обозначается стиль культового немецкого дизайнера Philipp Plein. Даже несмотря на то, что на сегодняшний день модельер все еще на рассвете своей карьеры, он уже стал лауреатом нескольких премий, среди которых - 'GQ Awards National Brand of the Year' и первое место в шоу 'New Faces' в категории 'Мода'. Эстетика так называемой «новой роскоши» воплощается в захватывающих комбинациях материалов, рок-н-рольно-глянцевого поверхностях, провокационных контрастах. В своих творениях Филипп Пляйн предлагает переосмыслить современный стиль жизни и принять его как «игру без правил». В коллекциях Philipp Plein всего в переизбытке: и яркого гламура принтов, и ироничной экспрессии форм, и истинного спортивного шика. Модный космопо-



Philipp Plein

лит предлагает три линии одежды: роскошную Philip Plein Couture, кожаную Philip Plein Fetish и традиционную Philip Plein Classic. Отличительной особенностью бренда является использование в коллекциях символики черепа. Как говорит маэстро стиля: «если ты хочешь, чтобы о тебе узнали, надо громко кричать о себе». Одежду от Philipp Plein предпочитают Рассел Кроу, Робби Уильямс, Джонни Депп, Джастин Тимберлейк, Пэрис Хилтон, Рианна, Хайди Клум, Дженифер Лопес, музыкальная группа Pussycat Dolls и 50 Cent. В своих коллекциях дизайнер представляет байкерские куртки, укороченные жакеты, шорты, клубные пиджаки и другую одежду, при этом экспериментируя с материалом и формами. В новом сезоне модельер удивил яркими силуэтами в стиле нью-лук, разбавив их традиционными косухами и спортивными комплектами одежды.



Доступная роскошь.

Одним из главных преимуществ дизайнерской одежды является ее практичность. Такую одежду приятно носить не только на светских раутах или официальных мероприятиях, но и каждый день. При покупке дизайнерской одежды вы всегда будете уникальны.

Коллекции мировых дизайнеров покупают в магазине одежды и обуви класса люкс «МАЙПАРК». Именно здесь собраны уникальность, благородство и великолепие коллекций фэшн-мастеров. Профессиональные стилисты магазина, демонстрируя индивидуальный подход к каждому клиенту, предлагают изысканную моду с мировым подиумом, а также создают стилистический образ согласно заданному дресс-коду. П



Valentino

Выглядеть как звезда? Легко!

**Приходите в «МАЙПАРК»:
г. Орел, ул. Горького, 41,
тел. (4862) 48-81-28**

ПРОЕКТ Преображение

Модель: Стерликова Белла
Стилист: Серпкова Галина
Визажист: Серпкова Галина
Парикмахер: Соколкина Елена
Фотограф: Поливедкин Александр



Советы парикмахера:

Предварительная диагностика состояния кожи головы и волос показала, что необходима легкая стрижка, т.к. концы волос немного повреждены. Белла очень миниатюрная девушка, с тонкими чертами лица, которые хотелось подчеркнуть и создать яркий, легкий образ. Поэтому для окрашивания был выбран медный оттенок для основного цвета и светлый для прядей. Выющиеся волосы модели очень выгодно будут смотреться в укороченной стрижке с градуированными прядями в затылочной зоне. После стрижки — укладка волос с диффузором. Закрепили укладку жидким лаком Ollin, который позволяет сохранить волосы подвижными без склеивания и придает дополнительный блеск. Для вечернего образа укладку легко трансформировать в легкую прическу с помощью невидимок.



Елена Соколкина – имиджмейкер-стилист, визажист. Персональный парикмахер, стилист съемок, разработчик свадебных образов. Мастер парикмахерской «Фантазия» с колоссальным опытом работы.

Тел. 8-903-637-01-85,
e-mail: sokolkina2014@yandex.ru,
https://vk.com/dietrich_schulz

Советы визажиста:

Летом мы много времени проводим на свежем воздухе. Поэтому кожа нуждается в более тщательном уходе. Ежедневно применяйте хорошие очищающие средства, увлажняющие сыворотки. Очень важно использовать защиту от солнца, чтобы предохранить кожу от вредоносного излучения и преждевременного старения. Поэтому средства с высоким значением SPF просто обязательны. Текстура тонального средства должна быть легкой, отлично подойдут для лета флюиды и ВВ-кремы. Чтобы выглядеть свежей и отдохнувшей, достаточно подчеркнуть скулы и придать коже естественное сияние с помощью средства с эффектом мерцания. Бронзирующие пудры и стики отлично подчеркнут загар. В жаркую погоду или на отдыхе лучше пользоваться водостойкой тушью и устойчивой подводкой. Вместо помады используйте легкий блеск или увлажняющие бальзамы для губ. Вечером можно сделать акцент на глаза: например, экзотический макияж в ярких оттенках, цветные стрелки, макияж в стиле смоки айз, при этом выбирая помады из натуральной палитры.



Галина Серпкова – имиджмейкер-стилист, визажист. Персональный стилист, стилист съемок, разработчик свадебных образов. Ведущий преподаватель и руководитель филиала Международной Школы Стиля и Имиджа Нади Агеевой в г.Орле.

Тел. 8-910-260-08-85,

e-mail: galina.serpкова@gmail.com,

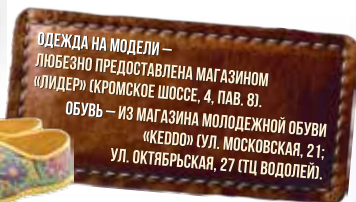
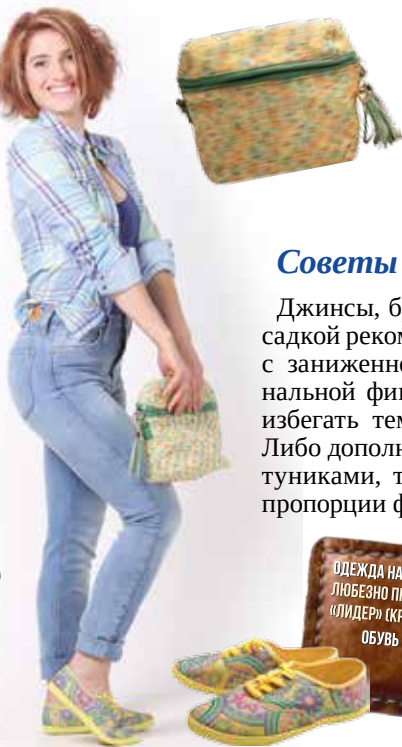
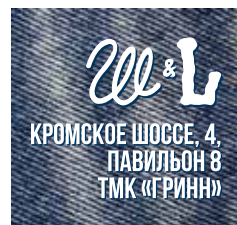
<https://vk.com/orelstyliste>

1. Городской

Для повседневного городского образа мы выбрали джинсы с актуальной в этом сезоне завышенной талией в сочетании с топом и рубашкой. Клетка и все оттенки синего в тренде этого лета. Чтобы наряд не выглядел скучным, добавляем яркие полукеды и плетеную сумку. Вперед, на покорение города!

Советы стилиста:

Джинсы, брюки и юбки с высокой посадкой рекомендуется носить девушкам с заниженной талией или пропорциональной фигурой. И наоборот, следует избегать тем, у кого талия завышена. Либо дополнять их блузками навыпуск, туниками, таким образом корректируя пропорции фигуры.



2. Романтичный

Летом в городе жара такая же, как на море, но дресс-код диктует свои правила. Открытые тонкие платья – вещь сама по себе достаточно откровенная. Поэтому легкий шифоновый сарафан с ажурной вставкой, игривый и романтичный, мы дополнили кедами с цветочным принтом и кружевной отделкой. Для прохладной погоды отлично подойдет джинсовый пиджак.

Советы стилиста:

Короткие сарафаны с босоножками на каблук или длинные полупрозрачные платья с греческими сандалиями смотрятся уместно разве что на пляжах или на курортных улочках. Чтобы в городе не выглядеть заплутавшей туристкой, выбирайте к коротким или подчеркнuto открытым платьям кроссовки или нарочито грубые сандалии. Либо классические туфли-лодочки. С обувью на каблук лучше всего смотрятся сарафаны ниже колена.



3. Для отдыха

Джинсовый стиль, наверное, никогда не выйдет из моды. Летом-2015 деним стал еще более тонким и удобным. Мы выбрали для Беллы объемные шорты-комбинезон с расцветкой в стиле милитари. Легкая блузка с цветочными мотивами добавила игривости и женственности. Глубокие вырезы по бокам, открывающие тело, яркие цветовые акценты (топ и сумка), небрежно убранные под бандану волосы создали провокационный и немного хулиганский образ для отдыха за городом. Он отлично подойдет активным и уверенным в себе девушкам.

KEDDO
WWW.KEDDO.CO.UK



Советы стилиста:

Для отдыха на природе выбирайте свободную одежду из комфортных тканей. Яркие цвета поднимут настроение и подчеркнут вашу индивидуальность.



4. Коктейльный

В моде этого лета спортивный шик. Он становится более дерзким и откровенным. Мы остановили свой выбор на коротком комбинезоне с шифоновым верхом. Такой наряд подойдет, например, для пляжных вечеринок или ужина в ресторане на берегу моря. Лаковые босоножки и небольшой клатч, усыпанный стразами, добавят образу гламура и блеска.

Советы стилиста:

Удачно выбранные детали сделают из самого простого наряда модный look. В этом сезоне актуальны большие броши, серьги с геометрическими мотивами, широкие и объемные браслеты из кожи и металла, дерева и пластика. Шейные украшения составят идеальную пару с массивными браслетами. Это могут лаконичные чокеры, многорядные ожерелья из цветных кристаллов, цветочные кольца, массивные золотые пластинки и украшения в стиле hand made. ①



pikanto

www.pikanto.info



Российская компания PİKANTO, запустившая производство женской одежды свободного времени в 2004 году, сегодня предлагает своим клиентам эксклюзивный продукт, который завоевал своего покупателя благодаря оригинальному узнаваемому дизайну, безупречной посадке и высококачественным тканям от лучших европейских производителей. Следя за состоянием рынка, PİKANTO тщательно подходит к разработке ассортимента, тем самым достигая оптимального сочетания высочайшего качества и наиболее разумной цены.

Богатый ассортимент марки разделен по цветовой гамме мини-капсул сезонных коллекций, каждая из которых представлена на отдельном двухуровневом стеллаже, изготовленном по авторскому проекту.

Ассортимент PİKANTO включает одежду во всевозможных сочетаниях для создания разнообразных образов и стилей: для свободного времени, для отдыха, домашняя линия, family look, молодежный стиль.

Одежда PİKANTO создает настроение для каждого дня, и особенно для тех моментов, которые навсегда остаются в вашем сердце.

Одежда PİKANTO – не просто часть повседневного образа – она способна формировать настроение, менять имидж, привносить гармонию в каждую минуту вашей жизни.

Этим летом PİKANTO приглашает нас в увлекательное путешествие по экзотическим местам: «Персидский индиго», «Марокканский шик», «Кружева Средиземноморья», «Тропические цветы». Глядя на невесомые туники, изящные платья, авторские комплекты из натурального хлопка, шелковой ви-

Июнь – месяц нашего рождения, и мы хотим поделиться этой радостью с вами. Следите за акциями и предложениями и получите свой счастливый билет, который позволит приобрести лучшие образы нашей коллекции по самой соблазнительной цене.

Фотоконкурс «Лето с «PİKANTO»

- Стать участником официальной группы вконтакте
- Присылать свои фото в моделях «PİKANTO» коллекций Весна/Лето 2015 на эл. адрес: pikantoshop2013@ya.ru

РОССИЙСКАЯ МАРКА И МАГАЗИН PIKANTO ПРЕДЛАГАЮТ РОСКОШНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СВОБОДЫ И КОМФОРТА

скозы и кружевных полотен, легко предвкушаешь незабываемые моменты наступающего лета.

В новом сезоне эксклюзивная линия «Pikantofamily» - одежда в стиле «family look: комплекты для мамы и дочки, практически повторяющие друг друга, дополнены и линией для молодых девушек.

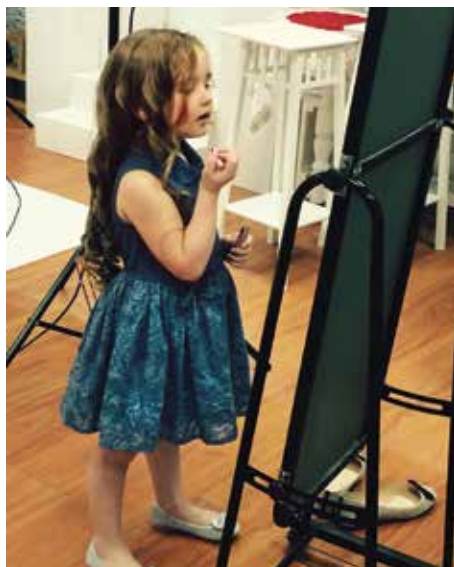
Юные модницы получили свою отдельную линию стильной одежды PIKANTO. Это уже не игра в копирование маминых нарядов, которую так любят малыши. Это качественная и оригинальная одежда, которая позволяет выразить индивидуальность, одновременно выражая солидарность со стилем мамы.

Все покупательницы, которые попадают в «волшебную гостиную» PIKANTO, будь они совсем маленькими модницами или же состоявшимися женщинами, могут насладиться изысканным шопингом и праздничной атмосферой. Приятным дополнением к совершенной покупке является оригинальная фирменная упаковка.

Внимание к деталям выражается не только в создании коллекций и мерчандайзинге, но и в обслуживании и индивидуальном подходе к клиентам.

Для привлечения новых клиентов активно используется внешняя реклама и социальные сети, а для постоянных клиентов создана программа лояльности, позволяющая получать скидки и бонусы, а также разные сюрпризы и подарки в день рождения. Для любителей онлайн-покупок, интернет-магазин на сайте компании www.pikanto.info.

Приглашаем вас стать частью модной истории вместе с PIKANTO! 🍀



• Победитель будет определяться худ. советом компании и голосованием подписчиков группы. По итогам получит специальные подарки от компании.

• Период проведения конкурса: 20 мая -20 августа 2015 г.

Фирменные магазины PIKANTO:

г. Орел, ул. Тургенева, 40,
ТЦ «Водолей», 2 этаж, 48•16•61
г. Курск, Московская пл.,
ТЦ «Европа», 50, 2 этаж, 31•17•71

Рождение СВЕРХНОВОЙ ЗВЕЗДЫ



Свершилось! В начале этого года итальянская марка De Sallito открыла свой магазин в Орле.

Теперь итальянское качество и итальянский шик доступны для всех маленьких модников и модниц нашего города. Мы прогулялись по новому бутику детской итальянской одежды и оценили высокое качество самих вещей и общую атмосферу роскоши и красоты внутри магазина. В бутике очень удобная навигация. Сначала все вещи делятся по возрастным группам, а затем уже по коллекциям. Ориентироваться внутри коллекций тоже достаточно просто: все предметы гардероба из одной





линии всегда можно смело сочетать друг с другом – их конструировали так, что сделать ошибку просто невозможно. Развешиваются вещи также со смыслом – в преддверии нового сезона или праздников актуальные костюмы и нарядные платья окажутся на самых видных местах.

Уже сейчас в магазине De Sallito представлена новая модная летняя коллекция, причем каждый размер представлен в единственном экземпляре.



Для справки:

De Salitto — молодая, динамично развивающаяся итальянская торговая марка детской одежды, созданная в 1993 году. Основателем торговой марки считается Icilio de Salitto, итальянский предприниматель испанского происхождения, получивший образование в London College of Fashion (LCF).

С 1993 года De Salitto активно завоевывает позиции в мире детской моды в ценовом сегменте «средний +». Соединив в себе современные тенденции фэшн-индустрии, а также высокое качество производимой продукции и индивидуальный подход к каждому клиенту, торговая марка De Salitto стала востребована практически во всех регионах России, а с 1996 года и в странах СНГ и Европы. Одежда, производимая под маркой De Salitto, выполнена в основном из натуральных материалов и отражает модные тенденции грядущего сезона, позволяя детям выразить свою индивидуальность в полном объеме.

Производимая одежда не раз удостоивалась самых высоких оценок на различных конкурсах и выставках. De Salitto получила диплом из рук самого Пьера Кардена, известного на весь мир французского кутюрье. ❶

**Кромское шоссе, 4 (ТМЗ «ГРИНН», ПЦ 1, 3 этаж,
«Детский рай»), тел. 8 (4862) 59-87-86**

ПРЕКРАСНЫЙ SILHOUETTE

В австрийском городке Линц, на площади Бургплац, находится фонтан со скульптурой жителя города, который рассказывал о себе удивительные истории, привирая и приукрашивая их фантастическими замыслами. В истории компании Silhouette (читается как «Силуэт»), что родилась и благополучно существует в Линце, нет ничего сказочного и фантастического.

С самого начала основатели компании подошли к вопросу создания своих изделий очень серьезно. Но в 1964 году основатели и подумать не могли, что их компания будет носить громкое на весь мир имя и превратится в крупнейшую на рынке очковой оптики. Супруги Арнольд и Аннелиза Шмид к творческому и производственному процессам с самого начала подошли серьезно: изобретение «титан-флекс» – материала, сделавшего реальностью

прочные сверхлегкие гипоаллергенные оправы с упругими и гибкими заушниками, пластика «SPX» – легкого, прочного материала, которому не страшны температурные перепады, а также создание бесшарнирных оправ, делающих очки практически невесомыми, сохраняя их надежность. Дизайнер Герхард Фукс не только создал ослепительно успешную коллекцию «Titan Minimal Art», получившую большое количество наград и премий, но и «запустил» ее в космос: благодаря своей невероятной легкости (оправа ТМА без линз весит всего лишь 1,8 грамм), очки «Titan Minimal Art» стали постоянными спутниками астронавтов NASA. Выпуск оправы Silhouette – сложный, многоступенчатый процесс, включающий около 140 производственных операций, в том числе и ручных (80%), гарантирующих долговечность, комфорт и непревзойденное качество.





Silhouette Titan Minimal Art

Изысканный дизайн, безупречный стиль, комфорт и элегантность - в этом и есть Silhouette, который выбирают достаточно взыскательные покупатели. Возможно, этот факт и убедил Тома Круза заказать себе индивидуальную оправу Silhouette для фильма «Соучастник».

Кейт Бланшет для рекламной кампании Silhouette Titan Minimal Art



В солнцезащитных очках, компания Silhouette предлагает уникальную технологию IQ Pol и запатентованные линзы из поликарбоната с защитным и антибликовым покрытиями. Очки Silhouette уже носят Пенелопа Крус, Сара Джессика Паркер, Наоми Кэмпбелл, Пэрис Хилтон, Михаил Ходорковский и многие другие.

Солнцезащитные очки Silhouette. Коллекция 2015

От изысканного дизайна, невероятной гибкости и прочности не смогла устоять и голливудская актриса Кейт Бланшет: она подписала контракт с компанией Silhouette и представляет модель очков Silhouette Titan Minimal Art.

Можете ли вы поверить что невесомость стала осязаемой? Нет, вовсе не нужно заказывать билет на самолет и отправляться в Линц. Boutique Оптика является эксклюзивным в Орле дилером мирового бренда Silhouette. Опытные консультанты бутика проявляют индивидуальный подход к каждому клиенту и среди широкого ассортимента оправ подберут именно ту, в которой каждый из вас будет чувствовать максимальный комфорт и свободу самовыражения. Когда вы примерите оправу или солнцезащитные очки Silhouette, то не сможете с ними расстаться – вы забудете о том, что вы в очках. Очки Silhouette можно носить как с деловым костюмом в офисе, так и заниматься в них подвижным спортом, за счет особенностей конструкции, в них будет удобно делать все, чем вы привыкли заниматься.

За четкостью, легкостью и выражению чувства собственного стиля отправляйтесь в Boutique Оптика. **📍**

Выберите свой силуэт по адресу:

г. Орел, ул. Покровская, 18

т. (4862) 48-80-60.







Лови момент!

4G-модем по цене 3G
+ месяц интернета

799 руб.



Комплект 4G - модем и 30 Гб интернета!



Жизнь без Интернета! Такое даже представлять не хочется. Ведь для многих – это не только работа, быстрый поиск информации, сервисы для скачивания аудио- и видеофайлов, но и возможность общения с друзьями в социальных сетях. Изо дня в день к «глобальной паутине» подключаются сотни и даже тысячи новых абонентов.

Выход в сеть со смартфона не всегда удобен в силу различных причин. Особенно во время поездок или отдыха за городом, когда есть необходимость быть в режиме online, но отсутствует привычный доступ. Компания Beeline предлагает эффективное решение – скоростной 4G-модем с опцией «Хайвей 30 Гб».

Всего за 799 рублей вы получаете:

- Безлимитный Интернет (по тарифному плану «Простой Интернет»);
- Передачу данных в 4G-сети до 73 Мбит в секунду.

Преимущества 4G-модема очевидны!

- Во-первых, простое подключение. Всего пара кликов мыши, и сим-карта активирована.
- Во-вторых, модем позволяет вам менять свое местоположение и всегда оставаться на связи. Мы предлагаем мобильный Интернет Beeline, не требующий дополнительных настроек и повторного подключения.

- В-третьих, для абонентов опции «Хайвей 30» в ночное время – с 1:00 до 8:00 – нет ограничений по объему, скорости скачивания.

Беспроводной интернет позволит вам легко совмещать работу и отдых. Откажитесь от душного офиса, ведь так приятно работать на свежем воздухе. Со скоростным 4G-модемом от Beeline ваши мечты легко превратят жизнь. Не упустите свой шанс, ведь действие акции ограничено!

Приобрести скоростной 4G-модем с опцией «Хайвей» вы можете в ближайшем отделении Beeline. **Мы рады вам помочь!**

- *Кромское шоссе, 4
(Гипермаркет «Линия»)*
- *Карачевское шоссе, 94 (ТЦ «Европа»)*
- *ул. Металлургов, 20*
- *ул. Комсомольская, 20*
- *ул. Комсомольская, 231 («Дом моды»)*
- *Бульвар Победы, 2*
- *ул. Октябрьская, 27*
- *г. Ливны, ул. М. Горького, 5*



N³lee

DESIGN BURO

- 👁️ WWW.NLEE.RU
- ✉️ BUROONLEE@MAIL.RU
- 📁 [DESIGNBURO_NLEE](#)
- 📷 [DESIGNBURO_N.LEE](#)

(4862) 44 23 77



Nilee

DESIGN BURO

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

◆ **НОВЫЙ ПРОЕКТ** ◆

**РАБОТАЮТ
ПРОФЕССИОНАЛЫ**



Представляем Вашему вниманию новый уникальный проект Дизайн-бюро N.Lee: «Работают профессионалы». Данный проект объединяет профессионалов в области дизайна интерьера, отделки и ремонта квартир и помещений.

В проекте принимают участие компании, занимающиеся различными направлениями в сфере ремонта и отделки помещений, но всех их объединяет профессиональный подход к любимому делу и высокое качество предоставляемых товаров и услуг.

Мы поговорили с каждым из участников проекта и выяснили, в чем заключается особенности их предложений.

«АКВАЛЕДСТРОЙ»: ЭКСКЛЮЗИВ В ИНТЕРЬЕРЕ

Директор компании «Акваледстрой»
Тарасов Роман Сергеевич

— В любой, даже гармонично и оптимально подобранный интерьер часто хочется внести какой-то новый элемент, яркую деталь, что-нибудь изысканное и утонченное. Что в этом случае может предложить ваша компания?

Роман: Для тех, кто хочет привнести в свой интерьер что-то нестандартное, яркое, завораживающее, мы предлагаем панели и зеркала с эффектом бесконечности. Толщина панелей всего несколько сантиметров, но, за счет специальной технологии из системы зеркал и светодиодной подсветки создается впечатление, что подсветка внутри панели уходит вглубь до двух метров! Эти панели можно применить где угодно – будь то стол, или потолок, или настенная панель или даже пол! Формы и размер любые!

— Есть ли у вас предложения для современных интерьеров квартир, домов, офисов, кафе и клубов, которые внесли бы в пространство помещения нестандартность, креативность, необычность и оригинальность?

Роман: Наша компания специализируется именно на нестандартных решениях для интерьера! Каждое изделие строго индивидуально, мы учитываем все пожелания заказчика – форму, размер, цвет отделки... Какое именно изделие предложить клиенту, зависит от первоочередных

ОДОБРЕНО
N.LEE
ДИЗАЙН-БЮРО

пожеланий. Например, если необходимо приблизить интерьер к природе, то отлично подойдет водопад по стеклу, который будет отлично освежать воздух и добавлять приятный шум воды. Если же нужно добиться релаксационного эффекта, то мы устанавливаем пузырьковые панели: наблюдение за игрой пузырьков в ячейках панели успокаивает, расслабляет и настраивает на позитивные мысли. А когда нужно добиться ультрасовременности и изменения визуальных восприятий, тут помогут панели с эффектом бесконечности (панели «Инфинити»).

— **А есть ли какие-либо предложения для тех, кто хочет добавить в свой интерьер частичку природы? К примеру, использование водных мотивов и настроений, которые, несомненно, добавили бы уюта и оригинальности в любое помещение.**

Роман: В последнее время все больше людей хотят устроить в своем жилище уголок природы, потому что тяжесть суматошных будней угнетает и, придя домой, хотят побыть наедине с природой, получить заряд свежести и легкости. Поэтому водопады по стеклу и пузырьковые панели будут как нельзя кстати! В древнем мистическом искусстве фен-шуй было отмечено, что стихия воды напрямую связана с богатством и потоком положительной энергии ци. Мы стараемся максимально гармонично сочетать существующий интерьер со нашими акваизделиями. Таким образом, они будут уместны в любом помещении.

— **Часто при формировании интерьера возникает необходимость в зонировании и акцентировании отдельных участков того или иного помещения. Поможет ли в этом предлагаемая вами продукция?**

Роман: Да, с помощью наших изделий можно грамотно разделять комнаты или делать акцент на каком либо участке помещения. Например, большую лоджию или зал от кухни можно отделить пузырьковой панелью. Небольшие же помещения можно визуальнo расширить с помощью панелей «Инфинити» за счет того, что они создают глубину. Также очень часто клиентами выступают компании, которые хотят видеть на изделии свой логотип. Например, встроенные пузырьковые панели с логотипом на ресепшене салона красоты не только придадут статус заведению и привлекают клиентов,

но и прибавляют чувства расслабленности и спокойствия всем посетителям.

— **На первый взгляд, продукция, которую вы предлагаете сложна в эксплуатации и требует специального ухода. Так ли это? Нужны ли для поддержания работы ваших конструкций квалифицированные специалисты?**

Роман: Изначально, когда мы только начинали свое производство, ставилась цель – все изделия должны быть максимально надежными, красивыми и не вызывать у клиентов вопросов в обслуживании. Все изделия поставляются полностью в готовом виде, вам не придется ничего собирать или докупать. Нужно просто долить воды и включить в сеть 220V, а что касается панелей «Инфинити», то их вообще надо только включить в сеть. Ко всем нашим изделиям мы прилагаем подробную инструкцию по обслуживанию. Также всегда предварительно полностью проконсультируем, объясним, покажем, расскажем и даже подготовим видеоинструкцию по определенным вопросам (например, заполнению пузырьковой панели или водопада). Поэтому все наши клиенты полностью подготовлены к правильному использованию изделий. Мы готовы консультировать своих клиентов по телефону или на месте. **П**



Эксклюзивный дилер «Акваледстрой» в Орле
 Дизайн-бюро «N.Lee»
 Адрес: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34.
 Телефон +7 (4862) 44-23-77

Ежедневно мы проходим через несметное количество дверей, не замечая, что каждый раз открываем вход в иное пространство, другое напряжение, новую атмосферу. Двери подготавливают нас к этому переходу уже одним своим внешним видом настраивая на определенную волну. Какая она, ваша дверь? Стандартная, дизайнерская, эксклюзивная, авторская, стильная?

UNION – ДВЕРЬ В ВАШ ДОМ!

*Наконец-то я дома!
Я закрываю за собой дверь.
И запираю за ней весь мир.*

Джеффри Ливер «Разбитое окно»

Сегодня в мире дверей, как и в мире моды, есть свои долгосрочные тренды и сезонные тенденции, наиболее актуальные материалы и креативные решения. Чтобы убедиться в этом мы побеседовали с руководителем салона итальянских дверей «Union» в городе Орле Ерошкиной Еленой.

— **Сейчас люди придают большое значение дизайну квартир и домов. Как вы считаете какую роль играют двери в создании интерьера?**

Елена: Двери сейчас играют одну из главных ролей в интерьере. Дверь — не просто функциональный элемент. Она может стать актуальным акцентом в интерьере и настоящим украшением дома.

— **Посоветуйте, пожалуйста, нашим читателям, как не ошибиться в выборе двери? Могут ли ваши специалисты помочь в этом?**

Елена: Наша основная задача — помочь клиентам определиться с моделью, конструкцией и стилем двери. Конечно, в начале важно определить общий стиль в интерьере, и здесь нужно понять, будет ли дверь незаметно поддерживать общий фон или же станет ярким дизайнерским пятном. Затем выбираем модель двери, которая лучше впишется в выбранный стиль. Далее необходимо определиться с конструкцией двери. Мы предлагаем широчайший выбор: распашные двери, складные, двустворчатые, раздвижные и даже невидимые двери!

ОДОБРЕНО
N.LEE
ДИЗАЙН-БЮРО

— Вернемся к нашему клиенту, который стоит перед вопросом выбора. На что еще необходимо обратить внимание?

Елена: Безусловно, важно определиться с отделкой двери, и здесь важны ее цвет, рисунок и фактура. Каждая отделка имеет свои особенности и преимущества, и это позволяет создавать яркую индивидуальность вашего жилища. Далее обязательно надо обратить внимание на отделку самой двери, что очень часто упускается в практике. Необходимо продумать декоративные элементы, а ими могут стать замок, ручка, петли, короб, использование стекла и зеркал, капителей, наличников, цоколя.

«Дверная ручка — это протянутая для приветствия рука дома».

Жозе Сарамого «Слепота»

Когда-то двери были исключительно деревянными, сегодня современные двери потрясают воображение обилием материалов и отделки. Компания Union, крупнейший продавец дверей и представитель 50 европейских фабрик, демонстрирует все возможности дверей. Традиционные деревянные и металлические никуда не делись. Вот они — с резьбой и без, с патиной, с кракле, покрытые блестящими лаками и эмальями или фотопечатью. Есть легкие двери со шпоном самых диковинных пород. А можно выбрать что-то необычное — имитации, сделанные под камень или шелк, кожу крокодила или с эффектом 3D. Стекло теперь тоже используется не только в виде витражей, вся дверь может быть сделана из большого стекла или зеркала — к примеру, бронзового или сдержанного голубого. По салонам Union можно ходить как по модному музею декоративно-прикладного искусства. С той лишь разницей, что экспонаты можно не просто потрогать, но и купить. Вы приобретаете настоящую красоту и нужную именно вам функциональность!

И пусть это станет будущее с красивыми дверями от Union! ❶



ДОСЬЕ



Имя: Магазин-салон «Union Итальянские двери», единственный официальный дилер в г. Орле.

Время работы на рынке: с 1989 года.

Виды услуг: профессиональная техническая консультация, замер, дизайн-проект, монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание, линия технического консультирования.

Контактные данные: ул. Лескова, д. 3, тел.: +7 980 769 0877, +7 919 201 1149

Сайт: <http://www.union.ru>

Здесь располагается домашний очаг. Здесь собираются вместе все члены семьи. И именно отсюда по всей квартире разносится божественный аромат... еды. Да, друзья, вы не ошиблись, речь идет о, пожалуй, самом главном месте в любом доме – о кухне. И то, насколько это пространство будет удобным и уютным, зависит только от нас. А вот это уже особая ответственность и к процессу обустройства кухни необходимо подходить, так сказать, в полном вооружении. Несколькими ценными советами, как подготовиться к выбору кухни своей мечты, с журналом «Пятница Орел» поделилась генеральный директор и ведущий дизайнер компании «Шкафмаркет» Елена Лисовенко.

КАК ВЫБРАТЬ КУХНЮ МЕЧТЫ: СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛА.

*Генеральный директор
и ведущий дизайнер
компании «Шкафмаркет»
Елена Лисовенко*



СТИЛЬ

— Елена с чего стоит начать? Что в первую очередь важно при выборе кухни?

Первое, что необходимо сделать – это, конечно же, определиться со стилем кухни. Это может быть либо классический, либо современный стиль. Классика – это, как правило, фасад из массива ценных пород древесины, большое количество декоративных элементов и украшений (карнизов, балясин, декоративных решеток, колонн, пилястр). Проще говоря, это изысканная мебель, порой с добавлением определенных деталей, делающих вид гарнитура более красивым, достойным, дорогим.

Современный стиль, напротив, предполагает некий минимализм. Такой гарнитур выглядит достаточно просто, он не

ОДОБРЕНО
N.LEE
ДИЗАЙН-БЮРО

перегружен дополнительными элементами и изготавливается с использованием гладких фасадов.

В последнее время становится популярным эклектичный стиль, подразумевающий некоторое смешение модерна и классики. Например, в кухонный гарнитур к современным рамочным фасадами из массива добавляются резные карнизы и декоративные колонки.

Какой бы не был стиль кухни, внутреннее наполнение шкафов и ящиков должно быть максимально технологичными и удобным для использования в повседневной жизни.

МАТЕРИАЛ

— А какие материалы используются для изготовления кухонных гарнитуров?

Наш салон представляет мебель фабрики «Кухни Виера», основным принципом работы которой является изготовление кухонных гарнитуров высокого качества. Поэтому в производстве используется только фурнитура ведущих европейских производителей. Используемые фасады из массива поставляются ведущими фабриками Италии. Только итальянские мастера могут подчеркнуть красоту древесных структур ясеня, акации и других ценных пород дерева, при этом сохраняя непревзойденную прочность и долговечность готовых изделий. В производстве применяются также фасады из глянцевого акрилового пластика, отличающегося повышенной износостойкостью и простотой в уходе, а также эмалевые фасады, которые могут изготавливаться в более чем тысяче вариантов расцветки. Многие модели кухонных гарнитуров фабрики являются эксклюзивными, их невозможно найти в других салонах нашего города.

ПЛАНИРОВКА

— Так, мы определились со стилем и материалом нашей кухни. Что далее?

После этого начинается проектировка кухни в соответствии с доступной площадью. Нужно разобраться, как правильно разместить мебель. При этом необходимо учесть так называемое «правило золотого треугольника»: холодильник, рабочий стол и варочная панель должны находиться на примерно одинаковом расстоянии. Чем кухня больше, тем справиться с этой задачей проще. Хорошим решением для экономии пространства в таких квартирах могут стать варочные панели и духовые шкафы шириной всего 45 см.

— То есть в салоне «Шкаф-маркет» можно заказать еще и кухонную бытовую технику?

Совершенно верно. При этом у нас достаточно большой выбор от проверенных, только евро-

пейских производителей техники. Кроме того, в нашем салоне можно заказать мойки, смесители и другую сантехнику для установки в кухонном гарнитуре, также мебель комплектуется всей необходимой фурнитурой от ручек до различных подъемных и выдвижных механизмов, разнообразных сетчатых изделий, барных и рейлинговых систем.

Хотелось бы добавить, что салон «Шкафмаркет» является эксклюзивным представителем на территории Орловской области торговой марки «Absolut», занимающейся производством на заказ шкафов-купе от недорогих до элитных моделей с большим разнообразием материалов, и всемирно известной торговой марки «ELFA», представляющей системы хранения для гардеробных комнат.

— Итак, учитывая все перечисленные советы, скажите, можно ли теперь приступить к выбору кухни или все-таки есть еще какие-то детали?

В целом, если вы определились со стилем, цветом, подходящим к вашему интерьеру, и местом, где кухню можно будет разместить, справиться с выбором гарнитура вашей мечты будет гораздо проще. А наши опытные и высококвалифицированные специалисты вам окажут в этом всестороннюю помощь. ☺



Еще больше полезных советов и рекомендаций от Елены вы можете получить непосредственно в салоне «Шкафмаркет» по адресу: г. Орел, ул. Покровская, 13а, ТЦ «Мебель-Сити», тел. 8(4862) 54-22-76.

СОБИРАЕМСЯ НА МОРЕ



Бейсболка MAXVAL
450 руб.



Очки солнцезащитные
детские
150 руб.



Футболка Mibimbo
497 руб.



Шорты детские
1034 руб.



Сандалии д/девочки
«DUMMI»
1004 р.



Купальник
Infinity
682 руб.



Бальзам после загара
д/детей 2 в 1
«EVELINE», 150 мл.
176 р.



Солнцезащитное молочко
д/детей SPF 30 «EVELINE», 150 мл.
196 р.



«Детский Мир-Орел»

Теперь в «Детском Мире-Орел»!
3 дня до дня рождения, в день рождения,
3 дня после – скидка 13%
(при предъявлении свидетельства о рождении)

Круг «рыбки» SWIM ALONG
3-6 лет, 77-76 см
138 руб.



СОБИРАЕМСЯ В ШКОЛУ



Сорочка детская для мальчика 349 р.



Галстук цветной «Дунпило» 235 р.



Костюм детский ТМ «VAN CLIFF» 3608 р.



Ремень «Петра» детский 241 р.



Туфли для мальчика ТМ «KENKA» 1500 р.



Рюкзак



Рюкзак эргономичный «Набор школьника: пенал, сумка-рюкзак для обуви» 4294 р.



Набор канцелярский 211 р.



Пенал жесткий на молнии 429 р.



Набор цветных карандашей 96 р.



Глобус



Сумка-рюкзак для обуви 586 р

ул. Комсомольская, 260
Тел.: +7 (4862) 72-05-45, 8-980-761-78-78
www.dm-orel.ru; zakaz@dm-orel.ru
Ждем вас с 9:00 до 21:00

ПРОЗРЕНИЕ: ОЧКИ НЕ ПРИГОВОР

На сегодняшний день близорукость является проблемой для каждого четвертого жителя Земли. Так, например, в России заболеваниями глаз страдают 11 из 100 человек. В частности, миопия, она же близорукость, занимает 2-е место по детской инвалидности.

С каждым годом школьная программа становится все обширнее и сложнее. Уже с первого класса детям приходится долгое время проводить за учебниками и тетрадями. Теперь добавьте к этому телевизор, компьютер и другие электронные гаджеты.

Эта статья, созданная при поддержке экспертного мнения сертифицированного **врача-офтальмолога детской оптики Lege artis Тамары Леонидовны Алексеевой**, проинформирует вас о том, как сохранить зрение детей в современных условиях, не только вылечить, но и предотвратить слабовидение.

Почти во всех домах постоянно работает телевизор, что отрицательно сказывается на зрении маленьких детей. «С самого раннего возраста малыша соблюдайте строгий зрительный режим, – советует Тамара Леонидовна. – Дети, не достигшие 4-летнего возраста, должны смотреть телевизор не более 20 минут в день, при условии, что расстояние до него достигает от 2,5 до 3 метров. Младшим школьникам разрешается смотреть телевизор 2 часа в день с 15-минутным перерывом через час».



Что касается компьютера и сопутствующих гаджетов, то лучше знакомить с ними ребенка, достигшего школьного возраста.

Кстати, задумывались ли вы, почему детей отдают в школу с 7 лет? Это связано с тем, что цилиарная мышца, которая обеспечивает хорошее зрение, формируется окончательно только в 7-8 лет, поэтому, среди детей, которые пошли в школу раньше, этого возраста близорукость встречается в три раза чаще. Конечно, неотъемлемым фактором ведения к близорукости является генетическая предрасположенность. Родители детей, страдающие той или иной формой заболевания зрения, в будущем невольно познакомят своих детей с оптическими приборами. Существуют определенные этапы, когда необходимо показывать ребенка офтальмологу. Так, например, в возрасте 6 месяцев опытный врач-офтальмолог сможет определить генную предрасположенность ребенка к ухудшению зрения.

Конечно, родители прекрасно понимают, что полностью запретить ребенку смотреть телевизор и пользоваться компьютером все-таки вряд ли получится. Поэтому важно знать, что первый и самый надежный шаг для сохранения зрения ребенка — это регулярная диагностика зрения. «Один раз в год при хорошем уровне зрения необходимо посещать врача-офтальмолога, – рекомендует врач-офтальмолог Тамара Леонидовна. – Если ребенок уже носит корректирующие зрение приборы, то посещение врача-специалиста должно быть не меньше раза в полгода».





Даже маленький ребенок, еще неспособный пожаловаться на ухудшение зрения, демонстрирует первые признаки дискомфорта: слишком близко подносит книгу или игрушку, прищуривается, близко садится перед монитором, отмечается покраснение глаз и головная боль. Проявление этих первичных признаков должно послужить родителям важным сигналом для обращения к специалистам.

С самого детства необходимо следовать некоторым правилам, способствующим избежанию падения зрения. Правильное освещение рабочего места ученика является одним из главных условий профилактики близорукости и других заболеваний глаз. Когда вы учитесь ребенка читать, следите за тем, чтобы книга находилась на расстоянии не менее 30 сантиметров от глаз и хорошо освещалась со всех сторон. При выполнении домашних заданий осанка ребенка за рабочим столом должна быть прямой. По словам эксперта Тамары Леонидовны, при длительном чтении необходимо периодически выполнять следующую гимнастику для глаз – менять фокусировку глаз с ближних предметов на дальние и наоборот. Также я рекомендую выполнять гимнастику для глаз, разработанную профессором Аветисовым С.Э. Она состоит из комплексов упражнений, необходимых для поддержания зрения».

Кстати, данную гимнастику, в виде удобно подручной памятки, можно получить в **салоне детской оптики Lege artis, расположенной на улице М. Горького, 49.**

Не спешите паниковать, если зрение ребенка достигает уровня ниже нормы. Процесс ухудшения можно и нужно остановить, ежедневно выполняя ряд простых упражнений, о которых нам рассказала эксперт Тамара Леонидовна:



- **легкие физические упражнения: бадминтон, теннис**
- **плавание**
- **гимнастика для глаз**
- **отдых на свежем воздухе**
- **своевременный сон**
- **сбалансированное питание.**

Что касается сбалансированного питания, то особенно рекомендует врач-офтальмолог детской

оптики Lege artis кушать морковь, а также все фрукты и овощи оранжевого цвета, чернику, молочные продукты.

Зачастую, для ребенка – большой стресс одеть свои первые очки. Однако, при правильном подходе, недостаток ребенка можно превратить в его достоинство. Определить причину снижения остроты зрения, правильно подобрать оптическую коррекцию и проводить динамическое наблюдение доверьте профессионалам оптики Lege artis.

В первую очередь вас проконсультирует врач-офтальмолог Тамара Леонидовна Алексеева, которая пропишет очки для временного или постоянного ношения, профессионально ориентируясь на результаты анализов. Оптические приборы здесь демонстрируют прочность и долговечность, удобство и комфорт в ношении, широкий выбор и богатейшее разнообразие. Опытные консультанты оптики Lege artis помогут вам в индивидуальном выборе правильной и прочной оправы, которая сумеет не только понравиться вашему созданию, но и прослужит достаточно долгий срок. Для вашего чада подберут качественные линзы, выполняющие все возложенные на них обязанности.

Чтобы помочь детскому зрению и улучшить обменные процессы в глазах ребенка, необходимо использовать все имеющиеся достижения современной офтальмологии: витамины для глаз, специально разработанные для детей, а также физиотерапевтические приборы, обладающие комплексным воздействием. **II**

Подробности данной диагностики можно узнать, записавшись на консультацию к Алексеевой Тамаре Леонидовне, врачу-офтальмологу детской оптики Lege artis: ул. Максима Горького, 49; т. (4862) 48-80-62, 8-953-473-89-08.






МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН «KINDER CITY»
ТЦ «АТОЛЛ», УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 27
ТЕЛ. 8 (4862) 44-14-10
WWW.KINDEROREL.RU

СТИЛЬ ВАШЕГО РЕБЕНКА

Одежда – важная составляющая имиджа, именно она формирует первое впечатление о человеке, его творческом потенциале и индивидуальности. Своей главной миссией мы считаем предоставление детям удобной и элегантной одежды, выражающей их желание быть взрослыми и самостоятельными.

Кроме этого, важно с раннего возраста развивать у детей вкус и чувство стиля!

Поэтому со своей стороны мы прилагаем все усилия для того, чтобы наши коллекции приучали детей к красивому и помогли ребенку выразить себя, найти свой образ и посредством него общаться с окружающим миром.

«Kinder city» исполняет не только детские мечты в выборе одежды, но и желания родителей реализовать все свои потребности в одном месте. Здесь вы можете выбрать своему ребенку комфортную одежду, практичную обувь, создать образы стильными аксессуарами. В «Kinder city» делать покупки удобно, модно и приятно! 





МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН «KINDER CITY»

ТЦ «АТОЛЛ», УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 27

ТЕЛ. 8 (4862) 44-14-10

WWW.KINDEROREL.RU



«ПРО ХВОСТ». «НОГИ, КРЫЛЬЯ... ГЛАВНОЕ – ХВОСТ!»

А вы знаете, что животные помогают справиться со скукой и депрессией? Домашние питомцы меняют привычный образ жизни. У людей, которые содержат дома кошек, собак или других питомцев, исчезают эмоциональные проблемы, появляется позитивный настрой, выносливость. Стоит завести в своем доме пушистого котенка, верную собачонку или забавного попугайчика, как у вас появится масса приятных забот, связанных с кормлением, воспитанием и дрессировкой животного.

Доказательством того, что в Орле немало людей, которые в ответе за тех, кого приручили стал мгновенный успех рубрики, посвященной домашним питомцам, на радиостанции «Ретро ФМ». Идея возникла уже давно. А главное, что она без раздумий была поддержана теми, от кого во многом зависит бодрое настроение, здоровье и вкусное питание домашних животных в Орле. **Генеральный директор сети магазинов «Всё для животных» Андрей Алдошин** с удовольствием поддержал задумку. Немного



поразмыслив над названием рождавшейся программы, в итоге остановились на «Про хвост». «Ноги, крылья...! Главное – хвост!» – так поговаривал персонаж одного известного мультфильма. **Рубрика «Про хвост» стартовала в рамках традиционной «Фелициты» на «Ретро ФМ» с 14.00 до 15.00.** И первый блин не вышел комом!





Почти раскалился добела студийный телефон от звонков владельцев домашних питомцев. Заранее проработанный сценарий с интересными фактами из жизни кошек и собак, самые разнообразные задания, «сочные» отбивки обеспечили стартовый успех программы. Кроме того, май стал историческим месяцем для Орла. Практически одновременно впервые в городе первого салюта гастролеровали сразу три цирка. А это дало уникальную информационную составляющую для «Про хвоста». Ведущий Андрей Жилиев в качестве корреспондента побывал во всех из них, записывал интересные истории и секреты дрессуры известных не только в России, но и за рубежом цирковых животных. В каждой программе стали выходить небольшие аудио-истории представителей цирковых династий о своих хвостатых подопечных, что стало ярчайшей составляющей программы. Ну и, конечно, призовой фонд стоит того, чтобы за него побороться путем правильных ответов на каверзные вопросы ведущего. Сеть магазинов «Все для животных» совместно с компанией Farmina представила сухие корма, производимые на трех собственных фабриках в Италии, Бразилии и Сербии.

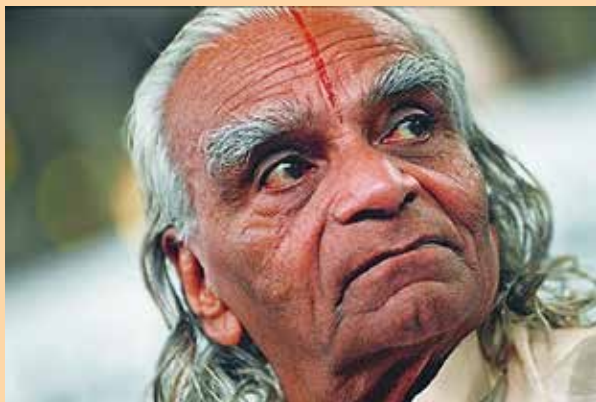
Помимо этого победитель каждого игрового дня получал и билет в цирк. Уже многие заводчики в Орле успели оценить линию зерновых и низкозерновых кормов, а также специальную диетическую линию, предназначенную для профилактики и лечения заболеваний. Подтверждением качества стало то, что во всех цирках дрессировщики используют именно продукцию Farmina.

Какие только задания ведущего не приходилось выполнять в прямом эфире тем, кто дозвонивался в студию «Ретро ФМ»! К примеру, за минуту составляли слова из названия компании Фармина, угадывали с помощью наводящих вопросов, какую породу собак загадал ведущий, за ограниченный отрезок времени и без пауз было необходимо назвать породы собак. И это далеко не полный список. Что будет дальше? Всех секретов, конечно, раскрывать не будем. Абсолютно все из участников были владельцами, как минимум одного питомца, а порой и сразу четырех. И главное, готовы много поведать о жизни своих питомцев. Так что эфиры получатся неожиданно яркими и насыщенными. То ли еще будет! **II**



Кстати, первый проект уже точно не станет последним. Уже сейчас совместно с сетью магазинов «Все для животных» прорабатывается новый формат программы «Про хвост», который стартует этим летом. «Ретро Фм Орёл» стала практически первопроходцем в данной тематике радиопередач, радиостанция не боится ничего нового и, как показывает практика, попадает в точку. «Ретро ФМ» открывает для всех радиослушателей новые горизонты. Дело за малым. Участвуйте и выигрывайте!

АЙЕНГАР И ЙОГА НАВЕКИ



КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

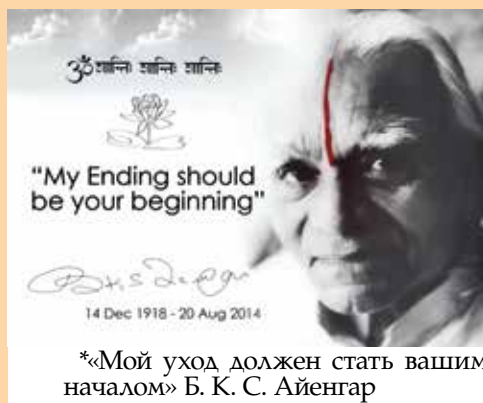
Беллур Кришнамачар Сундараджа Айенгар родился 14 декабря 1918 года в деревне Беллур (штат Карнатака, Индия). С детства Айенгар не мог похвастаться хорошим здоровьем: перенес тяжелую форму гриппа в младенчестве, в 13 лет открылся туберкулез, затем болел тифом и малярией. Никто и предположить не мог, что из этого болезненного мальчика что-то получится. С потерей отца в 1927 году семья Айенгара оказалась без кормильца, и денег едва хватало. По счастью случайности или зову судьбы муж сестры Айенгара Тирумалай Кришнамачарья, великий йог XX века, предложил Айенгару перебраться в Майсор на время его отсутствия, чтобы помочь сестре по хозяйству. Позже шурин решил поправить здоровье Айенгара, но, увидев всю слабость и жесткость его тела, вынес приговор: «В этой жизни ты не будешь заниматься йогой!»

Но, несмотря на это, судьба Айенгара была предопределена. По стечению обстоятельств (лучший ученик Кришнамачарьи сбежал, не выдержав всех нагрузок и авторитарного характера своего учителя), Айенгар должен был выступать в качестве ученика на Международной конферен-

ции по йоге. У него было всего три дня для изучения 40 асан (поз), демонстрацию которых он видел всего лишь один раз. Непосильная задача была решена, репутация учителя не пострадала, но какой ценой – многочисленные травмы еще долго не покидали его.

Образование Айенгара закончилось после того, как он не сдал переводные экзамены. Попытки получить иную профессию, отличную от учителя йоги, не увенчались успехом. Так Айенгар начинает давать уроки и продолжает упорно заниматься, познавая свое тело и подбирая асаны для его раскрытия и гибкости.

20 августа 2014 года Йогачарья Б. К. С. Айенгар ушел из жизни в возрасте 95 лет, но оставил после себя бесценный труд в виде знаний о человеческом теле, уме, сознании и внешней и внутренней гармонии.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



«САМОЕ СЛОЖНОЕ В ЙОГЕ – ЭТО РАССТЕЛИТЬ КОВРИК!»

Айенгар на протяжении всей своей жизни изучал свое тело и наблюдал за состоянием ума при выполнении разных асан. Свой опыт он систематизировал, и на сегодняшний день мы имеем метод, носящий его имя, метод Айенгара, или йога Айенгара.

Последовательность и правильное выстраивание положения тела являются ключевыми моментами при выполнении асан. Пропустив через себя все тяжбы суровой практики, Айенгар разработал комплексы асан, которые были бы доступны и полезны всем, вне зависимости от возраста и уровня физической подготовки, поскольку он считал, что йога должна быть открыта для каждого. **Простота метода заключается в использовании разнообразных пропсов (вспомогательных материалов): стульев, ремней, одеял, опорных кирпичей, валиков, планок.** Доктор Гуруджи не раз говорил, что самый хороший учитель – это стена, подчеркивая необходимость правильного выстраивания тела с одной стороны и занятия йогой в любом месте – с другой.

Особое внимание уделяется дыханию. «Дыхание – это король ума», – говорил Айенгар. Элементы дыхательной практики присутствуют уже на начальном уровне. Правильное дыхание способствует большему раскрытию тела и насыщению всех его органов кислородом.



Осознанное выполнение каждой асаны, ровное дыхание, постоянное обращение своего внимания внутрь себя, наблюдение за реакцией тела и сознания при выполнении асаны и после занятий способствуют улучшению физического и ментального здоровья, осознанию своей сущности и развитию умения сохранять спокойствие в любых жизненных ситуациях. Просто сделайте первый шаг – расстелите коврик вместе с нами!

сакара®

В медицинском центре «Сакара» работает команда специалистов, которые не только активно используют возможности метода, но и ведут большую образовательную работу среди врачей всех специальностей.

В современном мире метод занимает особое место, т.к. не только оказывает общий оздоровительный эффект, но также влияет на состояние ослабленного деформированного позвоночника, вытягивая его, укрепляя все мышцы спины.

Занятия проходят в нашем медицинском центре под наблюдением врачей-специалистов. В группе занимаются пациенты с различными хроническими заболеваниями, в том числе с избыточной массой тела и ожирением.

Записаться и узнать подробности можно по единому телефону (4862) 599-888. www.sakamed.ru ☐

сакара® МРТ

ЭКСПЕРТНОГО
КЛАССА
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И
ДЕТЕЙ В ОРЛЕ



Лицензия ЛО-57-01-000267 выдана 26.09.2010 Департаментом Здравоохранения и социального развития Орловской области.

Никто не станет отрицать, что вопросы здоровья самые важные в жизни любого человека. И не случайно, поздравляя кого-то с днем рождения, мы часто говорим: «Самое главное — здоровья тебе, а все остальное приложится: и деньги, и успехи, и любовь...». Безусловно, здесь важно контролировать состояние организма, когда он здоров, и своевременно диагностировать, если вы столкнулись с какими-то проблемами или заболеваниями.

Сегодня мы разговариваем с директором медицинского центра «Сакара» Ильей Лысенко об аппарате, который стал поместине незаменим в рамках современной высококвалифицированной медицинской помощи.

+ Многие ученые от медицины считают идею МРТ главным событием XX века. Вы согласны?

Вы знаете, наверное, да. Идея магнитно-резонансной томографии имеет долгую историю. Датой официально

рождения МРТ считается 1973 год, однако разработки в отношении ядерно-магнитного резонанса начались еще в середине 50-х. Кстати, ученые, изучавшие этот процесс, получили Нобелевскую премию в области физики, так же, как и те, кто создал первый МРТ-аппарат в 1977 году.

+ Что дает исследование с помощью МРТ?

На самом деле МРТ — один из наиболее совершенных методов диагностики, так как это современный и информативный способ визуализации структур организма человека. Исследование позволяет получить изображение и информацию о состоянии головного мозга, позвоночника, спинномозгового канала, всех суставов (коленного, тазобедренного, лучезапястного и др.), органов (печени, почек, селезенки и т.д.), других органов брюшной полости, забрюшинного пространства, сосудов, желез (гипофиза, надпочечников, поджелудочной железы),

половых органов и желез (молочных желез, матки, яичников, предстательной железы) и других структур.

Можно на самых ранних этапах обнаружить развитие серьезных патологий, новообразований, нарушения в функционировании органов и сосудов, скрытые воспалительные и инфекционные процессы и многое другое.

+ Расскажите, пожалуйста, об аппарате МРТ, который работает в вашей клинике.

В своей клинической практике мы используем аппарат МРТ 1.5 T General Electric Brivo MR355, произведенный в 2013 году (Тесла — единица измерения напряженности магнитного поля томографа). Важно знать, что чем выше магнитное поле, тем выше и точнее качество получаемых снимков. **Сейчас золотым стандартом считается МРТ 1.5 Тесла** и выше. Именно такой аппарат мы и используем в «Сакара», он позво-

ляют проводить диагностику экспертного уровня с минимальной **толщиной среза до 0,2 мм.**

⊕ *В чем же его преимущества?*

Исследования ниже этого стандарта зачастую получаются неточными, некорректными, и бывает так, что лечащий врач не принимает их, поэтому пациент вынужден переделывать их, фактически, платя дважды. При этом надо учесть, что стоимость обследования методом МРТ довольно высока.

Говоря же о местной специфике, надо сказать, что в Орле стоимость МРТ 1 Тесла и 1,5 Тесла практически идентична, что, мы считаем, не совсем честно по отношению к клиенту.

⊕ *Итак, на что нужно обратить внимание человеку, которому врач порекомендовал сделать МРТ?*

Особое внимание следует обратить на техническое состояние оборудования. Перед тем как помещать своих родных и близких в томограф, следует трижды подумать о том, насколько безопасна та техника, на которой будет проводиться исследование и каким стандартам она соответствует. Новый аппарат, имеющий сертификат качества, — это одно, а аппарат, которому более 10-12 лет (и его происхождение не известно), — нечто совсем иное. За рубежом есть такая практика — восстанавливать списанную технику на заводе-изготовителе, при этом соблюдаются определенные требования и стандарты, проводится проверка на качество, дается гарантия. Информацию об этом можно запросить у медцентра, имеющего на оснащении такую технику. Но, к сожалению, очень часто на отечественном рынке МРТ-услуг проводятся исследования на аппаратуре, собранной по запчастям, полученных от списанных и амортизированных аппаратов, при этом, в целях экономии, сборку производят не в специализированных и аккредитованных для этого мастерских, разумеется, гарантийной ответственности никто не несёт. И даже если техника была восстановлена в заводских условиях, эта техника уже имеет свой немаленький срок эксплуатации, она технически и морально устарела.

Помимо качественного исходного материала исследования, ключевую роль играет его пра-

вильная интерпретация. В центре «Сакара» мы используем комплексный подход, **наши специалисты имеют большой опыт в МРТ-диагностике** в разных регионах России и за рубежом. Каждый отдельный случай мы рассматриваем, опираясь на полную картину анамнеза пациента, с учетом особенностей пола, возраста и специфики строения систем конкретного человека.

В медицинском центре «Сакара» **мы предоставляем запись результатов исследования на электронном носителе**, что важно, если вы направляете их, скажем, в другой город или даже за границу для получения необходимой консультации.

⊕ *Чем еще выделяется «Сакара» в этом направлении?*

Мы стараемся идти максимально навстречу человеку, который столкнулся с проблемами здоровья. **Клиника «Сакара» имеет ряд программ, предоставляющих скидки для самых разных групп населения.** После проведения МРТ вы можете получить квалифицированную консультацию специалиста, врача-клинициста или даже консилиума врачей. Мы также вложили всю душу, чтобы создать комфортную атмосферу для пребывания клиента в центре, понимая, что он может волноваться и тревожиться. Немаловажно, что мы предоставляем экспертные услуги не только для взрослых, но и для детей.

⊕ *Илья, что можете пожелать нашим читателям?*

Мы желаем вам, в первую очередь, отменного, богатырского здоровья, но если вдруг вам пришлось столкнуться с необходимостью обратиться серьезное внимание на свой организм, ждем вас в стенах клиники «Сакара». Наш персонал сделает все возможное, чтобы вы смогли получить профессиональную диагностику, консультацию и лечение. **Наши стандарты — одни из самых высоких в Орле.** 📍

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «САКАРА»,

Г. ОРЕЛ, НАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 5.

ТЕЛ.: 8 (4862) 484-454, 8 (910) 748-44-54,

WWW.SAKAMED.RU/MRT

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

СЕКРЕТ ИДЕАЛЬНОЙ УЛЫБКИ УЖЕ ДАВНО НЕ СЕКРЕТ



Сегодня каждый из нас заботится о своем здоровье – диеты, спорт, активный отдых. Не следует забывать и о здоровье зубов, ведь это немаловажный фактор, оказывающий влияние на весь организм. Но, к сожалению, не всегда получается вовремя обнаружить проблему в полости рта, что приводит к полному или частичному разрушению зубов и заболеваниям десен. О том, как избежать проблем и заботиться о зубах, нам рассказал врач-стоматолог клиники «Гарант С» Дмитрий Егоров.

**МЫ ВСЕ ЗНАЕМ, КАК ЧИСТИТЬ ЗУБЫ,
ВЕДЬ ЭТОМУ НАС УЧАТ
ЕЩЕ С САМОГО ДЕТСТВА.
НО ПРАВИЛЬНО ЛИ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?
СУЩЕСТВУЕТ ОШИБОЧНОЕ МНЕНИЕ,
ЧТО ПРОФИЛАКТИКА – ЭТО ТОЛЬКО
ЧИСТКА И ПОЛОСКАНИЕ...
НО ЭТО ПОНЯТИЕ ЗАКЛЮЧАЕТ В СЕБЕ
БОЛЕЕ ГЛУБОКИЙ СМЫСЛ И СОДЕРЖИТ
БОЛЕЕ ШИРОКИЙ СПЕКТР ПРОЦЕДУР.**

К первому виду профилактики относятся элементарные вещи, о которых знают все. Нужно чистить зубы 2 раза в день щеткой, правильной пастой, используя эликсиры и зубные нити. К вопросу выбора зубной пасты важно подойти ответственно. Прежде чем ее выбрать, лучше проконсультироваться у врача: если у вас хорошие зубы, то можно воспользоваться обычной профилактической пастой, а вот если есть какие-то проблемы (кариес, поражение десен, зубной налет), то необходимо подбирать пасту, исходя из проблемы, которая поможет решить ее.

Сейчас, кроме зубных щеток для чистки зубов, часто используется **ирригатор**. Это устройство, которое очищает полость рта с помощью воды, подающаяся под большим давлением. Чаще всего его рекомендуют тем, у кого есть искусственные коронки. Также он помогает предотвратить заболевание десен. Приобрести ирригатор можно в магазинах медицинской техники, и к его выбору стоит подойти ответственно и не экономить на покупке. Помните, что ирригатор отечественного производителя ничем не хуже, чем импортный.



Второй вид профилактики – это профилактика в кресле у врача-гигиениста. Часто наша еда очень вкусная, но, к сожалению, не полезная для наших зубов. Она содержит красители, углеводы и другие вещества, которые поражают наши зубы и десна. Но отказываться от вкусной еды, чтобы сохранить идеальную улыбку, не обязательно. Стоматологи рекомендуют хотя бы раз в год обращаться к врачу-гигиенисту. Профес-

сиональная чистка зубов в кресле и осмотр полости рта просто необходимы, так как за налетом часто скрывается поражение твердых и мягких тканей, чего можно избежать обычным походом к врачу.

СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИХ ПРОСТЫХ ПРАВИЛ ПОЗВОЛЯТ СДЕЛАТЬ ПОХОД К СТОМАТОЛОГУ ПРИЯТНЫМ, И НЕ ПРИДЕТСЯ С УЖАСОМ ОЖИДАТЬ БОЛЕЗНЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Третий вид профилактики – это лечение. Вовремя вылеченный зуб спасает соседние зубы. Об этом нам тоже не надо забывать.



Но бывают такие случаи, когда профилактика уже бессильна. И тогда настоящим спасением становится частичное или полное протезирование зубов, восстанавливающее ровный зубной ряд и привлекательную улыбку.

На сегодняшний день **современное протезирование** должно быть не только функциональным, но еще и эстетичным, а всем известное использование железных коронок встречается более реже. Но бывают такие ситуации, когда белые коронки анатомически не подходят человеку, в таких случаях врач старается убирать металл из полости рта.

Основной вид протезирования – это **металлокерамика**. Сейчас существует большое количество фирм, которые готовы предложить качественную керамику как по составу, так и по внешнему виду. При правильном и должном применении металлокерамики, а также при хорошей квалификации зубного техника, улыбка будет неотразимой. Бытует неправильно мнение, что процедура протезирования очень болезненна. Это не так. Современная анестезия помогает избавиться от ощущения боли.

Сейчас стоматологи стараются все реже использовать металл в полости рта. На смену приходит иной вид протезирования, который содержит новые материалы: **прессованная керамика, керамика на основе оксида и диоксида циркония**. Основное их преимущество – отсутствие металла. Этот вид протезирования помогает достичь максимального эффекта натуральности зубов. При качественной работе стоматолога даже опытный врач не увидит, что это действительно искусственное покрытие. Недостаток один – цена. Пока дорого, к сожалению, но уже не так затратно, как было 5 лет назад.

Не редки случаи, когда у пациентов отсутствуют сразу несколько зубов. Здесь на помощь приходит еще один вид протезирования – **съёмные протезы**. И если раньше они были не очень качественные, то сейчас стремятся своим внешним видом походить на свои зубы, но это все равно не удобно. Привыкать к ним тяжелее и срок службы не такой большой. Рекомендуются менять их раз в 5 лет.

Самое прогрессивное и безвредное для организма – это **протезирование на имплантах**. Его плюсы в том, что имплант по своей функциональности похож на корень зуба. Стоматолог вставляет искусственный корень и на нем делает практически свои зубы. Правильно поставленный имплант должен служить 20-25 лет. Бывают очень редкие случаи исключения. Существует статистика во всем мире, которая гласит, что из 100 случаев может не прижиться только 1. Недостаток – это цена и время. На хорошую установку уходит 4-6 месяцев, но если это сделано хорошо, то зубы останутся практически на долгие-долгие годы.

Уделяя должное внимание профилактике зубов, вы сможете избежать более серьезных проблем и затрат с полостью рта. Но если все-таки пришлось столкнуться с протезированием, помните, что качественное лечение поможет сохранить вам зубы на всю жизнь. **П**



ВАШЕ ТЕЛО СКАЖЕТ СПАСИБО!

Традиционно лето — время отпусков, когда мы все стремимся уехать на курорты: к морю, солнцу и загару. Однако, даже оставаясь в городе, вы можете получить отличный отдых и уход за телом, сравнимый только с элитными предложениями за рубежом!

Мы говорим о центре, ставшем визитной карточкой г. Орла и эталоном в области ухода за собой, — SPA-центре оздоровительного комплекса «Гринн SPA». Каждое пребывание здесь — это настоящее путешествие, позволяющее вам погрузиться из пространства суеты и повседневности в мир, где замедляется и начинает мягко течь время, звучит негромкая расслабляющая музыка, где вас окутывают приятные ароматы... Здесь вы можете остановиться и побаловать свою душу и тело, а также отблагодарить их высококлассным уходом, доверившись профессиональным косметологам, массажистам, фитнес-тренерам и другим специалистам, прошедшим специальное обучение в лучших центрах красоты России.

Такая перезагрузка позволяет полностью снять физический и психологический стресс, обрести новые силы, настроиться на позитивное будущее. Мы считаем, что подобное восстановление нужно всем: людям из бизнеса для переключения, творческим личностям для вдохновения, любящим парам, чтобы еще больше сблизиться, молодым мамам, чтобы отдохнуть, — каждый сможет найти свою зону комфорта благодаря многофункциональности SPA-центра и большому списку предлагаемых услуг.

Оздоровительный комплекс «Гринн-SPA» предлагает посетителям пять направлений: Спа-центр с водной и термальной зонами, массажный центр и фитнес центр, салон красоты и Спа-кафе.

Водная зона Гринн-SPA. Ни в одном месте нашего города вы не встретите такое количество опций в плане водных процедур: это 25-метровый бассейн, две купели с морской и ледяной водой, несколько гидромассажных и бальнеологических ванн, комплекс «душей впечатлений» («колючий» душ, душ Кнайпа), снеголедяной фонтан и шестиместное джакузи. Везде используется профессиональное оборудование с современной системой очистки воды, что гарантирует безопасное и бережное отношение к вашей коже и здоровью.

Термальная зона Гринн-SPA. Даже самые капризные и взыскательные посетители находят здесь баню по своему вкусу. И это не случайно, ведь все они отличаются по температурному режиму, влажности, ароматизации, оформлению... Традиционной популярностью пользуются финская сауна и русская баня, но возможно, вам больше полюбятся арома-сауна, римская баня, японская, соляная или хамам. Банные процедуры отлично очищают кожу, выводят токсины, расслабляют мышцы и восстанавливают покой в душе. Если же вам противопоказаны высокие и даже средние температуры, вы можете воспользоваться услугами инфракрасной кабины с ее минимальной нагрузкой на организм.

Массажный центр Гринн-SPA. К сожалению, массажные процедуры почему-то относятся у



нас к классу услуг для состоятельных людей, но ведь все понимают, что такая забота о теле крайне важна для красоты, тонизации или, наоборот, релаксации всего организма! Это отличная возможность сохранить молодость и хороший вид, ведь массажные процедуры сопровождаются использованием специальных косметологических средств. Специалисты познакомят вас с талассотерапией, грязелечением, различными видами обертываний (шоколадным, банановым и т.д.), процедурами премиум-класса «Redken», «Matrix» и «Loreal». Обратите внимание, что только в салоне красоты Грин-SPA используются эко-косметика для волос «Vamboo» американской марки «Alterna» и японская косметика «Lebel», которая

дарит волосам «Абсолютное счастье». Также здесь можно сделать все виды маникюра и педикюра. Таким образом, вы выйдете из центра полностью преображенным и ухоженным.

Фитнес-центр Гринн-SPA. Для тех, кто сделал здоровый образ жизни своим стилем, работает фитнес-центр. Тренажеры известного мирового производителя Life Fitness, индивидуальные программы и профессиональные тренеры вернут вашему телу тонус и совершенный вид.

SPA-кафе. На территории комплекса расположено уютное SPA-кафе с видом на бассейн. Спокойная обстановка и великолепный выбор здоровых и вкусных блюд станут идеальными условиями для отдыха и расслабления после процедур.

Не откажите себе и своему телу в удовольствии познать настоящую заботу и отдых. Специалисты и персонал SPA-центра работают для вас. Ждем вас за здоровьем, отдыхом, свежестью и чистой кожей, релаксацией, ясностью ума, бодростью, силой и красотой! 📞

**Кромское шоссе, 4
тел. +7 (4862) 44-01-67
e-mail:spa@tmk.grinn-corp.ru**

Режим работы Оздоровительного комплекса «ГРИНН СПА»:

С 8:00 до 22:00 – фитнес-центр

С 10:00 до 22:00 – массажный центр и салон красоты

С 10:00 до 24:00 – Спа-центр (бассейн, 8 бань мира)

Каждый понедельник с 12:00 до 24:00



РАЗБУДИТЬ В ЖИЛЬЦЕ ХОЗЯИНА

Каждый из нас хочет жить в красивом городе, гулять по ухоженным дворикам не только в центре, но и на периферии, радоваться уюту в собственном доме. Благоустроить пространство вокруг нас не так сложно, главное – по-хозяйски к этому подойти, уверен депутат Орловского городского Совета народных депутатов IV созыва по избирательному округу № 38, начальник службы технического обеспечения администрации города Орла Игорь Михайлович Цуканов.



«Пятница Орел» заглянул в кабинет в Игорю Михайловичу в середине рабочего дня.

– Вот пачка бумаг на столе, процентов 70 в ней – указы избирателей. Программа наказов избирателей – это такое ноу-хау, которое эффективно работает в нашем регионе. Администрация всех проблем знать не может. Только депутат, знающий свой округ, подчас имеет возможность помочь жителям. Я за то, чтобы депутат взаимодействовал с населением на месте, как бегунок (ведь подчас наши граждане не знают, как и на чье имя обращение составить), а уже с обращениями от жителей работала бы в городской и областной администрациях.

Для удобства жителей прием ведется ежедневно с 9 до 10 часов. Так есть возможность оперативно вмешиваться в текущие насущные вопросы горожан (а их всегда много: где-то дом зимой плохо греется, у кого-то дерево аварийное во дворе надо спилить, кому-то срочно нужно подвезти землю для того, чтобы клумбу разбить, а другим песочек для детской площадки требуется) и создавать задел для решения более сложных, где без серьезного бюджетного финансирования никак.

Чтобы дело сдвинулось с мертвой точки, нужна инициатива. Она может и должна исходить от жителей. Но те, увы, активничают не всегда.

Работа с чужими проблемами

Одни, признается Цуканов, недостаточно информированы. А другие попросту пассивны.

– Возьмем состояние дворовых территорий и проездов. Это насущная проблема, решить которую жильцы сами не смогут. Сейчас в городе есть специальная программа ремонта, и по опыту работы администрация города пришла к выводу, что без протокола общего собрания не обойтись. Ведь многоквартирный дом – совместное проживание. Одни жильцы твердят, что им нужен парковочный карман, а другие – нет, ведь и машины у них нет. Мы учитываем пожелания жителей, потом городское Управление коммунальным хозяйством делает схему с заездами, парковочными карманами, отстойкой, с заменой бордюров, пешеходными дорожками. А люди смотрят и согласовывают проект. Без этого никак. Но иные граждане так тяжелы на подъем! Но их надо будить! Сам всегда стараюсь с жильцами общаться. А некоторые из них с недоверием смотрят, когда их ситуацией начинаю интересоваться: мол, зачем вам чужие проблемы? А как иначе? Это же депутатская работа! Хочется опираться на ответственных граждан. Я всегда считал и считал старших по домам и руководителей уличных комитетов своими

союзниками и мини-депутатами в своем доме. И советую жильцам находить в своей среде таких, кто сможет осуществлять контроль за общим имуществом.



Кому вы платите?

Сфера ЖКХ была и остается проблемной не то что в масштабах нашего города – всей страны. Сейчас болезненной для многих стала тема оплаты за капитальный ремонт. Что делать жильцам, чтобы в этой ситуации не растеряться?

– Да, мы платим за текущий ремонт, и многие уверены, что это та же строка расходов, что капремонт. Увы, нет. На полный капитальный ремонт дома уходят колоссальные средства. Еще в прошлом созыве на моем округе ремонтировалось общежитие на Наугорском шоссе – сумма была в районе 5 млн рублей. Согласитесь, таких денег жильцы дома не соберут. Поэтому мое мнение, как депутата и гражданина, – по квитанциям за капремонт платить надо. Раньше было два опасения: что деньги уйдут в коммерческий банк и неизвестно что с ними будет, а также, что собранные средства уйдут на ремонт чужого жилья. Сейчас операциями со средствами занимается Сбербанк, а у жителей есть возможность открыть счет для своего дома. И это реальный шанс стать хозяевами своих денег. Потихоньку вести накопления, их отслеживать и постепенно можно пускать на те или иные виды ремонта. Однако это в идеале. На деле же получается, что некоторые жильцы даже не знают свою управляющую компанию. Я удивляюсь: почему же в семье вы следите за каждой копеечкой, а тут заключили договор и платите свои кровные, даже не требуя отчета и не контролируя расходы?!



Требуется участие

Впрочем, тут и там у Цуканова встречаются помощники среди жильцов. С таким же, как у него, хозяйским подходом к делу. Тогда удается даже улучшить безопасность дорожного движения на прилегающих территориях: так, поставили светофор на ул. Генерала Родина, а теперь занялись организацией одностороннего движения по переулку Часовому.

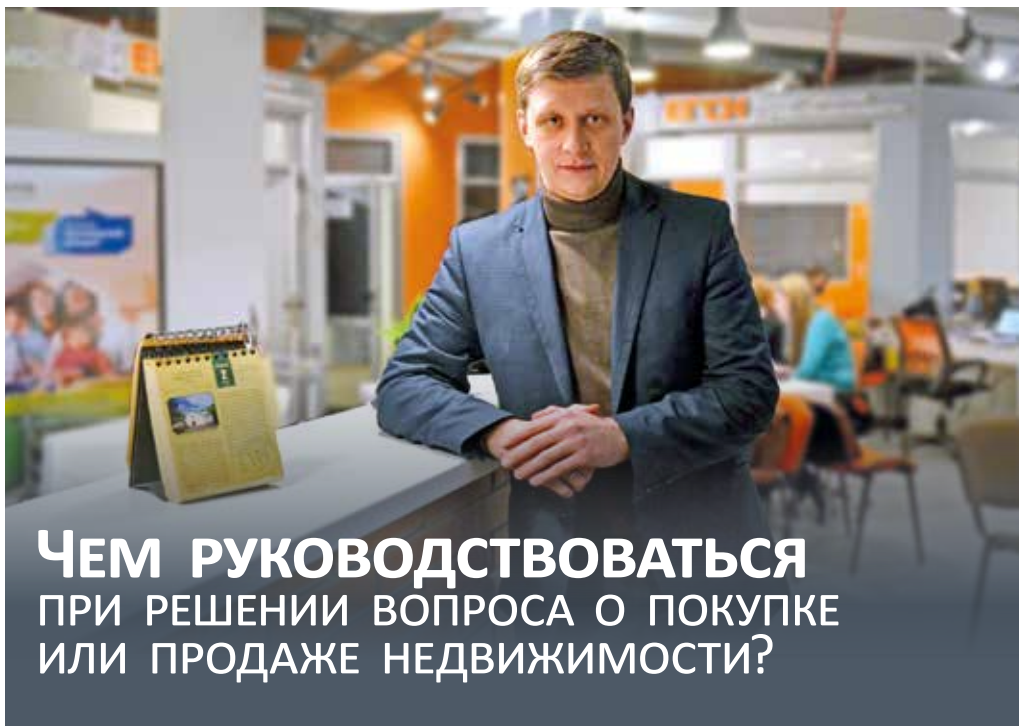
– В программе ремонтов дворовых территорий я участвовал с самого начала. Я не буду перечислять все дома, где этот вопрос снят – лучше назову те адреса, где еще ничего не сделано. Это Жадова, 2 и Антонова, 5. То есть у меня по этому направлению осталось всего два дома. Жаль, что в этом году финансирование программы ограничено. Я также выступил с инициативой, которую поддержали мои коллеги-депутаты, – включения в программу асфальтирования окраинных улиц частного сектора. В 2014 году удалось привлечь на мой округ 8 млн рублей, а это 5 улиц в щелбе и одна улица полностью в асфальте. Вот сейчас требуется, как говорится, один раз и на всю жизнь решить крупную проблему: подвести канализацию на Веселой слободе. Решил, что



нужно делать проект для всего района. Только нужно, чтобы жители согласие написали на мое имя, чтобы выразили согласие участвовать в софинансировании. Сделаешь что-то хорошее для одних домов – начинают к тебе подходить из соседних: а когда у нас все это будет? Понятное дело, приводится все в порядок не сразу, а постепенно. Только вместе с жителями можно войти в какую-то программу, развивать ее. Депутату главное – решить задачу, а от жильцов требуется участие и серьезная поддержка. 🗣️

К сведению избирателей.

График работы депутатской приемной И.М. Цуканова: ежедневно, кроме субботы и воскресенья, с 9:00 до 10:00 в каб. 223 Администрации города Орла (г. Орел, ул. Пролетарская гора, 1). Телефон 47-52-39.



ЧЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСА О ПОКУПКЕ ИЛИ ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ?

Ответ на поставленный выше вопрос каждый находит для себя сам. Кто-то считает, что справится самостоятельно. Кому-то проще и выгоднее обратиться к юристу, который проверит документы и оформит сделку. Есть те, кто обращается к профессионалу.

В статье изложена информация для тех, кто решил обратиться за качественной услугой. Данную тему мы решили обсудить с **Валентином Липовецким**, Председателем Некоммерческого партнерства «Орловская Гильдия Риэлторов».

Каждому из нас приходилось или придется столкнуться с совершением сделок с недвижимостью. По мнению Валентина Липовецкого, решением таких задач должен заниматься профессионал. На настоящее время рынок профессиональных риэлторских услуг в нашем регионе еще формируется. На пути к этому было объединение ведущих компаний недвижимости региона и учреждение в 2014 году Некоммерческого партнерства «Орловской Гильдии Риэлторов» организации, призванной выработать общие правила и нормы работы при оказании риэлторских услуг. Сделать работу компаний недвижимости структуриро-

ванной, подчиненной приоритету клиентоориентированности, предоставляющих действительно технологичную, выверенную и качественную услугу. С этой целью разработаны внутренние локальные документы, регламентирующие деятельность компаний недвижимости членов НП «ОГР», в частности, «Правила осуществления риэлторской деятельности», «Правила работы специалиста по недвижимости», «Кодекс этики» и другие. Создан собственный портал недвижимости, разработан и утвержден общий договор на оказание услуг, обязательный для исполнения всеми членами НП «ОГР».

Цель создания НП «ОГР» – ФОРМИРОВАНИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ.

В Орловскую Гильдию Риэлторов на данный момент входит восемь компаний недвижимости, оказание услуг которыми осуществляется в рамках эксклюзивного договора. Компании недвижимости-члены НП «ОГР» берут на себя обязательства оказывать услуги в соответствии с «Правилами осуществления риэлторской деятельности» и «Кодексом этики НП «ОГР», а также выполнять принятые профессиональные стандарты. «Эти правила регламентируют работу всех компаний-участников Гильдии, формируя при этом цивилизованный рынок».

Со слов Валентина Липовецкого, участие в Гильдии ДАЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ РЯД ПРЕИМУЩЕСТВ КАК ДЛЯ ЧЛЕНОВ ГИЛЬДИИ, ТАК И ДЛЯ КЛИЕНТОВ.

Во-первых, гарантия надежности услуг. Компании-участники Гильдии работают в строгом соблюдении *Устава Гильдии и Кодекса Этики* – уклонение от них невозможно или влечет исключение из НП «ОГР»

Во-вторых, разработан и предусмотрен *порядок досудебного разрешения споров* посредством утвержденной и функционирующей в составе НП «ОГР» комиссии по этике. В случае возникновения спорной или даже конфликтной ситуации ее рассмотрением по прямому письменному обращению клиента будет заниматься указанное структурное подразделение НП «ОГР».

В-третьих, страхование профессиональной ответственности. Все ком-

пании-участники Орловской Гильдии Риэлторов имеют *полис страхования профессиональной ответственности*. При наступлении страхового случая страховая компания компенсирует ущерб пострадавшему клиенту.

В-четвертых, НП «ОГР» является территориальным органом сертификации *Системы добровольной сертификации услуг на рынке недвижимости РФ*. Каждый сотрудник компании недвижимости-члена НП «ОГР» является сертифицированным агентом/брокером. Детальная информация о сотрудниках компаний недвижимости-членов НП «ОГР» содержится в реестре сотрудников на основном специализированном ресурсе.

Еще одним преимуществом для агентств-участников Орловской Гильдии Риэлторов является *сформированный закрытый ресурс эксклюзивных объектов недвижимости*. Применение технологий данного вида позволяет выстроить четкую систему партнерских взаимоотношений между участниками рынка и клиентами.

Приоритет взаимодействия при решении вопроса, связанного с недвижимостью, на настоящее время имеет признак выбора – это основной признак цивилизованного рынка. ❶

Ознакомиться со списком компаний недвижимости-членов НП «ОГР», базой актуальных объектов недвижимости Орловского региона можно на сайте Орловской Гильдии Риэлторов:
WWW.ORELGR.RU.



Некоммерческое
партнерство
«ОРЛОВСКАЯ ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ»

РОК-Н-РОЛЛ МЕРТВ, А Я ЕЩЕ НЕТ

Эпоха трех революций, в которую нам повезло жить, породила цунами, перевернувшее, казалось бы, незыблемые основы. Параллельные социально-политические, технологические и культурные перевороты прошли уже две фазы своего развития. Неминуемо будет третий, но и результаты произошедшего уже впечатляют. Даже оставив в стороне политику, можем со всей очевидностью наблюдать, как изменилось общество за последние два десятка лет. В корне трансформировалось общественное сознание, а значит, и массовое восприятие понятия «искусство». Информационный бум катализировал проявления постмодерна, невиданные доселе по масштабу, а массовый приход в жизнь цифрового изображения поставил под сомнение чуть ли не самый глобальный культурологический постулат «в начале было слово».

Обе волны потрясений накрыли все виды искусства, но фотография, живущая на стыке техники и культуры, хлебнула как никто другой. В результате, такое понятие, как «художественная фотография» вообще смыло из массового сознания. В нашей стране это прошло почти незамеченным, поскольку оно не успело и сколько-нибудь укрепиться. Ренессанс художественной фотографии 90-х годов уже в середине 2000-х накрыло плотным слоем массовой цифры. Ростки не успели вылезть.

Что произошло? В коротком тексте не просто разобраться с глобальными социопсихологическими процессами, но мы попробуем. Основных функций у фотографии две: фиксация реальности, истории (память) и самовыражение творца, художника (как в любом ином виде искусства). Исходя из этих задач, всю фотографию, грубо, можно разделить на бытовую и художественную. На первый взгляд водораздел проходит по границе жанров. Репортажная фотография – бытовая, студийная – художественная. Так думает подавляющее большинство. Увы. Это совсем не

так. Репортаж Картье-Брессона несёт в себе точное, яркое и недвусмысленное отношение фотографа к происходящему. Поэтому его снимки рассказывают не только о том, что попало в кадр, но и о нем самом в не меньшей степени. В то же время огромная армия фотографов снимает постановочно портрет, фэшн или ню, не оставляя на снимке ничего от себя.

Подавляющее большинство молодых фотографов сегодня стремятся стать не художниками от фотографии, а профессионалами. Причем многие не понимают разницы. Их цель – зарабатывать деньги, быть исполнителем, обслуживающим персоналом, а не творцом. А поскольку потенциальный клиент так же, в массе своей, не понимает что такое художественность и она ему не нужна, то обе стороны процесса прекрасно находят взаимопонимание. Пейзажисты снимают рассветы-закаты и прочие «красоты», а портретисты – псевдогламурную ми-мишность. Свадебную фотографию вообще лучше не поминать. Заказчик хочет от фотографа не уникального взгляда художника, раскрывающего личность клиента, а «сделайте мне красиво», вот так, как у моей подружки или как на вот этой фотке из Интернета.

Понижение уровня культуры населения – штука, выгодная во всех смыслах. Таким населением проще управлять и политически, и экономически. Представьте, если у массы народа вдруг появится музыкальный вкус? Кошмар продюсера! Это ж надо будет выискивать таланты, ладить с ними (они ребята непростые), да еще терпеть убытки в творческие кризисы... Ужас. Как на пороховой бочке. Куда надежнее, если пипл хаает троих взаимозаменяемых девочек или Стаса Михайлова. Можно быть твердо уверенным в завтрашнем дне. Банально, но ровно то же самое происходит в фотографии. Если завтра к этим го-

ре-портретистам придет серьезный клиент, они не будут знать, что с ним делать. Не говоря о раскрытии личности, они и просто с лицом не хотят работать, отвлекая от него внешним антуражем. Отсюда любовь к «перемене мест» съемки. Красивый куст (скала, стена, диван...) на заднем плане сделает красивенькую фотографию независимо от красоты лица на переднем. Так и снимаем.

Фото – графия, световой рисунок. Подавляющее большинство молодых фотографов, с которыми мне доводится общаться, вообще не понимают сути того, чем занимаются. Свет – вот главное, чем должен заниматься фотограф. Им он рисует, а не фотокамерой. Расхожая шутка про двух фотографов (– У тебя жена красивая? – Смотря как свет поставит...) выражает квинтэссенцию фотографического мышления. Увы. Небывалая доселе массовость фотографии (сегодня, без преувеличения, каждый – фотограф) приучает к другому: мыслить объектом. Поэтому такое засилье плохих репортеров, именующих себя семейными, портретными или свадебными фотографами.

С момента изобретения фотографии обыватель ждал от нее максимального правдоподобия, чтобы снимок был неотличим от реальности. Слава Богу, до недавнего времени технические особенности не позволяли осуществиться этой «мечте» и чисто механически создавали зазор между видимой реальностью и ее фотографией. Это позволяло фотографу интерпретировать то, что видит. Отсюда выросла вся художественность. Кудесники от Apple смогли не только завалить мир информацией, поставить картинку перед словом, но и воплотить вековое чаяние народа – запечатлеть ровно то, что видит глаз. Последний iPhone это наглядно демонстрирует.

Фотография перестала восприниматься как лист с изображением, как живопись или графика. Конечной целью фотографа сегодня не является создание законченного художественного изображения, претендующего на обрамление в багет и место в интерьере. Фотография сегодня – это «окно» в реальность. Не картина на стене, а дырка, в которой виден кусочек окружающего мира. А поскольку она статична, то похожих картинок надо много, чтобы возникла иллюзия движения. Отсюда желание сегодняшнего клиента получить всю фотосессию, а не один наиболее удачный кадр. Просмотр фото на мониторе только усиливает подобное восприятие.

Художественная фотография в массовом самосознании умерла. Это факт. Так же, как умерли бардовская песня и авторское кино. Подтверждением тому сегодняшние глянецовые издания. Именно они, лучшие из них во главе с VOGUE, несли и пропагандировали это направление. Из них вышли почти все великие фотохудожники XX века. Сейчас глянец вынужден отражать массовые тенденции и быть ближе к народу, фотографирующему сэлфи. Уделом фотохудожников остаются салоны, конкурсы, музеи и редкие частные ценители. Может, это и к лучшему. ①

Кадры нового проекта Владимира Ададурова «Портрет человека» с актрисой Татьяной Сагайдачной.



О КУЛЬТУРЕ

«Пятница» – журнал для жизни. А жизнь без культуры неполноценно выглядит... Поэтому мы и открываем в этом номере новую рубрику для всех, кто хочет жить активно, интересно и быть в центре культурной жизни нашего города.

А культурная жизнь в нашем городе есть!.. Что бы некоторые там не говорили. Оглянитесь вокруг, возьмите ноги в руки, оторвитесь от телевизоров и гаджетов... Почувствуйте

и узнайте, как много интересного происходит, пока вы обновляете свою страничку в соцсети и вздыхаете, что у вас 354 друга, а поговорить-то не с кем...

Чтобы вы нам поверили – несколько фотографий того, что происходило в культурной жизни нашего города за последнее время.



1. Одна из последних премьер театра для детей и молодежи «Свободное пространство» - «Я НЕ ВЕРНУСЬ» по пьесе Ярославы Пулинович. Трогательно, жестко, правдиво и душевно о современном мире, о проблемах и поиске своего пути.

2. Орловский Государственный академический театр им. И.С. Тургенева говорил со своими зрителями о войне, о чести и предательстве языком сцены. Премьера спектакля «ВЫСТРЕЛ» прошла в дни празднования 70-летия Великой Победы.

3. Муниципальный драматический театр им. М.М. Бахтина недавно получил награду от Президента Российской Федерации В.В. Путина за активное участие в патриотическом воспитании граждан за постоянное и активное участие в культурных мероприятиях, в том числе посвященных 70-летию Великой Победы.

4. В конце мая в Орловской Государственной филармонии прошел концерт Натальи КУПРИЯНОВОЙ – орловской замечательной певицы, прославившей наш город на многочисленных фестивалях по всей стране и горячо любимой орловскими слушателями.

5. Уже не один год «Орловское полестье» приглашает на «Троицкие хороводы». Есть где русской душе развернуться!

6. Орловский Музей изобразительных искусств постоянно ищет что-то новое, интересное и неожиданное, чтобы захотелось приходить туда чаще!

7. В постоянном поиске находится культурно-творчески продвинутый коллектив «Центра современного искусства», который всегда рад новым встречам, новым знакомствам и новым впечатлениям!.. Присоединяйтесь!





Жизнь продолжается!.. А значит, будет продолжаться культурное общение на страницах нашего журнала. Пишите, звоните нам! Расскажите, что вам будет интересно, а быть может, поведайте о себе, о своей активной культурной жизни. Нам интересно! И мы хотим, чтобы интересно было и вам! 📞



За анонсами и новостями культурной жизни вы можете следить в группе наших друзей «Пять звезд, Орел» vk.com/orel5zvezd



ПЯТЬ ЗВЕЗД ★ Театр ★ Кино ★ Музыка ★ Арт ★ Отдых
vk.com/orel5zvezd



СВЕТЛЫЙ ЧЕЛОВЕК

Путиловские заводы славили Россию на весь мир: передовое производство, лучшие технологии, социальная поддержка работников. Сегодня, столетие спустя, в Орле молодой предприниматель с очень созвучной фамилией Евгений Путилин продолжает эту традицию российского производства. Его производственная империя, компания «Пумос», выпускает альтернативные источники света – светодиоды. А самого Евгения можно назвать альтернативным источником новаторства и современных технологий.



Накануне Дня предпринимателя мы встретились с этим интересным, возможно, даже авантюрным орловцем за чашкой кофе. И наш разговор был похож скорее на дружескую беседу, чем на строгое интервью.

Евгений, как мы понимаем, вкрутить лампочку для вас не проблема. В скольких городах вы уже это сделали?

« Лампочек мы вкрутили уже достаточно много. Наверное, пафосно звучит, но почти по всему миру. Мы работаем и в России, и в СНГ, и чуть-чуть в Европе, и чуть-чуть в Азии, и чуть-чуть в Южной Америке. Сегодня из-за непростой внешнеполитической ситуации, санкций мы намерены расширять сотрудничество

именно в нашей стране и ближнем зарубежье. Кстати, в наших ближайших планах уже намечено открытие бизнеса в Казахстане и Белоруссии. В родном Орле мы освещаем промышленные предприятия, торговые и офисные центры, улицы и склады. Вот, например, городские новогодние елки и парк светятся нашими цветными гирляндами.

Когда видите на улицах города свою работу, какие чувства испытываете?

« Пожалуй, верхом моей гордости было, когда к нам приехали партнеры из другого города или даже страны. Я искал им в подарок магнитик с видами Орла, зашел в сувенирную лавку и увидел магнит с ночной фотографией одного из орловских мостов, на нем горели цветные лампочки. Это светились наши светодиодные гирлянды.

Сможете отличить свою лампочку от лампочек конкурентов?

« Ну, 5-7 лет назад у нас, в принципе, никто не делал их в том виде, в котором делали мы. Я не буду говорить, что у нас прямо уникальное предприятие. Но технология производства у нас действительно отличается и независима ни от кого.

С чего же все начиналось?

« Современным языком, это был небольшой семейный start-up. Маленькая компания, скорее, такого ремесленнического типа, где не было по сути ни системы, ни команды, ни управления. Сегодня мы развиваемся каждый год семимильными шагами, каждый год чем-то отличается от предыдущего в сторону улучшения.

Когда возглавили компанию, было тяжело? Приходилось ли доказывать коллегам, подчиненным, что вы на своем месте?

« Доказывать приходилось всегда. Конечно, одна из основных проблем – возрастная. К полному управлению я подключился в 23 года. В принципе всегда доказывал только одним – результатами, которых мы смогли достичь под моим руководством. Это и освоение новых рынков, и рост заработной платы, и иное качество жизни наших сотрудников.

Вы строгий руководитель?

« Я скорее больше демократичный. Я ценю людей. Знаете, есть такая старая концепция управления, когда бизнес считают такой большой ма-

шиной по печатанию денег. А люди в ней винтики-шпунтики, которых можно спокойно вытаскивать из механизма и заменять другими. Для меня люди, моя команда – одно из преимуществ. Я в принципе люблю людей и стараюсь дарить им больше положительной энергии. Хотя и полагаю, что каждый человек по своей натуре создан ленивым, ничего не хочет делать. И я, как руководитель, должен предоставить ему такие условия работы, при которых он не сможет отлынивать и бездельничать, то есть будет развиваться, достигать результатов. Тогда и я буду получать необходимое развитие моей компании.

Но это такая большая ответственность: самому идти все время вперед и вести за собой людей?

« Я эту ответственность очень часто чувствую. И если у меня на предприятии работает 100 человек, а у них есть родители и дети, то это будет уже 1000 человек. И каждый мой шаг, каждое мое действие каким-то образом влияют на жизнь всех этих людей. И каждая моя лень может сказаться на том, что кто-то из них заработает меньше денег. Эту ответственность я понимаю.

Вы – активный участник диалога между властью и бизнес-сообществом: то едете на форум «Селигер», то встречаетесь с министрами, даже с Дмитрием Медведевым. Скажите честно: вас, молодых и перспективных, слышат на этих встречах?

« Понятно, что проблемы, с которыми сталкивается молодая предприниматель и уже состоявшаяся, достаточно стандартные: от кредитной политики до давления со стороны контролирующих организаций. Мы же можем лишний раз напомнить о них руководителям страны, показать вектор, по которому стоит развиваться. Это достаточно сложная тема. Я понимаю, что задачи такого

уровня решаются Правительством, ГосДумой, Советом Федерации. Безусловно, есть примеры, когда на встрече с Эльвирой Набиулиной, на тот момент еще министром экономического развития, инициативы, которые выдвигало молодежное предпринимательство, были частично реализованы. Добавлю еще, что когда я выиграл региональный этап конкурса «Лучший молодой предприниматель - 2010», затем финал ЦФО и участвовал во всероссийском финале, то увидел много людей, которые инновационно-предпринимательски мыслят, они объединяются в группы, сообщества. Стремятся что-то изменить. Таких людей много.



Бесспорно, история развития вашей компании может являться примером для многих. Делитесь опытом?

« В Орле пару лет назад я активно начал заниматься развитием молодежного предпринимательства. Меня пригласили к сотрудничеству с бизнес-инкубатором, где я выступаю именно в качестве руководителя, наставника. Я и мое предприятие даем задание студентам, они его выполняют, предлагают интересные идеи. Есть и финансовое вознаграждение. Есть очень хорошие проекты, и моя цель – помочь их развить, а иногда приглашаю на работу. А вот в Индии,

в Нью-Дели, моим партером стал молодой парень. Сейчас это успешный офис, и он абсолютно самостоятелен. А еще, совместно со студентами ГУ-УНПК, мы придумали школу радиомонтажника, сейчас разрабатываем для нее методику экспресс – обучения, поскольку столкнулись с реальной проблемой нехваткой специалистов. Человек просто не умеет правильно держать паяльник или правильно собрать светильник.

И как это все у вас получается? Вы же вроде еще слишком молоды, но уже слишком успешны, слишком амбициозны, слишком результативны? Не боитесь быть слишком?

« Нет. Есть примеры, когда и в более молодом возрасте люди создают огромные международные бизнесы или становятся губернаторами в 28 лет. Здесь все зависит не от количества связей/денег, а от стремлений человека. Есть люди, которые мыслят масштабно, у них нет рамок города, страны, они создают проекты для общества в целом. Это вопрос масштаба мышления человека.

Всегда ставите перед собой только большие цели?

« Меня таким сделала жизнь: уметь ставить глобальные цели и стараться достигать каждого даже самого маленького шага самостоятельно. У меня нет богатых родителей, наследство я никакое не получал. Я прожил 20 лет из своих 28 в одной комнате с родителями в заводском общежитии на улице Горького. С детства я привык к ограничениям.

Есть люди, которых ограничения сковывают, ставят в рамки, и они потом по жизни в этих рамках и идут. А есть люди, для которых эти ограничения являются стимулом к дальнейшему развитию.

Вам когда-нибудь мешали ваши амбиции?

Только, наверное, были какие-то элементы разочарования. Когда ты ставишь перед собой большие цели и не достигаешь их. Вот в прошлом году у меня был такой пример. Это касательно моих амбиций в качестве развития бизнеса как международного. Я подал заявку на участие в крупном международном конкурсе зеленых технологий. Потратил время, силы, финансы, но результата существенного не получил. Это такие этапы разочарования, но при этом стараешься относиться к ним как к жизненным урокам, понимаешь, как это может помочь в будущем, какие корректирующие действия надо предпринять.

Сегодня для многих мерило успеха - свой бизнес, хорошая машина, красивая женщина рядом, путешествия по всему миру. Кстати, у вас тоже все это есть. Но вот что по-настоящему значит быть успешным человеком?



Как раз часто на встречах со студентами и школьниками я говорю, что быть наемным работником – это не значит быть неуспешным или не значит быть неудачником. Просто кто-то рожден быть успешным топ-менеджером, а кто-то небольшим предпринимателем. Каждый достоин уважения. И я не стал бы говорить, что успех бизнеса = деньги. Как раз-таки сегодня, на мой взгляд, парадигмы и меняются. Наверное, успех бизнеса – это деньги плюс свобода, плюс удовольствие, которое ты получаешь. Как и говорил Стив Джобс, если ты делаешь то, что может изменить мир к лучшему, значит, ты делаешь правильное дело.

Как известно, в бизнесе, как и в жизни, важно делать добро. Придерживаетесь этого принципа?



Исключительно. Я очень против негатива, черного пиара. Никогда так не делаю, никогда ни у кого

ничего не ворую, никогда ни о ком не говорю плохо. Уверен, что злость, когда-то причиненная другому человеку, обязательно к тебе же и вернется, но в двойном размере.

Вам хочется менять мир, обстоятельства вокруг себя?



Честно, мир изменить хочется. Особо в концепции энергосбережения, мудрого подхода к природе и ресурсам. Опять же в качестве мечты, мне бы хотелось сделать свет бесплатным для человечества. Сейчас куча альтернативных технологий в энергосбережении, в альтернативной энергетике.

Я уверен, в ближайшее время, возможно, через одно-два десятилетия, технологии позволят нам сделать свет бесплатным для всех. Мы над этим тоже стараемся работать на предприятии уже сейчас.

Чтобы вам хотелось изменить в Орле? В каком городе вам хотелось бы жить?



Конечно, проблем у нас много, и все мы их знаем. Наш город часто сравнивают с ближайшими соседями, Белгородом, Курском. Там все чисто, аккуратно и ухоженно. Здесь мы это видим, к сожалению, не везде. Грустно понимать, что мы достаточно сильно отстали в развитии, в том числе и в экономике. Часто в Интернете читаю, как ругают нынешнюю власть, тот же Горсовет. Горожане удивляются, зачем все эти люди там собрались? За один день всех проблем не решишь, это понятно. Хотелось бы начать с себя, со своего предприятия, со своей улицы, со своих друзей. Навести порядок вокруг себя. Во всяком случае, я стараюсь делать именно так. **П**

ПОЧЕМУ ОРЛОВЧАНЕ ВСЕ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ «ГОРОДСКОЕ ТАКСИ»



Известно, что первые такси появились еще в Древнем Риме. Клиентов тогда перевозили колесницы, оборудованные специальным таксометром. Он представлял из себя медный тазик, в который после каждых 200 метров бросали камешек. По их количеству определяли расстояние и, соответственно, сколько пассажир должен заплатить. В наше время для поездки в такси камни, конечно, уже не нужны, да и повозок с лошадьми на дорогах, к счастью, все меньше. А вот на рынке пассажирских перевозок выбор всегда велик. И даже в нашем небольшом городе служб такси вполне достаточно. Из-за чего требования к комфорту и сервису растут с каждым днем. При этом переплачивать за поездку, конечно, никому не хочется. Два года назад в Орле появилась служба «Городское такси», которая поставила перед собой цель обеспечить орловцев качественными и безопасными услугами по доступным ценам. За несколько лет компания обзавелась множеством постоянных клиентов и заслуженно получила признание в городе. В чем секрет успеха «двоек» (так их называют орловцы) журналу «Пятница» рассказал Директор «Городского такси» Александр Минаев.

«В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ КЛИЕНТОВ»

Расскажите, как давно вы работаете в Орле? Какие услуги предоставляет ваша компания?

«Городское такси» появилось в Орле 9 ноября 2013 года. Мы занимаемся пассажирскими и грузовыми перевозками. Работаем как с физическими лицами, так и с корпоративными клиентами. И для тех, и для других у нас всегда есть интересные предложения.

Вот, к примеру, пользуясь услугами «Городского такси», вы можете совершенно бесплатно сходить в кино. Это наша совместная акция с кинотеатром «ГриннФильм». Всего за три поездки в нашем такси вы совершенно бесплатно получите билет в кино на выбранный вами фильм, идущий в данный момент в прокате.

Чем еще удивляете своих клиентов?

У нас существует очень простая и в то же время очень приятная система скидок. При заказе нашего такси просто нужно сказать оператору «Двойки дешевле», и за поездку заплатите уже на 10% меньше.

Кроме того, у нас есть такая функция, как «Экстренный вызов». Она поможет, если вам срочно нужно куда-то попасть, а на улицах пробки. Звоните на номер 222-911, и к вам в кратчайшие сроки придет автомобиль. При этом так же стремительно доставит вас в место назначения.

Как в вашем такси осуществляется перевозка детей?

В нашей службе существует требование, по которому водители обязаны иметь в машине детские удерживающие устройства. Так что для сотрудников нашего такси перевозка ребенка не станет каким-то сюрпризом. И тариф на перевозку от этого не изменится.

А как ваши водители относятся к перевозке клиентов с животными?

Абсолютно нормально. Правда, за перевозку животных придется заплатить чуть больше. Это, конечно же, обусловлено тем, что водителям потом необходимо убрать салон автомобиля для удобства других клиентов. Ведь если, скажем, после животного останется шерсть, это может стать целым испытанием для пассажира с аллергией, например.

Не возникало ли таких ситуаций, что ваш оператор не знал адрес, который назвал клиент?

У нас современный высокотехнологичный call-центр. Оператору достаточно лишь ввести адрес, и программа автоматически распределит заказ. Тут ошибок быть не может.

Кстати, принимает заказы наш call-центр круглосуточно. Туда же можно позвонить, если у вас возникли какие-то вопросы или претензии. На любое замечание клиент обязательно получает ответ о внесении изменений и решении возникших проблем. Мы всегда стараемся идти навстречу клиенту и работаем в первую очередь для них.

Кстати о высоких технологиях. С распространением смартфонов стало актуально вызывать такси через специальные приложения. Есть ли такое у вас?

Пока нет, но уже совсем скоро мы запустим мобильное приложение. Оно будет доступно смартфонам на платформе Android и iOS. Сейчас оно находится в стадии тестирования, но уже сейчас можно заказать такси на сайте www.gortaxi.com без звонка оператору

«БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМФОРТ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО»

Как вы подбираете персонал? Есть ли какие-то особые требования к водителям, поступающим на работу?

Безусловно, для работы в такси, в первую очередь, важен стаж вождения. Он должен быть не менее трех лет. Также человек должен быть дисциплинирован. В любом случае, прежде чем водитель выходит на линию, он проходит полное медицинское освидетельствование, также тщательно проверяется его автомобиль. Тут наши пассажиры могут быть спокойны.



А каких машин больше в вашем автопарке: иномарок или отечественных?

В нашем автопарке преобладают автомобили импортного производства, таких марок, как Renault, Skoda, Geely и т.д.

Почему работать в «Городском такси» лучше, чем «бомбить» (заниматься перевозками нелегально)?

Естественно, это работа в правовом поле, когда у тебя есть все необходимые документы для того, чтобы заниматься этой деятельностью. Это, пожалуй, самый главный плюс. Да и поверьте, водители, как правило, приятно удивлены нашими тарифными планами и условиями работы.

Курят ли ваши водители в автомобилях?

Нет. Это категорически запрещено. У нас такси для некурящих. Вот, кстати, администрация нашего такси тоже не курит и другим не советует.

«ЦЕНЫ У НАС ДЕМОКРАТИЧНЫЕ»

Вот у вас на сайте написано, что успеха в Орле вы добились благодаря гибкой ценовой политике. А действительно это так? Сколько стоит поездка в вашем такси?

Наши тарифы известны. Цены у нас демократичные. Во всех автомобилях стоят таксометры, так что пассажир в течение всей поездки может контролировать сумму.

А если конкретно, 0 руб. стоит посадка, первые 5 км каждый километр стоит по 20 рублей, далее вы платите 11 рублей за километр. Есть еще определенный нюанс - минимальная стоимость поездки составляет 70 рублей. Почему такая стоимость, спросите вы? Просто в данную сумму входят минимальные затраты водителя по подаче авто, амортизации его, бесплатного ожидания и плюс к этому проезд по городу клиента до 3,5 км.

Ну, чтобы было понятнее, скажем, от ТЦ «РИО» до Мегакомплекса «ГРИНН», а это порядка 17-18 км, поездка будет стоить около 200 руб.

А кризис никак не повлиял на вашу ценовую политику?

Нет. Мы ни на копейку не повышали цены.

Надеемся, что и в дальнейшем вам не придется их повышать. Ну, и расскажите, какие планы у «Городского такси» на будущее?

Мы всегда стараемся соответствовать своим заявленным целям – предоставлять качественные и безопасные услуги по доступным ценам. В будущем продолжим работу в этом направлении: будем расширяться, обновлять автопарк и продолжим проводить интересные акции для наших любимых клиентов. П



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА СПОРТСМЕНКА, КРАСАВИЦА И НЕ ТОЛЬКО...

ВИКТОРИЯ ЩЕЛУЧКОВА О ТОМ,
КАК ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ
ИЗ ЮРИСТА ПРЕВРАТИТЬСЯ
В УСПЕШНУЮ БИЗНЕСВУМЕН.

33-летняя Виктория Щелучкова родилась в Донецке и выросла в Московской области. Виктория закончила колледж по специальности референт нотариуса. А затем Московский областной институт управления как бакалавр юридических наук по гражданско-правовым делам. За плечами Виктории покорено много вершин: в прошлом – победительница конкурса красавица города Железнодорожный, Виктория вела многие концерты в городе. Проявляла свою активность и в спортивной сфере, за что гордо носит звание кандидата в мастера спорта по бальным танцам. А дальше, развивая в себе таланты, Виктория решила осваивать новые просторы – управленческие.

Жизнь до. С 5 лет, по наставлениям своей семьи (за что им благодарна) я активно принимала участие в разных сферах личного досуга. О должности юриста я мечтала с детства, поэтому целенаправленно поступила в колледж, а затем успешно закончила юридическую специализацию в Московском институте. По многим семейным обстоятельствам пришлось совмещать учебу с работой.

Карьера. Месяц на раздаче пицце, затем кассиром, старшим кассиром. Проявляя свою активность и заинтересованность, с должности старшего кассира я успешно шла вверх по карьерной лестнице, заняв должность генерального менеджера. Так я проработала в сети московских ресторанов быстрого питания «Сбарро». Известно, что ресторанный бизнес в столице не стоит на месте. На тот момент генеральный директор и мой наставник Михаил Макаров ушел из «Сбарро» в московскую компанию Александра Орлова «Тануки». И мне захотелось от уровня быстрого обслуживания перейти к высшему сервису. Так я последовала, по собственной инициативе, на должность заместителя директора ресторана, где контролировала весь процесс управления рестораном: сервис, документооборот, бюджет, поставки.

Затем, работая директором в другой известной сети японских ресторанов, мне пригодился юридический опыт при открытии заведений «с нуля». За полтора года работы директором уже в сети кофеен «Бискоти» я познакомилась с моим нынешним орловским совладельцем Романом Тихомировым.

О самоопределении. Получив колоссальный опыт, мы пришли к совместной реализации своих планов – открытию пивных магазинов в Орле с тематическим названием «Пивнофф». К этой идее мы пришли, основываясь также на том, что пиво пьют многие, и этот освежающий напиток богат своим разнообразием как в бутылочном, так и в баночном и разливном представлении. Да и мы тоже его любим и знаем, как его пить, с чем подать и в каком виде. Первый магазин мы открыли в Северном районе Орла. В неразвитый на тот момент в нашем городе сегмент рынка мы предложили продукцию высшего качества, лучшие сорта популярного напитка, например, линейка пивоваренного завода «Хмельёфф» была и является сейчас у нас эксклюзивной позицией. Привезенные нами настоящие сорта пива: украинское, томское, алтайское, чешское – продавались только у нас. Открытые магазины пользовались большой популярностью среди населения, и мы решили не стоять на месте. Так, за год мы открыли еще 6 магазинов и стали владеть сетью магазинов «Пивнофф».

Заручившись собственным вдохновением, спустя год мы открыли пивной ресторан «Чешская Пивная №1» на Октябрьской, 122, еще три магазина «Пивнофф» и магазин самообслуживания на Комсомольской. На сегодняшний день мы имеем 10 точек сети «Пивнофф» и 1 ресторан.

Мы не гнались за прибылью, нашей целью было продемонстрировать настоящее пиво аудитории, которая любит этот напиток и соответствующую к нему продукцию.

К слову, в наших магазинах под пиво продаются только закуски – никаких иных продуктов, как это привыкли делать другие магазины. В ресторане мы сделали акцент на экспортные сорта пива, поскольку на вынос оно дорого обходится покупателям и, так сказать, чувствуется иначе. Другое дело, когда вам налили и сразу принесли настоящий экспорт напиток вместе с сочной закуской, да еще и в ресторане.

Мы часто расширяем линейку пивных напитков. Каждый новый сорт перед продажей проходит презентацию и дегустацию среди нашей команды, и, если оно было оценено по достоинству, то мы запускаем его в продажу для покупателей, чтобы каждый мог распробовать новинку и угостить своих друзей. Мы часто проводим различные акции единовременно по всей сети, с единым ценообразованием и линейкой ассортимента. Вместе с Романом мы ездим на пивные конференции в Сочи, проходим мастер-классы, оттачиваем свое мастерство, доказываем качество своим клиентам. Открытие «Чешской пивной №1» стало толчком к еще большему расширению экспортной линейки.

Мы первыми привезли в город настоящий Гиннесс, чешский экспорт Крушовица, Клаштер, Будвайзер. Сейчас, в общей сложности, сеть «Пивнофф» и «Чешская Пивная №1» предлагают своим посетителям порядка 200 пивных позиций, среди которых: японское, китайское, английское, чешское, немецкое, бельгийское. Каждый сорт имеет свою сертификацию подлинности и качества, сопутствующие справки, декларации, которые, в свою очередь, могут быть предоставлены по запросу клиентов.

Тоже самое касается и пивных закусок: на каждую рыбу есть соответствующие документы и маркировки свежести. С уровнем обслуживания у нас не менее строго: каждый работник проходит обучение, чтобы обслуживание клиентов было 100% на высшем уровне в каждой точке, в том числе и в ресторане.

На будущее. Сейчас большой популярностью пользуется пиво Василеостровской Пивоварни. Это настоящее живое пиво, которое дображивает в бутылке. Пиво имеет допустимый осадок. Срок годности бутылочного живого

пива от 30 до 45 суток, поэтому мы анализируем спрос, просчитываем количество продаж и заказываем ограниченное количество, чтобы партия была свежей. Еще раз повторю, мы не стоим на месте и стремимся активно развиваться во всем. Пока наш упор идет на расширение линейки пива с фруктовым послевкусием, а также пивной сорт Тбилиси, грузинское пиво Казбеги, сорта Армении. К осеннему сезону мы планируем открыть еще несколько точек «Пивнофф». До конца года мы хотим презентовать публике еще один пивной ресторан, но уже среднего сегмента, где люди смогут отдохнуть не только с друзьями, но и целыми семьями: мы расширим линейку наших настоящих лимонадов, дюшесов, введем кухню фаст-фуда и детское меню.

Вместо заключения. Мы очень любим свою работу и отдаем ей все свое внимание. Все, что у нас есть, сделано нашими силами: дизайн интерьера, налаженная работа с проверенными поставщиками, название нашей сети «Пивнофф», высокий сервис обслуживания. И мы не будем останавливаться на достигнутом.



ОТВОРОТ
 МЕНЮ
 ВАШЕМУ
 СТОРВУ
 АЛКОГОЛЬ
 ВРЕДИ
 ВАШЕМУ
 ЗДОРОВЬЮ
 НЕ
 ПЬТЕ
 ВОДКУ
 И
 ДРУГИЕ
 АЛКОГОЛИ
 ВО
 ПИВАРНИ
 «ПИВНОФФ»



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

РОМАН ТИХОМИРОВ

О ПУТИ ВЫПУСКНИКА
АКАДЕМИИ ГОССЛУЖБЫ
К ДОЛЖНОСТИ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ.

За плечами 32-летнего Романа Тихомирова — успешное окончание Орловской Региональной Академии Государственной Службы при Президенте РФ, закрепленные опытом работы. Затем, как и любой искатель места под солнцем, он нашел свое призвание в ресторанной сфере. Редакция журнала встретила с творцом собственных идей, и вот что нам удалось узнать.

Начало работы. До того как стать успешным ресторатором, Роман начинал с администратора в сети известных пивных ресторанов Москвы «Дурдин». Сеть пивных ресторанов славилась тем, что заведения часто посещали звезды шоу-бизнеса. И, помимо прямых должностных обязанностей, Роман отвечал еще и за безопасность в ресторане. За отточенный сервис и оказанное спокойствие в заведении звезды согласовывали свое посещение в соответствии с графиком работы администратора. Как Виктория Щелучкова, он целеустремленно шел вверх по карьерной лестнице — стал генеральным директором одного из московских ресторанов. Отработав на высоких позициях слаженный тандем управленцев, успешно открыли знаменитые и популярные среди населения своим качеством обслуживания и подлинностью продукцией сеть пивных магазинов «Пивнофф» и ресторан «Чешская Пивная № 1».

Свое дело. Питающие любовь к композициям Иоганна Себастьяна Баха, генеральный директор Роман и заместитель генерального директора Виктория презентуют орловской публике лаундж-кафе «Sebastian».

«Когда слушаешь творчество великого композитора, пребываешь в таком спокойствии, что забываешь о времени, городской суете, о делах — обо всем».

Открывая свое лаундж-кафе, Роман Иванович делал акцент на том, что люди приходят в первую очередь за эмоциями, а уже потом утолять голод. Немаловажен и тот момент, что владелец «Sebastian» делал упор и на высоком сервисе обслуживания, как и в уже имеющихся заведениях.

Генератор идей, Роман в своем кафе создал атмосферу отдыха от городской ритма: необычные тканевые потолки, приятный для глаз свет, релаксирующая музыка.

«В Японии, например, каждого гостя встречают ударом в гонг.

Лаундж-кафе встречает своих гостей доброжелательными улыбками персонала и высшим сервисом обслуживания».

Роман стремится угодить не только атмосферой, но и кухней и специальными предложениями. Утром в «Sebastian» можно скушать блинчиков или, наоборот, насытиться стейком биф-завтрака. На бизнес-ланч посетителей ждет полноценное обеденное меню. Отметим, что меню бизнес-ланча обновляется каждую неделю, а пятый обед будет бесплатным. Выбирая богатое разнообразие блюд, не забудьте испробовать английское или бельгийское пиво, покурить кальян. А если вы любите прогуляться с кофейным напитком в руках, то возьмите с собой нежный, ароматный капучино. В выходные в лаундж-кафе проводятся тематические мероприятия, с приглашенными DJ's и танцорами. Но Роман продолжает анализировать предпочтения гостей, чтобы развиваться дальше и отвечать запросам самой разнообразной публики: студентов, молодежи, деловой аудитории, статусных персон.

Другой уровень. Заведение Романа работает до последнего клиента, исходя из принципа, что каждый-важный и должен быть постоянным.

«Если без пяти двенадцать ночи к нам заходит компания людей, наш персонал никогда не скажет: закрываемся через пять минут».

В лаундж-кафе уровень обслуживания выше всего, ведь есть первые 30 секунд, чтобы произвести впечатление, от которого зависит дальнейшие отношения с клиентом. Для успешного функционирования заведения отобранные в персонал кандидаты проходят профессиональное обучение. Весной этого года Фонд содействия развитию предпринимательства признал владельцев «Sebastian» и «Пивнофф» Романа Тихомирова и Викторию Щелучкову лауреатами награды «Лучший руководитель 2014–2015 гг.».

Смелость. Роман и Виктория открыто говорят о том, что они посещают другие заведения в целях интереса и оценки. Так, например, «BarBoris» был положительно оценен Романом и Викторией в плане дизайна и задумки бара в целом. А «Мезонин» нравится бизнес-партнерам своей кухней.

«Мы не считаем конкурентов своими врагами. Берите выше: мы общаемся с ними, мы открыты для их предложений и последующих совместных обсуждений.»

Тайны не раскрыты. У всего есть срок годности. И, по мнению Романа, срок годности заведения распознается с уровня открытия и обслуживания в нем и продлевается его развитием. Время от времени нужно делать ребрендинг. Нужно постоянно подогревать публику: менять «фишки» своего заведения. Всех «фишек» нам не раскрыли, но пообещали, что в интерьер лаундж-кафе «Sebastian» будут вносить что-то новое. Это интригует, будем следить за новостями.





БИЗНЕС НА ВОДЕ

У каждого человека своя судьба. У каждого из нас есть заветные мечты и личные планы на будущее. Добиться успеха в различных ситуациях помогает только собственное желание и стремление осуществить поставленные цели. Реализовать свою идею — дело не легкое. Но если верить в то, что ты делаешь и очень этого захотеть, то все получится!

Нам удалось пообщаться с директором студии «AQUABEL» Ириной Березуевой, которая рассказала о своей личной истории создания водной студии.

— Ирина, расскажите, откуда появилась идея создания водной студии?

— Впервые мысль возникла весной 2009 года. Вся моя жизнь с детства была посвящена профессионально хореографии и в последующем спорту. Долгое время у меня был свой хореографический коллектив, но так как танцевальных студий на тот момент было уже достаточно, то я задумалась о создании чего-то нового. А именно об акваэробике.

Кстати, в последующем название студии произошло от моей фамилии до брака: aquaVEL-Беляева.

— Использовали ли вы рекламу для привлечения клиентов?

— Если говорить честно, то на тот момент у меня вообще не было денег. Соответственно, ни о какой рекламе не могло идти речи, поэтому в течение полутора месяца я расклеивала ежедневно самодельные листовки по подъездам и разбрасывала их по возможности по почтовым ящикам. Как ни странно, но такого вида реклама дала незначительный результат. До меня дозвонились около 100 человек, из которых на занятия пришли примерно 25 человек.

— Как проходили первые и последующие занятия по акваэробике?

— Первым местом, где я начала арендовать дорожки, стала баня на 3-й Курской. Весь этот процесс занял достаточно времени, было много трудностей, но все закончилось благополучно. В тот день, когда пришли примерно 20-25 человек, я продала им абонементы и сразу же поехала в Москву, чтобы на собранные деньги закупить необходимое акваоборудование, которое стоит немалых денег. На следующее утро уже начали проходить первые тренировки. Примерно год я преподавала акваэробика на Курской, но параллельно с этим росли и желания. В течение следующих двух лет мне удалось занять ниши и в других бассейнах города. На тот период одновременно студия «AQUABEL» была



в бассейнах: на Курской, ст. Ленина, Водном Комплексе «Сирена», «Олимпийском». Но в связи с тем, что постоянно были проблемы с котлом на Курской и вода в определенный момент опустилась до уровня 17 градусов, я понимала, что нужно что-то делать, так как водные условия не позволяли продолжать занятия. Именно этот факт и стал причиной ухода с Курской.

— Поделитесь секретом, как вам удалось стать владелицей водного комплекса в «Атлантиде»?

— Когда я пришла в «Атлантиду», мне сначала ответили, что все место в графике занято и свободного времени нет. В конечном итоге, я добилась того, что нам выделили совсем немного времени рано утром и очень поздно вечером. Я понимала, что наша студия, одна из немногих в акваиндустрии г. Орла, кто на тот момент давал качественную рекламу. То есть получалось, что мы даем рекламу, а люди, приходя в «Атлантиду», попадают в другие студии, у которых наиболее выгодное и удобное время. И в этот момент родилась идея, что надо забирать полностью комплекс. Длительные переговоры и решение многих сложных вопросов дали свои плоды. С 1 апреля 2013 года мы являемся единственными арендаторами

водного клуба «Атлантида». Я понимала, что это теперь все наше и надо доводить до ума: первое время я жила в комплексе. Работала за администратора и не только.

– Какие услуги можно получить, придя в студию «AQUABEL»?

– Температура воды в нашем бассейне составляет 30 градусов, поэтому мы сразу открыли обучение плаванию в группах и персонально для детей и взрослых, чего не было раньше в нашем городе.

Я решила, что надо максимально разнообразить наши услуги, чтобы клиенты полностью расслаблялись и оставались довольны посещением. На сегодняшний день у нас существует:

- инфракрасная сауна
- финская сауна
- солярий
- джакузи
- комната отдыха с бильярдным столом и караоке
- самый теплый бассейн в нашем городе с водопадом
- массаж

Для семейного отдыха с детьми стоимость часового посещения составляет 1500 руб., но при заказе 3-часового использования – четвертый час в подарок. Все необходимое акваоборудование можно получить у администратора.

– Существуют ли какие-то необычные направления, о которых мало кому известно и которых нет в нашем городе?

– Да, безусловно. Мы не останавливаемся на достигнутом. Полгода назад мы создали такое направление, как проведение детских праздников на воде. Я понимала, как это примерно выглядит, но сама придумывала и развивала это направление. К нам приходят профессиональные аниматоры, которые развлекают детей играми на воде. Мы закупили интересное оборудование, которое позволяет разнообразить детский праздник. Целый час дети всевозможным образом развлекаются на воде с аниматорами, второй час можно использовать весь комплекс по желанию клиентов. В течение 2-х часов на празднике присутствует наш опытный тренер, который следит за детьми. Время праздника можно увеличивать по желанию. После каждого дня рождения мы получаем массу благодарностей от детей и их родителей! И вот такие моменты делают нас по-настоящему счастливыми!

Параллельно с этим, примерно год назад я подумала, почему бы нам не сделать группу раннего плавания, которую мы назвали «Мама + малыш». В нашем дружном коллективе есть опытный тренер, который заканчивал школу восстановительной медицины по грудничковому плаванию, именно он и проводит эти занятия. Малыши от 6-ти месяцев до 5-ти лет.

– Ирина, а какая польза от таких занятий для здоровья малыша?

– Показаний очень много. Например, после таких процедур детки начинают спокойно спать, а также восстанавливается нервная система. Тренер персонально занимается с каждой мамой и ее малышом. К нам приходят

на такие занятия и дети с различными заболеваниями.

В октябре 2015 года студия «AQUABEL» ярко отметила свое 5-летие в ресторане «Пинтхаус». Призами и подарками были отмечены многие постоянные клиенты. Наш дружный коллектив всегда приветлив и рад знакомству с новыми посетителями. Если вы хотите укрепить здоровье, сбросить лишний вес, улучшить фигуру, а также научиться плавать, порадовать ребенка необычным праздником и просто отдохнуть всей семьей, то проверенная временем команда «AQUABEL» с удовольствием поможет осуществить вашу мечту. **П**



Следующая публикация будет посвящена подробному описанию аквааэробики, и вы узнаете о пользе занятий на воде.

**Гостиница «Атлантида»,
т.: 48-00-15, 48-44-36;
www.aquabel-orel.ru**

БУДЬ ЯРЧЕ! ВЫДЕЛИСЬ ИЗ ТОЛПЫ!

- КРАСКА СМЫВАЕТСЯ ВОДОЙ
- КРАСКА НЕ ПОРТИТ ПОВЕРХНОСТЬ
- ЭТО НЕ ГОРЮЧИЙ МАТЕРИАЛ
- ЛЕГКО ОТСТИРывается С ОДЕЖДЫ
- ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ
НО КУШАТЬ ЕЕ НЕЛЬЗЯ:)



8-910-748-53-88

Встречайте лето уверенно!

01.06
31.08



Комплексная проверка вашего Volkswagen по специальной цене: 500₽

- Компьютерная диагностика электронных систем
- Проверка наружного освещения и регулировка фар
- Проверка состояния приводных ремней
- Проверка АКБ
- Проверка подвески на подъёмнике
- Проверка тормозной системы
- Проверка свечей зажигания
- Осмотр ветрового стекла и щётки стеклоочистителей
- Проверка системы отопления, системы кондиционирования и состояния салонного фильтра
- Проверка уровней эксплуатационных жидкостей, включая проверку плотности антифриза
- Проверка системы охлаждения двигателя
- Визуальный осмотр герметичности выхлопной системы

Предложение действует с 1 июня по 31 августа 2015 года. Подробности у мастеров-консультантов.



Мобильное приложение
«Volkswagen Сервис»



vk.com/vwservice



facebook.com/VolkswagenServiceRussia

Volkswagen Service



Официальный дилер Volkswagen «Возрождение»
302042, г. Орел, Кромское шоссе, 2Б. Тел.: (4862) 495-486, www.vw-orelavto.ru