

ПЯТНИЦА Орел #4

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

ЗНАКОМИМСЯ
С ПРОФЕССИОНАЛАМИ
НАШЕГО ГОРОДА,
БЕСЕДУЕМ С ЭДУАРДОМ
ТРОЯНОВСКИМ,
УЧИМСЯ ГОТОВИТЬ
КАК ШЕФ-ПОВАР,
ПУТЕШЕСТВУЕМ
ПО РОССИИ

18+



ОРЁЛ, ЛЕНИНА 19, ТЕЛ.: 8 (910) 748-90-68



TESORO

ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

КОЛЛЕКЦИИ

ОСЕНЬ - ЗИМА

2015-2016

 /STYLETESORO
 /STYLETESORO
 /STYLETESORO

КОНКУРС

22

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

6

Обзор рынка труда

8

Ваши мечты в масштабе

12

Где поймать клиента?

ПРОЕКТ ДИЗАЙН- БЮРО N.LEE «РАБОТАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

20

Домашний текстиль в вашем интерьере

22

Шкаф-маркет: 10 лет успешной работы

24

Двери UNION: отличный выбор по доступной цене

26

«АкваЛедСтрой»: всегда яркий интерьер

28

ИНТЕРВЬЮ С ЭДУАРДОМ ТРОЯНОВСКИМ

38

МОДА И СТИЛЬ

35

В моде авиаторы

38

С корабля на бал



СОВЕТЫ ОТ РЕДАКЦИИ: ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ

Будьте всегда в курсе деловой жизни города. Все об орловском бизнесе, товарах и услугах читайте в новом выпуске журнала «Пятница Орел»



ЗАРАНЕЕ СПЛАНИРОВАТЬ СВОЙ ЗИМНИЙ ОТДЫХ



Интересные предложения и маршруты от турагентства «СанрайзТур» читайте на страницах 88 –91

ОБНОВИТЬ СВОЙ ГАРДЕРОВ



купите куртку Tesoro из коллекции осень-зима 2015/16. Стильно, тепло, модно. Уже в продаже, магазин Tesoro Орел, ул. Ленина, д. 19/2

ПОСЕТИТЬ НОВОЕ КОМЕДИЙНОЕ STAND-UP ШОУ «АБАЖУР»



Премьера 2 октября,
ресторан гостиницы «Гринн»,
Кромское ш. 4
Участники шоу:
Иван Усович (Минск),
Идрак (Москва),
Профессор и Близ (Воронеж).
Музыкальное сопровождение:
джаз-банда «No Smoking»
начало в 20:00



42

40
Мода дома

42
Открытие нового шоу-рума
женской одежды DOTS

ПРОЕКТ
«MAESTRO FOOD»

44
Шарлотка, сэр!

46
Путешествие в Италию

48
Что такое ВУПП-ДЕ-ЛЯПЕН?

КРАСОТА
И ЗДОРОВЬЕ

58
Почему абонемент в фитнес-клуб не может стоить дешево?

60
Аквафитнес для всех

62
СНЕК-UP и комплексные программы

66
АВТОРСКАЯ
КОЛОНКА
ВЛАДИМИРА
АДАДУРОВА

68
КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ
ГОРОДА С ОЛЬГОЙ
КАСУХИНОЙ

70
ПЕЧАТНЫЙ БЛОГ
ВИКТОРА ПАНКОВА

72
ДЕСЯТИЛЕТИЯ
НАЗАД. ОРЕЛ 40-Е

МОЙ ДОМ

76
Одноэтажный Орел

78
Большая стройка

80
«Хочу жить красиво»

84
Комплексное остекление

ПУТЕШЕСТВИЯ
И ОТДЫХ

88
Битва сезона: Сочи VS горнолыжные курорты Европы

90
Путешествие на «остров свободы»

92
АКЦИЯ. Эти «Двойки»
на 5 баллов

94
Афиша



46



66



78

СОВЕТЫ ОТ РЕДАКЦИИ: ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ

← УДИВИТЬ ВСЕХ НОВЫМ ОБРАЗОМ



Подчеркнуть свою яркую индивидуальность: изменить свою прическу и попробовать сделать новый стильный макияж, поможет стилист-визажист Екатерина Бобкова в студии красоты и стили «Make-up professional». г. Орел, ул. Фомина, 9, тел. 89038811272 www.makeup-orel.ru

НАУЧИТЬСЯ ГОТОВИТЬ
КАК ШЕФ-ПОВАР



Это легко с проектом «Maestro food»
Рецепты блюд:
Шарлотка стр. 44
Пицца стр.46
Вупп-де-ляпен стр. 48



ЗАНЯТЬСЯ СПОРТОМ,
ЧТОБЫ ВСЕГДА БЫТЬ
В ФОРМЕ

Успейте купить по выгодной цене абонемент в фитнес-центр «ГриннСпа». Подробнее читайте на странице 58

ПОГУЛЯТЬ В ПАРКЕ,

наслаждаясь осенним солнцем «бабьего» лета и шуршанием листьев под ногами. Удобная обувь для прогулок в магазине KEDDO, г. Орел, ул. Московская, д. 21., Октябрьская, д. 27 (ТЦ «Водолей»)

KEDDO
WWW.KEDDO.CO.UK



Обзор рынка труда Орловской области

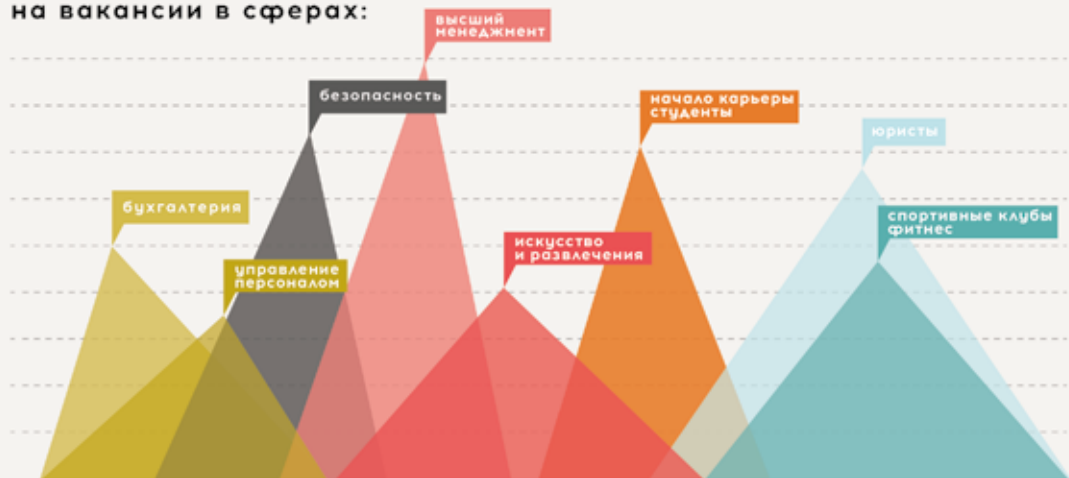


Соискатели стали менее подвержены панике и реже создают резюме «на случай сокращений». На этом фоне соискательская конкуренция снизилась: hh.индекс (соотношение кол-ва резюме к 1 вакансии) сейчас равен 4,1. Это значит, что на 1 вакансию в Орловской области в среднем приходится 4 резюме.

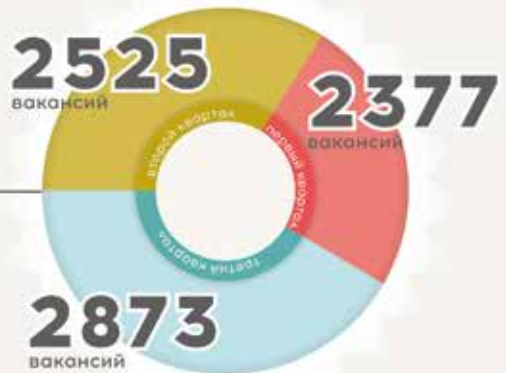
Наиболее конкурентной сферой является «Высший менеджмент»:



Высокий конкурс на вакансии в сферах:



Специалисты HeadHunter проанализировали базу вакансий и резюме сайта hh.ru за период с июня по сентябрь 2015 года и пришли к выводу, что ситуация на рынке труда стабилизируется. В третьем квартале компаниями Орла и области размещено на 10% больше предложений работы по сравнению со вторым



Сферы, в которых качественных специалистов не хватает:



Число вакансий в каждой сфере:



Всегда актуальные предложения ищите на www.hh.ru



ВАШИ МЕЧТЫ В МАСШТАБЕ

В макетной мастерской гость чувствует себя и Гулливером, и Алисой, и Майклом Джорданом одновременно. Все вокруг настоящее, но совсем маленькое! Вагончики, машинки, самолетики и домики. А в указанное время на маленьких улицах зажигаются миллиметровые лампы, чтобы крохотным человечкам было видно происходящее...

Основателю «Лаборатории 57» Сергею Носову эта сказка до сих пор не кажется привычной, хотя и является делом всей жизни, средством существования и источником постоянных хлопот. Но все же, удовольствие на первом месте, ведь минимизировать реальность в таких масштабах могут только макетчики да автор Вселенной! На взгляд любителя группа совершенно отмороженных людей горбится над рабочими местами, создавая что-то такое маленькое, игрушечное. Но профессионалы-то знают: все эти «игрушки» – серьезное производство. И продукт отсюда выходит ценный, эксклюзивный и, что совсем уж важно, востребованный. Создавая рифление на грузовых вагонах, чтобы как у настоящего, подбирая цвет травы, чтобы как живая, или воплощая в дереве, металле и полимерах реальность в масштабе 1:50, дизайнеры и макетчики создают для компаний неповторимый выставочный или презентационный продукт.



По условиям заказчика

Сергей Носов, основатель и руководитель макетной мастерской «Лаборатория 57», говорит: «У нас есть негласное, но очень важное правило. Мы никогда никому не отказываем. Какие бы нереальные сроки ни ставил заказчик, мы успеем. И сделаем на «пятерку», не только из-за денег, просто нам нравится делать все круто». И действительно, выходит даже очень круто! Для презентаций компании заказывают промышленные модели. В арсенале «Лаборатории 57» из последнего: макеты промышленных цепочек, вибротельных. Часто требуются миниатюры на тему транспорта и рабочих машин. Автобусы, троллейбусы и разнообразные конструкции выглядят абсолютно реальными, «взрослыми», с той лишь разницей, что умещаются на ладони. Все это, конечно же, недешевая работа, но в развитых странах хороший макет вообще ценится как бриллиант.

Время на вес золота

Сейчас в мастерской страшный цейтнот. Как, впрочем, и обычно – сообщает ее руководство. В работе серия путевых машин, которые строят железные дороги, делают насыпи, укладывают рельсы. Сделать эти машины нужно как всегда – мгновенно, поскольку они будут участвовать в Международном железнодорожном салоне техники и технологий EXPO 1520, очень престижной выставке, на которой решаются судьбы железной дороги на ближайшие годы. Это нормальный ритм работы, в макетной «Лаборатория 57» заказчика не ставят на очередь, а включают его продукт в работу моментально. То есть сроки всегда сжатые. Поэтому и интервью большей частью – по телефону. «Мы понимаем, – рассказывает Сергей Носов, – что наш продукт всегда нужен к определенной дате. Презентации, выставки никто не будет переносить из-за того, что мы не успели. А мы обязаны успеть. Это наш имидж, наш престиж и возможность конкурировать с макетными мастерскими в соседних регионах».

...в макетной «Лаборатория 57» заказчика не ставят на очередь, а включают его продукт в работу моментально. То есть сроки всегда сжатые. Поэтому и интервью большей частью – по телефону.

Работа музейной ценности

Команда «Лаборатории 57» использует в своих маленьких (а иногда и совсем не маленьких!) шедеврах широкий спектр современных продвинутых материалов. А вот чего точно в их макетах не найдешь, так это гвоздей. Вместо них – профессиональный клей, которого не видно, так что объекты получаются живыми. Особенно это важно при создании художественных макетов. Их обычно заказывают в мастерской государственные музеи и частные собрания. При изготовлении таких вещей подбирается

не цвет материалов, а максимально сходная с оригиналом фактура. Цвет же задается художниками. Ручная роспись требует тонких колористических талантов. Только у профессионала не средней руки получится создать такой шедевр, как макет усадьбы Воронино. Особую живость композиции придает обозначенное время года – осень. Естественные тона, характерные для осеннего периода разных пород деревьев, – это признак высокого мастерства.

Размер имеет значение

Бывает в мастерской время, когда макетчикам удастся распрямиться и немного поразмяться. Значит поступил заказ на огромный макет. Это может быть задвижка для атомной станции или выставочный стенд в виде вокзального помещения. Такая работа ближе к декораторской, она требует совсем других навыков, поэтому макетчикам приходится переустанавливать свои «внутренние настройки». Так на свет появилась знаменитая «Скала «Петушок» – уменьшенная копия реального ландшафтного объекта, высотой почти 4,5 метра. Только что завершён макет вибрационного сваепогрузителя (масштаб 1:2) – и на фото его не отличить от настоящего. Потрудиться приходится и на выезде, тогда все макетные работы проводятся в мастерской, а на месте события (выставке, форуме, презентации) происходит сборка конструкции.



В мастерской в режиме рабочего процесса идут эксперименты, осваивается новое оборудование, технологии, материалы.

Еще из крупных (в смысле размера и популярности) заказов – Орден Великой Отечественной войны. К 9 мая проект неизменно пользуется популярностью, готовый орден обычно выступает украшением соответствующих теме помещений – музеев, галерей, памятных объектов.

Неравнодушное руководство

Вообще, патриотическая и историческая темы «Лаборатории 57» особенно близки. В российских музеях можно встретить детальные макеты сражений авторства орловских спецов. Среди любителей ходят классные сувениры от мастерской – военно-полевая кухня в миниатюре (для принятия «фронтовых стаграмм» есть все необходимое), пулемет «Максим», которого с двух шагов не отличишь от настоящего, муляжи медалей ВОВ в натуральную величину.

А легенда текущего момента – воплощение в фанере и в металле знаменитого штурмовика ИЛ-2 в натуральную величину. Надо ли говорить, что каждая деталь в нем соответствует подлиннику? В длину макет получился около 15-ти метров, и все орловские СМИ по очереди и группами освещали это действительно важное событие. Патриотические моменты, увлеченность делом, скорость работы и старание сделать макет лучше оригинала – все это сотрудники «Лаборатории 57» перенимают от своего директора. Сергей Носов основал макетную мастерскую в 2006 году. Это была идея-фикс, мечта, которая на тот момент не обещала больших барышей, а, скорее, наоборот. К своему бизнесу он шел со школьных лет, на протяжении которых создавал макеты в кружках, секциях и самостоятельно. Потом – художник, Сергей



www.lab57.ru
тел.: 8(4862) 48-78-75

Носов – лауреат всевозможных конкурсов, включая престижный Курнаковский. Дальше в Орле для молодого художника-макетчика дел не было, и он отправился в столицу. Года хватило, чтобы понять принцип работы с заказами, и Сергей возвратился на малую родину, чтобы занять пустующую нишу. И дело пошло! Появилась «Лаборатория 57». Название неслучайно. В мастерской в режиме рабочего процесса идут эксперименты, осваивается новое оборудование, технологии, материалы. Вот, к примеру, 3D-принтер вовсю печатает прототипы и те детали, которые невозможно сделать на станке или вручную. «Сейчас, – рассказывает владелец мастерской, – мы умеем и можем очень многое. В штате макетчики, дизайнеры, которые разрабатывают эскизы, чертежи. Иногда они сталкиваются с заказами такого рода: лист А4, на нем карандашом

от руки что-то криво нарисовано – это наше ТЗ, и даже из такого нам надо сделать красоту. И делаем».

Штучная работа

Самое ценное в их деятельности – эксклюзивность заказа и выполнение его вместе с коллегами-фанатами. Художники-миниатюристы воплощают, как сказано в слогане компании, «Ваши мечты в масштабе». Ну, и не только мечты, а дипломные проекты, интерьерную и наружную рекламу, уменьшенные копии предметов искусства и прочие прекрасные вещи способны воспроизвести в любом размере сотрудники «Лаборатории 57». И это – макетирование для жизни! 📌



227 720 пользователей

из Орла на сегодняшний день зарегистрировано Вконтакте. Создано 6616 сообществ самой различной направленности и сферы интересов.

Усачев Илья

Руководитель отдела SMM, Рекламное агентство «Пятница»

место работы: Орел, ул. Ленина 1
телефон: 8-910-748-53-88
сайт: www.pyatnitco.ru

А вы знаете, что...

в среднем 40 минут в день россияне проводят в социальных сетях. Выкладывают фотографии, пролистывают ленту новостей, ведут переписку, слушают музыку, смотрят видеоролики, ищут информацию...

1 запись



Усачев Илья

Где поймать клиента?

комментировать

мне нравится



Усачев Илья

Как это работает?...

Каждый человек при регистрации оставляет бесценную информацию о себе и своих увлечениях. Найти потенциального клиента, друга или просто интересного собеседника довольно просто. В поиске можно указать регион, город, интересы, пол, возраст... На этапе разработки стратегии рекламной кампании необходимо



Усачев Илья

определение и анализ целевой аудитории. Чтобы избежать потери времени и средств, нужно учитывать проблемы и потребности ваших реальных и потенциальных клиентов, понять ценности, которыми они живут. При таком подходе ответная реакция не заставит себя ждать. Таким образом, на обширном интернет-пространстве вы найдете тех, кто действительно заинтересован именно в ваших услугах, товарах и предложениях. Вступая в группы и сообщества, можно оперативно отслеживать новости и искать то, что интересно и актуально. И тут, главное, чтобы новости о вас постоянно обновлялись. Таким образом, переходим к главному... Вашему бизнесу несомненно нужна поддержка в интернет-пространстве и в социальных сетях.

[комментировать](#)

[мне нравится](#) 485388



Усачев Илья

Кто этим должен заниматься?...

Заниматься продвижением и развитием должны специалисты. Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнесзадач. Не стоит полагаться на то, что с этим может справиться любой, кто зарегистрирован в соцсетях. Работа SMM менеджера – это целый комплекс умений и навыков, которые накапливаются с опытом работы, с изучением большого объема специализированной информации с последующим успешным применением полученных знаний на практике.

Комплекс мероприятий

Провести аналитику, отследить статистику, разработать формы подачи информации о вашей деятельности, найти среди миллионов пользователей именно ваших потенциальных клиентов, оптимизировать ваш рекламный бюджет, умело управлять имиджем вашей компании, бренда или продукта, сделав его узнаваемым и популярным – все это (и многое другое) необходимо доверить тем, кто умеет это делать.

Поверьте нашему опыту

Обращайтесь к нашим специалистам.

Звоните 48-53-88.

Договаривайтесь о встрече! И начинайте новую страницу в развитии своего бизнеса вместе с профессионалами!





А Р Т - Ф Л О Р А

Сеть салонов флористики и декора

ВЫРАЖАЕМ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
ДАРИМ НАСТОЯЩУЮ
КРАСОТУ

**Преимущества
оформления свадьбы у нас:**

Вы получаете продуманное до мелочей оформление мероприятия, где все детали гармонично сочетаются друг с другом

При работе с нами Вы экономите время и наслаждаетесь процессом

Наши салоны:

ул. Салтыкова-Щедрина, 35
тел.: 48-48-87

пл. Карла Маркса, 2
тел.: 55-18-88





ВЫИГРАЙТЕ СЕМЕЙНУЮ ФОТОСЕССИЮ

Закажите оформление торжества в Арт-Флоре
в 2015 году и примите участие в розыгрыше
новогодней семейной фотосессии!



Подробности акции на сайте art-orel.ru/news/prizfoto



МИХАИЛ ЕСИПОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА

«Пятница» – это собрание талантливых людей, которые имеют схожие цели и жизненные стремления. «Пятница» – стиль мышления и бытия.

Н

асколько же это важно, выбрать себе дело по душе. Иначе просто невозможно стать профессионалом. Только когда работа в удовольствие, она вдохновляет, заставляет все время двигаться вперед и не чувствовать усталость.

Мы и представить себе не могли, сколько в нашем городе таких людей.

Тех, кто нашел свое призвание и стал лучшим в своем деле.

И знаете что? Эти люди совершенно особенные, они такие яркие, что достаточно просто одного взгляда, чтобы это понять. И не важно, создают ли они дизайн интерьера, учат детей, занимаются спортом или пишут статьи.

Если все это каждый день делать с душой, потому что нравится, то результат всегда будет превосходным.

В нашем журнале мы пишем именно о таких людях, о профессионалах, знатоках своего дела.

Для нас важно, дорогие читатели, рассказывать вам об успешных организациях, руководителях, о том, как они работают. Ведь так мы помогаем вам каждый раз делать правильный выбор. Мы смело советуем покупать вещи в их магазинах и заказывать услуги в их компаниях. Мы доверяем, потому что уверены в них.

На сто процентов.

Ах, да, уже осень...

Мы ее и не заметили

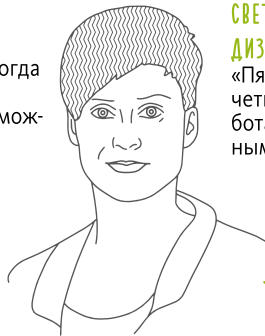
Ваша Пятница

НАША КОМАНДА ОТВЕТИЛА НА ВОПРОС: ЧТО ДЛЯ МЕНЯ «ПЯТНИЦА»?



МИЛЕНА ШЕКОТИХИНА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

«Пятница» – это отличный день недели, когда впереди долгожданные выходные. Так и с работой в «Пятнице» – долгожданная возможность реализовать себя. Спасибо Мише!



СВЕТЛАНА КАСЬКОВА
ДИЗАЙНЕР

«Пятница» – это уже не четверг, но еще не суббота) где то между баным днем и шаббатом)

МАРИНА ЧЕРКАСОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ VTL-ОТДЕЛА

«Пятница» – как живой организм. Непредсказуемый, с характером, немного сумасшедший. Дарующий возможность сотворить что-то уникальное каждому, кто этого действительно захочет.



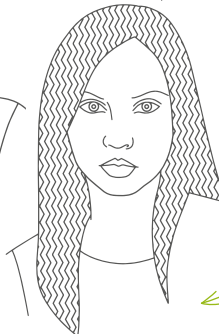
ЛЮДМИЛА АМЕЛИНА
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

«Пятница» – это интересные и успешные люди, смелые, креативные идеи и самые яркие и актуальные события нашего города.



НАДЕЖДА УДАЛЫХ
РЕДАКТОР

«Пятница» – это третье измерение, иной мир. Сумасшедший, космический, классный. Без плохого настроения, неудач, нытья и жалоб. Мир, где у тебя все получается!



ИЛЬЯ ILL
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА SMM

«Пятница» – сочни мжвяч-ни. Обладает вздръжни эффектом.



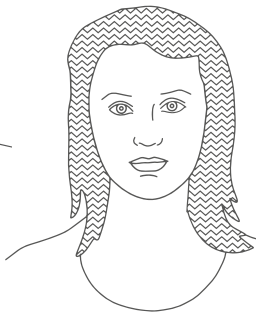
ДЕНИС БОРНЯКОВ
ДИЗАЙНЕР

«Пятница» – для меня флагман прогрессивной и креативной мысли в нашем провинциальном городе. Возможность реализации смелых нестандартных решений в здешней серой действительности.



СВЕТЛАНА ХОХЛОВА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Для меня «Пятница» – это мимолетная мысль, мечта, ставшая явью. Это возможность реализовать себя и быть полезной. А изначально «Пятница» для меня – это Ночь пожирателей рекламы, Бу-га-га и Михаил Есипов)





N | lee

DESIGN BURO

РЕКОМЕНДУЕТ



«ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ» В ВАШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ

Часто о работе дизайнера мы судим по телепередачам: этот человек расставляет мебель и подбирает цвет стен в тон новому текстилю. В дизайн-бюро N LEE считают и работают по-другому. «Дизайнер – это не обслуживающий персонал. Наша задача – правильно собрать пространство клиентов, чтобы им было комфортно. Мы не рисуем картинки, мы рисуем реальные вещи», – говорит руководитель бюро Анастасия Литвинова.



Реальные вещи в интерьерах от N LEE – это вещи с артикулом, их можно купить (список магазинов к дизайн-макету всегда прилагается) или сделать на заказ. Ведь индивидуальный подход к каждому клиенту требует индивидуальных дизайнерских идей. Такие эксклюзивные вещи, специально продуманные и сделанные только для вас, – сложная работа. И дело вовсе не в вдохновении, нужны компании – помощники, способные так же прочувствовать мир клиента, сделать рисунок художника практичным предметом интерьера. Увы, таких компаний немного. Но свои лидеры есть в каждом направлении, от производства мебели до пошива штор. Центр текстильного дизайна «Домашний текстиль» компании «ДОМТЕКС» – это всё о дизайнерском текстиле в интерьере. Здесь узнают о новинках и тенденциях не из статей в Интернете, а напрямую от производителей роскошных тканей, совместно участвуя в создании новых дизайнов. Компания «ДОМТЕКС» – партнер известных профессиональных текстильных брендов: «Espocada», «Life&Design», «Голд текстиль» и многих других. В Центре текстильного дизайна «Домашний текстиль» представлено более 10 000 видов тканей. Найти то, что нужно, помогут приветливые молодые дизайнеры. Каждый из них, прежде чем начать свою работу в компании, проходит серьезную двухмесячную подготовку в специализированном учебном центре «ДОМТЕКС» под руководством



опытного и хорошо известного среди постоянных клиентов компании своим высоким профессионализмом дизайнера Ольги Бугаковой. В результате в основе ярких креативных идей молодых дизайнеров лежат профессиональные знания и умения, накопленные компанией «ДОМТЕКС» за более чем 15 лет работы. Отличное понимание модных тенденций и стилей, знание технологических особенностей производства текстильных изделий позволяет дизайнерам компании «ДОМТЕКС» создавать для клиентов стильные профессиональные дизайнерские решения, подчеркивая их неповторимую индивидуальность.

«Наши дизайнеры знают, как шить и что шить. Они создают профессиональные проекты, оформляют сложные объекты. Мы можем воплотить в жизнь любую идею клиента или дизайнера интерьера. С дизайн-бюро N Lee мы реализовали немало ори-



гинальных дизайнерских решений. Для одного из своих клиентов Анастасия Литвинова разработала интересный дизайн переплетенных штор. Создать удобную в использовании конструкцию смогла наш молодой дизайнер Татьяна Кольцова. В совместной работе двух дизайнеров было много споров, но именно поэтому удалось избежать ошибок при пошиве, а клиент получил идеальный заказ», – рассказала нам руководитель учебного центра «ДОМТЕКС» Ольга Бугакова. Доверьте и вы свой интерьер профессионалам! **П**



Центр
текстильного
дизайна
«Домашний
текстиль»: г. Орел,
пл. Мира, 5
Домашний
текстиль
в вашем интерьере
www.domtex.ru

«ШКАФМАРКЕТ»: 10 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

В октябре мебельной компании «Шкафмаркет» исполняется 10 лет. Здесь точно стоит заказать кухню, шкаф-купе или гардеробную. Во-первых, потому, что такой большой опыт работы исключает ошибки в проектировании и заказе мебели. Во-вторых, хорошо налаженная работа с фабриками позволяет контролировать сроки ее изготовления. И в-третьих, в «Шкафмаркете» новинки фабрик появляются практически мгновенно.

Не так давно в «Шкафмаркете» появились новые варианты мебельных фасадов российско-немецкого производителя Hellen Farben. Эта компания производит мебельные фасады из МДФ, массива и шпона. Особенностью технологии является нанесение долговечного декоративного покрытия. Hellen Farben предлагает более 3 000 вариантов отделки фасадов. Недавняя разработка – серия Vlassen, которая соединила в себе несколько видов отделки. Спецэффект выделит элегантную фрезеровку, а мягкий цвет на полосах сгладил острые переходы на фасаде. Дизайнеры бюро N LEE уже использовали эти фасады при создании дизайна кухни в одном из своих проектов.

Здесь же, в «Шкафмаркете», заказанный кухонный гарнитур можно оснастить бытовой техникой. «Шкафмаркет» является официальным представителем нескольких европейских марок. Итальянская техника Smeg отличается изысканным





дизайном. Компания использует лучшие материалы, что гарантирует долгий срок службы. Экономия электроэнергии, простота использования, надежность и безопасность - все это учитывается при создании каждого прибора Smeg. Кстати, именно эту технику выбрала редакция Первого канала для кухонного гарнитура в программе «Смак».



«Шкафмаркет»:
ул. Покровская,
д.13 А, ТЦ
«Мебель-сити»



Все эти передовые технологии мебельной индустрии доступны в Орле. В одном месте. Обо всех новинках в «Шкафмаркете» расскажет дизайнер, он также поможет спланировать пространство и создаст индивидуальный дизайн-проект мебели.

Или выберите для своей кухни швейцарскую компанию Franke, которая производит духовые шкафы и вытяжки, а также мойки и смесители. Уже третий год подряд мойки, духовки, холодильники и другая техника прославленного швейцарского производителя выступают главными героями передач «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ». Также в «Шкафмаркете» можно заказать самые бесшумные вытяжки Falmes. Эта итальянская фирма производит вытяжки на основе собственных технологий: инновационная сталь fasteel с защитой от отпечатков пальцев; новый мотор на 1000 куб.м пониженной шумности; новые 4-скоростные электронные панели управления. Качественная мебель – это не только хорошие материалы и техника. Это еще и надежная фурнитура, которую

устанавливают мебельные фабрики, представленные в «Шкафмаркете». Чаще всего используется фурнитура крупнейшего австрийского производителя Blum. Компания имеет более 1200 действующих патентов. Любые инновации фирмы Blum становятся важными вехами для всего мебельного рынка – будь то монтаж без инструментов, плавное скольжение или оптимальное использование полезного пространства, мягкое и бесшумное закрывание благодаря BLUMOTION или уникальная технология открывания SERVO-DRIVE (открывание нажатием руки). Все эти передовые технологии мебельной индустрии доступны в Орле. Обо всех новинках в «Шкафмаркете» расскажет дизайнер, он также поможет спланировать пространство и создаст индивидуальный дизайн-проект мебели. **II**

ДВЕРИ «UNION»: ОТЛИЧНЫЙ ВЫБОР ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

В Орле, пожалуй, самый большой выбор входных и межкомнатных дверей находится в магазине «UNION». Целой площади не хватит, чтобы выставить все двери, которые можно заказать в этом магазине.



.....
«Магазин дверей «UNION» является официальным дилером всех представленных фабрик, что дает клиенту низкую цену, минимальный срок исполнения заказа и полный комплекс сопутствующих услуг.»
.....

Конечно, новинки и самые популярные модели представлены в торговом зале. Подобрать идеально подходящую вашему интерьеру дверь можно также и по каталогам лучших европейских и отечественных фабрик, официальным представителем которых и является этот магазин. Только в магазине «UNION» продаются настоящие итальянские двери. «UNION» – это 50 итальянских фабрик, объединенных в один бренд. Все двери изготавливаются в Италии и, после прохождения контроля качества, поступают в готовом виде в Россию. Долго ждать заказ не придется. Постоянное наличие на московском складе 5000 моделей позволяет обеспечить минимальный срок поставки. Итальянские двери поражают своим дизайном и возможностью выбора. В «UNION» хороший выбор дверей и от российских производителей. Двери ульяновской фабрики MYLIANA могут составить достойную конкуренцию европейским аналогам. Компания 4 года разрабатывала собственную технологию производства, которая защищает двери от воздействия влаги и делает декоративное покрытие стойким. Магазин не перестает нас радовать своими новинками. В ассортимент введенная новая фабрика входных дверей. Предложение фирмы по-настоящему уникально. Вы можете заказать абсолютно любую железную дверь: варианты отделки не привязаны к моделям. Создайте свою дверь, выбирайте цвет, размер, рисунок на двери, фактуру, замки и ручки.



Магазин дверей
«UNION»: ул. Лескова, 3и
www.dverivorles7.ru
тел. 49-08-77.



Также вас порадуют технические особенности дверей и конечно цена. Магазин дверей «UNION» является официальным дилером всех представленных фабрик, что дает клиенту низкую цену, минимальный срок исполнения заказа и полный комплекс сопутствующ-

щих услуг. Магазин специализируется на изготовлении продукции по индивидуальным заказам и нестандартным размерам. Так что, если вам нужны новые двери, не тратьте время на поиски. То, что вам нужно, уже есть в магазине «UNION». Не ищите, а выбирайте! **1**

«АКВАЛЕДСТРОЙ»: ВСЕГДА ЯРКИЙ ИНТЕРЬЕР

В поиске незаурядных идей дизайнеры не перестают удивлять, используя в работе самые разные технологии. Световые панели сначала появились в рекламе, но очень скоро дизайнеры стали применять их в оформлении квартир, офисов и ресторанов.

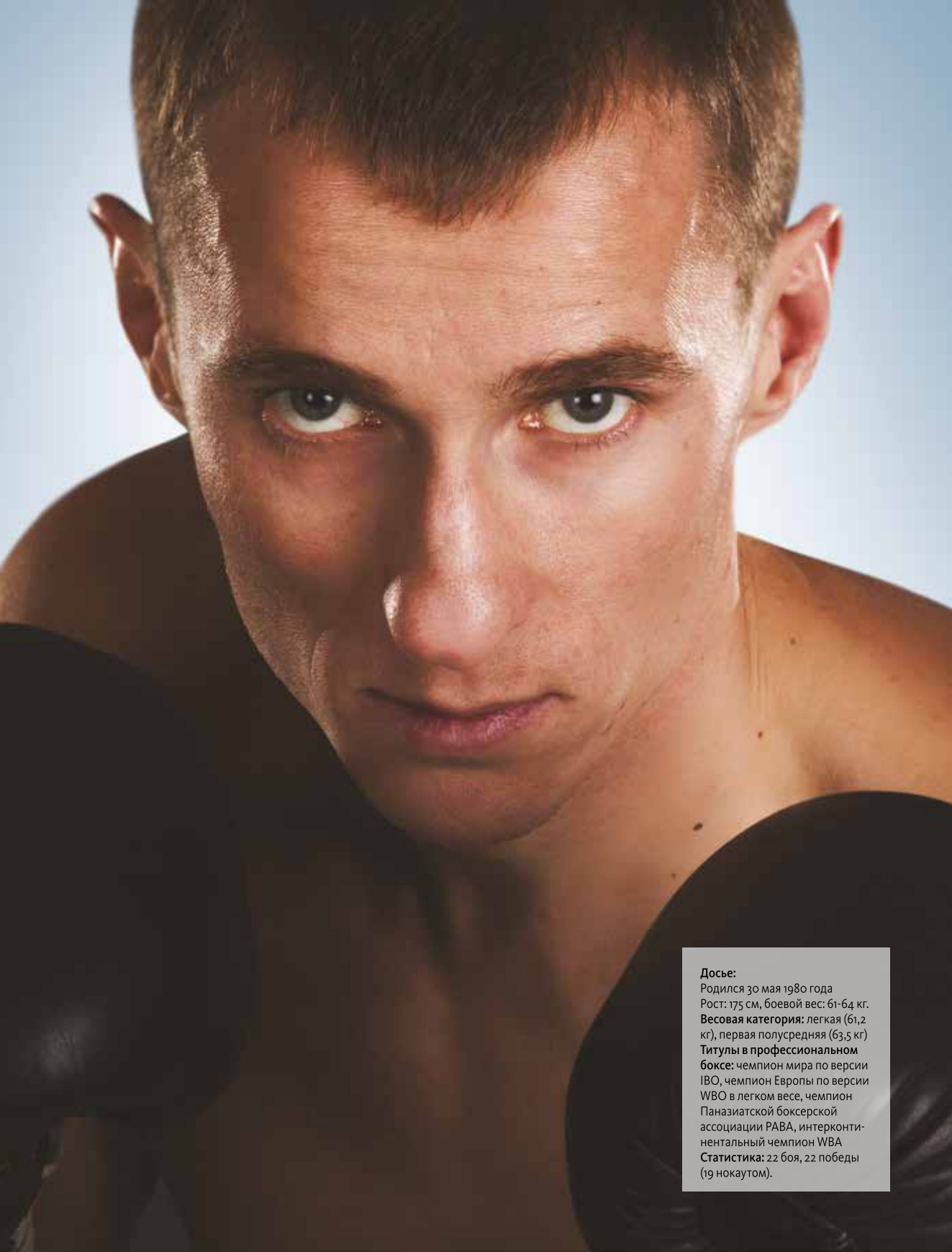


Эта яркая деталь интерьера представляет собой простую и удобную в монтаже конструкцию, состоящую из двух специальных стекол, между которыми помещены светодиоды. Световые панели изготавливаются на заказ и могут быть любых размеров, форм и цветов. Установить панель можно где угодно: на стене, потолке, полу и даже столе. В Орле компания «АкваЛед-Строй» не один год изготавливает световые панели, есть собственное производство и разработки. Панели с эффектом бесконечности – уникальное предложение компании. Именно такие панели были использованы при оформлении интерьера в ресторане «Легран» (г. Ливны), дизайн проект которого был создан в бюро N LEE. На одной из стен в зале ресторана установлено большое (от потолка до пола) светодиодное панно. По словам владелицы

Эксклюзивный дилер
«АкваЛедСтрой» в Орле
Дизайн-бюро «N.Lee»
Адрес: г. Орел, ул. Салтыкова-
Щедрина, д. 34.
Телефон: +7 (4862) 44-23-77
8 (910) 211-21-01



ресторана Елены Мухатовой, это удачное интерьерное решение, потому что световая панель неизменно создает атмосферу. Еще более уникален предложенный N LEE дизайн барной стойки, основанием которой является светодиодная панель. В ресторане «Легран» аренда зала расписана на недели вперед, ведь самые важные события в жизни, будь то свадьба или юбилей, ливенцы отмечают здесь. Хорошо продуманный до мельчайших деталей и неповторимый интерьер стал настоящим залогом успеха. II



Досье:

Родился 30 мая 1980 года

Рост: 175 см, боевой вес: 61-64 кг.

Весовая категория: легкая (61,2 кг), первая полусредняя (63,5 кг)

Титулы в профессиональном

боксе: чемпион мира по версии

IBO, чемпион Европы по версии

WBO в легком весе, чемпион

Паназиатской боксерской

ассоциации PABA, интерконтин-

тентальный чемпион WBA

Статистика: 22 боя, 22 победы

(19 нокаутом).



НЕСОКРУШИМАЯ ТРОЯ

В кафе возле окна в спортивной толстовке сидит парень, на него не обращают внимания, он спокойно пьет чай. Этот молодой человек – чемпион мира по боксу в легком весе. Лучший боксер. И он наш, орловский. К своим победам Эдуард Трояновский (ринговое прозвище «Троя») шел, стойко держа удары судьбы и сжав всю волю в кулак. Когда никто не помогал, когда никто не верил. И теперь даже Николай Валуев называет его непобедимым. В эксклюзивном интервью журналу «Пятница Орел» Эдуард Трояновский рассказал о предстоящем поединке в Казани, о том, почему пока не собирается уходить из спорта и, конечно, о планах на будущее.

На мой взгляд, бокс – это самый агрессивный вид спорта. Не понимаю, как можно просто так избить человека?

Ну почему избить? У нас никогда нет ненависти к человеку. Да, мы соревнуемся, кто сильнее. Да, есть такой термин «спортивная злость». Но после боя соперники подходят и благодарят друг друга, обнимаются. Как будто ничего и не было. Хотя минуту назад они избивали друг друга, ломали носы и делали рассечения. Это – спорт. И я считаю, что это – настоящий мужской спорт, когда нет никаких, знаете, интриг, обманов. Вот мы вышли на ринг и в рамках правил доказываем кто сильнее.

Неужели в боксе не бывает «договорных» поединков?

Сколько лет я в боксе, ни разу не видел никаких договоренностей. Никогда не было. Был вот только один момент, когда, еще будучи любителем, я выходил на ринг и все знали, что я сильнее парня этого, но ему нужно было победить. И мне предлагали, говорили: «Давай, Эдик, ты снимешься, мы призы тебе все отдадим». Я отказался, потому что сам шел к этой цели, я сам хотел выиграть этот турнир. Но в итоге судьи были все равно на его стороне, при том, что бой я выиграл в одну калитку.

Вы с детства лезли в драку?

В школе, да, были какие-то столкновения, в младших классах. Дрались на улицах, сам получал по ушам, пацаном еще. Но это все ребячество, это нормально.

Почему же в бокс пришли только в 16 лет? Вы же пробовали себя и в легкой, и в тяжелой атлетике, даже компьютерным спортом занимались.

Ну, это нас в 32-й школе, где я учился, туда водили, чтобы мы, школьники, чем-нибудь занимались. Помню, как ходили мы вдоль Семинарского парка. Но, видимо, не мое все это было. А в тяжелую атлетику меня сестра

«Если честно, сейчас вообще не хочется уходить из спорта, потому что у меня все только начинается. Я сейчас работаю в такой компании, когда все мои проблемы решаются, не нужно думать, переживать за какие-то организационные вопросы, за семью».

отдала, вообще оттуда мой спорт и пошел.

Так поздно начинать карьеру в спорте не принято. Это у вас талант такой, или вы просто очень целеустремленный человек?

Это – мой труд, это – работа, это – желание добиться успеха. Мой первый тренер в Орле Владимир Иванович Редин говорил, что есть два типа спортсменов. Есть «звезда» – у него все получается сразу. Вот мы пришли вместе, мы одного возраста, у нас одинаковая спортивная подготовка, но он предрасположен, у него есть талант к этому спорту. Он учится в два раза быстрее. Второй вариант – «трудовик», который, пусть не так быстро, трудом, маленькими шагами, но идет вперед. И он всегда относил меня ко второму типу спортсменов. Я, в принципе, с ним соглашусь, потому что у меня долго и много что не получалось. Владимиру Ивановичу всегда больше нравились трудовики, потому что они дольше остаются в спорте. А звезда, она сверкнула и погасла.

Тогда какими качествами должен обладать чемпион?

Прежде всего, чтобы носить имя чемпиона, нужно быть трудолюбивым. Только через большой труд можно стать чемпионом. И не только в спорте. Вообще в любом деле, чтобы чего-то достичь, каких-то больших

высот, нужно очень много трудиться. Еще доброта должна быть и честность. Я знаю многих известных чемпионов: Поветкин, Лебедев, Емельяненко они реально хорошие люди. Просто сильный человек – всегда добрый человек.

Вам уже 35 лет. Долго еще планируете выступать?

Я буду выступать, пока у меня есть потенциал, здоровье и желание. Желание есть, здоровье есть и потенциал тоже, поэтому, можно этим еще заниматься.

У вас пока не было ни одного поражения. Вам не хочется уйти из спорта непобежденным?

Нет. Если честно, сейчас вообще не хочется уходить из спорта, потому что у меня все только начинается. Я сейчас работаю в такой компании, когда все мои проблемы решаются, не нужно думать, переживать за какие-то организационные вопросы, за семью. Мне приятно работать в этом коллективе. Я, парень из провинции, боксирую с ведущими спортсменами в одной обойме, которые, кстати, будут выступать на ринге 4 ноября в Казани. Это будет зрелище. Мне кажется в Америке таких шоу не делают.

Там, в Казани, у вас будет серьезный соперник. Сезар Рене Куэнка тоже пока не проиграл ни одного боя. К этому поединку у

вас будет какая-то особенная подготовка?

Все будет как обычно. Но под этого спортсмена, скажем так. У меня будет два этапа: сбор физической подготовки и спаринги, тактико-техническая подготовка. Тренировки, скорее всего, будут проходить в Чехове, там есть база олимпийской подготовки.

Как-то по-особому будете настраивать себя на победу? Может, как у многих спортсменов, у вас есть какой-нибудь ритуал перед боем?

Я не суеверный. Выхожу на ринг и просто делаю свою работу.

Но родные стены будут же как-то помогать...

Какой-то силы это не придает, но мне приятно боксировать в России. Мне не хочется никуда ехать за рубеж, ни по каким причинам. Я очень рад, очень доволен, что могу боксировать на Родине.

Кроме победы в Казани, что еще в ближайших планах? О чем мечтаете?

Открыть детскую спортивную школу «Академия бокса Эдуарда Трояновского». Уже несколько лет это в моих планах. Не так давно я познакомился с людьми, которые меня поддерживают и будут помогать строить эту школу...

О том, когда планируется открытие «Академии бокса Эдуарда Трояновского», читайте в следующем номере. ■



«Я буду выступать, пока у меня есть потенциал, здоровье и желание. Желание есть, здоровье есть и потенциал тоже, поэтому можно этим еще заниматься».

ПЯТНИЦА Орел #4

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

АВТОР ПРОЕКТА, главный редактор: Михаил Есипов

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ВЕРСТКА:
Светлана Каськова, Мария Савельева

КОРРЕСПОНДЕНТЫ, КОРРЕКТОРЫ: Ирина Крахмалева,
Анна Гербер, Ольга Степина, Ольга Касухина,
Сергей Широкин, Ирина Костина, Вероника Иконникова

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР: Милена Щекотихина

РЕДАКТОР: Надежда Удалых

ФОТОГРАФЫ: Дмитрий Жумик, Ольга Королева, Алек-
сандр Полшведкин, Светлана Каськова

PR и продвижение: Михаил Есипов

Адрес редакции и издателя: г. Орел, ул. Ленина, д. 1.
Ежеквартальный журнал «Пятница Орел».
сентябрь 2015 года №4.
Редакция (4862) 48-53-88,
zhurnal@pyatnitco.ru.

Журнал издается с декабря 2014 года.

Учредитель, редакция и издатель журнала ООО «Пятница».
Журнал зарегистрирован управлением Роскомнадзора
по Орловской области за регистрационным
номером ПИ №ГУ57-00273
от 29 июля 2014 года. Рекламное издание.

Отпечатано в типографии РИДО.
603074, Н. Новгород, ул. Шалапина, 2 а, www.rido.ru.
Подписано в печать 15 сентября 2015, 18:00.

Дата выхода в свет 25 сентября 2015.

Тираж 3000 экз. Распространяется бесплатно.

Редакция не несет ответственности за точность и содержание материалов. Присланные рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются. Опубликованные материалы охраняются законодательством РФ об авторском праве. Воспроизведение материалов в любом виде запрещается без согласования с редакцией. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.



PHILIPP PLEIN

MADE IN ITALY



Салон Итальянской

MARZETTI

обуви и одежды

САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ "MARZETTI"

Г. БРЯНСК, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 35. ТЕЛ. +79632137757, 8(4832)377757


ОПТИКА
BOUTIQUE

Бутик «Оптика»,
ул. Покровская, 18
Тел. 48-80-60



NEVER HIDE

Ray-Ban



ЛИНЗАМ С МАРКИРОВКОЙ RAY-BAN УЖЕ 78 ЛЕТ. В ИСТОРИИ ЗНАМЕНИТОГО БРЕНДА БЫЛИ КАК ВЗЛЕТЫ, ТАК И ПАДЕНИЯ. НО НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО, ОЧКИ – «АВИАТОРЫ» ДО СИХ ПОР ОСТАЮТСЯ МОДНЫМ ХИТОМ НА ВСЕ ВРЕМЕНА.

В МОДЕ АВИАТОРЫ: ОТ ВОЕННОГО ОБИХОДА К МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

ПО ПРОСЬБАМ ЛЕТЧИКОВ

В 1929 году командование ВВС США обратилось в компанию Bausch & Lomb с запросом создать очки, которые защищали бы глаза пилотов от яркого света и обеспечивали бы четкость изображения. Компания, лидер в области оптики, приняла вызов и разработала стеклянную оптическую линзу, способную задерживать значительную часть видимого света, сохраняя четкий обзор. В результате появились очки с зелеными отражающими линзами. Они задерживали ультрафиолетовые и инфракрасные лучи и обеспечивали четкость зрения. Эти линзы зеленого цвета получили название Anti-Glare. Имя бренда, правда, тут же сменили на «Ray-Ban».

В продажу зеленые антибликовые очки под названием Ray-Ban Aviator посту-

пили в 1937 году. Первые Aviator, именовавшиеся Large Metal, имели оправу из металла весом 150 граммов (это почти в пять раз тяжелее современных «авиаторов»). Выпуклые линзы очков в 2-3 раза превышали размер глаз и имели форму капель. Они не пропускали инфракрасные и ультрафиолетовые лучи под любыми углами их воздействия.

А год спустя появляется Ray-Ban Shooter в двух вариантах – с зеленой линзой и линзой бледно-желтого цвета, отфильтровывающей синий свет и предназначенной для использования в туманных условиях.

Началось серийное производство солнцезащитных очков Ray-Ban. Ими пользуются яхтсмены, полицейские, пилоты, охотники, рыбаки, водители.

Во время Второй мировой войны американские пилоты продолжали носить Ray-Ban. В 1943 году получила распространение фотография, сделанная во

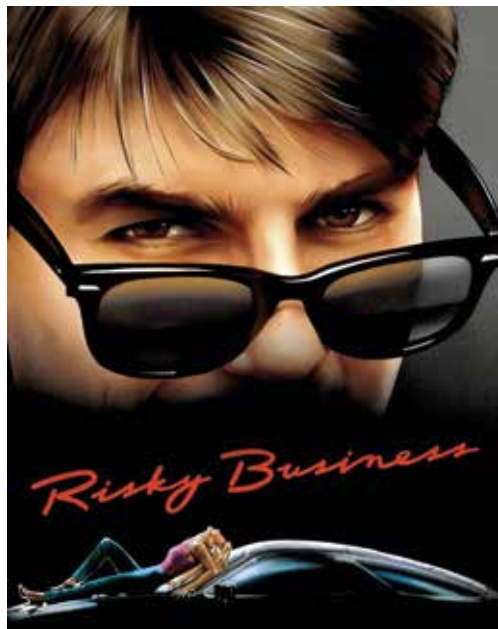
время высадки американских военных на Филиппинах. Снимок запечатлел генерала Дугласа МакАртура в очках от Ray-Ban.

Продукт получился инновационным и отвечал запросам гражданского населения. В своем желании подражать авиаторам модники вывели товарный знак за пределы только военного обихода, внедрив его в поп-культуру.

ЗВЕЗДЫ ВЫБИРАЮТ КАДИЛЛАК

Раймонд Стегеман разработал новые очки для компании Bausch & Lomb – вайфареры (очки-странники). Очки по форме напоминали крыло Кадиллака, а на смену металлу, из которого прежде изготавливали оправы, пришел пластик.

С 50-х очки RB проникли в Голливуд и появились на экранах. Их носили герои Джеймса Дина (в фильме «Бунтовщик без причины») и Одри Хепберн (кинокартина «Завтрак у Тиффани»). Популярная в те годы модель Ray-Ban Wayfarer стала узнаваемым модным аксессуаром.



Интерес к вайфарерам то появлялся, то исчезал. Эту модель всегда спасала киноиндустрия. Так, благодаря Тому Крузу, носившему вайфареры в фильме «Рискованный бизнес», резко возросли продажи этой модели. В 80-е годы очки Ray-Ban зрители находили в более чем 60 фильмах и телевизионных шоу.

Очки от Ray-Ban предпочитали известные музыканты: Пол МакКартни, Ринго Старр, Фредди Меркьюри.

Стиль гранж и активизировавшиеся конкуренты в 90-е отправили вайфареры в нокаут. Компания-производитель Bausch & Lomb накопила долги, а продажи очков упали. Бренд Ray-Ban купила итальянская компания Luxottica. Чтобы снизить издержки, производство солнцезащитных очков перенесли из США в Италию.

Модель возродилась только в начале 2000-х, причем в новом дизайне: оправка стала меньше, перестала быть угловатой. Теперь очки легко можно было надеть на голову на манер обруча для волос.

АНТИБЛИКОВЫЕ СУПЕРИДЕИ

Выпуская очки для военных, компания RB создает лучшие антибликовые линзы. В ответ на просьбу ВМС США создать нейтральные солнцезащитные очки Ray-Ban выпускает линзу с серым стеклом G-15. Она обеспечивает исключительную защиту от ослепительных бликов.

Линзы коричневого цвета B-15 Brown, поглощая синий цвет, рассеянный во влаге и пыли содержащихся в воздухе, увеличивают контрастность и резкость деталей.

Для военных летчиков были созданы линзы с градиентным зеркальным покрытием. Верхняя часть линзы имела специальное покрытие, обеспечивались защита зрения и четкое видение приборной панели самолета.

Ray-Ban изобрел всепогодные линзы



Ambermatic. В пасмурную погоду они для улучшения контрастности и резкости деталей приобретают легкий янтарный оттенок. При ярком же солнечном свете эти линзы темнеют до оттенков серого или коричневого, чтобы блокировать блики.

Ray-Ban создал широкую линейку линз. Кроме уже упомянутых, поликарбонатные (ударопрочная, профессиональная защита для глаз, поглощают ультрафиолетовое излучение), поляризационные (блокировка бликов, рекомендуют носить при повышенной светочувствительности глаз) и фотохромные (защита от УФ-излучения, меняют цвет при попадании на них солнечного света).

Линзы Ray-Ban специально маркируются. На правой линзе – традиционный скорописный логотип «Ray-Ban». Поляризующие линзы маркируются надписью «Ray-Ban P». На левой линзе около крепления дужки – лазерная гравировка «RB».

КЛАССИКА В СОВРЕМЕННОСТИ

В 2007 году компания RB проявила смелость с цветовыми решениями для оправ. Выпускает модели в шахматных, камуфляжных и морских расцветках, темно-синих, белых, бирюзовых, красных и голубых оттенках. В рекламную кампанию по продвижению новых вайфай-фареров были привлечены музыканты и актеры. Очки назвали классикой современного дизайна и поставили в ряд с модными аксессуарами XX века.

В честь 75-летия, в 2012 году бренд Ray-Ban выпустил серию Ray-Ban Folding Aviator Ultra. Она включала в себя очки в оправе из 22-каратного белого и желтого золота в классическом и складном вариантах. К каждому исполнению предлагались кожаные насадки на дужки. Стекла представляли собой водостойкие линзы P3 Plus, выполненные в сером, голубом и коричневом оттенках. Коллекцию Ray-Ban Folding Aviator Ultra выпустили серий в 7500 экземпляров.

Прошедший испытания временем на земле и в воздухе, бренд Ray-Ban остается прочной классикой. ❶



ОРИГИНАЛЬНЫЕ ОЧКИ ОТ RAY-BAN ВЫ МОЖЕТЕ
НАЙТИ В ВΟΥТИКЕ «ОПТИКА» ПО АДРЕСУ:
УЛ. ПОКРОВСКАЯ, 18.

В СЕНТЯБРЕ 2015 ГОДА САЛОНУ БУДЕТ ПРИСВОЕН
СПЕЦИАЛЬНЫЙ QR КОД: ВΟΥТИКЕ «ОПТИКА»
ПОЯВИТСЯ НА ЛОКАТОРЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ПРОДАВЦОВ БРЕНДА RAY-BAN.
WWW.RAY-BAN.COM

С КОРАБЛЯ НА БАЛ



КРОКУС
PREMIUM CLOTHES

страшен. В рамках casual мирно уживаются смелые сочетания цветов, фактур и вещей.

Модные и свободные. Casual олицетворяет эстетический комфорт и уже давно приобрел всеобщую мировую симпатию. В этом стиле сочетаются одновременно практичность и нарядность, удобство и фантазия, спортивная линия и элегантность. Случайность выбора нарядов в стиле casual на самом деле изысканна и продумана, а потому так популярна среди современной публики и любима дизайнерами. Этой осенью кутюрье рекомендуют вернуться к настроению 60-70х годов и к полной независимости стиля. В женских коллекциях основными трендами считаются яркие пальто и платья в форме кокона или яйца – объемные и мягкие, много меха и бахромы, мужской акцент в одежде и обуви, а также элегантные брюки с высокой талией. Что касается мужчин, то им дизайнеры советуют придерживаться направлений smart- и business-casual.

Изящность, изюминка и перчинка. Молодые люди Патриция Бамби и Клаудио Орреа в 1993 году создали новую модную марку, рассчитанную на ярких девушек, любящих эксперименты. Так на свет появилась компания **Patrizia Pepe**. Название фирмы было позаимствовано у имени Бамби и итальянского слова «пере», что в переводе означает «перец». Этим словом основатели каждый раз подчеркивают жгучесть и остроту своих коллекций. Марка мидл-сегмента, наравне с домами моды класса люкс, этой осенью окунается в эпоху 70-х. Основные черты коллекции: индивидуально пошитые куртки и кожаные пальто, А-образные платья и юбки (трапеции), «мужские» костюмы в тонкую полоску и мягкий, смело окрашенный искусственный мех. Must-Have сезона – черный клатч с бахромой, шипованный рюкзак, кожаная сумка из сафьяна, украшенная игривым замком-бабочкой.

Интрига, тайна, дерзость. Именно так говорят модные критики о бренде **Pinko**. Дизайнеры марки используют в оригинальной отделке ручную вышивку и создают роскошные меховые изде-

Когда жизнь разнообразна и активна, когда трудовой день легко сменяется дружеской встречей, соответствовать ситуации непросто. Нужно одновременно быть уместно одетым и на работе, и на вечеринке. Дизайнеры позаботились о том, чтобы ценители стиля смогли найти необходимый баланс. Деловая одежда может быть непринужденной, быть в стиле casual. Главное правило – никаких правил. При этом любой дресс-код ему не

лия. Чистые и элегантные линии, благородные цвета, анималистические и флористические принты – вот основные мотивы коллекции Pinko сезона осень-зима 2015/16. Одной из главных моделей коллекции по-прежнему является двубортный жакет. Креативный директор бренда Катерина Негра предлагает пальто, дополненные такими яркими акцентами как кожаные планки или золотые пуговицы. В коллекции Pinko также присутствуют вязаные кардиганы из натуральной шерсти. Не остались в стороне и различные модификации юбок, от классической «карандаш» до ультрамодной «мини». Отдельного внимания заслуживают свитшеры **Shine Baby Shine**. Украшенные стразами и пайетками, они выглядят как произведение искусства и производят настоящий фурор! В нашем городе такие свитшеры можно приобрести в магазине «Крокус».

Кто есть кто? Основанный в 2002 году бренд **Who*s Who** является детищем Массимилиано Досси. Эстетика Who*s Who – это спортивный гламур, комфорт и оригинальность, насыщенные цвета, принты и виртуозные геометрические решения. Все вещи выглядят очень ярко и жизнерадостно.

Like a BOSS. Успех и власть. Строго выдержанные фасоны, сдержанная цветовая гамма и безупречное немецкое исполнение – отличительные черты одежды **HUGO BOSS**. Бренд удачно позиционирует образ «хорошего парня», с присущей ему долей озорства, знающего себе цену и способного наслаждаться жизнью. Принцип «интеллекту-

альной моды», которым руководствуются дизайнеры в создании коллекций, дает возможность мужчинам всех возрастов держать марку. Каждый уважающий себя мужчина должен иметь в своем гардеробе один, а лучше несколько костюмов. Какими именно эти костюмы должны быть – выбирать вам. В магазине «Крокус» имеются деловые костюмы всех популярных на сегодняшний день моделей: слегка зауженный крой, свободные и комфортные модели и, конечно, классические варианты. Если ваша

сфера деятельности связана с частыми встречами, командировками, а времени на смену гардероба нет, то вы можете путешествовать в костюме из специальной ткани *traveles*. Это особенная ткань, которая не мнется и позволяет сохранить ваш внешний вид безупречным. Вы сможете выбрать среди костюмных групп варианты на все случаи жизни – от классики до модерна, а также полную гамму коллекции повседневной одежды и аксессуаров. Приобретая предметы гардероба **BOSS**, люди получают не только вождельные костюмы, но, прежде всего, исповедуют особое мировоззрение, становятся сопричастны многоликой вселенной **HUGO BOSS**.

Яркая одежда известных брендов (Patrizia Pepe, Who*s Who, Love Moschino, Pinko, Trussardi jeans, Hugo Boss, Cerruti 1881, Lagerfeld) представлена в магазине премиум-класса «Крокус». Стильные и современные модные решения, неповторимый дизайн, высокое качество материалов и безукоризненный вид – все это вы получаете вместе с фирменной одеждой в «Крокусе».

Марки мидл-сегмента наравне с домами моды класса люкс этой осенью окунаются в эпоху 70-х.

Магазин премиум-класса «Крокус»:
г. Орел, ул. Советская, дом 15,
т. (4862) 48-29-44. ☎



МОДА ДЛЯ ДОМА

ETRO
Milano

Как много вещей вокруг нас! Мы тщательно их подбираем, потому что верим: они создают эмоциональный фон в нашем пространстве. К примеру, стоит диван накрыть красивым покрывалом, а на окно повесить новые шторы, тут же поменяется и наш интерьер, и наше настроение. Домашний текстиль – это как одежда для дома. Здесь есть своя мода, традиции, тренды, есть и свои дизайнеры.


МАЙ ПАРК
P L R U E X M U I R U Y M

Текстиль в спальне настолько важен, что неверный выбор ткани или цвета может легко нарушить сон. С лучшими материалами для постельного белья давно определились знаменитые дизайнеры домашней моды.

КОРОЛЬ МАТЕРИАЛОВ. Сатин – ткань, сочетающая в себе уют хлопка и блеск шелка. С древнейших времен из него шьют постельное белье. В жаркое время года оно дарит коже ощущение прохлады за счет особого верхнего слоя, а зимой чудесным образом «перестраивается» и согревает. Белье из сатина вы-

держивает огромное количество стирок, обладает высоким уровнем износостойкости, его легко гладить.

Именитые дизайнеры создают постельное белье именно из сатина, потому что эта ткань прекрасно сохраняет цвет. Появляется простор для фантазии: изумительные рисунки, любые принты всегда остаются сочными.

Дизайн коллекций известного в мире домашней моды итальянца Джиммо Этро просто неповторим. Буйство красок и необычность орнаментов стали его визитной карточкой. Главной темой его собственного текстильного производства является пейсли – эксклюзивный рисунок компании с восточным огуречным орнаментом. Пейсли – это «трофей», который Джиммо Этро привез из поездки в Индию и позже сделал фирменным рисунком бренда. Насыщенные краски, тонкий стиль европейских традиций, экзотика Востока в текстиле Eтро создают непередаваемую атмосферу в доме.

Blumarine





РОСКОШНЫЕ ТКАНИ. Основатель и главный дизайнер ныне широко известной итальянской компании Blumarine Анна Молилари считает, что гармония в семейных отношениях и домашний уют во многом зависят от бытовых предметов вокруг. И далеко не последнюю роль в создании благоприятной домашней атмосферы играет текстиль в спальне. В сотрудничестве с компанией SVAD DONDI она уже много лет создает постельные комплекты, покрывала, скатерти, сочетая высокое качество и великолепное внешнее исполнение. Стиль этого бренда крайне романтичен. Здесь переплелись нежнейшие цвета, лучшие материалы и изысканная отделка. Обладатели такого постельного белья непременно ощутят всю роскошь этих изделий, так же как и звезды Голливуда. Текстиль Blumarine выбирают Джони Депп, Николас Кейдж, Джон Траволта и звездная пара Брэда Питта и Анжелины Джоли. Необычайные коллекции Blumarine производятся из мягкого и бархатистого на ощупь перкального хлопка и элитного жаккарда, сложного в исполнении, а потому высоко ценимого во всем мире материала. В отделке используются кристаллы Swarovski, инкрустирующие название бренда. Расцветка большинства комплектов коллекции Blumarine Номе напоминает краски нежного утра Италии. Пастельные цвета – голубой, розовый, лавандовый, сливочный, ванильный с тонким цветочным рисунком невероятно освежают интерьер, а классические белый, золотой

или жемчужный наполняют спальню исключительным достоинством и шармом. Отличительный стиль роскоши бренда выдержан даже в упаковке, поэтому текстиль от Анны Молилари часто выбирают в подарок для близких людей.

МАЙЛАЙФ. МАЙХАУС.

МАЙПАРК. Даже самые лаконичные интерьеры не обходятся без домашнего текстиля. Выбирайте только те вещи, которые создают ощущения и эмоции каждый день. Теперь в магазине класса люкс **МАЙПАРК** можно не только пополнить свой гардероб коллекциями одежды мировых марок, но и обновить свой интерьер, добавить в него элементы качественного текстиля. Такие вещи в доме подчеркивают статус так же, как и дорогой автомобиль или одежда от мировых домов моды. Решайте, будете ли вы засыпать на точной копии императорской постели, смотрите сны на древнегреческом орнаменте или просыпаться в утренней нежности Италии! ❶



МАЙПАРК, г. Орел,
ул. М. Горького, 41,
тел. (4862) 48-81-28.



Dots... in everyone thoughts...

Г. Орел, ул. М. Горького, 39,
т. (4862) 78-11-75.



ОТКРЫТИЕ ШОУ-РУМА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ DOTS...

На модной аллее в центре нашего города теперь представлены пять перспективных российских брендов – Niki.Filini, Luch, Kokosina, Arny Praht u Voire.



Открытие «Dots» произвело новое для нашего города впечатление. На входе в шоу рум всех встречали мелодичные сеты специального гостя – Dj Яны Давыдовой. Гости модного события могли не только примерить дизайнерские коллекции, но и отведать вкусные десерты от кофейни «Маффин», кондитерской «Юник» и Donut Duck. «Dots» для уверенных в себе девушек и женщин, которые привыкли всегда быть в тренде, в центре внимания и попадать в точку, а правильное говоря в точки (dots – точки, англ.)! Каждая вещь ... эксклюзивна – она изготавливается



всего в нескольких экземплярах, так что торопитесь! Niki. Filini – молодой, динамичный бренд, производящий одежду в стиле sport- casual с креативными и интеллектуальными принтами. Современный подход к моде и



стилю позволил создать не просто удобную и функциональную одежду на каждый день, но и сделать ее красивой и качественной. Футболки, представленные в «Dots», для тех, кто знает, чего хочет! Когда вы встанете утром, у вас не возникнет вопроса, что надеть. Независимая дизайнерская марка Luch Design, основанная в Санкт-Петербурге, создаст лаконичные украшения и предметы. Дизайнеры работают с современными материалами, вдохновляясь скандинавской эстетикой. Все изделия сделаны в мастерской Luch, собраны и укомплектованы вручную. Эксклюзивно для «Dots» из северной столицы локальный бренд Kokosina представляет повседневные рюкзаки и сумки из натуральной кожи. Все изделия являются отражением личности и субъективного вкуса автора Александры Кокосиной. Представленная продукция минималистична, графична и имеет четкие и понятные очертания. Все вещи делаются вручную и ограниченным тиражом. Смелой композицией, сочны-



ми цветовыми решениями, нетривиальными сочетаниями материалов и техник в шоу-руме представлена бижутерия молодого бренда Voire. Синтез натуральных камней помогут создавать фантастически красивые образы, подчеркнуть любой гардероб современной женской аудитории. Украшения Voire – не только завершающая, но создающая образ деталь. Российский бренд Арни Прахт вместе с дизайнерами разработали всевозможные современные модели оригинальных женских аксессуаров, без которых не мыслит себя любая представительница прекрасного пола. Речь идет о сумочках. Разнообразие клатчей поистине грандиозное. Каждая коллекция, которую представляет петербургский бренд Арни Прахт в шоу-руме «Dots», выполнена из экокожи в различных формах, размерах и конфигурациях: для бизнес-леди и ничем не занятых девушек. Если в будни тебе привыч-

но блистать интеллектом и вдохновлять окружающих, а вечером перевоплощаться в мечтательницу и влюблять без всяких усилий – то тебе в «Dots». Здесь можно отвлечься от повседневных будней и насладиться красивыми вещами в дружеской и теплой атмосфере. Одежда в «Dots» дарит ощущение уверенности, собственной неповторимости и новизны. II



ШАРЛОТКА, СЭР!

Впервые шарлотку испекли в Англии в середине 18 века. Пирог практичные англичане придумали из бережливости. Желая переработать остатки продуктов, английские повара вымачивали черствый белый хлеб в смеси из молока и яиц, а затем выкладывали слоями вместе с яблоками. И сначала даже не выпекали! Простой рецепт быстро стал популярен, его каждый раз с легкостью меняли, делая все вкуснее и вкуснее. Теперь шарлотку пекут с яблоками, грушами, абрикосами, джемами, подают с мороженым, взбитыми сливками, шоколадным муссом. Неизменным осталось только одно: рецепт по-прежнему прост, а вкус бесподобен.

Сезон яблок уже начался, а потому печем шарлотку вместе с кондитерской мастерской «ЮНИК».

Юлия Чичерина
главный мастер
кондитерской мастерской «Юник»



Яблочная шарлотка с вишней

Рецепт:

- взбиваем 5 яиц до однородной воздушной массы;
- не выключая миксер, добавляем порционно стакан сахара (200 гр);
- кладем небольшими ложками 200 гр сметаны, постепенно высыпаем 200 гр муки и все тщательно перемешиваем;
- в форму, смазанную маслом, выкладываем нарезанные дольками яблоки и вишню;
- заливаем яблоки и вишню полученной смесью, ставим в духовку, разогретую до 180°C, и выпекаем 40 минут.





Готово!
У нас получилась пышная сочная шарлотка. Дегустацию провели в кофейне «Маффин». Пожалуй, в этот вечер не было ничего лучше чашки терпкого чая и кусочка еще горячего яблочного пирога.

*И вам -
приятного
аппетита!*



- Кондитерская мастерская «ЮНИК»: ул. 5 Орловской стрелковой дивизии, д. 2 тел. 8 (4862) 63-01-08
 - Доставка пончиков «Donut Duck»: тел. 8 (4862) 78-19-05
 - Кофейня «Маффин»: ул. Фомина, д. 5 тел. 8 (4862) 63-28-03
- Режим работы: с 8:00 до 23:00 📞

ПУТЕШЕСТВИЕ В ИТАЛИЮ



Олег Осипов
шеф-повар ресторана «Мезонин»

Мы приглашаем вас вместе с нами отправиться в увлекательное кулинарное путешествие. Солнце, Свежесть, Тепло – такими словами охарактеризовал итальянскую кухню шеф повар ресторана «Мезонин» Олег ОСИПОВ.

Ресторан «Мезонин» приглашает вас в кулинарное путешествие по Италии в ТМК «Гринн» (Кромское шоссе, 4) ежедневно с 12.00 до 1.00. Телефон для заказа 201222



Аромат итальянских блюд не спутаешь ни с каким другим. Он наполнен бризом теплого моря, благоуханием трав и терпкостью плодов, созревших на залитых солнцем просторах. Именно это и имело основное значение в выборе новых блюд для специального осеннего предложения в меню. По достоинству оценить их вкус, качество и аромат вы сможете уже сейчас в уютной обстановке и теплой атмосфере ресторана «Мезонин». А нам повезло первыми попробовать одну из новинок меню – пиццу с бараниной «Аньелло», придуманную и сделанную шеф-поваром прямо на наших глазах. По признанию Олега Осипова, главное в приготовлении одного из самых популярных блюд во всем мире – это правильное сочетание качественных ингредиентов. И как результат, казалось бы, незамысловатый набор продуктов превращается в настоящее изысканное блюдо с тончайшим ароматом и ярким вкусом средиземноморской кухни.



**ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ
ПИЦЦЫ «АНЬЕЛЛО»
БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ:**

- классическое дрожжевое тесто
- соус из спелых томатов и базилика
- мясо баранины, обжаренное с розмарином и чесноком
- сыр Моцарелла
- лук, помидоры
- итальянские специи

Приятного аппетита! И новых кулинарных открытий!..

ЧТО ТАКОЕ «ВУПП-ДЕ-ЛЯПЕН»?

Ммм... ммм... Ммм... Телячья шестимесячная корейка, молочной откормки, жареная на гриле на оливковом масле первого отжима, такая сочная, еще не успела остыть! А рядом медленно тает холодный кремовый шарик сырного мороженого из пармезана. Этот нежный, слегка солоноватый вкус оттеняет сладкая груша, томленная в терпком красном сухом вине. Стейк сервируем молодым картофелем «дюшес» и чипсами из белых грибов. Есть захотелось сразу же, как только шеф-повар ресторана парк-отеля «Мечта» стал объяснять, что же скрывается за названием «Вупп-де-Ляпен». Раскрыть рецепт этого божественного блюда для гурманов кулинар согласился только читателям журнала «Пятница Орел».



На оформление чипсы из белых грибов и полевые цветы



Парк-отель «Мечта»
приглашает вас по адресу:
Орловский р-н, Неполодская
с/а, пос. Зеленый шум,
тел.: 599-777, 487-872

Для приготовления
«Вупп-де-Ляпен» были
использованы:

- молодая телячья корейка на кости (охлажденная), обжаренная с чесноком и тимьяном;
- мороженое из сыра «Пармезан» (собственного приготовления);
- грушевый конфи (конфитюр собственного приготовления);
- молодой картофель;
- оливковое масло;
- французские травы.







БИЛЬЯРДНЫЙ КЛУБ
АССАМБЛЕЯ

днем: с 12.00 до 16.00
час игры всего 150 руб.
ночью: с 02.00 до 06.00
играй безлимитно за 299 руб.

ТМК «ГРИНН», Кромское ш., 4,
тел.: 20-08-50



ПРОСТО ЧУДО!

Керамика (др.-греч. κέραμος - глина) – производство изделий из материалов неорганического происхождения, а также их смесей с добавками минерального сырья, изготавливаемые в результате воздействия повышенных температур и последующего воздействия.

Это описание процесса, а ведь это настоящее искусство! А в руках мастеров оно становится волшебством и сказкой!..

Знакомьтесь с семейной парой таких мастеров. **Елена и Андрей СЫРОМЯТНИКОВЫ** и созданная ими **студия «Орловская керамика»** предлагают вам прикоснуться к красоте и встретиться с прекрасным.

«Орловская керамика» – это великолепные изделия из орловской глины, созданные опытными мастерами по традиционной технологии, – после обжига керамика помещается в молоко и повторно обжигается. В результате она приобретает водонепроницаемые свойства и характерный





цвет. Этот способ обработки керамических изделий изобрели на Руси еще в древности. Называется он молочный обжиг или молочение. При производстве используются только глина и молоко, поэтому такой способ по праву считается экологически чистым.

Здесь вы поймете, что керамика – это не только ремесло, а современное искусство и бездонная область для творчества. Здесь вы увидите и прикоснетесь к работам, выполненным руками профессионалов. И быть может, почувствуете прилив творческого вдохновения и захотите сами попробовать свои силы в гончарном мастерстве. А здесь у вас будет такая возможность! ❶

Мастер-классы по изготовлению глиняной посуды очень нравятся детям. Работа на гончарном круге вызывает просто восторг. Правда, это отличная идея, как весело и интересно провести время вместе.



Заинтересовались?.. Приходите познакомиться с работами в магазин «Ярмарка орловской керамики», расположенный на Центральном рынке по адресу: ул. Гагарина, 7. Телефон: 8-953-616-3689.



В ЗАЛЕ ОПТИКИ
И ЭЛЕКТРИЧЕСТВА
ВЫ СМОЖЕТЕ
ПОДЕРЖАТЬ МОЛНИЮ
В РУКАХ, ПРОЙТИ ПО
ТЕМНОМУ ЛАБИРИНТУ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ.



ЭКСПЕ РИМЕН ТОРИЯ

МУЗЕЙ
ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ
НАУК

Г. ОРЛ, УЛ. ЛЕНИНА, 17, ТЦ «МАЛИНОВАЯ ВОДА», 3 ЭТАЖ
ТЕЛ. (4862) 78-23-33. ЭКСПЕРИМЕНТОРИЯ.РФ

ПОЧЕМУ БЫВАЕТ МОЛНИЯ? ПОЧЕМУ ЛЕТАЕТ САМОЛЕТ? И ЕЩЕ ТЫСЯЧИ
РАЗНЫХ «ПОЧЕМУ?»

КОГДА ДЕТСКИЕ ВОПРОСЫ СТАВЯТ ВЗРОСЛЫХ В ТУПИК,
НАСТУПИЛА ПОРА ИДТИ В УДИВИТЕЛЬНЫЙ МУЗЕЙ НАУК
«ЭКСПЕРИМЕНТОРИЯ».

В «ЭКСПЕРИМЕНТОРИИ» СОБРАНО БОЛЕЕ 100 РАЗНЫХ ЭКСПОНАТОВ,
НАГЛЯДНО ДЕМОНИСТРИРУЮЩИХ ЗАКОНЫ ФИЗИКИ, БИОЛОГИИ,
АСТРОНОМИИ, МАТЕМАТИКИ. ВСЕ ЭКСПОНАТЫ ИНТЕРАКТИВНЫЕ – ОНИ
РАБОТАЮТ ТОЛЬКО ПРИ ВАШЕМ НЕПОСРЕДСТВЕННОМ УЧАСТИИ. ВАШ
РЕБЕНОК, ДА И ВЫ ТОЖЕ, ПОЧУВСТВУЕТЕ СЕБЯ НАСТОЯЩИМИ УЧЕНЫМИ.
ВЕДЬ КТО ЗНАЕТ, МОЖЕТ, ЗАВТРА ВАШ МАЛЫШ ОТКРОЕТ НОВЫЙ ЗАКОН
ПРИРОДЫ!

И НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО ХИМИЧЕСКОЕ ШОУ, НА КОТОРОМ ВОЗМОЖНО ВСЕ!
СДЕЛАТЬ ВУЛКАН, УСТРОИТЬ СНЕГОПАД В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА,
ПОСМОТРЕТЬ НА НАСТОЯЩЕЕ ТОРНАДО В БУТЫЛКЕ И ВСКИПАТИТЬ
ЖИДКОСТЬ ГОЛЫМИ РУКАМИ – ЭТО ОЧЕНЬ ЛЕГКО И СОВЕРШЕННО
БЕЗОПАСНО! А КАК ИНТЕРЕСНО И УЖАСНО ВЕСЕЛО, ОСОБЕННО КОГДА
ПОБЫВАЕШЬ ВНУТРИ ГИГАНТСКОГО МЫЛЬНОГО ПУЗЫРЯ. ВО ВРЕМЯ ШОУ
МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ ФАНТАСТИЧЕСКОЕ ЧУВСТВО РАДОСТИ ИСПЫТЫВАЕТ
КАЖДЫЙ.

УМНЕТЬ ВЕСЕЛО

МЫ ВСЕГДА ЖДЕМ
ШКОЛЬНИКОВ!

У НАС МОЖНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ
ИНТЕРЕСНО И С ПОЛЬЗОЙ!

ПОСИДЕТЬ
НА 1000
ГВОЗДЯХ?
ЛЕГКО!





РАСКРЫТЬ
ТАЙНУ ФОКУСНИКОВ?
ЛЕГКО!



ПОБЫВАЙ В РОЛИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ
И УСТРОЙ РЕАКТИВ-ШОУ В
НАСТОЯЩЕЙ
ХИМИЧЕСКОЙ
ЛАБОРАТОРИИ



У НАС
ДЕЙСТВУЮТ
СКИДКИ
НА ГРУППОВЫЕ
ЭКСПУРСИИ!
ПРИХОДИТЕ
С ДРУЗЬЯМИ
ИЛИ ВСЕМ КЛАССОМ!



С ПЕРВОГО
СЕНТЯБРЯ
В МЫЛЬНОМ
ПУЗЫРЕ
УЖЕ ПОБЫВАЛО
БОЛЕЕ
1000
ЧЕЛОВЕК



У НАС НЕ ТОЛЬКО ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ
И НАУЧНЫЕ ЭКСПОНАТЫ.
У НАС МОЖНО ПРОСТО
ПОИГРАТЬ!



ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ
В МУЗЕЕ

ОТМЕТЬ СВОЙ
ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ
ИНТЕРЕСНО!
ПОЗОВИ ДРУЗЕЙ
В МУЗЕЙ!

TRUEO STUDIO.NEО

УЛ. ЛЕНИНА, 1, 8-960-650-17-65



BARBERSHOP TOP GUN

ОТ ПЕРЕМЕНЫ МЕСТА
НЕ МЕНЯЕТСЯ



СТРИЖЕМ И БРЕЕМ

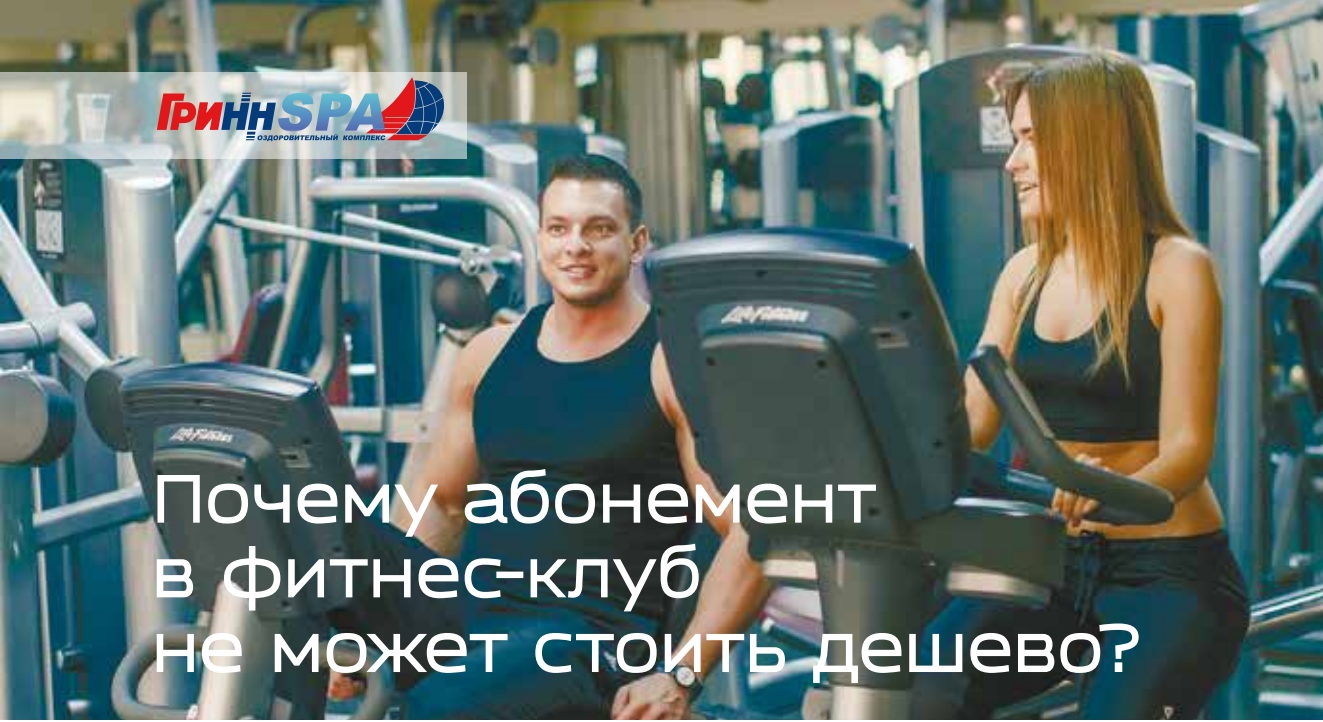


Теперь
по адресу:
Лескова 2

8 (920) 800 24 44

topgunbarbershop.ru





Почему абонемент в фитнес-клуб не может стоить дешево?

По подсчетам журнала «Пятница Орел», в нашем городе работает около 30 фитнес-клубов. При этом планируется открытие новых. Многочисленные спортивные залы сильно отличаются друг от друга и площадью, и оборудованием, и сервисом, и, соответственно, ценой.

В бюджетных фитнес-клубах стоимость годового абонемента начинается от 5 000 – 6 000 рублей, далее от 12 000 за год занятий в среднем сегменте, и, наконец, элитные клубы предлагают карты от 20 000 рублей. Самым премиальным клубом Орла считается фитнес-центр «ГриннSPA». Здесь самый дорогой безлимитный годовой абонемент в городе. Корреспондент нашего журнала решила узнать: а стоит ли платить больше и ехать на другой конец города ради тренировок в этом элитном фитнес-клубе? Оказалось, что стоит.

СЕРВИС

Уже с порога становится понятно, что здесь все по высшему разряду. Вас встречает приветливый персонал, вам всегда улыбаются и охотно отвечают на вопросы. Перед началом тренировок – обязательная экскурсия, знакомство с тренерами. Все они дипломированные специалисты, участники и призеры различных соревнований, Международных

фитнес-конвенций, где ежегодно повышают свой квалификационный уровень на семинарах и тренингах у ведущих экспертов фитнес-индустрии.

Вводный инструктаж и персональные тренировки уже включены в стоимость всех абонементов, что выгодно отличает подход к клиентам от других фитнес-клубов. Советуем обязательно записаться на тренировку к ведущему фитнес-инструктору Надежде Клеусовой. Она проводит групповые и индивидуальные занятия, поможет спланировать режим и программу питания, а также является автором уникального курса «Измени себя», направленного на снижение веса и коррекцию пищевого поведения. В спортзале все находится под контролем этой «железной леди». Даже на групповых занятиях Надежде удается уделить внимание каждому.

Дополнительно отметим, что в фитнес-центре удобная раздевалка (все шкафчики оборудованы электронным замком) и стерильная душевая (после тренировки комфортно стоять под теплым душем). И

еще одна приятная мелочь: перед началом занятий вам выдадут два полотенца. Кроме того, в стоимость абонемента входит посещение SPA-центра. В Орле это место стало уже легендарным: 25-метровый бассейн с различными гидромассажными эффектами и 8 видов бань на любой вкус.

Вообще, статус премиального клуба фитнес-центр «ГриннSPA» носит не случайно, не ради красного словца. Спортивный зал относится к пятизвездочной гостинице «ГРИНН», поэтому раз в три года вместе с гостиничным комплексом фитнес-центр подтверждает специальной комиссией свою «звездность».

ОБОРУДОВАНИЕ

В фитнес-центре «ГриннSPA» два зала. Тренажерный зал хоть и не очень большой, но оборудования вполне достаточно, чтобы даже в прайм-тайм не было очередей. Все тренажеры, как для силовых, так и для кардио-нагрузок, от мирового лидера – компании Life Fitness. Это значит, что эффективно заниматься могут спортсмены со стажем и новички. Life Fitness – это максимально естественные движения, интуитивно понятное управление и безопасность использования. Не забудьте взять с собой флешку с любимой музыкой или фильмом, в кардио-тренажерах есть USB-разъем. Согласитесь, так заниматься на беговой дорожке еще приятней.

Для групповых тренировок оборудован специальный просторный зал. На занятиях никто друг другу не мешает, рассмотреть себя можно со всех сторон – кругом зеркала, есть все необходимое для тренировок от ковров до гантелей. Кондиционеры – в обоих залах.

ЗАНЯТИЯ

Тренировки в фитнес-центре рассчитаны на любой уровень подготовки. Независимо от возраста и физической формы вы будете чувствовать себя комфортно. Вы всегда можете выбрать себе тренера и заниматься индивидуально. Что же касается групповых занятий, то в фитнес-центре «ГриннSPA» есть занятия по фитболу, пилатесу (2 вида), боксу, степу, ту dance и belly dance. И это единственное место в Орле, где проводятся занятия по универсальной йоге – направлению, в котором собрано лучшее из всех мировых

практик йоги. Ведет занятия Надежда Клеусова. Расписание групповых тренировок составлено удобно, группы занимаются и днем, и вечером. Кстати сказать, регулярно проводятся интенсивы по данному направлению, последний из которых проводился в уникальном атмосферном месте – смотровая площадка «Факел» Конгресс-Холла ТМК «ГРИНН».

По нашему мнению, потратить деньги на абонемент в фитнес-клуб стоит, когда все три пункта – Сервис, Занятия и Оборудование сходятся в одной наивысшей точке. Как в «Гринн SPA». Это важно, потому что только в этом случае нравится заниматься, а пропуск занятий становится редким исключением. Тренировки складываются в систему, и появляется результат. Если же сэкономить, то можно получить битком набитый спортивный зал, где в очередь на тренажеры стоят по пять человек и нет грамотного инструктора. Поверьте, этот «выгодный» абонемент так и останется неиспользованным, а деньги окажутся потраченными впустую.

Возвращаясь к вопросу цены. Безлимитный годовой абонемент в фитнес-центр «ГриннSPA», то есть неограниченное посещение спортивных залов и SPA-центра, 60 минут солярия, 10% скидка в салон красоты и многое другое, обойдется недешево. Такая клубная VIP-карта стоит 100 000 рублей. Понятно, что это предложение не всем по карману, поэтому в фитнес-центре часто проходят акции на покупку абонементов по специальным программам посещения. В сентябре по акции «Осенний марафон» семимесячный абонемент стоит всего 15 750 рублей. И в него уже включены: 7 месяцев безлимитного фитнеса, 7 посещений SPA-центра и 7 персональных тренировок. Для будущих мам сейчас тоже выгодная цена – 19 500 рублей за безлимитное посещение SPA и фитнес-центра. Оформить клубную карту по программе «9 месяцев» возможно только при предъявлении обменной карты. Обо всех акциях и скидках уточняйте по телефону: (4862) 44 01 67. Как мы уже писали, приветливый персонал всегда ответит на ваши вопросы.

До встречи в спортзале фитнес-центра «ГриннSPA!»

**Фитнес-центр «ГриннSPA»: Кромское ш., 4,
тел.: (4862) 44-01-67** 📍

АКВАФИТНЕС ДЛЯ ВСЕХ

О пользе физических упражнений в воде знали еще в Древнем Китае. Ученики монахов Шаолиня, которые обучались искусству единоборств, тренировались в воде силу, точность и четкость нанесения ударов. Спустя тысячелетия водная гимнастика стала популярнейшим видом спорта. Почему они столь популярны, читателям журнала «Пятница Орел» рассказала директор водного клуба «AQUABEL» Ирина Березуева.



О ПОЛЬЗЕ АКВААЭРОБИКИ

Аквааэробика помогает снять мышечное напряжение, избавляет от стресса и укрепляет нервную систему. Во время занятий работают все группы мышц. При этом после тренировки вы не будете чувствовать болей, потому что в мышцах не успевает скопиться молочная кислота.

Первое, что привлекает клиентов: для занятий аквааэробикой умение плавать совершенно необязательно. А регулярные занятия улучшают не только внешний вид, но и дают ошеломляющий оздоровительный эффект. Судите сами. Для тех, кто хочет избавиться от лишнего веса, занятия в бассейне намного эффективнее, чем в спортзале. За час интенсивной работы в бассейне сжигается до 700 ккал! Да и психологически тренироваться намного комфортнее, в воде вас никто не видит. Занятия аквааэробикой по воздействию

на организм сравнимы с массажем. Так как вода стимулирует кровообращение и кожа становится эластичнее, регулярные занятия решают проблему и с целлюлитом. Занятия аквааэробикой полезны также пациентам с варикозным расширением вен. Поскольку циркуляция крови значительно улучшается, а значит, происходит отток венозной крови. Аквааэробика – это еще и отличная тренировка позвоночника, можно исправить осанку. К тому же занятия в бассейне – это чуть ли не единственный вид физической активности, разрешенный беременным женщинам почти до самых родов. Будущие мамочки во время занятий снимают нагрузку с позвоночника (особенно полезно это в последний триместр беременности), укрепляют нервную систему и иммунитет. Конечно, перед началом тренировок необходима консультация врача.



ГДЕ В ОРЛЕ ЗАНИМАТЬСЯ АКВААЭРОБИКОЙ?

В нашем водном клубе «AQUABEL»! Потому что нашим клиентам мы предоставляем массу бонусов и преференций. Наше правило: во время занятий в бассейне нет посторонних, только тренер и группа. Кстати, тренера можно выбрать самостоятельно. После тренировки можно посетить сауну, джакузи, и все это расположено в одном помещении; во время занятий дети могут плавать рядом с мамами, а могут играть или рисовать под присмотром администратора. Здесь же можно приобрести весь необходимый инвентарь для занятий: шапочки, купальники, сланцы, личное акваоборудование.

Конечно, занятия аквааэробикой сегодня в Орле предлагают многие, но только у нас в прямом и переносном смысле можно погрузиться в зажигательную атмосферу бразильского карнавала. Аква-зумба – это новое направление в мире аква-фитнеса, которое стало для многих настоящим лекарством для поддержания тонуса жизни. Много движений бедрами, много веселья, много сожженных калорий, – попотеть придется немало, но «афро-латино-американские» эмоции гарантированы!

Также мы рады предложить вам еще одну новинку – Аква-пилатес! Пока этим направлением у нас в городе также никто не занимается. Аква-пилатес намного эффективнее занятий в зале, ведь для выполнения упражнений приходится преодолевать сопротивление воды, а для этого требуются немалые усилия. Упражнений в аква-пилатесе очень много, они направлены на разные группы мышц, но все они улучшают осанку, расправляют плечи, делают мышцы упругими, суставы – гибкими, подсушивают и подкачивают фигуру. Противопоказаний у аквапилатеса нет, он полезен в любом возрасте и мужчинам, и женщинам! Особенно тем, кто имеет проблемы с позвоночником и суставами.

Мы очень уважительно относимся к нашим клиентам, ценим их время и деньги. Поэтому постоянно проводим различные акции. Эта осень не исключение. У нас имеются и клубные безлимитные абонементы. То есть занятия можно посещать неограниченное количество раз, в любое удобное время без записи и вместе с тем бесплатно посещать сауну.



Водный клуб «AQUABEL»:
г-ца «Атлантида».
т.: 48-00-15, 48-44-36
www.aquabel-orel.ru



Ирина Березуева, директор водного клуба «AQUABEL»

«Я получаю колоссальное удовольствие от того чем мы занимаемся, особенно когда вижу счастливые и улыбающиеся лица клиентов! Наш бессменный коллектив, который в октябре отметит 6 лет профессиональной деятельности, ждет и Вас! Ведь каждому, независимо от пола и возраста, мы рады предложить занятия по душе! В следующем номере мы расскажем вам о пользе тренировок для самых маленьких в группе раннего плавания «Мама+Малыш».

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- Раннее плавание с тренером «мама+малыш» с 2-х месяцев
- Обучение плаванию для детей и взрослых в группе и персонально
- День рождения для детей на воде
- Аренда водного клуба
- Аренда бассейна с водопадом (т/м 30 гр)
- Солярий, инфракрасная сауна.

О ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ

Занятия аквааэробикой рекомендуются абсолютно всем, но есть небольшие противопоказания, о которых также не следует забывать. Обязательно проконсультироваться с врачом должны люди, страдающие астмой, аллергией, перенесшие сердечный приступ, склонные к судорогам и т.д. В восстановительный после травм период, а также при заболеваниях позвоночника доктор подскажет, какие упражнения лучше не делать, а какие, напротив, добавить в программу. П

ЧЕК-UP И КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА,
ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА,
ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ
СКРИНИНГ, ЧЕК-UP –
ЭФФЕКТИВНАЯ
ДИАГНОСТИКА
ДЛЯ ЗАНЯТЫХ ЛЮДЕЙ!

Современная медицина не стоит на месте, как и не остаются неизменными ценности и приоритеты людей. Сегодня регулярно посещают врачей не только люди, страдающие от каких-либо заболеваний, но и вполне здоровые. Последние предпочитают следовать принципу «осведомлен – значит вооружен», поэтому хотя бы регулярно получать подробную информацию о состоянии своего здоровья. Именно для таких людей и была разработана специальная методика диагностики – Check up (от англ. check up – «проверка»).

Главная цель – это ранняя диагностика заболеваний, позволяющая обнаружить недуг еще до того, как появятся его явные симптомы и клинические проявления. Кроме того, Check-up в клинике дает возможность определить предрасположенность человека к тем или иным заболеваниям. Данная услуга особенно востребована в тех случаях, когда в семье имеются какие-либо наследственные патологии и отклонения.

Но даже если ваша семья в нескольких поколениях была в целом здоровой, сегодня нашу жизнь сопровождает множество агрессивных факторов, которые могут крайне негативно сказаться на самочувствии и долголетию. Среди них – стресс, плохая экология, вредные привычки, опасная работа и т.д. Важно точно знать, к чему быть более внимательным, чтобы лишний раз не подвергать свое здоровье риску. Именно для этого даже вполне здоровым людям рекомендуется регулярно (хотя бы раз в год) проходить обследование.

Диагностика занимает в среднем 1-2 дня. Такой отрезок времени вполне могут выкроить в своем жизненном графике даже очень занятые люди, ведь здоровье – это самое дорогое, что у нас есть. Схема обследования разрабатывается таким образом, чтобы за минимальный период времени пациент смог пройти максимальное количество диагностических процедур и анализов.

Сегодня очень востребована диагностика **ОНКОЛОГИИ**, включающая сдачу анализов и прохождение процедур, призванных выявить наличие/отсутствие в организме раковых новообразований даже на самых ранних, доклинических стадиях, которые протекают бессимптомно. Явные симптомы начинают проявляться у пациентов по мере роста опухоли. С развитием науки своевременно поставить диагноз можно на ранних стадиях заболевания. Мы предлагаем программы обследования для мужчин и женщин по выявлению факторов риска онкологических заболеваний: *Check-up «Диагностический онкологический для женщин», Check-up «Диагностический онкологический для мужчин».*

ОСТЕОПОРОЗ – «безмолвная эпидемия XXI века», является очень распространенным заболеванием. Сегодня каждая 3-я женщина и каждый 4-й мужчина старше 50 лет страдают остеопорозом. При остеопорозе могут произойти переломы любых костей, но наиболее типичны переломы позвоночника, шейки бедра и лучевой кости. Особенностью переломов при остеопорозе является то, что они случаются при небольшой травме или даже без неё. Специалисты медицинского центра «Сакара» разработали



sakara

**ПОЗАБОТЬТЕСЬ
О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ
И О ЗДОРОВЬЕ
СВОИХ БЛИЗКИХ!**

специальные программы: **Check-up «Остеопороз для мужчин»**, **Check-up «Остеопороз для женщин»**, которые дают представление о состоянии организма и степени развития остеопороза, относительно пола пациента.

СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ занимают первое место в мире по причинам смертности. **Check-up «Кардиологический»** – комплексное обследование организма, нацеленное на раннюю диагностику сердечно-сосудистых заболеваний. А также более развернутая программа – **«Диагностический скрининг сердечно-сосудистой системы»**

ГОЛОВНАЯ БОЛЬ – одна из самых частых жалоб, с которой пациенты обращаются к врачу. Головные боли способны драматически повлиять на качество жизни. Современной медицине известны более 40 различных заболеваний, основным, а порой даже единственным признаком которых являются боли в голове. Для эффективного лечения головной боли необходима тщательная диагностика. **Check-up «Головная боль»** позволит установить источник го-

ловной боли у пациента любого пола в возрасте от 18 лет и старше.

Check-up «Диабет» включает в себя комплекс медицинских услуг, необходимых для диагностики заболевания и определения ключевых показателей здоровья. Поставить диагноз «сахарный диабет» может только врач на основании результатов ваших обследований.

Ранняя диагностика и регулярные профилактические осмотры у врача-онколога (маммолога) позволяют выявить на ранней стадии заболевания молочной железы и предотвратить их осложнения. Если вы обнаружили напряжение или болезненные ощущения в области молочных желез, какие-либо уплотнения или выделения из железы, в таком случае – **Check-up «Обследование молочных желез»** для вас.

Раннее выявление узловых заболеваний щитовидной железы – основа эффективного лечения! Именно поэтому специалистами нашего медицинского центра был создан **Check-up «Обследование щитовидной железы»** для диагностики и контроля имеющихся узловых заболеваний.

**Узнать подробности
можно по телефону
(4862) 599-888.
www.sakamed.ru**

В прейскуранте медицинских услуг представлен полный спектр комплексных программ. Подробную информацию вам может предоставить ваш лечащий врач, врач-куратор, врач-консультант, наши администраторы. Они помогут подобрать оптимальную программу обследования. ☐

сакара®

● **Инновационная медицина для вас: как пройти МРТ бесплатно**

Сегодня магнитно-резонансная томография – один из самых точных методов диагностики. Быстро, доступно, а главное – безошибочно МРТ-специалисты выявляют неполадки или их отсутствие в организме. Однако, у обычного пациента этот термин по-прежнему вызывает два главных вопроса. Это цена и очередь. Сеть медицинских центров «Сакара» предоставляет инновационную услугу по доступной цене, а ждать своей очереди здесь не нужно. Достаточно просто записаться на любой из дней, включая выходные.

● **Экспертный уровень точности**

Головной мозг, сосуды, суставы, внутренние органы, позвоночник – всё подлечит МРТ-исследованию на высокопольном томографе мирового лидера медицинской диагностики General Electric Brivo MR355. Напряженность его магнитного поля составляет 1,5 Тесла. Для сравнения: первые томографы имели индукцию 0,005 Тл. МРТ в «Сакаре» – это диагностика с толщиной среза до 0,2 мм.

● **Скорость новых технологий**

Квалифицированные специалисты и аппаратура высокой мощности позволяют провести исследование за 15 минут. Описание обычно составляется в течение часа. Пациент может дожидаться его с комфортом здесь же, в «Сакаре», или пойти домой. По результатам диагностики можно проконсультироваться с врачом-клиницистом или профильным специалистом. Есть возможность организовать консилиум.

● **Бесплатная МРТ – внимание владельцев полисов!**

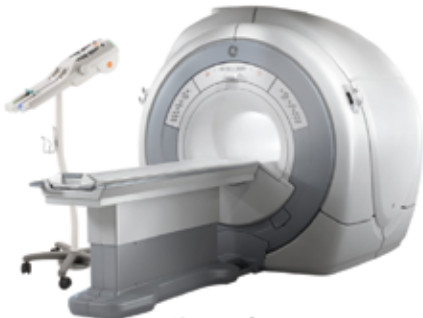
Полис страхования ДМС (в народе – «рабочий») сегодня позволяет пройти МРТ в «Сакаре» абсолютно бесплатно. Главное, чтобы полис был выдан одной из страховых компаний, вошедших в список партнеров медицинского центра. Найти свою компанию можно в списке страховых организаций на сайте www.sakarmed.ru.

А с 2016 года МЦ «Сакара» вступает в программу Обязательного медицинского страхования. То есть владельцы полиса ОМС по направлению врача также смогут проходить на высокопольном томографе диагностику, которую будет оплачивать государство.

● **Технологии здоровья со скидкой**

Для тех, кому МР-исследование необходимо уже сейчас, «Сакара» предоставляет ряд специализированных скидок. Владельцы представленного ниже купона смогут использовать их максимально выгодно.

**СКИДКА
20%
НА МРТ**



**ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ
СКИДКА 20%*
НА ВСЕ ВИДЫ МРТ ИССЛЕДОВАНИЙ**

ПО АДРЕСУ: Г. ОРЕЛ, НАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 5, 1 ЭТАЖ.

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 1 ДЕКАБРЯ 2015 Г.

**ТЕЛ.: 8 (4862) 484-454
8-910-748-44-54**

*Акция проводится в рамках программы поддержки пациентов сети медицинских центров «Сакара». Скидка предоставляется на исследование для одного пациента при предъявлении листовки администратору по входу по адресу: г. Орел, Наугорское шоссе, 5.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.



КРЫМСКАЯ КОСМЕТИКА

ТЕПЕРЬ В ОРЛЕ

Что мы обычно ожидаем от косметических средств? Быстрого результата – безусловно! Безопасности для здоровья – само собой! Удобства применения – да, конечно! А еще нам важны приятный аромат и красивая упаковка. Но лучше

всего, когда новаторские лабораторные разработки сочетаются с природными рецептами. Именно так производят крымскую косметику. Теперь и в Орле можно купить средства по уходу лучших производителей Крыма



БЕЛЬДИ

Мягкое травяное мыло.

Состав: оливковое масло (60%), листья шалфея, мяты, розмарина, цветы лаванды, чабреца, смесь эфирных масел.

Действие: очищает, увлажняет, питает кожу, дезинфицирует и заживляет, сокращает поры, выравнивает рельеф кожи.



НАТУРАЛЬНАЯ МОРСКАЯ ГУБКА

Приятный и очень милый инструмент для ухода за кожей.

Действие: создает легкую воздушную пену при умывании мылом, отшелушивает ороговевшие клетки кожи, также используют для снятия макияжа и нанесения масок для лица. Не требует сложного ухода: достаточно просто промыть мыльным раствором и отжать.

Серия возрастной косметики «АНТИ ЭЙДЖ»

Гель, маска, натуральное мыло, косметические сливки, тоник.

Состав: экстракт виноградных косточек (полифенолы)

Действие: лифтинг (средства предотвращают старение кожи, стимулируют выработку волокон эластина и коллагена, уменьшают хрупкость кровеносных капилляров, обеспечивают эластичность и хороший вид кожи).



Серия на основе морских минералов и белой глины «BLANC BLEU»

Скраб, питательные сливки, соли для спа-маникюра и педикюра, маски для лица

Состав: морские водоросли, белая глина

Действие: пилинг (средства очищают, делают кожу гладкой и светлой, регулируют работу сальных желез, стимулируют образование новых клеток).



КОСМЕТИЧЕСКИЕ СЛИВКИ от «Царства ароматов»

Этот продукт должен находиться на туалетном столике каждой женщины.

Состав: эфирные масла
Действие: очищают, успокаивают кожу, не оставляют блеска и жирных следов, не содержат синтетических душистых веществ, консервантов, гормонов, антибиотиков, рекомендованы людям с бронхиальной астмой и аллергией на запахи.



Производители продукции: «Крымская натуральная коллекция», «Царство ароматов», «Крымская роза».

Адрес: пер. Дарвина, 2 (остановка Ботаника), тел 8-953-617-34-24, 8-906-660-35-38
ВКонтакте http://vk.com/prirodnaya_kosmetika_orel.

МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕКА

Откуда это пошло?

Почему любого человека, позирующего в фотостудии, у нас принято называть «модель»? Даже когда это явно портретная съемка? Нет, если зритель знаком с персонажем на фото, то это – Леша, Саша, Маша, а вот если не знаком, то – «модель хорошо получилась». Есть, кстати, и обратный эффект. Когда, скажем, на концептуальном фото наш зритель видит чье-то тело (даже без лица), где явно читается, что личностные качества изображенного человека совсем не главное на снимке, то самый часто задаваемый вопрос – это кто? А еще, приходя на портретную фотосессию, 99 человек из ста произносят одну и ту же фразу: я не модель, поэтому позировать не умею. И еще: я не фотогеничная.

В очередном выпуске своей колонки я предлагаю разобраться, наконец, в терминах и не только. Для начала самое простое – фотогеничность. Что это за качество и почему подавляющему большинству людей оно совершенно ни к чему.

Внешность человека на фотографии переносит отраженный от нее свет. При различном освещении одно и то же лицо может отображаться на фото в широчайшем диапазоне, от красивого до уродливого. Большой секрет правильного портретного фото именно в постановке света, а совсем не в макияже, как думают многие девушки. В зависимости от индивидуального строения лица, свет рисует на плоскости кадра либо гармоничную картинку, либо не очень. В просторечии мы это и называем красотой. Кроме того, важнейшим условием красивого отображения является ракурс, то есть та точка в пространстве, с которой лицо снимают. Ведь оно объемно, трехмерно, и его выпуклости и вогнутости в плоском варианте тоже могут выглядеть по-разному.

На этих двух китах (свет и ракурс) и основана вся портретная фотография. Нет, условий там гораздо больше (мимика, прическа, элементы одежды, тот же макияж, композиция...), но эти – самые главные. Так вот, фотогеничность – это такое строение лица, которое позволяет ему гармонично отображаться на снимке в любом ракурсе и при самом разнообразном освещении. Хорошо ли иметь фотогеничное лицо? Замечательно! Стоит ли переживать, если у вас оно не такое? Вообще, нет! Так же, как подавляющее большинство из нас не переживает, что у него нет абсолютного слуха или оперного голоса.

Если вы швея, бухгалтер или менеджер, то вам это зачем? Приятно, конечно, удивить друзей и коллег песней на новогоднем корпоративе, но, в конце концов,

петь могут все. Причем хорошо. Другой разговор – не весь мировой репертуар! Однако, всегда можно найти материал, который будет максимально подходить вашим вокальным возможностям и сделать прекрасный самодетельный номер. А умение исполнять все, что угодно, нужно профессионалу. Да и среди них, только единицы могут похвастаться подобными способностями. У всех остальных все равно остаются ограничения. Вот и фотогеничность нужна исключительно профессионалам. Тем самым моделям, которые что-то демонстрируют. НЕ СЕБЯ! Одежду, украшения, автомобили... Задача фотографа выгодно показать именно эти вещи. Под них он выставляет свет, выби-



рает ракурс, а модель, в силу своей фотогеничности, должна автоматически получиться хорошо. Другими словами, профессиональная модель должна быть фотогеничной, чтобы фотограф мог о ней не думать, а сосредоточиться на шубе, в которую она одета.

Зачем такие способности человеку, если это не его профессия? Абсолютно излишни. Как так, спросите вы. Я же тоже хочу красиво получаться на фотографии! Верно, но это ваше законное желание как раз и должен обеспечить хороший профессиональный фотограф. Это именно его задача, – найти тот свет, ракурс и создать вам соответствующее настроение, чтобы ваше лицо максимально гармонично (то есть – красиво) смотрелось в кадре.

И такой свет, ракурс и мимика есть



для ЛЮБОГО человека. У кого-то вариантов больше, у кого-то меньше, но абсолютно каждый человек способен на фотографии выглядеть как голливудская звезда, если, конечно, фотограф знает свое дело. Одежду, прическу и макияж, кстати, тоже определяет он, хотя многие доверяют эту часть художественных выразительных средств, другому, специально обученному человеку, профессия которого – стилист.

Если вы пришли в студию к хорошему фотографу делать портрет, то вам совершенно незачем быть фотогеничным. Помните старую цеховую истину: нефотогеничных людей нет, есть плохие фотографы.

Теперь о тех самых моделях, о которых уже упоминалось выше. Надеюсь уже понятно из вышесказанного, что модель на фотографии всегда выполняет какую-либо функцию. В отличие от человека на фотопортрете, задачей которого на съемке всегда является быть самим собой, модель – полная противоположность. Она, как раз, собой (то есть личностью) быть не должна. Поэтому на портрете нет, и не может быть модели. Портрет, по сути своей, это отображение неповторимой индивидуальности человека, оказавшегося перед объективом. Модель же – это собирательный образ человека, некоего, более или менее абстрактного. Не Маша, Вася, а – девушка, мужчина. Или более узко: гламурная девушка, крутой мужчина. И так далее. Это чем-то похоже на роли в театре или кино.

И так же как актер, модель должна УМЕТЬ работать. И работа ее заключается не только и не столько в принятии неких поз перед камерой, а именно в умении растворить собственную индивидуальность внутри конкретно поставленной задачи. Почувствовать стиль, жанр, пространство вокруг (декорации), свет, сюжет (если он есть) и слиться со всем этим, стать частью замысла, подбрасывая фотографу варианты его воплощения.

Согласитесь, задача очень и очень непростая. В конечном итоге, модель – это средство, которым пользуется фотограф, а совсем не цель. Поэтому и модели, в истинном понимании этого слова, встречаются крайне редко. В основной же своей массе моделями именуют себя девочки (реже мальчики), которых папа с мамой и с Божьей помощью наградили определенной внешностью. А если они при этом еще умеют не просто стоять колом на площадке, а раскованно двигаться, то они уже топ-модели. Это очень похоже на то, как фотографом считает себя любой, у кого есть хорошая дорогая «зеркалка» и он умеет нажимать на кнопку.

Мы продолжаем анонсировать новый проект Владимира Ададунова и Татьяны Сагайдачной с рабочим названием «Портрет человека». Макияж, прически – Юлия Бобракова, аэромакияж, пластический грим – Анастасия Тиунова. II

«Были слезы, болшие глаз»

ПРИХОДИТЕ

В ТЕАТР!



Театральная жизнь в нашем городе насыщена и разнообразна. Актеры, режиссеры, драматурги, художники, осветители, гримеры, монтировщики, реквизиторы, билетеры, администраторы и все, кто трудится на сцене и за сценой, готовят к постановке новые спектакли, планируют репертуар, ежедневно репетируют, придумывают, ищут, находят и... приглашают вас в зрительный зал. Приходите! Здесь вам всегда рады. А пока давайте узнаем, что ждет орловских зрителей в новом театральном сезоне.

Орловский государственный академический театр им. И.С. Тургенева отмечает свое 200-летие. Юбилей, к сожалению, приходится встречать не на своей сцене. Работы по реконструкции здания в центре Орла еще продолжаются. А пока театр представляет свои новые работы. Комедию «ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ» по водевилю Н. Некрасова «Осенняя скука» в постановке режиссера Ксении Торской и комедию Рея Куни «ПАПА В ПАУТИНЕ» (режиссер – Игорь Черкашин) зрители посмотрят начиная с октября. А затем начнутся работы над главной премьерой сезона. Премьера спектакля «ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ» по повести И.С. Тургенева должна будет пройти уже в своих родных стенах. Руководство и труппа театра очень надеются, что процесс окончания ремонтных работ не затянется, и уже совсем скоро в театре начнется полноценная, активная творческая жизнь. А планов накопилось немало....



«Дурочка и зэк»



Орловский театр для детей и молодежи «Свободное пространство» тоже открыл новый сезон на чужих сценических площадках. Где и когда актеры будут играть спектакль, приходится отслеживать на сайте театра. Уже состоялись первые премьеры. Спектакль по произведениям Марины Цветаевой «БЫЛИ СЛЕЗЫ БОЛЬШЕ ГЛАЗ» ожидает насыщенный гастрольный график: Москва, Воронеж, Литва, Израиль, но и орловские зрители смогут по достоинству оценить тонкую и грациозную игру актрисы Валерии Жилиной. Не пропустите также спектакль с участием одних из самых любимых орловскими зрителями актеров – Елены Шигаповой и Николая Рожкова – трагикомедию «ДУРОЧКА И ЗЭК». До нового года «Свободное пространство» представит зрителям еще три премьеры: сказку «АЛИ-БАБА И СОРОК РАЗБОЙНИКОВ» (режиссер - Владимир Акулов), трагикомедию «СПАСТИ КАМЕР-ЮНКЕРА ПУШКИНА» (режиссер – Сергей Пузырев) и мюзикл Александра Журбина «МЫШЕЛОВКА» в постановке Александра Солопова. Театр будет продолжать активно гастролировать. Спектакли орловского театра смогут увидеть любители театра из Гомеля, Воронежа, Пензы, Липецка и Тулы.



«Клинч»

Орловский муниципальный драматический театр им. М. Бахтина «Русский стиль» начинает сезон с празднования юбилея своего художественного руководителя – Валерия Ивановича Симоненко. А затем продолжает активную творческую жизнь. Репертуар театра уже не один год широко представлен

как классической драматургией, так и пьесами современных авторов. Первая премьера сезона – «КЛИНЧ» по пьесе Алексея Славовского. Современная пьеса – неоднозначная, эмоциональная, напряженная... Приходите посмотреть, как актеры и режиссер справились с нелегкой задачей. После открытия сезона начнется работа над новым спектаклем, посвященном жизни и творчеству Михаила Бахтина. Главную роль сыграет Евгений Безрукавый. Эта работа будет посвящена юбилею нашего земляка – русского философа, культуролога, теоретика европейской культуры и искусства.

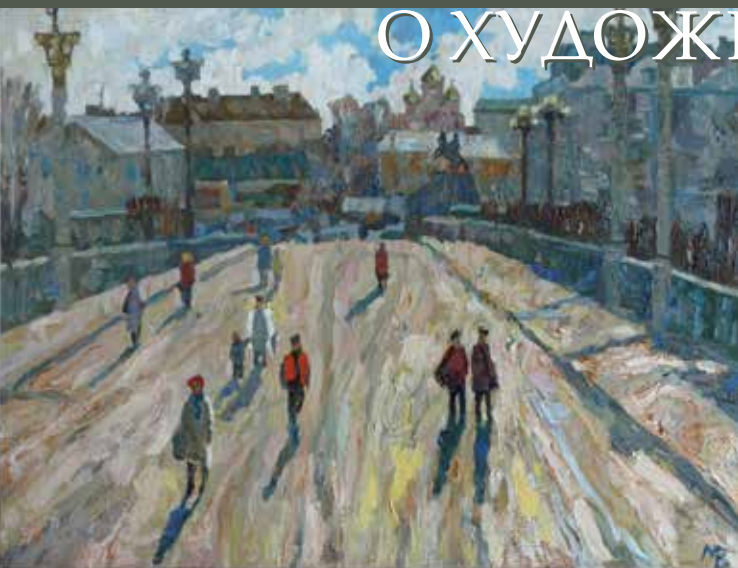
Театры несомненно порадуют нас и преподнесут нам еще творческие сюрпризы, о которых мы не рассказали на наших страницах. О том, что происходит в театральной и культурной жизни нашего города узнавайте в группе ВКонтакте «Пять звезд. Орел» [VK.com/orel5zvezd](https://vk.com/orel5zvezd). **П**

Выбирайте то, что вам интересно!



Виктор Панков – член Союза дизайнеров России, заведующий отделением дизайна Орловского художественного училища, первый профессиональный дизайнер Орла и просто ценитель всего прекрасного рассказывает читателям журнала «Пятница Орел» о культурных событиях города и людях, создавших эти события.

О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГРУППЕ «ПЯДЬ»



Васильева М.В.
«Александровский мост в Орле»

Этим летом в Орле молодые и амбициозные художники объединились в творческий союз «Пядь» и уже успели организовать выставку картин «Солнечный город». Виктор Панков оценил идею живописцев:

«Иногда в размеренной и вполне предсказуемой орловской жизни изобразительного искусства случаются вещи неожиданные,

Сорокина О.А.
«Дом на Пушкарной»



Васильева М.В.
«Дом на улице Нормандия-Неман»

никем не спланированные и не регламентированные, но при этом вполне уместные и приятные. Именно такое культурное событие стало в этом году настоящим украшением Дня города. Пятеро молодых, но благодаря своей творческой активности уже довольно известных живописцев, объединились в художественную группу «Пядь» и организовали в городской администрации тематическую выставку «Солнечный



Сорокина О.А.
«Пейзаж с цветущей грушей»

город». Такое название невольно вызывает ассоциации с той незабываемой живописной экспозицией Ольги Сорокиной «Дом под солнцем», которая долго украшала стены театра «Свободное пространство» до его закрытия на ремонт. Солнечные «портреты» старых орловских домов и на этой выставке задают тон. Они чередуются с сумеречными и ночными видами Орла кисти тончайшего колориста Алексея Комова. Здесь есть и городские закоулки от Маши Васильевой, по-настоящему мужские и при этом необычайно поэтичные пейзажи Юрия Шатохина и мастерски убедительные картины Яны Потокиной. Все пятеро авторов этой художественной акции – члены Союза художников России. Но инициатива выставки, построение экспозиции целиком принадлежат им самим. Главная ценность выставки в том, что, будучи довольно камерной, она открывает наш город с новой, доселе не познанной стороны. А то, что эти пейзажи Орла более чем достойно продолжают живописную летопись родного города, начатую прежними поколениями мастеров, не может не радовать и не вызывать чувства глубокой благодарности этой великолепной пятерке талантливых орловских художников. С нетерпением ждём от них новых творческих акций!»



Потокина Я.В.
«Листопад»
«Сумерки. Александровский мост»



Комов А.В.
«Весна. Улица Маяковского»
«Ночь. Набережная Орлика»



Шатохин Ю.Н.
«Вечер. Улица Карачевская»
«Осень. Подвесной мост»



40-е годы...Тяжелые, трудные, гордые... Проклятая война навсегда поделила нашу историю на «до» и «после». 5 августа 1943 года начинается новая история Орла. История после освобождения. Но обо всем по порядку.

С этого номера мы публикуем цикл статей Сергея Широкина о послевоенном восстановлении Орла. Это исторические зарисовки о том, каким был наш город десятилетия назад.



Такая разная «Родина»

11-го февраля 1940 года в Орле, на улице Московской на месте снесенной Крестовоздвиженской церкви, открыли кинотеатр «Родина». Здание для него возвели в модном тогда стиле конструктивизма. Архитектором проекта был Виктор Калмыков, который учился специальности в США.

Для советских граждан кинотеатр проработал недолго. 3-го октября 1941 года Орел захватили немецкие войска. Очень быстро «Родину» переименовали в Soldatenkino. Право посещать его получили только солдаты и офицеры вермахта.

Во время оккупации здание практически не пострадало, поэтому после освобождения города там часто проводились торжественные мероприятия. Вскоре кинотеатру вернули прежнее имя и предназначение: показывать фильмы советским гражданам. В 1993 году здание получило статус памятника архитектуры.

Театр после войны

В период оккупации сильно досталось зданию Городской думы на площади Карла Маркса. Внутри все было разрушено. К моменту освобождения Орла там остались лишь стены. И вот в этих стенах дом решено было реконструировать. И не под какое-то административное помещение, а под театр.



В процессе строительства все стилистические особенности старого здания были учтены и воспроизведены. В результате многолетней работы в городе появился полноценный современный театр. 26 апреля 1949 года орловскому драмте-



атру было присвоено имя И. С. Тургенева. А уже 5 августа в новом помещении состоялась первая премьера. Это был спектакль по роману орловского классика «Отцы и дети».

В 1981 году, после переезда драмтеатра в новое помещение, на оставленной сцене обосновался Театр юного зрителя (сейчас «Свободное пространство»).

Совместный обогрев

Свое электричество в Орле было с конца XIX века. А вот централизо-

ванное отопление наладили только после войны. 31 августа 1946 года на Орловской ТЭЦ ввели в эксплуатацию первый котел.

Оборудование было американским. Оно досталось СССР по ленд-лизу (государственная программа США, согласно которой американцы поставляли своим союзникам во Второй мировой войне боевые припасы, технику, продовольствие и стратегическое сырье). Работал котел на угле. Город строился заново. Мощность предприятия увеличили в шесть раз. Теперь в оборудовании используется природный газ.



Танки в городе

Практически сразу после освобождения в Орле появился новый сквер. Точнее был переименован старый Первомайский. Теперь он стал называться сквер Танкистов.

Во время оккупации здесь немцы вешали пойманных партизан и подпольщиков. После того как захватчики покинули город, в сквере организовали братскую могилу советских танкистов, освобождавших Орел. В центре установили подбитый танк Т-70. Через год под ним соорудили невысокий бетонный пьедестал, а рядом установили памятник воину-освободителю.

К 5 августа 1968 года в сквере провели существенную перепланировку. Танк выкатили с могилы, сделали высокий постамент, зажгли вечный



огонь. Правда, на сам постамент установили другой танк Т-34. Он стоит там и поныне. А заслуженный Т-70 отправили доживать дни к музею-диараме (сейчас Военно-исторический музей).

Парки для жизни

После освобождения города нужно было восстановить не только разрушенные здания и мосты. За время оккупации захватчики уничтожили практически все парки.

Семинарский парк, что окружал техникум железнодорожного транспорта (бывшая Духовная семинария), немцы вырубил на дрова. Ими отапливали здание учебного заведения, где был организован военный госпиталь. После ухода из Орла захватчиков, горожане сразу же начали засаживать парк деревьями. В 1948 году его восстановили в прежних границах.

Не легче пришлось и Горсаду. Его полностью разорили. Не только спилили деревья, но и разрушили здание орловского цирка. До войны он располагался на территории парка. В 1944 году началось восстановление древесного фонда. Также в это время Горсад прирастает территорией: появилась бульварная аллея вдоль улицы Горького. С тех пор ограда парка проходит вдоль проезжей части. Восстановили зеленые насаждения полностью только в 1948 году. В 1951 году Горсад переименовали в Парк культуры и отдыха. П

СТУДИЯ
ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА
ИРИНЫ КОРЧЕВОЙ

НАШИ УСЛУГИ

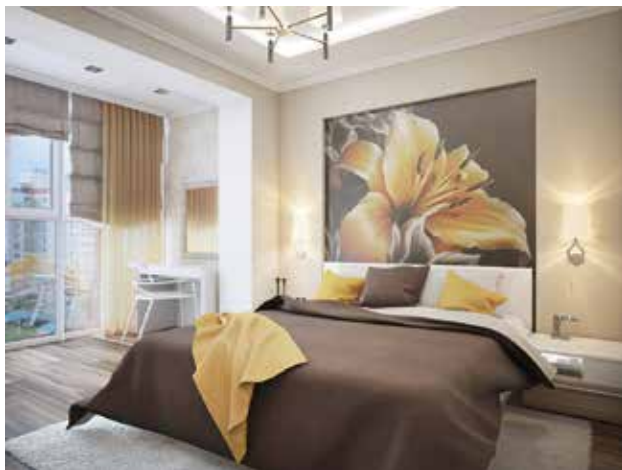
- Дизайн интерьера квартир, загородных домов и любых других помещений

- Декорирование помещений, которые не требуют ремонта

- 3D - визуализация интерьеров

- Авторский надзор


студия дизайна интерьеров





ОСТАНОВИВ СВОЙ ВЫБОР НА НАС:

- вы получите грамотно спланированный, красивый и удобный интерьер, с учетом всех ваших пожеланий.
- вы снимете с себя множество забот при проведении строительства и ремонта, сохраните свое время и нервы.
- вы будете получать профессиональную поддержку на всех этапах строительства.



www.artstyle.in

г. Орел, ул. Ломоносова, 6А, офис 312

irina@artstyle.in

телефон: 8-906-661-50-11, 8 (4862) 78-42-11

ОДНОЭТАЖНЫЙ ОРЕЛ



В строительном бизнесе региона появилась новая тенденция. Орловская статистика в первом полугодии 2015 года зафиксировала значительный рост ввода в эксплуатацию индивидуальных жилых домов.

*«Новый Дом»
г. Орел, ул.
Авиационная 15а,
(4862) 70-20-30,
(4862) 59-99-77,
т/ф 72-58-09*



Так, 65% всего построенного жилья в области приходится на долю индивидуальных застройщиков. Это на 15% больше, чем в прошлом году за тот же период. Похожая тенденция наблюдалась и в кризис 2008 года. Согласно данным Ассоциации домостроительных технологий, тогда спрос на быстровозводимые сборные дома в России увеличился в пять раз по сравнению с докризисными временами. В Орловской области строить быстровозводимое энергосберегающее жилье начали 7 лет назад. Компания «Новый Дом» первой построила производственную линию, где изготавливают комплекты домов из сэндвич-панелей на Орловщине. К середине 2015 года компания возвела уже более 150 домов и не только в родном регионе. Филиалы есть в Брянской и Курской областях. О преимуществах строительства быстровозводимых энергосберегаю-

щих домов журналу «Пятница Орел» рассказал директор ООО «Новый Дом» Барсуков Андрей Геннадьевич.

СОВРЕМЕННО

Пятьдесят лет назад в Соединенных Штатах и Канаде начался строительный бум. Причиной «массовой стройки» послужил не только экономический рост. Появился новый строительный материал – сэндвич-панель. Точнее, тогда, в 1960-м, была разработана оптимальная технология производства и строительства. Сегодня вся одноэтажная Америка, Канада и Европа – это деревянные каркасно-панельные дома. Этот современный материал и вправду похож на бутерброд (сэндвич) из трех слоев: между двумя листами жесткого облицовочного материала лежит слой утеплителя. Сэндвич-панели во многом превосходят «традиционные» строительные материалы.

Компания «Новый Дом» – единственная компания по производству быстровозводимого энергосберегающего жилья в регионе:

- типовое и индивидуальное проектирование;
- собственное заводское производство;
- строительство (от услуг шеф-монтажа до стадии «под ключ»);
- полная комплектация объектов необходимыми строительными материалами.

Организация строит коттеджи до 3-х этажей, таунхаусы, гостиницы, гостевые дома, магазины и офисные здания, надстройки мансардных этажей.



БЫСТРО

Дом полностью изготавливается на заводе. На строительной площадке производится только его сборка силами бригады из 3 – 4 человек. Панели имеют небольшой вес, а значит требования к фундаменту минимальны, поэтому специальная строительная техника не используется. Изготовление и монтаж дома займет от 2-х до 3-х месяцев. Строительство возможно круглый год.

ТЕПЛО

Дом из сэндвич-панелей держит тепло как термос. Затраты на обогрев такого дома

в 5 раз ниже, чем кирпичного. При этом мощная отопительная установка не требуется. Сэндвич-панели выдерживают температуры от -50°С до +40°С. Технологию успешно применяют даже там, где вечная мерзлота. Самая большая научно-исследовательская станция на Южном полюсе – это деревянный панельно-каркасный дом.

НАДЕЖНО

Жесткий каркас дома обеспечивает сухой калиброванный брус по всему периметру. Дерево обрабатывается специальной огне- и биозащитой. Панели герметично подгоняются друг к другу, поэтому дома не имеют «мостиков холода» и сквозняков.

НА ЛЮБОЙ ВКУС

Возможна любая наружная отделка: фасадная штукатурка, кирпич, клинкерная плитка, блок-хаус, фасадные панели, виниловый и металлический сайдинг и т.д. Сэндвич-панель – это идеально ровная поверхность, поэтому при внутренней отделке не потребуется выравнивать стены, можно сразу приступать к чистовым работам. ■





БОЛЬ- ШАЯ СТРО- ЙКА



Орловский строительный бизнес даже в кризис планирует развиваться и делает ставку на индивидуальное жилищное строительство. По данным Национального агентства по малоэтажному и коттеджному строительству, за последние восемь лет доля «малоэтажки» в общем объеме ввода жилья в стране выросла с 38% до 55%.

Подробную информацию о коттеджных поселках «Ясная поляна» и «Рябцево» узнавайте по телефонам: 78-09-02, 54-00-99, а также на сайтах:
<http://наполяне.рф>,
<http://рябцево.рф>,
<http://sts57.ru>



Темпы роста обеспечили 12 новых законов, стимулирующих малоэтажное строительство и снявших административные барьеры. В результате вокруг крупных российских городов, как грибы после дождя, стали появляться коттеджные поселки. В Орловской области осваивается около 3000 га земли в 27 муниципальных образованиях. На фоне нестабильной экономической ситуации среди аналитиков появилось мнение, что новых масштабных проектов в ближайшей перспективе не появится, при том что в сегменте малоэтажного жилья эконом- и бизнес-класса по-прежнему сохраняются продажи на уже действующие проекты. Тем не менее новые предложения на рынке загородной недвижимости все-таки есть. В 2014 году начато строительство коттеджного поселка «Ясная поляна» в районе поселка Лесного (район Телецентра, в 3 км от города Орла). Здесь планируется построить 372 индивидуальных жилых дома. А с этого года ведется строительство коттеджного поселка на 168 домов на территории Троицкого госзаказника в районе населенного пункта Большая Рябцево (в 4 км от города Орла). Коттеджные поселки будут обеспечены всей необходимой инженерной инфраструктурой: подведены природный газ, электричество, водоснабжение. Застройщик обеспечивает уличное освещение и дороги с твердым покрытием. В «Ясной поляне» также предусмотрено строительство школы и детского сада. Заказчику предоставляется право построить коттедж по типовому проекту либо вести строительство собственными силами. Появление подобных проектов позволяет делать пусть и осторожные выводы о том, что сфера строительства в регионе имеет все шансы выстоять и в этот кризис. **II**

Этажи

УЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ!



Савкова Юлия
директор агентства недвижимости
«Этажи»

В марте 2015 правительство России утвердило снижение ставок по ипотеке до 12% годовых, а уже в августе, благодаря государственной поддержке Российских строительных холдингов, минимальная ипотечная ставка составила 11,75%.

Покупка квартиры – это приятная суета, не считая того, что нужно разобраться в юридических, технических и финансовых тонкостях, подготовить кучу документов и отстоять очереди в различного рода органах и организациях. Зачастую в одной из таких очередей всё и зату-

хает – нам просто не хватает знаний, опыта и времени. К счастью, есть профессионалы, которые не только доводят весь проект до ума, но и предлагают гарантии и бонусы. Федеральная риэлторская компания «Этажи» является единственным агентством Орла, которое предоставляет

своим клиентам льготы на ипотеку в орловских банках, подарочные сертификаты на услуги и товары для дома и ремонта, страхование покупки жилья. «Этажи» оказывают помощь в оформлении ипотеки и предоставляют займы под первоначальный взнос или материнский капитал. В числе банков – партнёров «Этажей» – Сбербанк, ВТБ-24, Уралсиб, Газпромбанк, Связьбанк и другие. «Этажи» работают в сорока городах России, предоставляя покупателям огромный выбор недвижимости в Орле и не только.

Главная ценность компании, как говорят сами «ЭТАЖИ», – это лояльность ее клиентов, поэтому ставка делается не только на высокий профессионализм сотрудников, но и на оказание услуг в самом широком диапазоне: приобретение жилья по социальным программам, работа с



материнским капиталом, снятие обременения с недвижимости. Клиенты компании могут рассчитывать на фиксированную стоимость услуг, гарантии безопасности сделки, полный спектр юридических и финансовых услуг, дополнительные сервисы.

И наконец, позвольте представить вам новый проект «Этажей» – «Хочу жить красиво!». Эта услуга предоставляется клиентам компании и помогает принять обдуманное решение о покупке недвижимости. Клиенту предлагают

дизайн-проект с планировочными решениями и эскизами интерьера, по которым он может заранее оценить результат предстоящих отделочных работ. И не стоит забывать, что вложения в дизайн – это неплохая инвестиция в увеличение стоимости жилья в будущем. «Хочу жить красиво!» – совместный проект компании «Этажи» и Елены Тимоховой, ведущего дизайнера творческой мастерской «Нескучная классика».

ПЛАН ДО РЕМОНТА



ФАКТЫ

- Федеральная риэлторская компания «Этажи» работает на рынке недвижимости 15 лет
- «Этажи» — действительный член Российской гильдии риэлторов.
- Компания прошла добровольную сертификацию на соответствие госстандартам качества оказания услуг в сфере риэлторства.

ПЛАН ПОСЛЕ РЕМОНТА



Перепланировка двухкомнатной квартиры по ул. Лазурная, д.7 в рамках проекта «Хочу жить красиво!».

Подробнее о планировочном решении читайте на сайте www.orel.etagi.com

ВАЖНО

* Для перепланировки квартиры требуется специальное разрешение. Компания «Этажи» поможет согласовать перепланировку и получить все необходимые документы.



Приобретая квартиру, сложно заранее узнать все «плюсы» и «минусы» помещения. Поэтому услуга, предоставляемая компанией «Этажи» совместно с творческой мастерской «Нескучная Классика» при продаже квартиры, поможет заранее увидеть и оценить возможные планировочные решения. А значит, вы будете точно знать, что для гардеробной и для кабинета места хватит.



Валерий М.,
клиент компании
«Этажи»

«Когда с женой выбирали квартиру, мы много спорили о том, что где будет стоять, какие обои выбрать. Мы очень удивились, когда в компании «Этажи» нам предложили ознакомиться с проектом, аналогичным нашей квартире, но уже с перепланировкой и эскизами помещений. Хорошая экономия времени, сил, нервов. Спасибо».



Подробнее познакомьтесь с дизайн-проектом интерьера 2-х комнатной квартиры по ул. Лазурная, д. 7 приглашаем вас на сайте Творческой мастерской «Нескучная Классика» www.neoclassika.ru и на сайте компании «Этажи» www.orel.etagi.com

До совершения сделки купли-продажи недвижимости стоит обратиться к дизайнеру интерьера для разработки планировочного решения, – рекомендует Елена Тимохова.

Такой подход позволит вам убедиться в том, что приобретаемая квартира отвечает вашим требованиям, что здесь найдется место и для просторной гостиной, и для детской и что предлагаемая перепланировка будет легко согласована.

Как не ошибиться при выборе дизайнера расскажет Елена Тимохова.

– Действительно, у всех дизайнеров есть сайты. Информация у всех практически одинаковая. Картинки красивые. Но как понять, что именно ОН – тот СВОЙ?

Вот на что стоит обратить внимание:

– Убедитесь в наличии профильного образования. Не стоит доверять дизайнеру, окончившему 2-х недельные курсы.

– Узнайте больше об опыте реализации проектов. Один дизайнер, набивший руку (а также шишек), стоит пяти новичков, полных идей и энтузиазма.

– Наличие подробного прайс-листа обязательно. Чтобы стоимость дизайн-проекта определялась не тем, на какой машине вы приехали, а составом работ.

– И, главное, познакомьтесь с дизайнером. Посмотрите его работы. Почитайте отзывы. И, обязательно, запишитесь на консультацию. 📞



Елена Тимохова
руководитель и ведущий дизайнер
творческой мастерской «Нескучная Классика»
www.neoclassika.ru

Елена Тимохова проектирует жилые интерьеры в современном классическом стиле и стиле лофт.
• Выступает экспертом по планировкам и декору на форуме сайта «Квартирный вопрос» peredelka.tv.
• Проводит консультации по дизайну интерьера в салоне «Серебряный век» в ТЦ «Мебель-Сити» на 2 этаже. тел.: 8 (910) 748-12-34

В творческой мастерской «Нескучная классика» мы понимаем, как важно найти «своего» стоматолога-парикмахера-портного или дизайнера интерьера. Чтобы облегчить вам выбор, мы разработали услугу – «ТЕСТ-ДРАЙВ». Подробнее об услуге читайте на сайте www.neoclassika.ru или по телефону: 8-910-747-88-89

– Для меня важно, кого я рекомендую своим Клиентам, – говорит Елена Тимохова. – Игорь Хромов, к которому я обращаюсь за исполнением лестниц, кабинетов, библиотек и других изделий из дерева, лицензированный специалист с 25-летним стажем работы. «Каминный зал» и подвал в ресторане «Честер Паб» – это его работа. Если вы цените качество, то теперь знаете к кому обратиться.

Игорь Иванович Хромов:
8-910-300-53-18
www.vk.com/khromov_igor

КОМПЛЕКСНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНЫХ СИСТЕМ ИЗ АЛЮМИНИЯ

АЛЮМИНИЕВЫЕ РАЗДВИЖНЫЕ ОКНА И ДВЕРИ

Раздвижные алюминиевые окна, а также дверные системы с параллельно-сдвижным или подъемно-сдвижным механизмом открывания являются одними из самых востребованных технических решений в современном коттеджном и капитальном строительстве. Сочетая прочность, долговечность, комфорт и эстетическую привлекательность, такие окна и двери также позволяют наиболее эффективно и рационально использовать внутренний объем помещений и экономить пространство, так как створки не распахиваются внутрь. Применение «тёплого» алюминиевого профиля (с терморазрывом из полиамидной вставки) обеспечивает высокие показатели по сопротивлению теплопередаче и позволяет избегать образование «мостиков холода».

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ХОЛОДНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ И ФАСАДОВ

Система предназначена для создания непрерывного светопрозрачного фасада с раздвижными или распашными створками при остеклении балконов. Конструкции также могут монтироваться между балконными плитами отдельными рамами. Система позволяет комбинировать в одном фасаде раздвижные и распашные оконные и дверные створки.

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

Для наших партнеров — любые комплексные решения в области фасадных технологий для строительства и реконструкции зданий:

> НАВЕСНЫЕ ВЕТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ (НВФ)

Системы навесных вентилируемых фасадов по своим физико-техническим характеристикам являются наиболее эффективными многослойными системами. Предназначены для утепления и облицовки фасадов вновь возводимых, ремонтируемых и реконструируемых зданий. Предлагаем решения на основе стальных/алюминиевых панелей, фиброцементных/керамогранитных плит, панелей из окрашенного оцинкованного металла и из натурального камня.

> ФАСАДНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ СПК

Предлагаем современные решения на базе алюми-

евых профильных систем для остекления фасадов зданий. Они наилучшим образом сочетают в себе продуманный дизайн, конструкционную прочность и возможность длительной эксплуатации. Изготавливаем фасады на базе стоечно-ригельного остекления, полуструктурного и структурного, спайдерного остекления, а также остекления по типу «элемент-фасад».

> ВИТРАЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Это крупногабаритные, как правило, многоячеистые конструкции из рамочных элементов со светопрозрачным заполнением, устанавливаемые в стеновые проемы зданий путем крепления профилей коробки (рамы) непосредственно к откосу проема (в отличие от навесных светопрозрачных фасадных конструкций).

> ВИТРИННЫЕ ОКОННЫЕ БЛОКИ

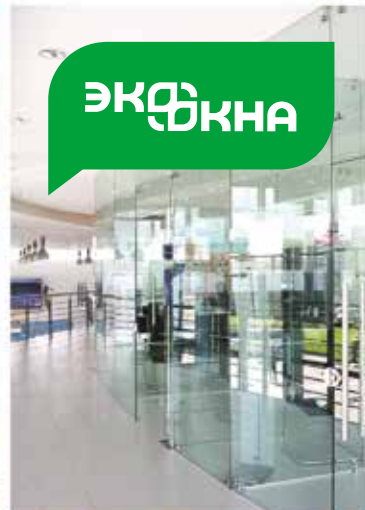
предназначены для заполнения стеновых проемов под витрину, обладают повышенным сопротивлением к ударным и другим воздействиям. Остекляются безопасными видами стекол.



ЗЕНИТНЫЕ ФОНАРИ, ЗИМНИЕ САДЫ, БЕСЕДКИ

> ЗЕНИТНЫЕ ФОНАРИ

Предназначены для установки в плоскую либо слабоклонную кровлю. Конструктивно — это повышенная часть кровли, включающая в себя стеклянные крыши для прохождения дневного света в помещение.



> ЗИМНИЕ САДЫ И БЕСЕДКИ

Конструкции высокой сложности из стекла и алюминия, дополняющие и визуально облегчающие облик современного коттеджа. В мировом коттеджном строительстве наличие Зимнего сада давно уже стало своеобразным знаком качества и престижности постройки. Также мы предлагаем проектирование и изготовление отдельностоящих построек (беседок, веранд и пр.) из «тёплого» алюминия.

ОФИСНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

В последнее время офисные перегородки являются наиболее эффективным инструментом зонирования внутреннего офисного пространства. Компания ЭКООКНА несколько лет развивает данное направление и уже накопила серьёзный багаж наработок. Предлагаем различные варианты офисных перегородок в зависимости от функционального назначения: стационарные, усиленные, мобильные, цельностеклянные.

ВСЁ ДЛЯ ОСТЕКЛЕНИЯ КОТТЕДЖЕЙ, ОФИСОВ, КВАРТИР: ПВХ/АЛ/ДЕРЕВО

Начните работать с нами, и вы очень скоро убедитесь - в Компании ЭКООКНА высоко ценят и учитывают в первую очередь комфорт, время и финансовые интересы уважаемых партнеров. Окна, двери, входные группы, конструкции сложных архитектурных форм из ПВХ, алюминия и дерева, а также широкая гамма сопутствующих товаров позволит выбрать оптимальный вариант для комплексного остекления и отделки «под ключ» любого коттеджа и квартиры.

БУДЕМ РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ ВАС В НАШЕМ ОФИСЕ !

г. Орёл, Наугорское шоссе, 5
e-mail: do_orel@ecookna.ru
тел.: 8 4862 78-46-64, моб.: 8 925 080-67-94
руководитель Гурский Денис Владимирович
www.ecookna.ru, dealers.ecookna.ru



ЕГСР

Единая Городская Служба Ремонта



784-007

8-953-613-22-00



Ваш надежный помощник в ремонтно-строительных работах!



КАК МЫ РАБОТАЕМ?

ДИЗАЙН с фантазией

Коммуникация дизайнера с клиентом



Заклучение договора



Обмер помещений и их элементов



Утверждение планировочных решений



Создание воображаемого варианта
дизайна интерьера



Визуализация



Оформление расчетно-сметной документации



Комплектация



Авторский надзор



РЕМОНТ с гарантией

Согласование
проекта перепланировки помещения



Закупка материалов



Координация работ с соседями, жильцами



Проведение черновых работ



Остекление балконов, замена окон, дверей



Проведение чистовых работ



Подключение бытовых приборов и техники



Подписание актов выполненных работ





Наши клиенты могут выбрать в соответствии со своим образом жизни, возрастом, статусом, идеями и финансовым положением следующие ТАРИФЫ НА РЕМОНТ



ДОСТУПНЫЙ

Для тех, кто хочет сэкономить свои денежные средства и в кратчайшие сроки переехать в новое жилье.



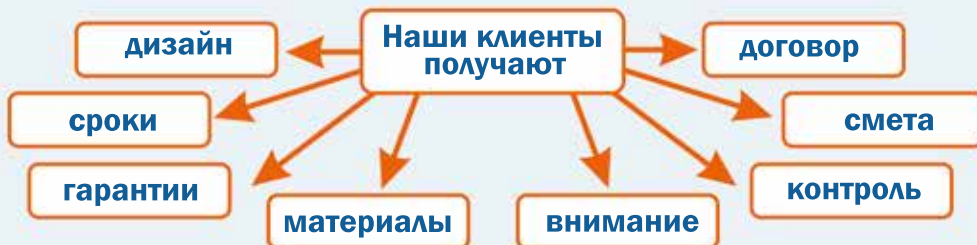
КОМФОРТНЫЙ

Для тех, кто планирует жить в оптимальных условиях без повторного ремонтного вмешательства в ближайшие годы. Тариф предусматривает установку дополнительных коммуникаций и большую свободу в выборе материалов для отделки.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

Для людей с определенным стилем жизни. В данном тарифе учитываются увлечения, приоритеты, особенности характера и мировоззрение клиента.

ВЫБЕРИ СВОЮ ОПЦИЮ



СОЧИ VS ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ ЕВРОПЫ



«Красная поляна» – это три горнолыжных курорта («Роза Хутор», «Горная карусель», «Лаура»), расположенных очень близко друг к другу, дойти пешком можно за 15 минут.

Говорят, горнолыжный отдых в Сочи также хорош, как и на лучших курортах Австрии, Франции, Италии и Польши вместе взятых. **О всех преимуществах отдыха в Сочи знают в турагентстве «Санрайз Тур Орел».** Сотрудники агентства развеяли последние сомнения: отдых и сервис на знаменитом российском курорте соответствует самым высоким требованиям.

Горнолыжный комплекс. Горы в Сочи, впрочем как и Карпаты, намного ниже Альп и склоны не такие крутые, поэтому, с первого взгляда кажется, что катание здесь – только для новичков. Но это совсем не так, кататься интересно даже искушенным лыжникам и сноубордистам. Общее число красных и синих трасс – 53, а протяженность 115 км, есть трассы и для ночного катания. Перепад высот составляет более 1 500 м. Настоящим экстремалам предлагают спуски по лесистым неукатанным склонам (фрирайд), есть также парк с трамплинами, построенный для олимпийцев, а теперь доступный всем. И это еще не все: для самых отважных есть подъем на вертолете на высоту 2375 метров и спуск с вершин (Heliski). Как и на любом европейском курорте, в Сочи работает горнолыжная школа для тех, кто только планирует встать на лыжи или сноуборд. Обучать инструкторы берутся любого, кому исполнилось хотя бы два года. При этом обещают поставить на лыжи и сноуборд всего за пару дней.

Если же дети (от 3,5 до 6 лет) не хотят кататься, то их можно отдать на попечение воспитателям из местного «детского сада». Имейте в виду, количество мест в саду ограничено. Забронировать его можно заранее при оформлении путевки в турагентстве «Санрайз Тур». Прокат оборудования – еще один обычный сервис для горнолыжного курорта, но только в Сочи в прокат можно взять даже одежду. Добавим к этому новые подъемники и получим идеальный горнолыжный курорт. Недостаток, пожалуй, только один – это отсутствие единого скипасса для «Розы Хутор», «Горной карусели» и «Лауры».





Гостиницы. Отели в Сочи – современные с новыми инженерными коммуникациями. Вечные проблемы города, связанные с отсутствием горячей воды и перебои с электричеством, остались в прошлом. Цены, как и везде, разные. Есть подешевле, есть подороже. Оптимальный вариант стоит искать заранее, к зимнему сезону жилье наверняка подорожает. **Например, в базе нашего турагентства сотни гостиниц, мы обязательно найдем подходящий вариант.** Отметим, что за минувший зимний сезон, по данным мэрии Сочи, 1018 гостиниц, турбаз и домов отдыха, разместили в своих номерах 370 000 человек (для сравнения, в Орле проживает 318 000). Дополнительный бонус от агентства «Санрайз Тур» – возможность заказать скипасс в отеле, вам не придется стоять в очереди в кассы.

Развлечения. А это самый «жирный» плюс отдыха в Сочи. **Такого многообразия нет ни на одном горнолыжном курорте Европы. Фокус в том, что в горах лежит снег, температура от 0 градусов и ниже, а вот внизу, возле моря +10 – +15.** Конечно, не искупаешься, но пешая или велопрогулка по набережной обеспечена. Многочисленные пабы, кафе, рестораны предлагают отведать блюда из меню практически всех кухонь мира. Звезды эстрады и шоу-бизнеса постоянно дают здесь концерты. Нет ничего удивительного в том, чтобы встретить на горных склонах какого-нибудь известного певца или артиста. А еще можно посмотреть в миниатюре на многообразие на-

Наталья, 32 года:

– Отличные склоны, вылизанные ратраками трассы. Наши коллеги приехали с ребенком 6 лет, так они его сдавали в детский клуб «Каруселька». Мальчика поставила на лыжи!

Александр, 46 лет:

– Нам очень понравилось! Красиво! Все новое, при этом родное. Достаточно интересные для нашего уровня трассы. Дочка училась с инструктором. В Польше инструктора русского не нашли. А дочь боялась с ними общаться по-английски.

шей страны в культурно-этнографическом центре «Моя Россия». И только в Сочи есть самый большой SKYPARK в Европе. Сделайте невозможное: прыгните с высоты 207 метров (высота 5 десятиэтажных домов) на дно ущелья, сердце уйдет в пятки, но живы останетесь.

Вам уже захотелось поехать в Сочи? Спланируйте отдых с турагентством «Санрайз Тур»: забронируйте номер в гостинице и закажите сразу все экскурсии. Так вы избежите лишних трат на самом курорте.

Сейчас в «Санрайз Тур» начинается ранее бронирование горнолыжных туров! Не откладывайте покупку на потом, успеете купить тур по самым привлекательным ценам!

www.sunrise-tour.ru
г. Орел, Октябрьская, 42
т. 63-26-27
e-mail: fr-orel@sunrise-tour.ru



ПУТЕШЕСТВИЕ НА «ОСТРОВ СВОБОДЫ» С ТУРАГЕНТСТВОМ «САНРАЙЗ ТУР».



Татьяна Иванова, 37 лет, Орел:

Решение провести отпуск в Крыму возникло еще в прошлом году. Но тогда не решилась. А в этом году мечта сбылась.

Но, как это порой бывает, билетами, бронированием жилья озаботилась только в мае. И полное фиаско: билеты на самолеты были уже проданы вплоть до сентября. Выручило туристическое агентство «Санрайз Тур». Быстро оформили билеты, забронировали гостиницу, обеспечили трансфер из Симферопольского аэропорта до Алушты. Вариантов отдыха в «Санрайзе» предлагали множество: от VIP-обслуживания до скромного малобюджетного. Выбрала, конечно, что было по карману, но менеджеры агентства учли все мои пожелания.

Вариантов отдыха в «Санрайзе» предлагали множество и менеджеры агентства учли все мои пожелания.

Своего обязательства фирма выполняет. Так, перелет из Шереметьево до Симферополя туда и обратно обошелся всего в 7400 рублей. В аэропорту Симферополя меня уже встречал приветливый общительный таксист Сережа, который час с небольшим, что ехали до Алушты, с гордостью рассказывал о «крымской весне». Небольшая частная гостиница точно соответствовала рекламному проспекту, который мне показывали в агентстве. Это не совсем гостиничный номер, а маленькая однокомнатная чистенькая квартира, кстати, хорошо укомплектованная с соб-

ЧЕСТНЫЙ ОТЗЫВ ТУРИСТА

ственной кухней и душем. При желании можно готовить самостоятельно и не пользоваться общепитом. Впрочем, многие отдыхающие все же предпочитают питаться в кафе и ресторанах, которых по всему крымскому побережью множество. Тем более, что это совсем недорого, а качество кухни, и русской, и украинской, и крымско-татарской отменное. И только в Крыму можно попробовать замечательную барабульку, которую предлагают на всех набережных рядом с пляжами. Крымские вина также не нуждаются в рекламе. Кто бы что ни говорил, массандровские вина лучшие в мире.

Разговоры о том, что в Крыму нечего есть, цены высокие, а качество обслуживания низкое, мягко говоря, преувеличены. На побережье проблем с водой и электроэнергией я не наблюдала, в магазинах набор продуктов – как и по всей России, wi-fi работает, банковские терминалы в горо-





дах присутствуют, так что проблем с получением наличных не возникает. Кстати, крупные торговые центры также принимают карты к оплате. Есть небольшие проблемы с сотовой связью, но они решаются. Еще на побережье вы не возьмете автомобиль в аренду, но это компенсируется большим количеством общественного транспорта (стоимость проезда весьма дешевая), большим предложением частных такси, и тоже по весьма умеренным ценам, и массой экскурсий, которые также можно включить в стоимость путевки от «Санрайз Тура». Я так, кстати, и сделала. А

посмотреть в Крыму есть что. Не хуже, чем в Греции: Балаклава, Севастополь, Херсонес, Ялта, Судак, Бахчисарай со всеми своими досто-



примечательностями. И все родное и до боли знакомое: здесь Русь, здесь Русью пахнет. И только в Крыму оздоравливаешься даже без лекарств и процедур. Здесь лечит воздух, море, каждый камень и удивительная атмосфера, которую не передать словами, а можно только почувствовать. Только здесь понимаешь, что лучше гор могут быть только горы. И это – крымские горы. Здесь нас, россиян, любят и ждут. Поэтому в следующем году – только в Крым. Ну, а где брать путевку, я уже знаю.

www.sunrise-tour.ru

г. Орел, Октябрьская, 42

т. 63-26-27

e-mail: fr-orel@sunrise-tour.ru 



Леонид Полотовский, директор «Санрайз Тур Орел», :

– Многие полагают, что способны самостоятельно тщательно спланировать свой отдых и продумать все мелочи путешествия, ссылаясь на то, что «это ведь в России - дома; чтонибудь придумаю если что...». Однако, зачастую сталкиваясь с неприятностями на отдыхе в виде, например, отсутствия свободных номеров в понравившемся отеле, с «которым я договорился: закажем и платим все на месте», туристы начинают сетовать на то, что не обратились в туристическое агентство для организации своего отдыха.

Поэтому мой совет всем читателям: доверяйте организацию вашего путешествия по России профессионалам – туристическим агентам и будьте уверены в качестве своего отдыха. Санрайз Тур в городе Орле с удовольствием поможет вам воплотить мечту об идеальном путешествии в жизнь!



ЭТИ «ДВОЙКИ» на 5 баллов!

Орловец Максим Карпов в свою удачу так сразу не поверил. Ведь это всегда пассажир платит такси за услугу, а не наоборот. Максим очень удивился, когда ему сообщили, что за поездку на такси он получает 22 222 рубля.

Столь весомый денежный приз среди своих пассажиров ежемесячно разыгрывает «Городское такси»*. Есть еще еженедельные призы по 2 222 рубля и ежедневные по 222 рубля. Награждение счастливых проходит в главном офисе службы такси, а вот ежедневные призы перечисляются на мобильный телефон. Выиграть может любой пассажир. Никаких дополнительных купонов или билетов приобретать не нужно, вы просто звоните в «двойки» (так еще называют «Городское такси» за номер вызова 22 22 22) и заказываете такси. Победителей позже определяют методом случайного выбора мобильных номеров пассажиров. Всё по-честному: на сайте выкладываются видеоролики розыгрышей призов. Участвовать в акции можно неограниченное количество раз, продлится она до конца года. Так что поторопитесь!

Вообще, пользоваться услугами «Городского такси» выгодно. За каждые три поездки – билет в «ГИННФильм», а за каждые 8 – месячный абонемент в фитнес клуб «Тайм»**.

Но, пожалуй, самая большая выгода пассажиров «Городского такси» – безопасность поездок: современные автомобили, водители с большим стажем и движение только по правилам. О безопасности на дорогах «двойки» напоминают не только своим сотрудникам. «В начале учебного года мы организовали совместную акцию с ГИБДД по Орловской области: дети идут в школу, им приходится пересекать сложные дорожные участки. Чтобы в темное время суток

школьников замечали автолюбители, на одежду или рюкзаки наносят светоотражающие элементы. Их мы бесплатно раздаем школьникам», – говорит директор «Городского такси» Александр Минаев. Выгодные, безопасные поездки и недолгое время ожидания – за все это пассажиры «Городского такси» неизменно ставят службе самую высокую оценку. **II**

**«Городское такси»
тел. (4862) 22-22-22**

Победитель акции в августе – Максим Карпов, 31 год: «У меня накопилось уже 12 поездок на «Городском такси». Эту службу я выбрал, конечно, не ради призов. Началось всё с того, что в один прекрасный момент на мой вызов другой службы, которой я прежде пользовался, никто не приехал – вспомнил, что есть «двойки», и вызвал их. С тех пор стал на этом такси кататься. Меня устраивают приемлемые цены, качество обслуживания; таксисты, аккуратные и вежливые, приезжают быстро. Пару раз обращался и за грузовым такси. Теперь, после выигрыша, я буду еще чаще звонить «двойкам», порекомендую эту службу родственникам и близким».



Информацию об акциях и имена победителей узнавайте на сайте www.gortaxi.com. Имя пассажира, который станет обладателем главного денежного приза сентября станет известно 1 октября.

*Условия участия в акции подробно изложены на сайте www.gortaxi.com

Участники акции, получившие призы, обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации, организатор Акции является налоговым агентом. Ставка НДФЛ на денежный приз составляет 35%, согласно действующему законодательству Российской Федерации.

** Условия и сроки акции уточняйте на сайте www.gortaxi.com или по телефону (4862) 22-22-22



ГОРОДСКОЕ ТАКСИ
222·222

**ДАРИМ ДЕНЬГИ
ПАССАЖИРАМ***

Ежедневные розыгрыши денежных призов

*Акция действует до конца года. Подробная информация об акции, порядке, сроках и месте её проведения на сайте www.gortaxi.com. Организатор акции ИП Яриков С.Д., ИНН 323405683305



ЗАКАЗ И БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ: 78-00-78
НА САЙТЕ: WWW.ORELKONCERT.RF

Октябрь



Игорь Николаев
5 ОКТЯБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



Олег Винник
7 ОКТЯБРЯ 19:00 КОНГРЕС-ХОЛ



ВИА Синяя птица
8 ОКТЯБРЯ 19:00 КОНГРЕС-ХОЛ

Ноябрь



Кристина Орбакайте
11 НОЯБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



Noize MS
20 НОЯБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



Александр Коган
23 НОЯБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР

Декабрь



Чайф
24 НОЯБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



Ильзе Лиєпа
3 ДЕКАБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



Todes
13 ДЕКАБРЯ 19:00 ГРИНН-ЦЕНТР



**УКРАСЬТЕ
СВОЙ ПРАЗДНИК
ЯРКИМ САЛЮТОМ**

**ПИРО
МАГИЯ**

тел. (4862) 40-17-40, (4862) 73-56-73

моб. 8-910-208-58-33, 8-910-208-65-98

E-mail: salut-oryol@rambler.ru; www.piro-magic.ru

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



НОВЫЙ ТЫ. НОВЫЙ ŠKODA SUPERB.



Совершенные формы в дизайне, невероятный простор в салоне и премиальные технологии: передние фары с системой Smart Light Assist*, адаптивная подвеска, электропривод крышки багажника и многое другое.

ŠKODA Superb изменился. А ты готов открыть себя заново? Смелее. Это того стоит!



Задние светодиодные фары



Адаптивный круиз-контроль с ассистентом движения по полосе и системой контроля слепых зон



Новые высокотехнологичные двигатели



Новая мультимедийная система с функцией Wi-Fi

Запишись на тест-драйв нового ŠKODA Superb в наш дилерский центр в октябре.

*Система интеллектуального управления светом.

Опция «Адаптивная подвеска» будет доступна в 2016 г. Опции «Адаптивный круиз-контроль» и «Мультимедиа с Wi-Fi» могут не входить в стандартную комплектацию и быть доступны за дополнительную плату.

Возрождение Север
Официальный дилер ŠKODA

Московское ш., д. 175
skoda-voztrojdenie.ru

8 (4862) 495 465

Реклама

Абаш

stand up s

SINCE 2015

ИВАН УСОВИЧ (Stand Up ТН)
Профессор и Близ
Семен Блинкин и Дмитрий Пу

Музыкальное сопровождение-дж

Предварительный заказ столов в ресторане гостиницы ГРИНН, рекламном агентстве «Пятница» И

ПЯТНИЦА Орел

ПОЛЕЗНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



2 ОКТЯБРЯ
20:00

РЕСТОРАН
ГОСТИНИЦЫ
ГРИНН

Кислород

open show

2015

ТНТ), **ИДРАК** (Stand Up ТНТ),

ИЗ (Comedy Баттл)

и Пустовалов (Comedy Баттл).

и-джаз-банда «No Smoking»

Инцидент» Информация по телефону: 48-53-88; Предварительный заказ меню по телефону: 44-01-91

маяк
107,8

 **Пятница**
рекламное агентство



«Автомобиль года 2015»
в Европе

НОВЫЙ Volkswagen Passat Инновационно Ваш



Новые аудио-навигационные-infotainment¹-системы MIB²



Виртуальная программируемая приборная панель TFT³



Новый стильный салон



LED⁴ головной свет



Система кругового обзора Area view⁵

Давно ли вас удивляло что-то так сильно? Ослепительный, стильный, свободный, новый Volkswagen Passat воплотил в себе все лучшее, что может дать технический прогресс. Система распознавания усталости водителя, динамическое управление фарами головного света, 3-зонная климатическая установка с управлением для пассажиров на заднем сиденье, система с электроприводом багажного отсека EasyOpen⁶ и виртуальной педалью. Нет смысла описывать все инновации нового Passat. Просто нажмите на Start⁷, и он полностью подчинится вам.

¹Инфотеймент. ²ЭМАйБи. ³ТиЭфТи. ⁴ЛЕД. ⁵Эриа вью. ⁶ИзиОупн. ⁷Старт. Некоторые из указанных в рекламе опций устанавливаются за дополнительную плату. Автомобиль, изображенный в рекламе, может быть оснащен дополнительным оборудованием, недоступным для заказа в России. Реклама



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen «Возрождение»

г. Орел, Кромское шоссе, д. 2 6; тел.: (4862) 495-485, www.vw-orelavto.ru